

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра философии, социологии и социальной работы

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.06.01 «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»**

Направление подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль программы «Туризм и гостиничный сервис»

Автор(ы): канд. пед. наук, доцент, Н.Б. Титова
доцент

Одобрена на заседании кафедры философии, социологии и социальной работы.
Протокол от «11» января 2022 г. №5.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «13» января 2022 г. №5.

Екатеринбург
2022

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «География туризма»: создание у студентов целостного представления о регионах и странах как о едином географическом, экономическом, социально-историческом, политическом и культурном пространстве, и в целом как об объектах туристического бизнеса, а также о мировых туристических ресурсах;

Задачи:

- приобретение знаний о страноведческих характеристиках регионов мира на основе комплексного подхода: социально-экономического, политического, культурно-исторического, экологического;
- овладение методами оценки туристического потенциала отдельных стран мира, возможности для организации туризма;
- формирование навыков страноведческого анализа туристических ресурсов; составления программы страноведческого исследования; общей культуры и профессионализма будущих специалистов;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «География туризма» относится к обязательной части учебного плана.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Безопасность в туризме и гостиничном сервисе.
2. Туристско-рекреационное проектирование.
3. Потребительское поведение в сфере туризма и гостиничного сервиса.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-4 Способен осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей;
- ОПК-8 Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний;
- ПКО-8 Способен выполнять деятельность и (или) демонстрировать элементы осваиваемой обучающимися деятельности, предусмотренной программой учебного предмета, курса, дисциплины (модуля), практики.



В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

З1. Основных характеристик физической, географической, политической карты мира; основных демографических, этнолингвистических, религиозных, цивилизационных особенностей стран мира, потенциала мировых и региональных туристических ресурсов.

Уметь:

У1. Воспринимать и обобщать информацию; применять полученные компетенции в смежных страноведению отраслях знания; применять свои знания к современным реалиям и делать собственные выводы; оценивать туристический потенциал стран мира.

Владеть:

В1. Понятийно-категориального аппарата дисциплины; навыками самостоятельной работы по поиску необходимой литературы;

В2. Основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки необходимой информации;

В3. Навыками работы с информацией в глобальных сетях;

В4. Знаниями об истории и экономике туризма, особенностями его функционирования как социального феномена;

В5. Анализа культурно-исторических особенностей различных обществ.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 11 зач. ед. (396 час.), семестры изучения – 1, 2, 3, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	1, 2, 3 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	396
Контактная работа, в том числе:	164
Лекции	80
Практические занятия	84
Самостоятельная работа студента	232
Промежуточная аттестация, в том	



числе:	
Зачет	1 сем.
Экзамен	2,3 сем.
Курсовой проект	2 сем.

**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
Раздел 1. Теоретико-методологические основы туристского страноведения.	1, 2	252	46	50	-	156
Раздел 2. Мировые туристские ресурсы.	3	144	34	34	-	76

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Теоретико-методологические основы туристского страноведения.

Тема 1.1. Страноведение как наука Понятие страноведения. Объект и предмет страноведения. Проблемы, цели, методы науки. Место страноведения в системе учебных дисциплин по подготовке специалистов по менеджменту в туризме и гостиничном хозяйстве. Географические, экономические, исторические и другие аспекты страноведения. Типы страноведения. Описательно-познавательная и информационная функции страноведения. Просветительское, мировоззренческое её значение. История становления науки. Тема 1.2. Физическая и политическая карты мира Особенности и методы изучения территории с позиций физической географии Основные понятия физической характеристики региона и их значение в страноведении. Рельеф местности. Рельефообразующие факторы. Формы рельефа. Природно-территориальные комплексы и природные зоны. Понятие погоды и климата. Климатические пояса. Растительность и животный мир. Национальные природные парки и заповедники. Экологический туризм. Этапы формирования политической карты мира.



Современная политическая карта. Количественные и качественные сдвиги на карте мира. Территория государства и государственный строй. Понятия «государственная граница» и «территория государства» Формы государственного устройства. Административно-территориальное деление современных государств. Политико-географические процессы на планете. Проблемы геополитики и международные политические организации. Тема 1.3. Экономическая карта мира Картографический метод оценки туристских ресурсов. Анализ туристской карты или схемы. Понятие «мировое хозяйство». Международное разделение труда и мировое хозяйство. Факторы международной специализации. Характеристика экономико-географического положения стран, природных ресурсов, расселения, хозяйства и их территориальных структур. Экономические характеристики развитых, развивающихся стран и стран с переходной экономикой. Неравномерность экономического развития. Классификация государств по типу хозяйственной структуры. Геоэкономическая структура планеты, движущие силы её развития. Тема 1.4. Демографические факторы в страноведении Этапы демографической истории человечества. Теория демографического перехода. Численность населения и его воспроизводство. Характеристика современной демографической карты мира. Структура населения. Половозрастной состав населения мира. «Половозрастные пирамиды». Трудовые ресурсы и занятость населения в различных регионах мира. Размещение и миграция населения. Формы расселения людей в современном мире. Проблемы урбанизации и субурбанизации. Особенности урбанизации в развивающихся странах. Агломерации. Мегаполисы. Глобальные демографические проблемы. Демографическая политика современных государств. Тема 1.5. Этнические факторы регионализма. Конфессиональные характеристики в описании стран Понятия «раса», «этнос», «нация». Этническое многообразие населения мира. Этнические признаки и контакты. Этнические процессы в эпоху глобализации. Классификация языков. Распространённые языковые семьи. Характеристика современной этнолингвистической карты мира. Этнический туризм и его особенности. Понятие «религия». Место религии в социокультурных характеристиках страны. Мировые и национальные религии. Роль религии в современном мире. Религиозная карта мира. Религиозные святыни. Паломнические маршруты и религиозный туризм. Тема 1.6. Страна в системе культурно-исторических и цивилизационных регионов мира Культурно-исторические и цивилизационные характеристики стран и регионов. «Культура» и «цивилизация»: понятие и соотношение. Цивилизационные концепции: Н.Я. Данилевский, П.А. Сорокин, О. Шпенглер, А. Тойнби. Величайшие достижения мировых цивилизаций. Типология современных цивилизаций. Характеристика современных цивилизаций. Глобальные проблемы современных цивилизаций. Международные организации и охрана культурного наследия. Тема 1.7. Методология и методика страноведческого анализа Программа страноведческого исследования. Понятие «образ страны». Географическое положение страны. Рельеф. Климат и сезоны туризма. Водные ресурсы. Растительный и животный мир. Полезные ископаемые. Экологические характеристики страны.



Национальные парки и экологический туризм. Государственное устройство и административно-территориальное деление. Особенности экономического развития. Уровень благосостояния населения, основные отрасли хозяйства. Демографические характеристики. Численность населения и динамика его изменения. Плотность населения и национальный состав. Половозрастная структура. Столица и крупные города. Этнолингвистические характеристики. Национально-этнический состав и официальный язык. Конфессиональные особенности страны. Социокультурные характеристики страны. Краткий исторический очерк. Культура и особенности национального характера. Национальная кухня. Основные достопримечательности страны. Объекты туристского интереса. Информация организационного характера: туристские формальности и таможенные ограничения. Валюта страны и её обмен. Общая характеристика туристских возможностей страны.

Раздел 2. Мировые туристские ресурсы.

Тема 2.1. Понятие «туристские ресурсы». География туристских ресурсов мира. Понятие «туристские ресурсы». География туристских ресурсов мира. Туристские ресурсы зарубежной Европы: скандинавские страны, средиземноморский европейский курортный очаг, страны Западной Европы, альпийские страны Европы, страны Центральной и Восточной Европы. Туристические ресурсы Америки: Северная и Центральная Америка, островные государства и территории Карибского бассейна. Туристические ресурсы Африки: Северная Африка, Юго-Восточная и Южная Африка, Западная Африка. Туристические ресурсы Азии и стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР). Рекреационный потенциал и современное развитие туризма в Азии. Рекреационный потенциал и современное развитие туризма в Австралии и Океании. Туристические ресурсы России и стран ближнего зарубежья. Характеристика основных туристических и курортных зон в России. Современные особенности развития туризма в России. Особенности развития туризма в странах ближнего зарубежья. Тема 2.2. Туристские ресурсы Северной и Западной Европы. Северная Европа: страны Скандинавского полуострова (Финляндия, Дания, Норвегия, Швеция). Исландия. Страны Западной Европы. Великобритания, Ирландия, Германия, Франция. Страны Бенилюкса (Бельгия, Нидерланды, Люксембург). Альпийские страны Европы: Австрия и Швейцария. Понятие «образ страны». Географическое положение страны. Рельеф. Климат и сезоны туризма. Водные ресурсы. Растительный и животный мир. Полезные ископаемые. Экологические характеристики страны. Национальные парки и экологический туризм. Государственное устройство и административно-территориальное деление. Особенности экономического развития. Уровень благосостояния населения, основные отрасли хозяйства. Демографические характеристики. Численность населения и динамика его изменения. Плотность населения и национальный состав. Половозрастная структура. Столица и крупные города. Этнолингвистические характеристики. Национально-этнический состав и официальный язык. Конфессиональные особенности страны. Социокультурные



характеристики страны. Краткий исторический очерк. Культура и особенности национального характера. Национальная кухня. Основные достопримечательности страны. Объекты туристского интереса. Информация организационного характера: туристские формальности и таможенные ограничения. Валюта страны и её обмен. Общая характеристика туристских возможностей страны. Тема 2.3. Туристские ресурсы стран Центральной, Восточной и Южной Европы. Программа страноведческого исследования. Понятие «образ страны». Географическое положение страны. Рельеф. Климат и сезоны туризма. Водные ресурсы. Растительный и животный мир. Полезные ископаемые. Экологические характеристики страны. Национальные парки и экологический туризм. Государственное устройство и административно-территориальное деление. Особенности экономического развития. Уровень благосостояния населения, основные отрасли хозяйства. Демографические характеристики. Численность населения и динамика его изменения. Плотность населения и национальный состав. Половозрастная структура. Столица и крупные города. Этнолингвистические характеристики. Национально-этнический состав и официальный язык. Конфессиональные особенности страны. Социокультурные характеристики страны. Краткий исторический очерк. Культура и особенности национального характера. Национальная кухня. Основные достопримечательности страны. Объекты туристского интереса. Информация организационного характера: туристские формальности и таможенные ограничения. Валюта страны и её обмен. Общая характеристика туристских возможностей страны. Тема 2.4. Туристские ресурсы Северной, Центральной, Южной Америки. Островные государства и территории Карибского бассейна. Географическое положение страны. Рельеф. Климат и сезоны туризма. Водные ресурсы. Растительный и животный мир. Полезные ископаемые. Экологические характеристики страны. Национальные парки и экологический туризм. Государственное устройство и административно-территориальное деление. Особенности экономического развития. Уровень благосостояния населения, основные отрасли хозяйства. Демографические характеристики. Численность населения и динамика его изменения. Плотность населения и национальный состав. Половозрастная структура. Столица и крупные города. Этнолингвистические характеристики. Национально-этнический состав и официальный язык. Конфессиональные особенности страны. Социокультурные характеристики страны. Краткий исторический очерк. Культура и особенности национального характера. Национальная кухня. Основные достопримечательности страны. Объекты туристского интереса. Информация организационного характера: туристские формальности и таможенные ограничения. Валюта страны и её обмен. Общая характеристика туристских возможностей страны. Тема 2.5. Туристские ресурсы стран Ближнего Востока. Географическое положение страны. Рельеф. Климат и сезоны туризма. Водные ресурсы. Растительный и животный мир. Полезные ископаемые. Экологические характеристики страны. Национальные парки и экологический туризм. Государственное устройство и административно-территориальное деление.



Особенности экономического развития. Уровень благосостояния населения, основные отрасли хозяйства. Демографические характеристики. Численность населения и динамика его изменения. Плотность населения и национальный состав. Половозрастная структура. Столица и крупные города. Этнолингвистические характеристики. Национально-этнический состав и официальный язык. Конфессиональные особенности страны. Социокультурные характеристики страны. Краткий исторический очерк. Культура и особенности национального характера. Национальная кухня. Основные достопримечательности страны. Объекты туристского интереса. Информация организационного характера: туристские формальности и таможенные ограничения. Валюта страны и её обмен. Общая характеристика туристских возможностей страны. Тема 2.6. Туристские ресурсы Африки: Северная Африка, Юго-Восточная и Южная Африка, Западная Африка. Географическое положение страны. Рельеф. Климат и сезоны туризма. Водные ресурсы. Растительный и животный мир. Полезные ископаемые. Экологические характеристики страны. Национальные парки и экологический туризм. Государственное устройство и административно-территориальное деление. Особенности экономического развития. Уровень благосостояния населения, основные отрасли хозяйства. Демографические характеристики. Численность населения и динамика его изменения. Плотность населения и национальный состав. Половозрастная структура. Столица и крупные города. Этнолингвистические характеристики. Национально-этнический состав и официальный язык. Конфессиональные особенности страны. Социокультурные характеристики страны. Краткий исторический очерк. Культура и особенности национального характера. Национальная кухня. Основные достопримечательности страны. Объекты туристского интереса. Информация организационного характера: туристские формальности и таможенные ограничения. Валюта страны и её обмен. Общая характеристика туристских возможностей страны. Тема 2.7. Туристские ресурсы Азии и стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР). Рекреационный потенциал и современное развитие туризма в Азии. Географическое положение страны. Рельеф. Климат и сезоны туризма. Водные ресурсы. Растительный и животный мир. Полезные ископаемые. Экологические характеристики страны. Национальные парки и экологический туризм. Государственное устройство и административно-территориальное деление. Особенности экономического развития. Уровень благосостояния населения, основные отрасли хозяйства. Демографические характеристики. Численность населения и динамика его изменения. Плотность населения и национальный состав. Половозрастная структура. Столица и крупные города. Этнолингвистические характеристики. Национально-этнический состав и официальный язык. Конфессиональные особенности страны. Социокультурные характеристики страны. Краткий исторический очерк. Культура и особенности национального характера. Национальная кухня. Основные достопримечательности страны. Объекты туристского интереса. Информация организационного характера: туристские формальности и таможенные ограничения. Валюта страны и её обмен. Общая



характеристика туристских возможностей страны. Тема 2.8. Туристские ресурсы и рекреационный потенциал Австралии и Океании. Географическое положение страны. Рельеф. Климат и сезоны туризма. Водные ресурсы. Растительный и животный мир. Полезные ископаемые. Экологические характеристики страны. Национальные парки и экологический туризм. Государственное устройство и административно-территориальное деление. Особенности экономического развития. Уровень благосостояния населения, основные отрасли хозяйства. Демографические характеристики. Численность населения и динамика его изменения. Плотность населения и национальный состав. Половозрастная структура. Столица и крупные города. Этнолингвистические характеристики. Национально-этнический состав и официальный язык. Конфессиональные особенности страны. Социокультурные характеристики страны. Краткий исторический очерк. Культура и особенности национального характера. Национальная кухня. Основные достопримечательности страны. Объекты туристского интереса. Информация организационного характера: туристские формальности и таможенные ограничения. Валюта страны и её обмен. Общая характеристика туристских возможностей страны. Тема 2.9. Туристские ресурсы стран ближнего зарубежья. Особенности развития туризма в странах ближнего зарубежья. Географическое положение страны. Рельеф. Климат и сезоны туризма. Водные ресурсы. Растительный и животный мир. Полезные ископаемые. Экологические характеристики страны. Национальные парки и экологический туризм. Государственное устройство и административно-территориальное деление. Особенности экономического развития. Уровень благосостояния населения, основные отрасли хозяйства. Демографические характеристики. Численность населения и динамика его изменения. Плотность населения и национальный состав. Половозрастная структура. Столица и крупные города. Этнолингвистические характеристики. Национально-этнический состав и официальный язык. Конфессиональные особенности страны. Социокультурные характеристики страны. Краткий исторический очерк. Культура и особенности национального характера. Национальная кухня. Основные достопримечательности страны. Объекты туристского интереса. Информация организационного характера: туристские формальности и таможенные ограничения. Валюта страны и её обмен. Общая характеристика туристских возможностей страны. Тема 2.10. Туристские ресурсы России. Характеристика основных туристских и курортных зон в России. Особенности развития туризма в России. Понятие «образ страны» применительно к Российской Федерации. Особенности геополитического положения страны. Государственное устройство и административно-территориальное деление страны. Особенности экономического развития регионов. Демографические характеристики населения. Численность населения и динамика его изменения. Плотность населения и национальный состав. Половозрастная структура. Столица и крупные города. Характеристика регионов: рельеф, климат, водные ресурсы, растительный и животный мир, полезные ископаемые. Этнолингвистическая характеристика регионов. Национально-этнический состав регионов и официальный язык.



Конфессиональные особенности страны. Экологические характеристики регионов. Национальные парки и экологический туризм. Характеристики основных зон экологического туризма Историко-культурные туристские ресурсы регионов РФ. Краткий исторический очерк. Культура и особенности национального характера. Национальная кухня. Основные достопримечательности страны. Объекты туристского интереса. Современные особенности развития туризма в России. Информация организационного характера: туристские формальности и таможенные ограничения. Общая характеристика туристских возможностей страны.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Технологии проведения занятий в форме диалогового общения, которые переводят образовательный процесс в плоскость активного взаимодействия обучающегося и педагога. Обучающийся занимает активную позицию и перестает быть просто слушателем семинаров или лекций. Технологии представлены: групповыми дискуссиями, конструктивный совместный поиск решения проблемы, тренинг (микрообучение и др.), ролевые игры (деловые, организационно-деятельностные, инновационные, коммуникативные и др.).

2. Информационно-коммуникационные образовательные технологии, при которых организация образовательного процесса, основывается на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией. Используются для поддержки самостоятельной работы обучающихся с использованием электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС), телекоммуникационных технологий, педагогических программных средств и др.

3. Игровые технологии основаны на теории активного обучения, для которых характерно применение имитационных и неимитационных технологий. Используется для проведения практических, семинарских и лабораторных занятий.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде



(ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Сулейманова, Г. В. География [Текст] : Учебно-методическое пособие / Сулейманова Г. В. - Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2014. - 240 с. - <http://www.iprbookshop.ru/62160.html>

2. Елдаветов С. Р., Алиева Ж. Н. География международного туризма : учебное пособие. - Алматы : Казахский национальный университет, 2013. - 273 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59770>.

3. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. — 978-5-238-01456-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Трусова Н. М., Мухамедиева С. А., Ключев Ю. В. Туризм : учебное пособие. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. - 171 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55821>.

5. Холодилина Ю. Е. Международный туризм в странах Европейского союза и Америки : учебное пособие. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015. - 133 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61371>.

6. Корабейников И. Н., Холодилина Ю. Е. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебное пособие. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2016. - 103 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61895>.

6.2 Дополнительная литература

1. Жукова М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации [Электронный ресурс] : монография / М. А. Жукова. - Электрон. текстовые дан. -



Москва : Финансы и статистика, 2014. - 199 с. : ил., табл. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/69238/>.

2. Зорин И. В. Энциклопедия туризма [Электронный ресурс] : справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 364 с. : ил., табл. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/69240/>.

3. Арифиллин М. В., Путрик Ю. С., Ефимова Г. Н., Караневский П. И., Макушева О. Н., Потапова С. А., Троицкая Н. Г. Глоссарий профессиональных терминов по тематике туризма, гостиничного хозяйства и общественного питания : словарь. - Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. - 92 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74716>.

4. Назаркина В. А., Владыкина Ю. О., Воротникова Е. Ю., Комарова О. С., Малетин С. С., Стребкова Л. Н., Чернышева Т. Л., Штейнгольц Б. И. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие. - Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. - 235 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44910>.

5. Солодовникова Ю. Р. Виды туризма : учебное пособие. - Омск : Омский государственный институт сервиса, 2013. - 212 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26680>.

6. Амирова З. Б. Инфраструктура туризма и гостеприимства : учебное пособие. - Москва : Московская государственная академия водного транспорта, 2014. - 86 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46463>.

7. Сенин В. С. Организация международного туризма [Электронный ресурс] : учебник для вузов [Гриф Минобразования РФ] / В. С. Сенин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 397 с. : ил., табл. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/69213/>.

6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы:

1. Всемирная виртуальная библиотека. Режим доступа: <http://www.vlib.org>

2. Информационно-правовой портал. Режим доступа: <http://www.garant.ru>

3. Научная онлайн-библиотека Порталус. Режим доступа: <http://www.portalus.ru>

4. Научная электронная библиотека. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

5. Публичная Интернет-библиотека. Режим доступа: <http://auditorium.ru>

6. Публичная электронная библиотека. Режим доступа: <http://www.plib.ru/>

7. Публичная электронная библиотека. Режим доступа: <http://gpntb.ru>

8. Российская национальная библиотека. Режим доступа: <http://www.rsl.ru>

9. Российский гуманитарный интернет-университет. Режим доступа: <http://vusnet.ru>

10. Сайт для самостоятельной работы. Режим доступа: <http://www.english.language.ru/posob/>

11. Сетевая электронная библиотека. Режим доступа: <http://web.ido.ru>



12. Сетевые библиотеки. Режим доступа: <http://www.valley.ru/-nicr/listrum.htm>

13. Электронная библиотека Гумер. Режим доступа: <http://www.gumer.info/>

14. Электронная гуманитарная библиотека. Режим доступа: <http://www.gumfak.ru/religia.shtml>

Программное обеспечение:

1. Браузер Chrome.
2. Видеопроигрыватель Media Player Classic.
3. Офисная система Office Professional Plus.
4. Браузер Opera.
5. Операционная система Windows.
6. Офисная система Office Professional Plus.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.

