

Министерство просвещения Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования  
Кафедра философии, социологии и социальной работы

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ФТД.03 «ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРИКЛАДНОГО  
ИССЛЕДОВАНИЯ»**

Направление подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль программы «Экономика и управление (по элективным модулям\*)»

Автор(ы): канд. социол. наук, доцент, Т.В. Пермякова  
доцент  
канд. социол. наук, доцент О.И. Власова

Одобрена на заседании кафедры философии, социологии и социальной работы.  
Протокол от «11» января 2022 г. №5.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «13» января 2022 г. №5.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Основы организации и проведения прикладного исследования»: овладение навыками организации и проведении конкретных прикладных исследований.

Задачи:

- рассмотрение взаимосвязи методологии, методики и техники прикладных исследований;
- развитие умений самостоятельно разрабатывать программу и инструмент прикладного исследования;
- развитие умений осуществлять выбор и обоснование методов прикладных исследований, в наибольшей степени соответствующих изучаемой проблеме;
- формирование умений самостоятельно разрабатывать инструкции по технологии сбора информации для исполнителей полевого этапа исследования;
- формирование у студентов навыков подготовки и проведения полевого этапа прикладного исследования;
- развитие навыков обработки, анализа и представления информации.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Основы организации и проведения прикладного исследования» относится к факультативным дисциплинам учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Социология.
2. Информационно-коммуникационные технологии в образовании.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Организация бизнеса.
2. Научно-исследовательская работа.
3. Преддипломная практика.

## 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;



- ПКО-8 Способен выполнять деятельность и (или) демонстрировать элементы осваиваемой обучающимися деятельности, предусмотренной программой учебного предмета, курса, дисциплины (модуля), практики;
- ПКС-1 Способен осуществлять мониторинг и оценку качества реализации программ учебных курсов, дисциплин (модулей), практик.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Взаимосвязь методологии, методики и техники прикладных исследований;
32. Особенности организации прикладных исследований.

Уметь:

- У1. Самостоятельно разрабатывать программу и инструмент прикладного исследования;
- У2. Осуществлять выбор и обоснование методов прикладных исследований, в наибольшей степени соответствующих изучаемой проблеме;
- У3. Самостоятельно разрабатывать инструкции по технологии сбора информации для исполнителей полевого этапа исследования.

Владеть:

- В1. Навыками подготовки и проведения полевого этапа прикладного исследования;
- В2. Навыками обработки, анализа и представления информации.

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), семестр изучения – 7, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	7 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	144
Контактная работа, в том числе:	50
Лекции	20
Практические занятия	30



Самостоятельная работа студента	94
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Зачет	7 сем.

*\*Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

## 4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Специфика прикладной социологии как уровня прикладного исследования	7	14	2	3	-	9
2. Конкретное социологическое исследование: основные этапы и виды	7	14	2	3	-	9
3. Организация социологического и маркетингового исследования	7	13	2	3	-	8
4. Построение концептуальной модели прикладного исследования	7	14	2	3	-	9
5. Применение выборочного метода в конкретном исследовании	7	13	2	3	-	8
6. Документационное обеспечение исследования	7	14	2	3	-	9
7. Полевые работы в структуре прикладного исследования	7	12	2	2	-	8
8. Методологическая и организационная специфика пилотажных исследований	7	14	2	3	-	9
9. Организационные и технические аспекты полевого этапа исследования	7	11	1	2	-	8
10. Анализ данных и обобщение результатов исследования	7	14	2	3	-	9
11. Представление результатов прикладного исследования	7	11	1	2	-	8

*\*Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*



### **4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин**

#### **Раздел 1. Специфика прикладной социологии как уровня прикладного исследования**

Понятие, структура и уровни современной социологической науки. Взаимосвязь теоретического и эмпирического уровня социологической науки. Роль специальных социологических теорий и конкретных социологических исследований в развитии прикладной социологии. Функции прикладной социологии.

Основные этапы, направления развития и достижения прикладной социологии. Количественная и качественная парадигмы. Методологическая основа количественной и качественной парадигм.

Основные понятия «количественной» парадигмы: репрезентативность исследования, социальное измерение, эмпирические гипотезы, операциональная интерпретация, выборка, формализованный инструментарий, первичные и вторичные данные, статистическое обобщение. Основные понятия «качественной» парадигмы: фокус анализа, надёжность единицы анализа, исследование действием, рефлексивность, интроспекция, этнометодологическая индифферентность, культурная дистанция. Формализация качественных методик.

#### **Раздел 2. Конкретное социологическое исследование: основные этапы и виды**

Понятие «конкретное социологическое исследование», его функции в системе социологического познания. Практическое применение конкретных социологических исследований. Основные понятия процесса конкретного социологического исследования: методология, методика, техника, процедура.

Этапы конкретного социологического исследования: подготовительный этап; полевые работы; результирующий этап. Основные виды действий: подготовка программы исследования, сбор данных, анализ данных.

Критерии классификации и основные виды социологических исследований. Фундаментальное, прикладное, комплексное исследование. Монотематические, политематические исследования. Разведывательное, пилотажное, описательное, аналитическое, прогностическое исследование. Монографическое и выборочное исследование. Сравнительное, панельное, трендовое исследование. Лонгитюдные исследования. Социальный мониторинг.

#### **Раздел 3. Организация социологического и маркетингового исследования**

Понятие «организация социологического исследования». Организация коллектива в социологическом исследовании. Временные творческие коллективы в социологическом исследовании. Структура социологической и маркетинговой



фирмы. Функции социологической службы предприятия. Организационная структура предприятия и место социологической службы в ней. Место и роль маркетинговых исследований в комплексе маркетинга предприятия. Функции отдела маркетинга на предприятии.

Взаимоотношения социолога и заказчика в процессе исследования. Обязанности руководителя проекта (супервайзера), интервьюеров, операторов, рекрутеров, контролёров в социологическом исследовании. Место и роль директора социологической/маркетинговой фирмы. Взаимодействие супервайзера, директора фирмы и заказчика. Переписка между организациями.

Планирование исследования. Общее назначение и задачи программы социологического исследования. Выбор методов, методик и технических средств сбора и обработки социальной информации. Разработка инструментов исследования. Виды инструментария. Этапы проектирования инструментария. Инструментарий и программа исследования: практический аспект. Расчёт выборки. Составление договоров.

Нормирование исследовательского труда. Определение стоимости различных видов работ. Расчёт стоимости исследования. Типичные ошибки, трудности, проблемы организации конкретного социологического исследования.

#### **Раздел 4. Построение концептуальной модели прикладного исследования**

Выбор и обоснование темы исследования. Соотношение интересов заказчика и исполнителя. Постановка цели и задач исследования. Взаимосвязь гипотез и задач исследования. Характеристика объекта исследования. Определение объёма и типа информации: оценки и установки, представления об объекте, поведение, характеристики респондентов.

Основные разделы программы исследования. Общие требования к построению программы теоретического, эмпирического и прикладного исследования.

Объект исследования как область социальной реальности и носитель проблемной ситуации. Источники получения информации о проблеме исследования. Выбор метатеории и основной теоретической концепции.

Системный анализ объекта исследования. Построение гипотетической модели объекта как основная задача методологического раздела программы исследования. Структурные, функциональные, генетические факторы; внешние и внутренние взаимосвязи, влияющие на изучаемый социальный процесс. Их значение в раскрытии предметной области исследования. Процедура выдвижения гипотез. Классификация гипотез. Основные требования к формулировке гипотез. Принципы обоснованности, логической непротиворечивости и альтернативности. Планирование проверки гипотезы и его значение для разработки последующих процедур исследования.

Выведение следствий из сформулированных гипотез и поиск эмпирических референтов для их проверки. Установление взаимосвязи между ключевыми



понятиями и эмпирическими индикаторами, относящимися к предметной области. Особенности программы «качественного» исследования.

## **Раздел 5. Применение выборочного метода в конкретном исследовании**

Проблема обеспечения репрезентативности данных исследования. Специфика репрезентативности в исследовании. Репрезентативность и объективность.

Особенности применения выборочного метода. Сущность выборки. Основные понятия, связанные с организацией выборки: генеральная совокупность, выборочная совокупность, единицы отбора, единицы анализа, дисперсия.

Условия применимости выборочного метода. Основные методы построения выборки. Виды выборки. Понятие районирования. Репрезентативность выборки. Математический анализ выборки в конкретных исследованиях. Ошибки выборки.

Практические аспекты планирования и организации выборки. Выбор принципиальной схемы: репрезентативная или экспериментальная выборка. Определение объёма выборки (выборок). Распределение выборки. Контроль качества и коррекции выборки.

## **Раздел 6. Документационное обеспечение исследования**

Юридические основания для проведения исследования. Договор на проведение исследования. Участники договора. Предмет договора. Сроки выполнения работ. Порядок расчётов. Конфиденциальность информации и охрана авторских прав.

Техническое задание. Формулировка задач исследования. Определение объекта исследования. Описание методики исследования. Требования к отчётным материалам исследования.

Программа исследования. Календарный план. Выделение основных процедур исследования. Определение хронологических рамок (интервалов) реализации отдельных процедур. Оформление сетевого графика.

Протокол соглашения о договорной цене. Смета проекта. Акты приёмки-сдачи работ. Протоколы согласия и разногласий.

Полевая документация: инструкции для руководителя проекта и исполнителей полевого этапа исследования, положения о системе оплаты работы, система начисления штрафов и премий и др.

## **Раздел 7. Полевые работы в структуре прикладного исследования**

Понятие полевого исследования. Виды полевых исследований в зависимости от исходных теоретических посылок, целей и задач.

Полевые исследования в рамках количественного подхода. Опрос как основной метод сбора информации. Виды опросов в социологических и маркетинговых исследованиях. Опрос по месту жительства респондента



(квартирный опрос). Опрос с центральной локацией (холл-тест). Уличный опрос, опрос в местах продаж (опрос покупателей в магазине), опрос в местах скопления потребителей. Телефонный опрос. Анкета на самозаполнение (анкетирование). Опросы с помощью компьютерных технологий (он-лайн опросы / опросы в интернете, технологии CATI, CAPI, SAQ, ACASI и др.). Метод анализа документов и возможности его использования в исследовании.

Специфика полевых работ в рамках качественного подхода. Работа в стратегии исследования случая (case study). Основные принципы работы в рамках «восходящей теории» (grounded theory). Использование метода фокус-группы в исследовании. Метод наблюдения и возможности его использования в исследовании. Принципы подбора случаев: пределы статистической репрезентативности и обоснования социальной типичности в методологии исследования случая.

Использование метода экспертной оценки в исследовании. Технология «тайный покупатель» (mystery shopping) в маркетинговых исследованиях.

Разделение труда в полевых работах, специализация, обучение и контроль качества работы. Особенности разделения труда при «качественном» подходе

## **Раздел 8. Методологическая и организационная специфика пилотажных исследований**

Поисковая (разведывательная) стратегия в исследовании. Соотношение проблемы и проблемной ситуации. Неформализованные интервью с участниками проблемной ситуации. Неформализованное наблюдение организационных и поведенческих аспектов проблемной ситуации. Опросы экспертов, индивидуальные и групповые фокусированные интервью с участниками проблемной ситуации. Традиционный неформализованный анализ документов. Итоговый анализ полученных результатов: определение (или уточнение) исследовательской проблемы, исходных теоретических понятий, предмета, эмпирического объекта, формирование содержательных и методических гипотез.

Полевая апробация (пилотаж) методик сбора данных. Комплексные и локальные полевые пилотажи. Априорный методический анализ качества вопросника и вопроса как исследовательского инструмента. Критерии оценки качества вопроса: логические, социолингвистические, социокультурные (включая национально-культурные), психологические. Отбор вопросов для полевой апробации и разработка исследовательских процедур для пилотажа.

Организация и методы полевой апробации вопросника. Неформализованное наблюдение в условиях «генеральной репетиции» полевого этапа исследования. «Интервью об интервью» (с респондентом) - контроль понимания и восприятия респондентами пилотируемых вопросов и вопросника в целом. Интервьюер как источник методической информации.

Методический эксперимент в пробном исследовании: метод деления массива пополам для сравнительной апробации методических решений; «перевернутые шкалы», сочетание открытых и закрытых формулировок вопросов





для получения эмпирических данных по одной переменной; параллельное использование экспериментальных вариантов формулировок вопросов.

Практические задачи пилотажа: определение длительности интервью, наличие всех демонстрационных материалов, предусмотренных анкетой; правильность и логичность указанных переходов в анкете; выявление мест возможных ошибок интервьюеров (для инструктажа интервьюеров и инструкции по проверке); уточнение стоимости интервью; согласование спорных вопросов с заказчиком, дополнение или составление инструкции для интервьюера.

## **Раздел 9. Организационные и технические аспекты полевого этапа исследования**

Подготовка поля: обеспечение доступности эмпирического объекта, организация штаба полевого исследования (помещение, оргтехника, режим работы, дежурство, оперативная связь с интервьюерами и другими исполнителями во время полевых работ, обеспечение сохранности и закрытости собираемых эмпирических данных).

Подготовка комплектов методического инструментария для исполнителей: тираж анкет, инструкции, задания, список адресов, контактные ведомости и др. Определение числа подарков для респондентов.

Мобилизация интервьюеров и других исполнителей. Требования к интервьюерам. Использование базы сотрудников, набор новых сотрудников. Особенности работы с новыми интервьюерами. Отбор и обучение исполнителей: интервьюеров, рекрутеров, кодировщиков и др. Эффект интервьюера и профилактика его негативных последствий. Организация работы исполнителей в разных видах исследований. Требования к хранению и уничтожению первичных документов (анкет).

Контроль качества работы интервьюеров и других исполнителей: текущий оперативный контроль во время сбора данных, визуальный контроль первичных документов во время приёма результатов работы, контрольные процедуры после завершения полевого этапа (телефонный контрольный опрос респондентов, статистический анализ полученных данных и др.). Оперативный контроль и ремонт выборки в процессе полевых работ. Использование Excel для учёта поля. Место и роль супервайзера в процессе организации полевого этапа исследования. Оплата труда.

## **Раздел 10. Анализ данных и обобщение результатов исследования**

Виды данных в конкретном исследовании. Стратегии анализа данных.

Виды количественного анализа данных: статистический, нестатистический. Количественный подход: этапы и процедуры первичной обработки данных конкретного исследования. Редактирование анкет. Исправление ошибок. Кодирование информации. Группировка данных, построение рядов распределений. Представление рядов распределений в табличной форме. Анализ



таблиц. Статистические и нестатистические методы обобщения и объяснения данных в теоретической модели.

Виды качественного анализа данных: функциональный, структурный, генетический, системный. Основные процедуры обработки и анализа данных в качественном исследовании. Транскрипция невербальной и вербальной информации в текстовую, графическую форму. Первичное кодирование информации. Концептуализация первичных данных (данных наблюдения, интервью, биографического анализа, фокус-группы) посредством текстуального структурирования информации, выявление типичных (повторяющихся) элементов. Концептуализация данных посредством контекстуального структурирования и этнографического анализа информации, выявление социальных переменных. Выдвижение гипотез. Процедуры номинации (обозначение, выделение) и классификации (распределения, иерархизации) обобщенных социальных признаков. Кластеризация номинальных классов на основе использования метода аналогии. Аналитическая индукция, построение обобщенной модели – теории социального случая.

Обработка «количественных» и «качественных» данных на компьютере. Анализ данных в практике работы социологических и маркетинговых фирм.

## **Раздел 11. Представление результатов прикладного исследования**

Подготовка отчёта. Общая характеристика отчёта как делового документа. Виды отчётов. Требования к языку и стилю отчётов. Научный отчёт. Отчёт заказчику. Научная статья. Представление результатов исследований публике. Логика построения отчёта. Структура отчёта.

Принципы объяснения результатов исследования: предопределённость задачами исследования; «работа» в рамках концептуальной модели исследования, связь с проблемой исследования; истолкование показателей исследования в их взаимосвязи; привлечение «сторонней» качественной и количественной информации, относящейся к проблеме исследования и др.

Процедура объяснения результатов исследования. Переход от индикаторов к показателям. Формирование индексов, шкальных оценок. Типологизация. Ранжирование по значимости. Выделение и ранжирование обуславливающих факторов (причин). Использование гипотез при объяснении результатов. Оценка результатов исследования.

Социологические законы и их роль в объяснении полученных результатов. Влияние социолога на процесс объяснения результатов.

Рекомендации в отчёте. Цель рекомендаций - получение конкретных и поддающихся измерению результатов работы по решению проблемы. Задачи рекомендаций – обоснование действий, направленных на достижение цели. Вариативность рекомендаций. Виды рекомендаций. Теоретическая и практическая рекомендации. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатом исследования; конкретность, выполнимость, материальная и организационная обеспеченность, реалистичность.



## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии, которые ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

2. Кейс-технологии применяются как способ обучать решению практико-ориентированных неструктурированных образовательных научных или профессиональных проблем. Применяется как при чтении лекций, так и при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий.

3. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.



## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 6.1 Основная литература

1. Готлиб, А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 382 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/122593>. — Загл. с экрана.

2. Хамидуллин Н. Р. Методика и техника социологических исследований : учебно-методическое пособие. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. - 111 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71287>.

3. Медведев П. В., Федотов В. А., Сидоренко Г. А. Научные исследования : учебное пособие. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. - 100 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71293>.

### 6.2 Дополнительная литература

1. Яковлева, Н.Ф. Социологическое исследование [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 250 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/48359>. — Загл. с экрана.

2. Готлиб, А.С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты [Электронный ресурс] : монография — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 353 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/122594>. — Загл. с экрана.

3. Куценко Е. И. Исследование деятельности предприятия : учебное пособие. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. - 201 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71277>.

4. Могильчак Е. Л. Выборочный метод в эмпирическом социологическом исследовании : учебное пособие. - Екатеринбург : Уральский федеральный университет, 2015. - 120 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69588>.

5. Маликова Н. Н., Рыбакова О. В. Дизайн и методы социологического исследования : учебное пособие. - Екатеринбург : Уральский федеральный университет, 2014. - 232 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69591>.

6. Пустынникова Е. В. Методология научного исследования : учебное пособие. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 126 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71569>.

### 6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы:

1. Информационно-правовой портал . Режим доступа: <http://www.garant.ru>

2. Информационно-правовая система "Консультант-плюс". Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

Программное обеспечение:



1. Операционная система Windows.
2. Офисная система Office Professional Plus.
3. Программное обеспечение для статистической обработки данных Statistica.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа с мультимедийным оборудованием.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.

