

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра философии, социологии и социальной работы

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.02.01 «СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ»**

Направление подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль программы «Туризм и гостиничный сервис»

Автор(ы): канд. социол. наук, доцент, Т.В. Пермякова
доцент

Одобрена на заседании кафедры философии, социологии и социальной работы.
Протокол от «11» января 2022 г. №5.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «13» января 2022 г. №5.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Социология культуры»: сформировать систему научных знаний и представлений о социокультурной жизни общества, принципах духовной регуляции сфер социального бытия на различных уровнях социального взаимодействия: внутригрупповом, межгрупповом и общества в целом.

Задачи:

- рассмотреть социологические подходы к пониманию сущности культуры, а также механизмы функционирования и закономерности развития социокультурных процессов и явлений в конкретно-исторической ситуации;
- выявить специфику применения базовых и профессионально профилированных знаний и навыков по основам социологической теории и методам социологического исследования в сфере социокультурного бытия;
- выработать умение соотносить элементы культуры (нормы, ценности, смыслы) с социальной регуляцией и социальным действием в осуществлении общих закономерностей поддержания целостности и дифференциации общества;
- развить умение выявлять социальные значения культурных явлений в процессе формирования и функционирования актуальной культуры общества;
- развить способность студентов анализировать социально-значимые проблемы и процессы социокультурной жизни общества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Социология культуры» относится к дисциплинам по выбору учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Социология.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Потребительское поведение в сфере туризма и гостиничного сервиса.
2. Туристско-рекреационное проектирование.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;



- ПКО-1 Способен реализовывать программы профессионального обучения, СПО и (или) ДПП по учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям), практикам;
- ПКО-4 Способен использовать педагогически обоснованные формы, методы и средства контроля в процессе промежуточной и итоговой аттестации;
- ПКС-1 Способен управлять текущей деятельностью сотрудников служб, отделов гостиничного комплекса.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

З1. Социологические подходы к пониманию сущности культуры, механизмы функционирования и закономерности развития социокультурных процессов и явлений в конкретно-исторической ситуации;

З2. Специфику применения базовых и профессионально профилированных знаний и навыков по основам социологической теории и методам социологического исследования в социокультурной сфере социального бытия.

Уметь:

У1. Раскрыть связь элементов культуры (норм, ценностей, смыслов) с социальной регуляцией и социальным действием в осуществлении общих закономерностей поддержания целостности и дифференциации общества;

У2. Выявлять социальные значения культурных явлений в процессе формирования и функционирования актуальной культуры общества;

У3. Анализировать социально-значимые проблемы и процессы социокультурной сферы жизнедеятельности общества.

Владеть:

В1. методами социокультурного анализа явлений, диагностики процессов жизнедеятельности, в которых генерируются культурные ценности общества или отдельных социальных групп;

В2. Навыками и способностью критического осмысления и анализа духовно-нравственных процессов современного российского общества, оценки социальных последствий культурной политики государства.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), семестр изучения – 5, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
------------	----------------



	очная
	Семестр изучения
	5 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	144
Контактная работа, в том числе:	52
Лекции	18
Практические занятия	34
Самостоятельная работа студента	92
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Экзамен	5 сем.

**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Социология культуры как отрасль социологической науки	5	13	2	2	-	9
2. Культура в социологической традиции	5	16	2	4	-	10
3. Культурная деятельность и культурное творчество	5	15	2	4	-	9
4. Субкультуры в современном обществе	5	16	2	4	-	10
5. Культурная и межкультурная коммуникация	5	15	2	4	-	9
6. Массовая культура как объект социологического изучения	5	15	2	4	-	9
7. Актуальная культура	5	11	-	2	-	9
8. Художественная культура как объект социологического анализа	5	15	2	4	-	9
9. Социокультурные трансформации	5	15	2	4	-	9



современной России						
10. Социальное регулирование культурных процессов	5	13	2	2	-	9

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Социология культуры как отрасль социологической науки

Объект и предмет социологии культуры. Особенности их определения. Сходство и различие в понимании предмета социологии культуры отечественными культурсоциологами (Л.Н. Коган, Л.И. Михайлова, Л.Г. Ионин). Новые подходы к пониманию предмета социологии культуры вследствие изменения роли и места культуры в современном обществе. Социология культуры как «культурная социология» (Л.Г. Ионин). Социология культуры в системе наук о культуре. Культура как предмет социологического анализа. Основные принципы социологического подхода к исследованию культуры. Социология культуры и другие отрасли социологического знания.

Раздел 2. Культура в социологической традиции

Основные черты эволюционистской парадигмы культуры. Закон трех стадий О. Конта как отражение эволюционистского понимания процесса развития общества и культуры. Концепция культурного пессимизма и критика культуры: Ф. Ницше, Ф. Теннис, О. Шпенглер, Г. Маркузе. Противопоставление культуры и цивилизации. Социокультурные воззрения Э. Дюркгейма. Роль ценностной проблематики в социологизме Э. Дюркгейма. Религия и мораль как ведущие социорегулятивные механизмы, их роль в интеграции общества. Культурно-аналитическое направление в социологии. М. Вебер. Значение его методологии для социокультурного анализа общества. Влияние религии как системы этических установок на хозяйственную деятельность общества. «Протестантская этика и дух капитализма». Современная западная социология культуры как течение понимающей социологии. Основные идеи и персоналии (Ф.-Х. Тенбрук, Х.-П. Турн, П. Бурдьё). Культура в отечественной социологической традиции. Альянс литературоведения, эстетики и социологии как характерная черта социальных исследований культуры 40-х – 80-х годов XIX века (В.Г. Белинский, Н.И. Надеждин, Н.Г. Чернышевский, Д.И. Писарев). Обостренное внимание к социальной роли религии (А.С. Хомяков, Ю.А. Самарин, Н.Я. Данилевский). Конституирование теоретической социологии культуры как особой научной дисциплины в конце XIX – начале XX века. Роль Г.В. Плеханова. Послеоктябрьский период: вульгаризация культурных процессов с позиций классового подхода (Л.Д. Троцкий, Н.И. Бухарин, М.Н. Покровский, А.В. Луначарский, А.А. Богданов). Проблемы и достижения социологии культуры в советский и постсоветский период (60-е – 90-е годы).



Раздел 3. Культурная деятельность и культурное творчество

Понятие культурной деятельности. Степень социальной активности как типологический критерий культурной деятельности. Понятие культурного творчества. Культурное творчество как особый тип культурной деятельности. Типология культурного творчества. Специфические черты и формы народного творчества. Современное состояние и особенности развития народного творчества в России, роль социологии культуры в его исследовании. Понятие, виды, особенности профессионального творчества. Субъекты культурного творчества. Роль интеллигенции в культурной деятельности и культурном творчестве.

Раздел 4. Субкультуры в современном обществе

Городская субкультура. Город как общность. Культура современного города. Городская среда как социокультурный фактор. Влияние производственных процессов, физической и экологической среды, информационного воздействия, особенностей социальной структуры на городскую социокультурную ситуацию. Город как иерархия культурных групп. Сельская субкультура, черты и особенности сельского образа жизни. Социокультурные трансформации современного села как особой общности. Предпринимательская субкультура – культура новой социальной общности. Специфические черты и критерии предпринимательской культуры в дореволюционной России, причины и механизмы ее разрушения. Понятие деловой культуры, неоднозначность подходов и определений. Деловая и предпринимательская культура. Современное состояние предпринимательской культуры в России. Молодежная культура в современных условиях. Молодежные субкультуры: многообразие и особенности. Неформальное молодежное движение как характерная черта молодежных субкультур.

Раздел 5. Культурная и межкультурная коммуникация

Культура как диалог (В.С. Библер). Понятие, структура и виды культурной коммуникации. Специфические черты и особенности исторического развития непосредственной и опосредованной культурной коммуникации. Фазы культурной коммуникации. Актуальные исследовательские проблемы фаз культурной коммуникации. Основные тенденции культурно-коммуникационных процессов в современной России. Понятие межкультурной коммуникации. «Свои» и «чужие» в культурной идентичности. Понятие культурного шока, его причины и способы преодоления. Мифы и стереотипы в межкультурной коммуникации. Вестернизация и ее проявления. Мультикультурализм и национальная самобытность.

Раздел 6. Массовая культура как объект социологического изучения

Массовое общество и его культура. Социальные основания массовой культуры. Технологические и социальные детерминанты возникновения и развития массовой культуры. Массовая культура как отражение радикальных изменений в социальной стратификации западного общества XX века. Механизм



массовой культуры и ее функции. Массовая культура как снятие проблемы самостоятельного выбора. Массовая культура демократических и тоталитарных обществ. Массовая и элитарная культура. Основные виды и направления массовой культуры. Социальные и духовные характеристики массовой культуры. Роль СМИ. Понятие кича. Эволюция массовой культуры и тенденции формирования этизированной культуры «среднего уровня».

Раздел 7. Актуальная культура

Культура как процесс взаимодействий традиций и новаторства, преемственности и изменений. Понятие актуальной культуры как обозначение реального функционирования ценностей культуры в данном обществе. Понятие репрезентативной культуры (Ф. Тенбрук), его методологическое значение для анализа культурных процессов. Структура актуальной культуры (Л.Н. Коган, В.Т. Шапко). Соотношение и взаимодействие структурных элементов актуальной культуры в различных видах и сферах культуры.

Раздел 8. Художественная культура как объект социологического анализа

Постмодернизм как ведущая культурная парадигма современного общества: понятие, предпосылки, особенности. Понятие художественной культуры. Художественная культура и искусство. Количественная и качественная специфика художественной культуры в контексте социологического анализа. Российское искусство в современных условиях: основные социологические проблемы функционирования и развития литературы, театра, кинематографа, музыки и других видов искусства.

Раздел 9. Социокультурные трансформации современной России

Кризис культуры как отражение социально-экономического и политического состояния современного российского общества. Причины и формы проявления кризиса культуры. Неоднозначность оценок кризиса культуры отечественными культурологами. Идея движения моностилистической культуры к полистилистической культуре (Л.Г.Ионин) как методологическое обоснование и объяснение сложных и противоречивых культурных процессов современной России. Специфические черты моно- и полистилистической культур. Источники новых культурных моделей и стилей. Культура в условиях экономических преобразований. Коммерциализация культуры как одна из граней перехода к рыночным отношениям. Позитивные и негативные последствия этого процесса. Условия выживания культуры в условиях рынка.

Раздел 10. Социальное регулирование культурных процессов

Понятие, цели и возможности социального регулирования культурными процессами в обществе. Управление, регулирование и саморегулирование как виды социальной регуляции в культурной сфере, их соотношение и роль на различных этапах культурной коммуникации. Государственная культурная



политика: понятие, принципы, задачи, направления. Объект и субъект культурной политики. Роль других (экономических, политических и пр.) социальных институтов в социальном регулировании культурных процессов.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии представлены комбинацией объяснительно-иллюстративного и репродуктивного методов обучения. Осуществляются с использованием информационных лекций, семинаров, практических занятий или лабораторных работ. При использовании данных методов деятельность учащегося направлена на получение теоретических знаний и формирования практических умений по дисциплине.

2. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

3. Игровые технологии основаны на теории активного обучения, для которых характерно применение имитационных и неимитационных технологий. Используется для проведения практических, семинарских и лабораторных занятий.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);



- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Шендрик А.И. Социология культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Социология» и «Социальная антропология» / А.И. Шендрик. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 495 с. — 5-238-00896-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52642.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Социология [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / В.К. Батурич [и др.]. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 487 с. — 978-5-238-02266-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71057.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Нартов, Н.А. Социология: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. / Н.А. Нартов, О.А. Рыхлов, В.Н. Нартов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 544 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70654>. — Загл. с экрана.

4. Социология: Основы общей теории [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.Ю. Мягков [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 253 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/84461>. — Загл. с экрана.

5. Павленок, П.Д. Социология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П.Д. Павленок, Л.И. Савинов, Г.Т. Журавлев. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 736 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93308>. — Загл. с экрана.

6. Орлова Э. А. Социология культуры : учебное пособие. - Москва : Академический Проект, 2016. - 576 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60039>.

6.2 Дополнительная литература

1. Тощенко Ж. Т. Социология: учебник для бакалавров и магистров по направлению подготовки 040100 "Социология" [Гриф Минобрнауки РФ] / Ж. Т. Тощенко. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 607 с.

2. Кириллова, Н. Б. Менеджмент социокультурной сферы [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов [Гриф УрФУ] / Н. Б. Кириллова ; Урал. федер. ун-т им. Б. Н. Ельцина. - [2-е изд.]. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 185 с. - Режим доступа: <http://elar.urfu.ru/handle/10995/35270>.



3. Солонин Ю. Н. Культурология : Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Ю.Н. Солонин, Е.Э. Сурова. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 448 с. - ISBN 978-5-496-00632-3. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/341768/reading>

4. Щеглова Л.В. Культурология. Единство и многообразие форм культуры [Электронный ресурс] / Л.В. Щеглова, Н.Б. Шипулина, Н.Р. Саенко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 194 с. — 978-5-905916-85-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31951.html>.— ЭБС «IPRbooks»

5. Астафьева О.Н. Культурология. Теория культуры (3-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Культурология», по социально-гуманитарным специальностям / О.Н. Астафьева, Т.Г. Грушевицкая, А.П. Садохин. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 487 с. — 978-5-238-02238-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52495.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы:

1. Всемирная виртуальная библиотека. Режим доступа: <http://www.vlib.org>
2. Информационно-правовой портал. Режим доступа: <http://www.garant.ru>
3. Научная онлайн-библиотека Порталус. Режим доступа: <http://www.portalus.ru>
4. Научная электронная библиотека. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
5. Публичная Интернет-библиотека. Режим доступа: <http://auditorium.ru>
6. Публичная электронная библиотека. Режим доступа: <http://www.plib.ru/>
7. Публичная электронная библиотека. Режим доступа: <http://gpntb.ru>
8. Российская библиотечная ассоциация. Режим доступа: <http://www.rba.ru>
9. Российская национальная библиотека. Режим доступа: <http://www.rsl.ru>
10. Сетевая электронная библиотека. Режим доступа: <http://web.ido.ru>
11. Сетевые библиотеки. Режим доступа: <http://www.valley.ru/-nicr/listrum.htm>
12. Электронная библиотека. Режим доступа: <http://stratum.pstu.as.ru>
13. Электронная библиотека Гумер. Режим доступа: <http://www.gumer.info/>
14. Электронная гуманитарная библиотека. Режим доступа: <http://www.gumfak.ru/religia.shtml>

Программное обеспечение:

1. Браузер Chrome.
2. Видеопроигрыватель Media Player Classic.
3. Офисная система Office Professional Plus.
4. Операционная система Windows.
5. Офисная система Office Professional Plus.

Информационные системы и платформы:



1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.

