

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра стиля и имиджа

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.06.05 «ВВЕДЕНИЕ В ИМИДЖЕЛОГИЮ»**

Направление подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по
отраслям)

Профиль программы «Технологии имиджа в индустрии моды и красоты
(по элективным модулям*)»

Автор(ы): канд. пед. наук, профессор, О.В. Тарасюк
профессор

Одобрена на заседании кафедры стиля и имиджа. Протокол от «11» января 2022 г. №7.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «13» января 2022 г. №5.

Екатеринбург
2022

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Введение в имиджологию»: формирование профессиональных компетенций, необходимых для понимания роли имиджа и его коммуникативно-управленческой сущности, интерпретации психологических механизмов его восприятия и оценки при создании желаемого имиджа объекта, а также в процессе выполнения функций профессионально-педагогической деятельности в области подготовки специалистов по дизайну стиля и имиджа.

Задачи:

- формирование представлений об имеджологии, имиджмейкерстве и имидже при решении профессионально-педагогических проблем;
- формирование системы знаний о законах и правилах создания имиджа при решении профессионально-педагогических проблем;
- формирование профессиональной направленности на профессионально-педагогическую деятельность, потребности в творческом поиске собственного неповторимого имиджа педагога профессионального обучения;
- развитие образного мышления элементов эстетической, коммуникативной культуры, этических норм, характерных для профессионально-педагогической деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Введение в имиджологию» относится к обязательной части учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. История стилей и моды.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Моделирование имиджа.
2. Исследования в имиджмейкинге.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-4 Способен осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей;



- ПКО-3 Способен решать задачи воспитания, развития и мотивации обучающихся в учебной, учебно-профессиональной, проектной, научной и иной деятельности по программам СПО и (или) ДПП.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Сущность, структуру, особенности, типы имиджа, его составляющих и роль в различных сферах общественных отношений при решении профессионально-педагогических проблем;

32. Социально-психологические механизмы, принципы, технологии формирования имиджа при решении профессионально-педагогических проблем.

Уметь:

У1. Проектировать индивидуальный стиль и имидж, в том числе и педагога профессионального обучения при решении профессионально-педагогических проблем;

У2. Формировать адекватную самооценку у себя и у обучающихся при решении профессионально-педагогических проблем.

Владеть:

В1. Навыками создания позитивного образа при решении профессионально-педагогических проблем;

В2. Технологиями речевого поведения при решении профессионально-педагогических проблем.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), семестр изучения – 2, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	2 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа, в том числе:	30
Лекции	14
Практические занятия	16



Самостоятельная работа студента	78
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Зачет	2 сем.

**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.				СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы		
1. Введение в имиджелогию	2	10	2	2	-	6	
2. Понятие «имидж», его сущность	2	12	2	2	-	8	
3. Технологии конструирования имиджа	2	22	2	4	-	16	
4. Способы создания эффективного впечатления. Имидж и повышение эффективности коммуникационного процесса	2	16	2	2	-	12	
5. Имидж и деловая переписка	2	16	2	2	-	12	
6. Имидж и средства массовой коммуникации	2	16	2	2	-	12	
7. Основные проблемы практики имиджирования	2	16	2	2	-	12	

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Введение в имиджелогию

Исторические аспекты формирования «Имиджелогии». Понятие и сущность понятия «имидж», различные толкования этого понятия. Основные концепции имиджелогии, их развитие и толкование. Проблемы развития теории имиджирования, основные задачи развития современной имиджелогии. Требования к профессии имиджмейкера.



Раздел 2. Понятие «имидж», его сущность

Понятие и сущность имиджа. Функции имиджа. Субъективное предназначение ценностных функций имиджа, создание выразительного личного облика, проблемы в создании личностного имиджа. Объективное предназначение ценностных функций имиджа. Характеристика понятия самопрезентация, его практическое воплощение. Проблемы в практической реализации самопрезентации. Основные этапы самопрезентации, их характеристика взаимосвязь. Технологии самопрезентации. Эффекты (ошибки) самопрезентации, характеристика их причин. Формирование и управление впечатлением. Анализ основных ошибок в процессе управления впечатлением. Понятие и сущность модель поведения.

Раздел 3. Технологии конструирования имиджа

Понятие и сущность технологии конструирования имиджа. Основные теории конструирования имиджа, их толкование. Трактовка понятия «имидж» российскими и зарубежными исследователями. Основные оценки эффективности имиджа. Структура имиджа. Имидж организации. Личность и работа: влияние индивидуальных различий на качество и эффективность имиджа. Составные компоненты внутреннего имиджа организации, их характеристика трудовой деятельности. Анализ основных компонентов организационной культуры, проблемы их совершенствования. Имидж персонала, его составные компоненты. Проблемы формирования и становления имиджа персонала, социализации личности в организации. Имидж руководителя: анализ проблем повышения эффективности имиджа руководителя. Роль имиджа руководителя в повышении конкурентоспособности организации. Визуальный имидж организации, его характеристика. Основные технологии формирования эффективного визуального имиджа. Социальный имидж, анализ основных компонентов социального имиджа. Пути формирования эффективного социального имиджа. Бизнес-имидж, его составные компоненты. Характеристика бизнес-имиджа российских образовательных учреждений. Основные проблемы формирования бизнес-имиджа.

Раздел 4. Способы создания эффективного впечатления. Имидж и повышение эффективности коммуникационного процесса

Общая характеристика понятия эффективное впечатление. Визуальный контакт, его формирование. Влияние длительности визуального контакта для формирования успешного имиджа. Искусство убеждения. Способы управления собеседником. Основные правила в искусстве убеждения. Подготовка публичного выступления. Техника выступления. Основы ораторского искусства. Деловое общение и имиджирование. Подготовка и проведение деловой беседы. Влияние деловой беседы на процесс формирования успешного имиджа руководителя и организации. Правила проведения переговоров и формирование эффективного имиджа руководителя и организации.



Раздел 5. Имидж и деловая переписка

Основные принципы работы с документами. Документ и принципы технической эстетики. Культура оформления документа и ее составные. Роль деловой переписки в формировании имиджа организации. Управление имиджем организации с помощью документооборота. Практические рекомендации по созданию успешного и эффективного имиджа посредством деловой переписки. Выявление проблем формирования эффективного имиджа с помощью деловой переписки.

Раздел 6. Имидж и средства массовой коммуникации

Роль средств массовой коммуникации в повышении имиджа организации. Трудности формирования имиджа с помощью средств массовой коммуникации.

Роль средств массовой коммуникации в формировании имиджа. Проблемы формирования имиджа с помощью средств массовой коммуникации. Основные правила формирования имиджа руководителя организации с привлечением средств массовой коммуникации. Процесс формирования бизнес-имиджа организации с помощью средств массовой коммуникации.

Раздел 7. Основные проблемы практики имиджирования

Понятие «имиджирование», его сущность. Основные этапы имиджирования, их характеристика. Проблемы становления процесса имиджирования. Раскрытие проблем процесса имиджирования в современных условиях

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму

2. Последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

3. Коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные



материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Чапаева, М. В. Проектирование имиджа : учебное пособие / М. В. Чапаева; [рец. А. Б. Костерина, Т. Ю. Семавина]; Рос. гос. проф.-пед. ун-т. - Екатеринбург : Издательство РГППУ, 2013. - 138 с.

2. Беляева, М. А. Азы имиджелогии. Имидж личности, организации, территории : учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова. — 2-е изд. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2017. — 228 с. — ISBN 978-5-7584-0140-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75000.html>

3. Белобрагин, В. В. Психология имиджа : учебно-методическое пособие / В. В. Белобрагин. — Москва : Научный консультант, 2018. — 72 с. — ISBN 978-5-6040635-4-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80797.html>

4. Профессиональная этика и служебный этикет [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Юриспруденция», «Правоохранительная деятельность» / В.Я. Кикоть [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 559 с. — 978-5-238-01984-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52547.html>. — ЭБС «IPRbooks»

5. Ушакова Н. В., Стрижова А. Ф. Имиджелогия (3-е издание): учебное пособие. - Москва : Дашков и К, 2017. - 264 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57073>.

6.2 Дополнительная литература

1. Хакамада, И. М. Хакамада, И. М. В предвкушении себя. От имиджа к стилю. Для женщин и мужчин [Электронный ресурс] / Ирина Хакамада. - 2-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 229 с.

2. Климов, В. П. Культурологические модели дизайна: интеграция, полиэмпиризм, полифония: монография / В. П. Климов ; Рос. гос. проф.-пед. ун-т. - Екатеринбург : Издательство РГППУ, 2013. - 118 с.



6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows.
2. Офисная система Office Professional Plus.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория проектирования и методики обучения.
2. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
3. Помещения для самостоятельной работы.

