

Министерство просвещения Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования  
Кафедра философии, социологии и социальной работы

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.О.06.02 «ГОСТИНИЧНАЯ ИНДУСТРИЯ И РЕСТОРАННЫЙ  
БИЗНЕС»**

Направление подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль программы «Туризм и гостиничный сервис»

Автор(ы): ст. преп. В.С. Куимов

Одобрена на заседании кафедры философии, социологии и социальной работы.  
Протокол от «11» января 2022 г. №5.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «13» января 2022 г. №5.

Екатеринбург  
2022

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Гостиничная индустрия и ресторанный бизнес»: ознакомление студентов с мировым и отечественным опытом развития и современным состоянием гостиничного и ресторанного бизнеса

Задачи:

- ознакомление с основными понятиями дисциплины: категориями объектов гостиничной индустрии; индустрией размещения и составляющими элементами обслуживания в сфере гостеприимства; определяющими факторами культуры и качества обслуживания; особенностями обслуживания иностранных туристов; организацией и обслуживанием в ресторанах, барах и других предприятиях питания;
- овладение основами управленческой деятельности в сфере гостиничной индустрии и ресторанного бизнеса;
- формирование навыков оценивания стратегического развития будущего гостиничной индустрии и ресторанного бизнеса.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Гостиничная индустрия и ресторанный бизнес» относится к обязательной части учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. География туризма.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Безопасность в туризме и гостиничном сервисе.
2. Маркетинг туризма и гостиничного сервиса.
3. Менеджмент персонала в туризме и гостиничной сфере.
4. Туристско-рекреационное проектирование.

## 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- ОПК-8 Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний;



- ПКО-8 Способен выполнять деятельность и (или) демонстрировать элементы осваиваемой обучающимися деятельности, предусмотренной программой учебного предмета, курса, дисциплины (модуля), практики.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Правил обслуживания населения в сфере гостиниц;
32. Способов и форм оказания гостиничных услуг;
33. Типов и видов гостиничных предприятий их классификацию;
34. Правил предоставления услуг размещения и питания;
35. Служебного этикета;
36. Особенности характера, необходимых работнику сферы обслуживания.

Уметь:

У1. Грамотно использовать в работе нормативные документы, определяющие услуги размещения.

Владеть:

- В1. Технологией предоставления основных гостиничных услуг: бронирования, обслуживания, приема и расчета, эксплуатации номерного фонда;
- В2. Технологией формирования, продвижения и реализации номеров;
- В3. Технологией составления и проведения номерного обслуживания.

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), семестр изучения – 2, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	2 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа, в том числе:	62
Лекции	30
Практические занятия	32
Самостоятельная работа студента	46
Промежуточная аттестация, в том	



числе:	
Зачет с оценкой	2 сем.

*\*Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

## 4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Определение гостиничной индустрии, ее составные компоненты	2	18	4	6	-	8
2. История развития гостиничного и ресторанного бизнеса	2	20	6	6	-	8
3. Классификация средств размещения	2	15	4	4	-	7
4. Оценка гостиниц по уровню комфорта в РФ	2	20	6	6	-	8
5. Основные службы в гостиницах	2	17	4	6	-	7
6. Государственное регулирование в гостиничной индустрии	2	18	6	4	-	8

*\*Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

## 4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

### Раздел 1. Определение гостиничной индустрии, ее составные компоненты

Значение и содержание дисциплины и связь ее с другими дисциплинами гуманитарного, социального, экономического и профессионального циклов дисциплин.

Роль и значение гостиничной индустрии в сфере туризма. Определение гостиничной индустрии, место ее в сфере туризма. Роль гостиничной индустрии в российской и мировой экономике и в социально-культурной сфере. Профессиональные сферы в индустрии гостеприимства: размещение, питание, транспорт, развлечения. Роль гостеприимства в гостиничном бизнесе.



Общие и специфические факторы воздействия на развитие отрасли (внешние и внутренние, экономические, социально-демографические, личностно-мотивационные и др.)

## **Раздел 2. История развития гостиничного и ресторанного бизнеса**

История зарождения гостиничной индустрии в Европе в древний период. Гостиницы в эпоху Римской империи. Развитие гостиничной индустрии в средние века. Гостиничный бизнес в эпоху зрелого феодализма и становления капитализма. Первые школы гостиничного бизнеса в Европе. Лидеры современного европейского гостиничного рынка.

История развития гостиничной индустрии в Америке. Современные гостиничные ассоциации и объединения.

История гостиничной индустрии в России. Строительство курортных гостиниц в XIX в. Гостиничная индустрия в первые годы Советской власти. Гостиничная индустрия в послевоенный период. Гостиничное хозяйство России в конце XX в. История развития гостиничного бизнеса в Карелии. Современные тенденции развития гостиничной индустрии.

## **Раздел 3. Классификация средств размещения**

Средства размещения: виды и их классификация. Сравнительная характеристика классификации в России и за рубежом. Типология гостиниц. Гостиничные сети: франчайзинг, контракт на управление, договор аренды. Кондоминиум и таймшер. Требования к средствам размещения согласно российскому законодательству

## **Раздел 4. Оценка гостиниц по уровню комфорта в РФ**

Система классификации гостиниц и других средств размещения в России. Порядок определения категории гостиницы. Требования, предъявляемые к гостиницам разных категорий. Номерной фонд гостиницы, вместимость, категории номеров, требования к номерному фонду. Коэффициент загрузки.

## **Раздел 5. Основные службы в гостиницах**

Основные службы гостиниц (служба управления номерным фондом, административная служба, служба питания, коммерческая служба, инженерно-техническая служба, вспомогательные и дополнительные службы) их состав и функции. Цикл обслуживания гостя в гостинице. Принципы функционирования и взаимодействия гостиничных служб

## **Раздел 6. Государственное регулирование в гостиничной индустрии**

Меры государственной поддержки туризма и гостеприимства. Международные гостиничные правила – Международные нормативные акты,



регулирующие отношения отелей и туристических операторов Российское законодательство в туризме и гостиничном бизнесе.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Информационно-коммуникационные образовательные технологии, при которых организация образовательного процесса, основывается на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией. Используются для поддержки самостоятельной работы обучающихся с использованием электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС), телекоммуникационных технологий, педагогических программных средств и др.

2. Для поддержки самостоятельной работы обучающихся использованы информационно-коммуникационные образовательные технологии, в частности, облачные технологии, электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС), электронные средства обучения и электронно-библиотечные системы. При этом результативность организации самостоятельной работы обучающихся существенно повышается за счет доступности материалов, упорядоченности работ и возможности получения консультации преподавателя.

3. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.



## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 6.1 Основная литература

1. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.О. Валеева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 242 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Уокер Джон Р. Введение в гостеприимство [Электронный ресурс] : учебное пособие / Джон Р. Уокер. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 735 с. — 978-5-238-01392-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81747.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Уокер Джон Р. Управление гостеприимством. Вводный курс [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061122 «Гостиничный и туристический бизнес» и специальностям сервиса 230000 / Джон Р. Уокер. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 879 с. — 5-238-00990-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81605.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Медлик С. Гостиничный бизнес [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса (230000) / С. Медлик, Х. Инграм. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 240 с. — 5-238-00792-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71186.html>.— ЭБС «IPRbooks»

5. Гостиничное дело : учебное пособие [Гриф Российского государственного университета туризма и сервиса] / [В. Г. Велединский и др.]. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 336 с. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=345096>.

6. Руденко, Л. Л. Технологии гостиничной деятельности : учебное пособие для бакалавров / Л. Л. Руденко, Н. П. Овчаренко, А. Б. Косолапов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 176 с. — ISBN 978-5-394-03125-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83150.html>

7. Роберт, Кристи Управление рестораном : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «Экономика и управление на предприятии (в сфере сервиса)», «Менеджмент в сфере услуг», «Управление персоналом» / Милл Кристи Роберт. — 3-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 536 с. — ISBN 978-5-238-01589-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81705.html>

### 6.2 Дополнительная литература

1. Шарп, И. Философия гостеприимства Four Seasons: качество, сервис, культура и бренд [Электронный ресурс] = Four seasons. The story a business



philosophy / Изадор Шарп, Алан Филлипс ; пер. с англ. [Т. Гутмана ; предисл. Р. У. Шарп]. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 365 с.

2. Сенин В. С. Гостиничный бизнес: классификация гостиниц и других средств размещения [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов [Гриф Минобразования РФ] / В. С. Сенин, А. В. Денисенко. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 139 с. : ил., табл. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/69212/>.

3. Васильева Л.А. PR в гостиничном бизнесе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.А. Васильева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 66 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39113.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Кобяк М. В. Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг : практическое пособие. - Москва : Интермедия, 2014. - 290 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30214>.

5. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 213 с. — ISBN 978-5-394-03567-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87621.html>

### ***6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы***

Интернет-ресурсы:

1. Всемирная виртуальная библиотека. Режим доступа: <http://www.vlib.org>
2. Научная онлайн-библиотека Порталус. Режим доступа: <http://www.portalus.ru>
3. Научная электронная библиотека. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY. Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
5. Публичная Интернет-библиотека. Режим доступа: <http://auditorium.ru>
6. Публичная электронная библиотека. Режим доступа: <http://www.plib.ru/>
7. Российская библиотечная ассоциация. Режим доступа: <http://www.rba.ru>
8. Российский гуманитарный интернет-университет. Режим доступа: <http://vusnet.ru>
9. Сетевая электронная библиотека. Режим доступа: <http://web.ido.ru>
10. Сетевая электронная библиотека. Режим доступа: <http://web.ido.ru>
11. Электронная библиотека. Режим доступа: <http://stratum.pstu.as.ru>
12. Электронная библиотека Гумер. Режим доступа: <http://www.gumer.info/>
13. Электронная гуманитарная библиотека. Режим доступа: <http://www.gumfak.ru/religia.shtml>

Программное обеспечение:

1. Браузер Chrome.
2. Видеопроигрыватель Плеер QuickTime.





3. Операционная система Windows.
4. Офисная система Office Professional Plus.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа с мультимедийным оборудованием.
2. Компьютерный класс.

