

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра стиля и имиджа

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ФТД.04 «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Направление подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по
отраслям)

Профиль программы «Технологии имиджа в индустрии моды и красоты
(по элективным модулям*)»

Автор(ы): ст. преп. А.М. Старкова

Одобрена на заседании кафедры стиля и имиджа. Протокол от «11» января 2022 г. №7.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «13» января 2022 г. №5.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Организация проектной деятельности»: построение индивидуальной образовательной траектории студента через учебно-проектную деятельность в области имиджмейкинга, моды и красоты, направленную на анализ информации для решения проблем, возникающих в профессионально-педагогической деятельности и развитие творческого профессионального мышления.

Задачи:

- формирование стремления к поисковой, творческой проектной деятельности при решении проблем, возникающих в профессионально-педагогической деятельности;
- формирование готовности к анализу информации и применению исследовательских методов для разработки, анализа и корректировки учебно-программной документации для реализации образовательных программ в области имиджмейкинга, моды и красоты;
- развитие творческого профессионального мышления в процессе организации и реализации индивидуальной и коллективной проектной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Организация проектной деятельности» относится к факультативным дисциплинам учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Основы исследовательской деятельности.
2. Основы сервисной деятельности.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Основы профессионального мастерства.
2. Выполнение проекта в материале.
3. Информационные технологии в профессионально-педагогической деятельности.
4. Профессионально-квалификационная практика.



3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПКО-3 Способен решать задачи воспитания, развития и мотивации обучающихся в учебной, учебно-профессиональной, проектной, научной и иной деятельности по программам СПО и (или) ДПП;
- ПКС-2 Способен проектировать и обеспечивать реализацию дополнительных общеобразовательных программ в области технологии имиджа, моды и красоты.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Цели и основные задачи проектной деятельности;
32. Этапы организации проектной деятельности;
33. Виды и структуру универсальной проектной деятельности;
34. Основные профессиональные термины и понятия.

Уметь:

У1. Планировать индивидуальную учебно-проектную деятельность, формулировать цели, предмет, объект, проблематику и гипотезу результата проектирования;

У2. Находить, анализировать и адаптировать информацию о тенденциях в выбранной сфере проектирования согласно поставленной цели;

У3. Воплощать собственные креативные концепции в универсальной проектной деятельности.

Владеть:

В1. Основными приемами и операциями поиска, накопления и обработки проектной информации с использованием информационно-коммуникационных технологий;

В2. Системой технологических приемов решения задач гуманитарного и дизайнерского проектирования;

В3. Базовыми навыками универсального проектирования.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 час.), семестры изучения – 4, 7, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
------------	----------------



	очная
	Семестр изучения
	4, 7 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	72
Контактная работа, в том числе:	36
Практические занятия	36
Самостоятельная работа студента	36
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Зачет	4,7 сем.

**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Методология и методика проектной деятельности	4	36	-	18	-	18
2. Организация проектной деятельности	7	36	-	18	-	18

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Методология и методика проектной деятельности

Введение в проектную деятельность. Цели, предмет и задачи универсальной проектной деятельности. Виды проектирования – гуманитарное (социокультурное), дизайнерское (художественное, техническое). Структура организации проектной деятельности согласно поставленной цели. Теоретические аспекты проектирования. Проект. Типология проектов.

Раздел 2. Организация проектной деятельности



Основные методы поиска, обработки и накопления информации по реализации проекта. Виды учебного социокультурного проектирования (выставка, конференция, конкурс) и виды учебного педагогического проектирования (реферат, научный доклад, курсовая работа, дипломная работа). Структура дизайн-проектирования. Организация проектной деятельности. Этапы работы над дизайн-проектом. Деятельность на различных этапах проектирования. Наглядное представление результатов проектной деятельности.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Технологии проведения занятий в форме диалогового общения, которые переводят образовательный процесс в плоскость активного взаимодействия обучающегося и педагога. Обучающийся занимает активную позицию и престаёт быть просто слушателем семинаров или лекций. Технологии представлены: групповыми дискуссиями, конструктивный совместный поиск решения проблемы, тренинг (микрообучение и др.), ролевые игры (деловые, организационно-деятельностные, инновационные, коммуникативные и др.).

2. Информационно-коммуникационные образовательные технологии, при которых организация образовательного процесса, основывается на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией. Используются для поддержки самостоятельной работы обучающихся с использованием электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС), телекоммуникационных технологий, педагогических программных средств и др.

3. Кейс-технологии применяются как способ обучать решению практико-ориентированных неструктурированных образовательных научных или профессиональных проблем. Применяется как при чтении лекций, так и при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;



- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Кузнецов, И.Н. Основы научных исследований: Учебное пособие для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 284 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93533>. — Загл. с экрана.

2. Рыжков, И. Б. Основы научных исследований и изобретательства : учебное пособие / И. Б. Рыжков. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-8114-5697-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/145848>

3. Яковлева, Н.Ф. Проектная деятельность в образовательном учреждении [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 144 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/48342>. — Загл. с экрана.

4. Миронов А. В. Деятельностный подход в образовании. Деятельность учебная, игровая, проектная, исследовательская: способы реализации, преемственность на этапах общего образования в условиях ФГТ и ФГОС : учебное пособие. - Набережные Челны : Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2013. - 139 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49917>.

6.2 Дополнительная литература

1. Управление проектом в сфере графического дизайна [Электронный ресурс] / [Р. Мус и др.] ; пер. с англ. [Т. Мамедовой ; предисл. Ж. Пухагута]. -Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 219 с. : ил., табл., фот. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/32404/>.

2. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 с. — ISBN 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>.— ЭБС «IPRbooks»



3. Амиржанова А. Ш. Традиционное народное искусство в развитии художественного восприятия студентов направления «Дизайн» : учебное пособие. - Омск : Омский государственный институт сервиса, 2013. - 109 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18264>.

4. Брызгалова С. И. Введение в научно-педагогическое исследование : учебное пособие. - Калининград : Балтийский федеральный университет, 2012. - 171 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23768>.

6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows.
2. Офисная система Office Professional Plus.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.

