

Министерство просвещения Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования  
Кафедра стиля и имиджа

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.ДВ.01.03.0 «ТЕХНОЛОГИИ ИМИДЖИРОВАНИЯ»**

Направление подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по  
отраслям)

Профиль программы «Технологии имиджа в индустрии моды и красоты  
(по элективным модулям\*)»

Автор(ы): канд. культурологии, доцент Е.В. Ансимова

Одобрена на заседании кафедры стиля и имиджа. Протокол от «11» января 2022 г. №7.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «13» января 2022 г. №5.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Технологии имиджирования»: формирование навыков управления имиджем средствами специально созданного визуального ряда в отрасли социально-культурного сервиса и туризма.

Задачи:

- знание структуры, этапов, основных продуктов, субъектов и объектов имиджирования;
- знание технологий управления имиджем в отрасли социально-культурного сервиса и туризма в восприятии потребителей;
- знание процессов формирования имиджа с помощью специально созданного визуального ряда, преднамеренно выстроенных моделей коммуникации и стандартов поведения, которые востребованы в целевой аудитории;
- определять основные продукты, субъекты и объекты имиджирования;
- выявлять средства имиджирования позитивного имиджа объекта;
- осуществлять контроль и корректировку процессов имиджирования с помощью специально созданного визуального ряда.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Технологии имиджирования» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. История стилей и моды.
2. Основы сервисной деятельности.
3. Основы исследовательской деятельности.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Стилистика.
2. Моделирование имиджа.
3. Исследования в имиджмейкинге.

## 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:



- ПКО-8 Способен выполнять деятельность и (или) демонстрировать элементы осваиваемой обучающимися деятельности, предусмотренной программой учебного предмета, курса, дисциплины (модуля), практики;
- ПКС-2 Способен проектировать и обеспечивать реализацию дополнительных общеобразовательных программ в области технологии имиджа, моды и красоты.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Место и назначение дисциплины в подготовке специалиста в области технологий дизайна имиджа;
32. Культуру и этику профессионального обслуживания;
33. Виды имиджа;
34. Этапы разработки и формирования габитарного, делового, политического, эстрадного имиджа;
35. Направления моды в стране и за рубежом.

Уметь:

- У1. Разрабатывать индивидуальный имидж по требованию заказчика;
- У2. Выражать свои идеи в эскизе (графическом или живописном);
- У3. Рационально планировать свою работу.

Владеть:

- В1. Основными приемами формирования имиджа;
- В2. Техникой корректировки имиджа;
- В3. Процессом творчества, системой приемов решения проблем и задач по формированию и коррекции имиджа.

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 7 зач. ед. (252 час.), семестры изучения – 3, 4, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	3, 4 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	252



Контактная работа, в том числе:	132
Лекции	16
Лабораторные работы	116
Самостоятельная работа студента	120
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Зачет с оценкой	4 сем.
Экзамен	3 сем.
Курсовая работа	4 сем.

*\*Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

#### **4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины**

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Вводное занятие. Теоретические основы технологий имиджирования. Функции и основные задачи. Технология создания габитарного имиджа. Определение понятия «габитарный имидж». Этапы разработки габитарного имиджа. Имидж делового человека.	3	126	8	-	58	60
2. Технология создания делового имиджа. Определение понятия «деловой имидж». Этапы разработки делового имиджа. Политический имидж. Имидж телеведущего.	4	126	8	-	58	60

*\*Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

#### **4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин**

**Раздел 1. Вводное занятие. Теоретические основы технологий имиджирования. Функции и основные задачи. Технология создания габитарного имиджа. Определение понятия «габитарный имидж». Этапы разработки габитарного имиджа. Имидж делового человека.**



## Теоретические основы технологии имиджирования

Анализ определений имиджирования как науки и практики. Цели и задачи. Теоретическая и прикладная технология имиджирования. Взаимосвязь с другими науками. Функции и основные задачи.

### Технология создания габитарного имиджа

Понятие - габитарный имидж. Компоненты габитарного имиджа. Общий принцип формирования позитивного габитарного имиджа. Определение понятия «Габитарный имидж». Этапы разработки габитарного имиджа. Стилевое решение - базис, на котором строится габитарный имидж. Компоненты: конституция – телосложение, прическа, одежда, овеществленный имидж (портфели, папки, авторучки), привычные действия.

### Вербальный, невербальный имидж

Этапы формирования вербального имиджа. Уровень интеллекта, образование, возраст, социальный статус, принадлежность к той или иной социальной группе.

Информация, передаваемая человеком на невербальном уровне. Оптико-кинетическая система знаков – жесты, мимика, пантомимика. Эмоциональные реакции человека. Паралингвистическая и экстралингвистическая системы знаков.

## **Раздел 2. Технология создания делового имиджа. Определение понятия «деловой имидж». Этапы разработки делового имиджа. Политический имидж. Имидж телеведущего.**

### Имидж делового человека

Психологические предпосылки формирования деловых качеств, способствующих карьере мужчины и женщины. Общая характеристика делового имиджа (габитарный имидж). Имидж делового мужчины. Имидж деловой женщины. Существенные отличия и сходные черты.

### Политический имидж. Имидж телеведущего.

Составляющие политического имиджа. Психологическое содержание, общие требования, условия формирования, психологический образ. Формирование эффективного политического имиджа. Психологические модели имиджа телеведущего.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии представлены комбинацией объяснительно-иллюстративного и репродуктивного методов обучения. Осуществляются с использованием информационных лекций, семинаров, практических занятий или лабораторных работ. При использовании данных методов деятельность учащегося направлена на получение теоретических знаний и формирования практических умений по дисциплине.



2. Для поддержки самостоятельной работы обучающихся использованы информационно-коммуникационные образовательные технологии, в частности, облачные технологии, электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС), электронные средства обучения и электронно-библиотечные системы. При этом результативность организации самостоятельной работы обучающихся существенно повышается за счет доступности материалов, упорядоченности работ и возможности получения консультации преподавателя.

3. Коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### ***6.1 Основная литература***

1. Ушакова Н. В., Стрижова А. Ф. Имиджология (3-е издание) : учебное пособие. - Москва: Дашков и К, 2017. - 264 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57073>.

2. Головлева Е. Л., Грибок Н. Н., Мухаев Р. Т. Молодежная имиджология : учебное пособие. - Москва : Московский гуманитарный университет, 2015. - 175 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74708>.

3. Чапаева, М. В. Проектирование имиджа : учебное пособие / М. В. Чапаева ; [рец. А. Б. Костерина, Т. Ю. Семавина]; Рос. гос. проф.-пед. ун-т. - Екатеринбург : Издательство РГППУ, 2013. - 138 с.



## **6.2 Дополнительная литература**

1. Шарков, Ф.И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2017. — 270 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93478>. — Загл. с экрана.

2. Чапаева, М. В. Визажистика: учебное пособие / М. В. Чапаева, М. С. Бастракова, Л. В. Сырейщикова ; Рос. гос. проф.-пед. ун-т. - Екатеринбург : Издательство РГППУ, 2015. - 83 с. - Режим доступа: <http://elar.rsvpu.ru/handle/123456789/20921>.

3. Калмыкова, Н. В. Дизайн поверхности: композиция, пластика, графика, колористика [Текст]: учебное пособие для вузов / Н. В. Калмыкова, И. А. Максимова. - Москва: КДУ, 2010. - 153 с.

4. Элам, Кимберли. Геометрия дизайна. Пропорции и композиция [Текст] = Geometry of Design / Кимберли Элам. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2014. - 108 с.

5. Паранюшкин, Р.В. Композиция. Теория и практика изобразительного искусства: Учебное пособие [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Р.В. Паранюшкин. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2020. — 100 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/133859>. — Загл. с экрана.

## **6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows.
2. Офисная система Office Professional Plus.

Информационные системы и платформы:

1. Информационная система «Таймлайн».
2. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.



