

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра стиля и имиджа

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.03.0 «ОСНОВЫ ИМИДЖ-КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ»**

Направление подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по
отраслям)

Профиль программы «Технологии имиджа в индустрии моды и красоты
(по элективным модулям*)»

Автор(ы): ст. преп. Е.В. Ансимова

Одобрена на заседании кафедры стиля и имиджа. Протокол от «11» января 2022 г. №7.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «13» января 2022 г. №5.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Основы имидж-консультирования»: формирование навыков управления имиджем средствами имидж-консультирования с учетом особенностей целевой аудитории.

Задачи:

- знание структуры, этапов, инструментов и форм имидж-консультирования;
- знание характеристики имиджа как предмета деятельности консультанта;
- знание специфики рынка имидж-консалтинга в современной России; определение инструментов и форм проектирования имиджа для осуществления услуги имидж-консультирования;
- выявление и классификация возможных этических и коммуникативных проблем, возникающих в рамках взаимодействия имидж-консультанта и клиента, обозначить пути их решения;
- разработка рекомендаций по реализации услуги имидж-консультирования потребителей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Основы имидж-консультирования» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Введение в имиджелогия.
2. Основы профессионального мастерства.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Стилистика.
2. Исследования в имиджмейкинге.
3. Моделирование имиджа.
4. Выполнение проекта в материале.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:



- ПКО-8 Способен выполнять деятельность и (или) демонстрировать элементы осваиваемой обучающимися деятельности, предусмотренной программой учебного предмета, курса, дисциплины (модуля), практики;
- ПКР-4 Способен организовывать и проводить изучение требований рынка труда и обучающихся к качеству СПО, ДПО, профессионального обучения.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:
Знать:

31. Место и назначение дисциплины в подготовке специалиста в области технологий дизайна имиджа;
32. Культуру и этику профессионального обслуживания;
33. Виды имиджа;
34. Направления моды в стране и за рубежом.

Уметь:

- У1. Разрабатывать индивидуальный имидж по требованию заказчика;
- У2. Выражать свои идеи в эскизе (графическом или живописном);
- У3. Рационально планировать свою работу.

Владеть:

- В1. Основными приемами формирования имиджа;
- В2. Техникой корректировки имиджа;
- В3. Процессом творчества, системой приемов решения проблем и задач по формированию и коррекции имиджа.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), семестр изучения – 3, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	3 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа, в том числе:	48
Лекции	16
Лабораторные работы	32



Самостоятельная работа студента	60
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Экзамен	3 сем.

**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Теоретические основы создания имиджа. Функции и основные задачи имидж-консультирования. Виды имиджа.	3	32	4	-	8	20
2. Принципы и технологии формирования индивидуального и профессионального имиджа человека. Роль стереотипов в создании и восприятии имиджа. Основные понятия стереотипа.	3	38	6	-	12	20
3. Понятие «Гендерные стереотипы». Возрастные стереотипы. Этнические стереотипы. Женские и мужские стереотипы	3	38	6	-	12	20

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Теоретические основы создания имиджа. Функции и основные задачи имидж-консультирования. Виды имиджа.

Имиджелогия как научно-практическая, инновационно-технологическая дисциплина. Анализ определений имиджелогии как науки и практики. Цели и задачи имиджелогии. Теоретическая и прикладная имиджелогия. Имидж как предмет имиджелогии. Связь имиджелогии с другими науками.

Сущность понятия «имидж». Основные характеристики и функции имиджа. Виды имиджа. Сущность процесса формирования имиджа. Компоненты имиджа.



Функции и основные задачи имиджа. Номинативная, эстетическая, консервативная, адресная. Основные задачи: продвижение имиджа (сложился у целевой аудитории), коррекция репутации (образа, сложившегося у целевой аудитории).

Виды имиджа. Зеркальный (имидж, свойственный нашему представлению о себе), текущий (видимый со стороны), желаемый (то, к чему мы стремимся), корпоративный (имидж организации в целом), множественный (имидж независимых структур в единой корпорации), отрицательный (имидж, создаваемый оппонентом, соперником, врагом).

Раздел 2. Принципы и технологии формирования индивидуального и профессионального имиджа человека. Роль стереотипов в создании и восприятии имиджа. Основные понятия стереотипа.

Индивидуальный имидж – принцип повторения, принцип непрерывного усиления воздействия, принцип «двойного вызова». Проблема формирования профессионального имиджа. Принципы и характеристики профессионального имиджа.

Роль стереотипов в создании и восприятии имиджа. Определение стереотипа. Виды стереотипов (гендерные, возрастные, этнические). Стереотип в общении. Женские и мужские стереотипы. "Социальный стереотип". Положительные и отрицательные стереотипы.

Основные понятия стереотипа. Стереотип - как устоявшееся отношение к происходящим событиям, выработанное на основе сравнения их с внутренними идеалами. Система стереотипов. Использование стереотипов в молодежных СМИ.

Раздел 3. Понятие «Гендерные стереотипы». Возрастные стереотипы. Этнические стереотипы. Женские и мужские стереотипы

Значение данного стереотипа для нормального функционирования социума и человека в нем. Функция "экономии мышления". Их роль в коммуникационных процессах. Основные гендерные стереотипы массового сознания,

Возрастные стереотипы. Межпоколенный конфликт. Ряд стереотипов по отношению к старшему поколению. Различия между реальными возможностями и способностями пожилых людей и тем, как их воспринимают окружающие.

Этнические стереотипы. Определение понятию «этнический стереотип». Негативные стереотипы подвергавшихся дискриминации этнических меньшинств. Проблема адекватности содержания этнических стереотипов.

Женские и мужские стереотипы. Мужчина и женщина как противоположности, но противоположности взаимодополняющие и в своем сочетании образующие гармонию. Культура мужского и женского поведения. Этнические стереотипы мужского и женского поведения на примере различных народов.



5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии представлены комбинацией объяснительно-иллюстративного и репродуктивного методов обучения. Осуществляются с использованием информационных лекций, семинаров, практических занятий или лабораторных работ. При использовании данных методов деятельность учащегося направлена на получение теоретических знаний и формирования практических умений по дисциплине.

2. Метод проектов способствует развитию творческой инициативы обучающегося в решении профессиональной проблемы, с одной стороны, реализуется в рамках технологических требований, производственных предписаний и норм, которые должны быть освоены и применены в процессе практико-преобразующей учебной деятельности, с другой. В продуктивном аспекте проектирование представляет собой процесс изменения существующих объектов, систем с целью создания нового «продукта».

3. Для поддержки самостоятельной работы обучающихся использованы информационно-коммуникационные образовательные технологии, в частности, облачные технологии, электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС), электронные средства обучения и электронно-библиотечные системы. При этом результативность организации самостоятельной работы обучающихся существенно повышается за счет доступности материалов, упорядоченности работ и возможности получения консультации преподавателя.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.



6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Шарков, Ф.И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 270 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93478>. — Загл. с экрана.

2. Ушакова Н. В., Стрижова А. Ф. Имиджелогия (3-е издание) : учебное пособие. - Москва : Дашков и К, 2017. - 264 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57073>.

3. Белобрагин, В. В. Психология имиджа : учебно-методическое пособие / В. В. Белобрагин. — Москва : Научный консультант, 2018. — 72 с. — ISBN 978-5-6040635-4-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80797.html>

4. Шарков, Ф.И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 408 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93302>. — Загл. с экрана.

6.2 Дополнительная литература

1. Чапаева, М. В. Проектирование имиджа: учебное пособие / М. В. Чапаева; [рец. А. Б. Костерина, Т. Ю. Семавина]; Рос. гос. проф.-пед. ун-т. - Екатеринбург : Издательство РГППУ, 2013. - 138 с.

2. Головлева Е. Л., Грибок Н. Н., Мухаев Р. Т. Молодежная имиджелогия: учебное пособие. - Москва : Московский гуманитарный университет, 2015. - 175 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74708>.

3. Блюмин, А.М. Информационный консалтинг. Теория и практика консультирования: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2017. — 364 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93503>. — Загл. с экрана.

6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows.
2. Офисная система Office Professional Plus.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».



3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.

