

Министерство просвещения Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования  
Кафедра философии, социологии и социальной работы

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.ДВ.03.01 «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА»**

Направление подготовки 39.03.02 Социальная работа

Автор(ы): канд. филос. наук, доцент, Л. Э. Панкратова  
заведующий кафедрой

Проректор по образовательной Л. К. Габышева  
деятельности

Екатеринбург  
2024

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель освоения дисциплины «Социальная ответственность бизнеса»: выработать у студентов представления об общих закономерностях взаимодействия бизнеса и общества;

Задачи:

- сформировать системное представление о взаимодействии основных политических субъектах – государстве, бизнесе и гражданском обществе – о предпосылках, мотивах и моделях такого взаимодействия;
- определить природу морали и ответственности, применить нормативные и позитивные;
- этические теории к поведению фирмы, определить предпосылки принятия этических управленческих решений; ;
- сформировать систему знаний о корпоративной социальной ответственности, познакомить студентов с современными подходами к изучению КСО; ;
- познакомить студентов с современными подходами к управлению корпоративной социальной ответственностью в организации в контексте глобального бизнеса;

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса» относится к дисциплинам по выбору учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Социальная антропология.
2. Социальная политика и качество жизни.
3. Технологии самоорганизации и саморазвития.
4. Основы научно-исследовательской работы.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Методы оценки качества и эффективности деятельности учреждений социальной сферы.
2. Организация социального обслуживания и социальной поддержки.
3. Организация деятельности социальных служб.
4. Социальное прогнозирование и проектирование в деятельности социальных служб.

### 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПКС-1 Способен к проведению оценки обстоятельств, которые могут ухудшить условия жизнедеятельности граждан;
- ПКС-3 Способен к выбору объема, видов и форм социального обслуживания и мер социальной поддержки, для преодоления обстоятельств, которые могут ухудшить условия жизнедеятельности граждан;
- ПКС-4 Способен к разработке и эффективной реализации социальных технологий и мер социального обслуживания и социальной поддержки граждан с учетом их индивидуальных потребностей.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

З1. Ключевые черты капитализма как доминирующей социально-экономической системы, роль и место бизнес-структур в этом устройстве; основные теории и модели корпоративной социальной ответственности, корпоративной социальной восприимчивости, корпоративной социальной деятельности, концепции заинтересованных сторон, корпоративного гражданства и корпоративной устойчивости.

Уметь:

У1. Анализировать этические дилеммы в бизнесе с помощью нормативных теорий этики; идентифицировать лучшие практики социально-ответственного поведения компаний в России и за рубежом.

Владеть:

В1. Теоретическим инструментарием для анализа реальных и учебных ситуаций; пониманием целей и приоритетов развития российских предприятий; умением работать в команде и выстраивать отношения с коллегами на основе уважения и доверия.

### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### *4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы*

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), семестр изучения – 6, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная

	Семестр изучения	
	6 сем.	
	Кол-во часов	
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108	
Контактная работа, в том числе:	32	
Лекции	10	
Практические занятия	22	
Самостоятельная работа студента	76	
Промежуточная аттестация, в том числе:		
Зачет	6 сем.	

*\*Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

#### **4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины**

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
Раздел 1. Социальная ответственность: сущность, направление и формы реализации	6	33	2	6	-	25
Раздел 2. Опыт взаимодействия органов власти, общества и бизнес-структур в современных условиях	6	38	4	8	-	26
Раздел 3. Направления усиления взаимодействия бизнеса, органов власти и общества	6	37	4	8	-	25

*\*Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

#### **4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин**

##### **Раздел 1. Социальная ответственность: сущность, направление и формы реализации**

История становления корпоративной социальной ответственности. Теории корпоративного эгоизма и корпоративного альтруизма. Этапы развития КСО развитых странах мира. Пирамида корпоративной социальной ответственности А. Керолла. Основные причины, побуждающие бизнесменов к активному участию в решении социальных задач. Основные подходы к трактовке сущности КСО. Формы реализации корпоративной Социальной ответственности.

## **Раздел 2. Опыт взаимодействия органов власти, общества и бизнес-структур в современных условиях**

Основные инструменты реализации бизнесом социальных программ на региональном уровне. Анализ опыта взаимоотношений органов власти и бизнеса на региональном уровне. Американская модель взаимодействия бизнеса и государства. Британская модель КСО. Модель КСО. Континентальной Европы. Специфика формирования модели КСО в России.

## **Раздел 3. Направления усиления взаимодействия бизнеса, органов власти и общества**

Сущность социального партнерства как Основы конструктивного взаимодействия организаций трех общественных секторов - государство, бизнес и некоммерческий сектор общества. Сущность и структура механизма конструктивного взаимодействия бизнеса, органов власти и структур, представляющих общество. Алгоритм функционирования такого механизма взаимодействия.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии представлены комбинацией объяснительно-иллюстративного и репродуктивного методов обучения. Осуществляются с использованием информационных лекций, семинаров, практических занятий или лабораторных работ. При использовании данных методов деятельность учащегося направлена на получение теоретических знаний и формирования практических умений по дисциплине.

2. Информационно-коммуникационные образовательные технологии, при которых организация образовательного процесса, основывается на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией. Используются для поддержки самостоятельной работы обучающихся с использованием электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС), телекоммуникационных технологий, педагогических программных средств и др.

3. Технология «тренинг диагностического мышления» направлена на развитие и формирование у будущих специалистов системы общих и

специфических умений, которые способствуют решению профессиональных задач проблемного типа. Структурирование диагностической информации разворачивается посредством трёх основных способов логического рассуждения: дедукции, индукции и трансдукции. Технологию применяется для проведения практических и семинарских занятий.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### ***6.1 Основная литература***

1. Холостова, Е.И. Социально-ориентированные некоммерческие организации: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 181 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94028>. — Загл. с экрана.

2. Шарков, Ф.И. Основы социального государства [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 304 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93549>. — Загл. с экрана.

3. Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 248 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70646>. — Загл. с экрана.

4. Мировая экономика и международные экономические отношения: современное состояние, проблемы и основные тенденции развития : учебное пособие / Е. Д. Фролова [и др.] ; под общей редакцией Е. Д. Фроловой, С. А.

Лукьянова . - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2016. - 184 с. - Режим доступа: <http://hdl.handle.net/10995/44111>.

5. Голубева Т. Б. Основы социального государства : учебное пособие / Т. Б. Голубева ; М-во образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2015. – 172 с. - Режим доступа: <http://hdl.handle.net/10995/36119>.

6. Социальная ответственность менеджмента : учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич, О. И. Базилевич [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, А. И. Базилевич. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 287 с. — ISBN 978-5-238-02455-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81559.html> (дата обращения: 10.12.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Воронина Л. И. Социальное взаимодействие власти, предпринимателей и наемных работников. Социологический анализ : учебное пособие. - Екатеринбург : Уральский федеральный университет, 2013. - 248 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66206>.

## **6.2 Дополнительная литература**

1. Новичков, А.В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений: Монография [Электронный ресурс] : монография / А.В. Новичков, А.А. Сарафанников. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2012. — 184 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70652>. — Загл. с экрана.

2. Мацусита, К. Мацусита, К. Миссия бизнеса [Электронный ресурс] = Not for Bread Alone. A Business Ethos, A Management Ethic / Коносуке Мацусита ; пер. с англ. [П. Морозова ; предисл. Ю. Соколовой]. - 4-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 189 с.

3. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент: теория и практика: Монография [Электронный ресурс] : монография — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 410 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94032>. — Загл. с экрана.

4. Вербицкий, В. Из идеального реальному. Что действительно нужно компаниям для применения на практике из принципов corporate governance best practicest [Электронный ресурс] / В. Вербицкий. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 216 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/87830/#1>

## **6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

Интернет-ресурсы:

1. Всемирная виртуальная библиотека. Режим доступа: <http://www.vlib.org>

2. Информационно-правовой портал. Режим доступа: <http://www.garant.ru>

3. Научная онлайн-библиотека Порталус. Режим доступа: <http://www.portalus.ru>

4. Научная электронная библиотека. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
5. Публичная Интернет-библиотека. Режим доступа: <http://auditorium.ru>
6. Публичная электронная библиотека. Режим доступа: <http://www.plib.ru/>
7. Публичная электронная библиотека. Режим доступа: <http://gpntb.ru>
8. Российская библиотечная ассоциация. Режим доступа: <http://www.rba.ru>
9. Российская национальная библиотека. Режим доступа: <http://www.rsl.ru>
10. Сетевые библиотеки. Режим доступа: <http://www.valley.ru/-nicr/listrum.htm>
11. Сетевая электронная библиотека. Режим доступа: <http://web.ido.ru>
12. Электронная библиотека. Режим доступа: <http://stratum.pstu.as.ru>
13. Электронная библиотека Гумер. Режим доступа: <http://www.gumer.info/>
14. Электронная библиотека учебников. Учебники по педагогике. Режим доступа: <http://studentam.net/content/category/1/2/5/>
15. Электронная гуманитарная библиотека. Режим доступа: <http://www.gumfak.ru/religia.shtml>
16. Электронный словарь. Режим доступа: <https://www.multitran.ru/>

Программное обеспечение:

1. Браузер Chrome.
2. Видеопроигрыватель Media Player Classic.
3. Офисная система Office Professional Plus.
4. Операционная система Windows.
5. Офисная система Office Professional Plus.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.