

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра философии, социологии и социальной работы

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.10 «ОСНОВЫ ИМИДЖА В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ»**

Направление подготовки 39.03.02 Социальная работа

Автор(ы): канд. филос. наук, доцент, Л.Э. Панкратова
заведующий кафедрой

Одобрена на заседании кафедры философии, социологии и социальной работы.
Протокол от «11» января 2022 г. №5.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «13» января 2022 г. №5.

Екатеринбург
2022

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Основы имиджа в социальной работе»: формирование у студентов целостного представления о назначении, формах, методах, технологиях построения имиджа организации и индивидуального имиджа в социальной сфере.

Задачи:

- проанализировать исторические, теоретические и социальные предпосылки формирования имиджа как феномена современной культуры;
- выделить основные концептуальные подходы к проблеме имиджа в социальной сфере;
- описать функции и составляющие профессионального имиджа специалиста по социальной работе;
- охарактеризовать технологии моделирования и проектирования корпоративного и профессионального имиджа;
- рассмотреть имидж как социально-психологический механизм оптимизации профессионализма в социальной сфере;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Основы имиджа в социальной работе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Теория социальной работы.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Технологическая практика.
2. Основы организации и проведения социального исследования.
3. Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.
4. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;



- ПКС-4 Способен к разработке и эффективной реализации социальных технологий и мер социального обслуживания и социальной поддержки граждан с учетом их индивидуальных потребностей;
- ПКС-7 Способен к проектированию объема и качества оказываемых социальных услуг и мер социальной поддержки.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:
Знать:

31. Теоретические подходы к проблеме формирования имиджа;
32. Методы и технологии имиджирования.

Уметь:

- У1. Формировать позитивный имидж специалиста по социальной работе;
- У2. Формировать корпоративный имидж социальной организации.

Владеть:

- В1. Навыками формирования индивидуального и корпоративного имиджа в социальной работе.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), семестр изучения – 7, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	7 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа, в том числе:	46
Лекции	12
Практические занятия	34
Самостоятельная работа студента	62
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Зачет	7 сем.



**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Теоретические подходы в имиджелогии	7	54	6	17	-	31
2. Практические аспекты формирования имиджа в социальной работе	7	54	6	17	-	31

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Теоретические подходы в имиджелогии

Понятие имидж. Имиджелогия как наука: объект, предмет, методы. Психологический, социологический, символический, коммуникационный подходы к феномену имиджа. Технологии имиджирования.

Раздел 2. Практические аспекты формирования имиджа в социальной работе

Индивидуальный имидж: составляющие и технологии формирования. Проблема формирования корпоративного имиджа в социальной сфере. Особенности имиджа социального работника.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Технологии проведения занятий в форме диалогового общения, которые переводят образовательный процесс в плоскость активного взаимодействия обучающегося и педагога. Обучающийся занимает активную позицию и претает



быть просто слушателем семинаров или лекций. Технологии представлены: групповыми дискуссиями, конструктивный совместный поиск решения проблемы, тренинг (микрообучение и др.), ролевые игры (деловые, организационно-деятельностные, инновационные, коммуникативные и др.).

2. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

3. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Титова Л.Г. Технологии делового общения [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / Л.Г. Титова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 с. — 978-5-238-01347-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52576.html>. — ЭБС «IPRbooks»



2. Годин, А.М. Бренддинг: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 184 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93371>. — Загл. с экрана.

3. Головлева Е. Л., Мухаев Р. Т., Мрочко Л. В., Мамонтов А. С., Бородай А. Д. Коммуникативные стратегии личностной и корпоративной репрезентации : монография. - Москва : Московский гуманитарный университет, 2013. - 159 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22452>.

4. Евтюгина, А. А. Деловое общение: интерактивный подход : учебное пособие [для вузов] / А. А. Евтюгина, К. О. Рожнова. - Екатеринбург : РГППУ, 2016. - 133 с.

6.2 Дополнительная литература

1. Бердников И. П., Стрижова А. Ф. PR-Коммуникации (3-е издание) : практическое пособие. - Москва : Дашков и К, 2019. - 208 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83123.html>

6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы:

1. Корпоративный менеджмент. Режим доступа: <https://www.cfin.ru/>
2. Сетевая электронная библиотека. Режим доступа: <http://web.ido.ru>

Программное обеспечение:

1. Браузер Chrome.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа с мультимедийным оборудованием.
2. Компьютерный класс.

