

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра экономики, менеджмента, маркетинга и технологий экономического
образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.01 «ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НА
ПРЕДПРИЯТИИ»**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль программы «Прикладная экономика и бизнес-аналитика»

Автор(ы): канд. экон. наук, доцент, Л.Н. Бондарева
доцент

Одобрена на заседании кафедры экономики, менеджмента, маркетинга и технологий
экономического образования. Протокол от «24» декабря 2021 г. №5.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-
методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «13» января 2022 г.
№5.

Екатеринбург
2022

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Планирование и прогнозирование на предприятии»: глубокое и основательное освоение студентами теоретических основ и методологии планирования, приобретение ими практических навыков выполнения плановых расчетов, формирование экономического мышления и умения самостоятельно разрабатывать планы развития предприятия, оценивать эффективность плановых решений.

Задачи:

- способствовать расширению кругозора студента, приобретению навыков самостоятельного решения производственных проблем на основе нормативных, справочных и инструктивных материалов по планированию на предприятии.
- способствовать расширению кругозора студента, приобретению навыков самостоятельного решения производственных проблем на основе нормативных, справочных и инструктивных материалов по прогнозированию на предприятии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Планирование и прогнозирование на предприятии» относится к формируемой участниками образовательных отношений части учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Общая теория статистики.
2. Менеджмент.
3. Маркетинг.
4. Экономическая теория.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Комплексный экономический анализ.
2. Бизнес-планирование.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;



- УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- ПКС-1 Способен проводить анализ и интерпретировать статистические данные с целью долгосрочного устойчивого развития субъектов рынка;
- ПКС-2 Способен проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности субъектов рынка и составлять аналитическое обоснование принятых управленческих решений с учетом оценки рисков бизнес-модели функционирования организации.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Основные действующие подходы, методы и технологии формирования научно обоснованных прогнозов развития организации;

32. Содержание нормативных, методических материалов, законодательных актов по вопросам экономики организаций, бизнес-планирования и стратегий развития.

Уметь:

У1. Выявлять социально-экономические факторы, определяющие перспективы и возможности развития организации;

У2. Применять на практике методики и современный инструментарий разработки планов деятельности и прогнозов экономического развития организации.

Владеть:

В1. Приемами работы с различными источниками информации;

В2. Навыками решения проблем прогнозирования экономических процессов организации.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 час.), семестр изучения – 4, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	4 сем.
	Кол-во часов



Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	180
Контактная работа, в том числе:	66
Лекции	32
Практические занятия	34
Самостоятельная работа студента	114
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Экзамен	4 сем.

**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Методологические основы планирования в рыночной экономике	4	16	2	2	-	12
2. Предприятие как объект планирования	4	18	2	4	-	12
3. Планирование потребности в материально-технических ресурсах	4	20	4	4	-	12
4. Планирование производственной программы предприятия	4	20	4	4	-	12
5. Планирование потребности в персонале	4	20	4	4	-	12
6. Планирование средств на оплату труда	4	20	4	4	-	12
7. Планирование затрат	4	22	4	4	-	14
8. Планирование финансовых результатов	4	22	4	4	-	14
9. Планирование продаж	4	22	4	4	-	14

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*



4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Методологические основы планирования в рыночной экономике

Сущность прогнозирования. Понятие планирования. Принципы планирования. Плановые показатели, нормы и нормативы. Классификация видов планирования на предприятии. Методы планирования на предприятии. Организация планирования на предприятии.

Раздел 2. Предприятие как объект планирования

Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука, вид деятельности и искусство. Система планирования на предприятии.

Раздел 3. Планирование потребности в материально-технических ресурсах

Цели, задачи и содержание планирования потребности в материально-технических ресурсах. Потребность в сырье и материалах. Потребность в топливе и энергии. Потребность в оборудовании. Изучение рынка сырья и материалов. Планирование закупок материальных ресурсов.

Раздел 4. Планирование производственной программы предприятия

Структура и показатели производственной программы. Методика планирования производственной программы. Производственная мощность. Этапы расчета производственной программы.

Раздел 5. Планирование потребности в персонале

Содержание и задачи планирования потребности в персонале. Анализ выполнения плана по труду. Планирование производительности труда. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет баланса рабочего времени. Расчет потребности в персонале.

Раздел 6. Планирование средств на оплату труда

Цели, задачи и технология планирования средств на оплату труда. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда оплаты труда. Планирование средств фонда потребления. Планирование фонда заработной платы.

Раздел 7. Планирование затрат

Цели, задачи и содержание планирования затрат. Состав затрат, включаемых в себестоимость. Методы калькулирования. Планирование снижения себестоимости.



Раздел 8. Планирование финансовых результатов

Доходы организации как главный источник собственных финансовых ресурсов. Экономическое содержание и классификация затрат и расходов предприятия. Прибыль организации. Ее содержание, формирование и планирование. Операционный анализ. Порог рентабельности и запас финансовой прочности. Денежные потоки.

Раздел 9. Планирование продаж

Цели и задачи планирования продаж. Обоснование плановых решений по объему продаж. Сегментация рынка. Выбор целевого рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Планирование освоения новых изделий. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии, которые ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

2. Для поддержки самостоятельной работы обучающихся использованы информационно-коммуникационные образовательные технологии, в частности, облачные технологии, электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС), электронные средства обучения и электронно-библиотечные системы. При этом результативность организации самостоятельной работы обучающихся существенно повышается за счет доступности материалов, упорядоченности работ и возможности получения консультации преподавателя.

3. Кейс-технологии применяются как способ обучать решению практико-ориентированных неструктурированных образовательных научных или профессиональных проблем. Применяется как при чтении лекций, так и при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные



материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Молокова Е. И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : монография / Е. И. Молокова. - 2-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Саратов : Вузовское образование, 2019. - 119 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79747.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Леонов, С. А. Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия : учебное пособие / С. А. Леонов, Ю. А. Попов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 86 с. — ISBN 978-5-7937-1809-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102898.html>

3. Стрелкова, Л. В. Внутрифирменное планирование : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Экономика труда», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 367 с. — ISBN 978-5-238-01939-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81752>

4. Молокова Е.И. Планирование деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.И. Молокова, Н.П. Коваленко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 194 с.

5. Молокова, Е. И. Планирование деятельности предприятия : учебное пособие / Е. И. Молокова, Н. П. Коваленко. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 194 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79780.html>.

6. Галиев, Ж. К. Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование : учебник / Ж. К. Галиев, Н. В. Галиева. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2020. — 150 с. — ISBN 978-5-907226-72-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106730.html>



7. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 320 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93463>. — Загл. с экрана.

6.2 Дополнительная литература

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.]. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — 978-5-238-01812-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71209.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Минко И. С. Бизнес-планирование инновационных проектов : учебное пособие. - Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2014. - 171 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65796>.

3. Семиглазов В. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие. - Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. - 164 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72148>.

4. Степанов П. Е. Планирование эксперимента: учебно-методическое пособие по анализу и обработке экспериментальных данных / Степанов П. Е. — Москва : МИСИС, 2017. — 22 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/108113>.

5. Смирнова Е. В., Чекалина М. А., Чмышенко Е. В. Стратегическое планирование на предприятии. Инструменты реализации : монография. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2016. - 212 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69950>.

6. Пономарев В. А., Пономарева Т. П. Государственное планирование и прогнозирование. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении. Выпуск 12 : словарь. - Москва : Московский гуманитарный университет, 2016. - 128 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74717>.

7. Мавлютов Р. Р. Макроэкономическое планирование и прогнозирование : учебно-методическое пособие. - Волгоград : Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2015. - 36 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44378>.

8. Кулешова Е. В. Макроэкономическое планирование и прогнозирование : учебное пособие. - Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. - 178 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72118>.

6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>



2. Научная онлайн-библиотека Порталус. Режим доступа: <http://www.portalus.ru>

3. Информационно-правовая система "Консультант-плюс". Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

4. Российская национальная библиотека. Режим доступа: <http://www.rsl.ru>

5. Агентство стратегических инициатив. Режим доступа: <https://asi.ru/>

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows.

2. Офисная система Office Professional Plus.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».

2. Информационная система «Таймлайн».

3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

3. Помещения для самостоятельной работы.

