

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра философии, социологии и социальной работы

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.09 «ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»**

Направление подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль программы «Туризм и гостиничный сервис»

Автор(ы): канд. филос. наук, доцент Л.Ф. Беликова
канд. филос. наук, доцент, Л.Э. Панкратова
заведующий кафедрой

Одобрена на заседании кафедры философии, социологии и социальной работы.
Протокол от «11» января 2022 г. №5.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «13» января 2022 г. №5.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование»: освоение студентами основами туристско-рекреационного проектирования как совокупности действий, направленных на построение образа процесса или туристского продукта с целью дальнейшего воплощения в дальнейшей практической деятельности;

Задачи:

- показать важность и практическую значимость туристско-рекреационного проектирования, определяющей направления всего управленческого процесса тур организации;
- раскрыть особенности проектирования в туризме: структуры, цены, каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг;
- показать значение и возможности создания новых типов туристских продуктов и услуг с использованием инновационных технологий туристско-рекреационного проектирования;
- обосновать значение передового опыта проектирования национальных региональных туристских систем для успешного развития внутреннего туризма в РФ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. География туризма.
2. Безопасность в туризме и гостиничном сервисе.
3. Организация обслуживания в сфере туризма и гостиничного сервиса.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Технологии продвижения и продаж в туризме и гостиничной сфере.
2. Преддипломная практика.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:



- ПКО-6 Способен модернизировать и использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, учебно-профессиональных результатов обучения и обеспечения качества образовательного процесса;
- ПКО-8 Способен выполнять деятельность и (или) демонстрировать элементы осваиваемой обучающимися деятельности, предусмотренной программой учебного предмета, курса, дисциплины (модуля), практики;
- ПКС-3 Способен к разработке, продвижению и реализации туристского продукта.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Теоретических основ туристско-рекреационного проектирования;
32. Теоретических основ и специфику современного процесса технического и гуманитарного проектирования в туризме;
33. Теоретических и прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

Уметь:

- У1. Самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проектированию туристского продукта;
- У2. Применения основных методов проектирования в туризме.

Владеть:

- В1. Разработки туристского продукта на основе современных технологий;
- В2. Применения прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;
- В3. Применения инновационных технологий в туристской деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 час.), семестр изучения – 6, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	6 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	180



Контактная работа, в том числе:	66
Лекции	32
Практические занятия	34
Самостоятельная работа студента	114
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Экзамен	6 сем.

**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Введение в туристско-рекреационное проектирование.	6	29	4	6	-	19
2. Туристские продукты и услуги: основы проектирования.	6	31	6	6	-	19
3. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.	6	31	6	6	-	19
4. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.	6	31	6	6	-	19
5. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	6	27	4	4	-	19
6. Проектирование бизнес-процессов туристской организации	6	31	6	6	-	19

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование.



Сущность проектирования в туризме. Система, объект, процесс. Виды, функции и цели проектирования. Особенности туристско-рекреационное проектирования. Методы проектирования в туризме.

Раздел 2. Туристские продукты и услуги: основы проектирования.

Турпродукт, виды, уровни, стадии создания. Турпродукт и его производители. Выбор вида продукта для проектирования. Свойства и цели выявленного в дестинации турпродукта. Исходные данные турпродукта, выбранного к проектированию. Проектирование выбранного продукта. Формирование спроектированного продукта.

Раздел 3. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.

Экономическая и организационная проработка проектируемого турпродукта. Выбор вида туризма и ценовой категории будущего турпродукта. Планирование себестоимости проектируемого турпродукта. Расчет необходимого количества мест в средствах размещения. Расчет цен туров с учетом сезонных колебаний спроса.

Раздел 4. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.

Каталог туров. Выбор вариантов бронирования услуг контрагентов. Особенности проектирования каналов сбыта.

Раздел 5. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности

Количественные и качественные показатели деятельности турпредприятия. Абсолютные и относительные показатели. Организационное проектирование как комплекс работ по созданию функционирующей модели предприятия. Процесс организации предприятия. Проектирование производственной и общей структуры.

Раздел 6. Проектирование бизнес-процессов туристской организации

Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии турпредприятия. Бизнес-план туристского предприятия, как основа успешного развития бизнеса.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии, которые ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию



знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

2. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

3. Технология «тренинг диагностического мышления» направлена на развитие и формирование у будущих специалистов системы общих и специфических умений, которые способствуют решению профессиональных задач проблемного типа. Структурирование диагностической информации разворачивается посредством трёх основных способов логического рассуждения: дедукции, индукции и трансдукции. Технологию применяется для проведения практических и семинарских занятий.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.



6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Виноградова, М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.В. Виноградова, З.И. Панина. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 448 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/50257>. — Загл. с экрана.

2. Корабейников И. Н., Холодилина Ю. Е. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебное пособие. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2016. - 103 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61895>.

3. Иванова Н. В., Мальшина Н. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2016. - 141 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51621>.

4. Муртузалиев, Т.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма: Учебно-практическое пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.В. Муртузалиев, Т.П. Розанова, Э.В. Тарасенко. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 166 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94021>. — Загл. с экрана.

5. Кудреватых, А. С. Правовое регулирование в туризме : учебное пособие, практикум / А. С. Кудреватых. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2018. — 288 с. — ISBN 978-5-98699-283-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88892.html>

6. Шевырин С. А. Туризм в Пермском крае. Туристские и рекреационные ресурсы : учебное пособие. - Пермь : Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2015. - 68 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70658>.

6.2 Дополнительная литература

1. Арифиллин М. В., Путрик Ю. С., Ефимова Г. Н., Караневский П. И., Макушева О. Н., Потапова С. А., Троицкая Н. Г. Глоссарий профессиональных терминов по тематике туризма, гостиничного хозяйства и общественного питания : словарь. - Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. - 92 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74716>.

2. Зорин И. В. Энциклопедия туризма [Электронный ресурс] : справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 364 с. : ил., табл. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/69240/>.

3. Квартальнов В. А. Туризм [Электронный ресурс] : учебник [для вузов : Гриф Министерства РФ по физической культуре, спорту и туризму] / В. А. Квартальнов. - 2-е изд. перераб. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 335 с. : ил., табл. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/69175/>.



4. Гуляев В. Г., Соколов А. С., Рассохина Т. В., Голодяева В. И., Алексеева О. А., Воеводина У. С. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне : монография. - Москва : Российская международная академия туризма, 2016. - 408 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51878>.

5. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник для вузов [Гриф УМО] / В. П. Орловская ; под ред. Е. И. Богданова. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 174 с.

6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы:

1. Всемирная виртуальная библиотека. Режим доступа: <http://www.vlib.org>
2. Научная онлайн-библиотека Порталус. Режим доступа: <http://www.portalus.ru>
3. Научная электронная библиотека. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Публичная Интернет-библиотека. Режим доступа: <http://auditorium.ru>
5. Публичная электронная библиотека. Режим доступа: <http://www.plib.ru/>
6. Публичная электронная библиотека. Режим доступа: <http://gpntb.ru>
7. Российская библиотечная ассоциация. Режим доступа: <http://www.rba.ru>
8. Российская национальная библиотека. Режим доступа: <http://www.rsl.ru>
9. Российский гуманитарный интернет-университет. Режим доступа: <http://vusnet.ru>
10. Сетевая электронная библиотека. Режим доступа: <http://web.ido.ru>
11. Сетевые библиотеки. Режим доступа: <http://www.valley.ru/-nicr/listrum.htm>
12. Электронная библиотека. Режим доступа: <http://stratum.pstu.as.ru>
13. Электронная библиотека Гумер. Режим доступа: <http://www.gumer.info/>
14. Электронная библиотека учебников. Учебники по педагогике. Режим доступа: <http://studentam.net/content/category/1/2/5/>
15. Электронная гуманитарная библиотека. Режим доступа: <http://www.gumfak.ru/religia.shtml>

Программное обеспечение:

1. Браузер Chrome.
2. Офисная система Office Professional Plus.
3. Операционная система Windows.
4. Офисная система Office Professional Plus.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».



7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.

