

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра философии, социологии и социальной работы

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.06.03 «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ В ТУРИЗМЕ И
ГОСТИНИЧНОМ СЕРВИСЕ»**

Направление подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль программы «Туризм и гостиничный сервис»

Автор(ы): канд. социол. наук, доцент О.С. Копалова

Одобрена на заседании кафедры философии, социологии и социальной работы.
Протокол от «11» января 2022 г. №5.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «13» января 2022 г. №5.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Социальная психология в туризме и гостиничном сервисе»: обучение студентов теоретическим и прикладным основам социально-психологической науки. Формирование практических навыков в области межличностного общения и работы с социальными группами.

Задачи:

- изучение и анализ истории развития социальной психологии;
- анализ взаимосвязи социальной психологии как науки с различными сторонами социальной жизни общества;
- формирование представлений о социально-психологических основах общения;
- анализ этапов и основных направлений исследования больших и малых групп в социальной психологии, характеристика динамических процессов в малых группах;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Социальная психология в туризме и гостиничном сервисе» относится к обязательной части учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Возрастная физиология и психофизиология.
2. Психология.
3. Технологии самоорганизации и саморазвития.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Культурная и межкультурная коммуникация в сфере туризма и гостиничного сервиса.
2. Конфликтология в туризме и гостиничном сервисе.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;



- УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;
- ОПК-7 Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

З1. Структуру, функции общения и межличностного взаимодействия; современные тенденции развития науки по выявлению психологических механизмов общения, массовидных явлений, возникновения, существования и развития различных социальных общностей, групп.

Уметь:

У1. Профессионально строить деловое и межличностное общение; работать с различными группами людей.

Владеть:

В1. Навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), семестр изучения – 5, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	5 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	144
Контактная работа, в том числе:	52
Лекции	18
Практические занятия	34
Самостоятельная работа студента	92
Промежуточная аттестация, в том числе:	



Экзамен	5 сем.
---------	--------

**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Предмет и задачи социальной психологии	5	17	2	4	-	11
2. История формирования и развития социальной психологии. развитие социально-психологических идей в России	5	20	2	6	-	12
3. Социально-психологические проблемы исследования личности	5	17	2	4	-	11
4. Социально-психологический анализ общения, перцептивная сторона общения	5	20	4	4	-	12
5. Коммуникативная и интерактивная сторона общения	5	17	2	4	-	11
6. Этапы и основные направления исследования малых групп в социальной психологии	5	18	2	4	-	12
7. Общая характеристика динамических процессов в малой группе	5	17	2	4	-	11
8. Социально-психологические характеристики больших социальных групп, явление паники	5	18	2	4	-	12

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Предмет и задачи социальной психологии

Социальная психология как научная и учебная дисциплина, ее принципы и задачи. Объект и предмет социальной психологии. Понятие социально-



психологического явления. Специфика социально-психологического подхода. Место социальной психологии в системе научного знания, ее взаимосвязь с психологией и социологией. Основные этапы развития социальной психологии. Современное состояние социальной психологии. Основные направления и школы в социальной психологии. Потребность в социально-психологических исследованиях на современном этапе развития общества.

Раздел 2. История формирования и развития социальной психологии. развитие социально-психологических идей в России

Научно-теоретические и социально-экономические предпосылки возникновения социальной психологии. Развитие социально-психологических идей в русле философских и социологических учений. Психологическое направление в социологии XIX - начале XX века. Выделение социальной психологии в самостоятельную науку. Первые попытки построения социально-психологических концепций: «психология народов» (М. Лацарус, В. Вундт, Г. Штейнталь, А.А. Потебня), «психология масс» (Г. Тард, С. Сигеле, Г. Лебон), теория «инстинктов социального поведения» (В. Макдугалл). Экспериментальный период развития социальной психологии.

Раздел 3. Социально-психологические проблемы исследования личности

Исследование личности в социологии и социальной психологии. Взаимоотношения личности с группой. Ролевая теория личности. Статус личности. Роли личности. Ролевое поведение и установка. Внутренняя регуляция социального поведения субъекта. Нарушение структуры личности и компенсаторные механизмы. Социально-психологические основы изменения поведения: нормы и патология. Особенности личности девианта.

Раздел 4. Социально-психологический анализ общения, перцептивная сторона общения

Понятие общения. Общение в структуре межличностных и общественных отношений. Взаимосвязь общения и деятельности. Виды и стили общения, их общая характеристика (императивный, манипулятивный, диалогический). Структура и функции человеческого общения: информационно-коммуникативная, регуляционно-коммуникативная, аффективно-коммуникативная. Роль общения в развитии личности, группы, общества. Специфические черты восприятия другого человека. Механизмы межличностного восприятия. Эффекты межличностного восприятия. Использование знания основ общения в сфере туризма.

Раздел 5. Коммуникативная и интерактивная сторона общения

Теория коммуникации. Структура коммуникации. Специфика межличностной коммуникации. Коммуникативные барьеры в общении. Средства вербальной коммуникации, проблема понимания. Сложности вербальной коммуникации. Невербальная коммуникация: общая характеристика, типы,



функции. Оптико-кинетическая система знаков. Паралингвистическая и экстралингвистическая система знаков. Такесика, ольфакторные средства. Проксемика. Оптимальное размещение участников дискуссионных групп. Построение эффективных коммуникаций в сфере туризма, условия и признаки эффективной коммуникации.

Раздел 6. Этапы и основные направления исследования малых групп в социальной психологии

История изучения групп в социальной психологии. Специфика социально-психологического подхода. Исследования социальной фасилитации, социальной ингибиции, изучение «интерактивных» групп. Анализ структуры группы, типов групповых процессов. Основные направления исследования групп: социометрическое; социологическое; школа «групповой динамики». Классификация групп.

Раздел 7. Общая характеристика динамических процессов в малой группе

Понятие малой группой. Структура малой группы. Факторы, влияющие на структуру различных малых групп. Модели структуры малой группы: структура межличностных отношений, структура власти, структура коммуникаций и др. Социометрическая и коммуникационная структура малых групп. Типы внутригрупповых коммуникационных сетей: «штурвал», «цепь», «круг». Лидерство в малых группах. Теории лидерства. Стили лидерства. Теории групповой сплоченности.

Раздел 8. Социально-психологические характеристики больших социальных групп, явление паники

«Психология масс» (Г. Тард, С. Сигеле, Г. Лебон). Понятие большой социальной группы. Характерные особенности больших социальных групп. Виды больших социальных групп: социальные классы и слои, этнические группы, гендерные и возрастные группы. Толпа, масса, публика. Социально-психологические характеристики классов. Явление паники, виды паники, причины возникновения паники.

«Психология масс» (Г. Тард, С. Сигеле, Г. Лебон). Понятие большой социальной группы.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии, которые ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию



знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

2. Для поддержки самостоятельной работы обучающихся используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, в частности, облачные технологии, электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС), электронные средства обучения и электронно-библиотечные системы. При этом результативность организации самостоятельной работы обучающихся существенно повышается за счет доступности материалов, упорядоченности работ и возможности получения консультации преподавателя.

3. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Почебут, Л. Г. Социальная психология : учебник для вузов [Гриф Ученого совета института педагогики и психологии РГПУ] / Л. Г. Почебут. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2017. - 399 с. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=354055>.

2. Социальная психология : учебник для вузов [Гриф Ученого совета Оренбургского государственного университета] / Т. В. Бендас [и др.]. - 2-е изд., испр. и доп. - Оренбург : Издательство Оренбургского гос. ун-та, 2015. - 354 с. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=351053>.

3. Социальная психология [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Сухов [и др.]. — 7-е изд. — Электрон. текстовые данные.



— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 615 с. — 978-5-238-02192-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71051.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Абдурахманов Р. А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений : учебник. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 368 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72456>.

5. Социальная психология. Современная теория и практика : учебное пособие / В. В. Макурова. - Екатеринбург : Уральский федеральный университет, 2016. - 228 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68393>.

6.2 Дополнительная литература

1. Захаров, К.М. Речевая коммуникация в туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2013. — 211 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/47600>. — Загл. с экрана.

2. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 488 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93436>. — Загл. с экрана.

6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы:

1. . Режим доступа:

2. Центр «Социальное партнерство». Режим доступа: <http://www.spcenter.ru/>

3. Электронная библиотека Гумер. Режим доступа: <http://www.gumer.info/>

4. Электронная библиотека. Режим доступа: <http://stratum.pstu.as.ru>

Программное обеспечение:

1. Браузер Chrome.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».

2. Информационная система «Таймлайн».

3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа с мультимедийным оборудованием.

2. Компьютерный класс.



