

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра экономики, менеджмента, маркетинга и технологий экономического
образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.03.01 «ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА»**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль программы «Прикладная экономика и бизнес-аналитика»

Автор(ы): ст. преп. А.А. Вершинин

Одобрена на заседании кафедры экономики, менеджмента, маркетинга и технологий
экономического образования. Протокол от «24» декабря 2021 г. №5.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-
методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «13» января 2022 г.
№5.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Отраслевая экономика»: глубокое и основательное освоение студентами теоретических основ и методологии планирования и приобретение ими практических навыков выполнения плановых расчетов, формирование экономического мышления и умения самостоятельно разрабатывать планы развития предприятия, в том числе решения производственных проблем на основе нормативных, справочных и инструктивных материалов по планированию на предприятии.

Задачи:

- изучение теоретических и методологических основ формирования механизма и систем экономической работы, адаптивных к динамично меняющимся условиям конкурентной рыночной экономики, а также конкретных механизмов управления экономическими инструментами, включая особенности мотивации и многовариантности целей деятельности, учета влияния факторов национальной и мировой экономических систем, усиления неопределенности и риска предпринимательства в организации производства, взаимозависимости стратегий и тактик;
- овладение методологией системного анализа и операционными инструментами в работе, а также методами использования компьютерных технологий для выработки управленческих решений в сфере экономики организации;
- развитие у студентов аналитического и креативного мышления благодаря систематизации приобретенных в вузе экономических знаний, их углублению и развитию в части овладения конкретными практическими навыками выработки и оценки альтернативных решений с применением прогрессивных информационных технологий управления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Отраслевая экономика» относится к учебному плану.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Экономическая теория.
2. Правоведение.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Стратегический анализ.
2. Макроэкономическое планирование и прогнозирование.



3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- ПКС-1 Способен проводить анализ и интерпретировать статистические данные с целью долгосрочного устойчивого развития субъектов рынка.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Теоретические основы отраслевой экономики;
32. Механизмы формирования и размещения отраслей экономики;
33. Процессы интеграции и концентрации производства;
34. Государственные регуляторы поддержки приоритетных направлений развития отраслей, структурной перестройки национальной экономики;
35. Особенности функционирования конкурентных рыночных структур в современных условиях;
36. Современные модели отраслевых рынков;
37. Современную политику фирм, проводимую в области ценообразования;
38. Методы государственного регулирования современной системы рыночной экономики и их последствия.

Уметь:

- У1. Рассчитывать показатели концентрации рынка, монопольной власти, дифференциации товара;
- У2. Принимать решения о проведении ценовой политики в зависимости от вида рынка и ситуационных особенностей;
- У3. Выполнять расчеты по оценке конкурентоспособности товаров, предприятий, отраслей экономики;
- У4. Проводить аналитические исследования рациональности размещения производств, концентрации, интеграции, комбинирования, специализации и кооперации производства;
- У5. Определять границы рынка товара.

Владеть:

- В1. Методами анализа отраслевой структуры экономики, оценки вызовов и возможностей внешней среды предприятия, организации;
- В2. Методиками оценки конкурентной среды на отраслевых товарных рынках;
- В3. Методами государственного регулирования региональных отраслевых рынков и рынков факторов производства.



4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), семестр изучения – 3, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	3 сем.
Кол-во часов	
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа, в том числе:	32
Лекции	16
Практические занятия	16
Самостоятельная работа студента	76
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Зачет	3 сем.

**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Предмет и задачи курса	3	14	2	2	-	10
2. Особенности формирования и развития отраслевой структуры российской экономики	3	14	2	2	-	10
3. Организационные формы производства в отрасли.	3	14	2	2	-	10



4. Модели отраслевых рыночных структур и методы их анализа	3	14	2	2	-	10
5. Приоритеты развития отраслевой структуры российской экономики	3	16	2	2	-	12
6. Инновационно-инвестиционная деятельность как фактор обеспечения конкурентоспособности отрасли	3	16	2	2	-	12
7. Государственное регулирование развития отраслевой структуры экономики	3	20	4	4	-	12

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Предмет и задачи курса

Понятие отрасли экономики. Отрасль как продукт общественного разделения труда. Значение и объективная необходимость изучения экономики отраслей в условиях рыночных отношений. Предмет и задачи курса. Содержание курса, его место в системе экономических дисциплин и роль в подготовке бакалавров экономики. Признаки отнесения предприятий к отрасли. Виды и классификация отраслей. Секторы производства: первичный, вторичный и третичный. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД). Отраслевая специализация и дифференциация. Показатели отраслевой структуры. Отличия понятий отрасли и отраслевого рынка. Экономические границы отрасли. Факторы, определяющие экономические границы отрасли.

Технологические уклады и их влияние на отраслевую структуру экономики. Ключевые факторы и базовые отрасли современных технологических укладов.

Раздел 2. Особенности формирования и развития отраслевой структуры российской экономики

Исторические корни отраслевой структуры российской экономики. Тотальный монополизм и отраслевой принцип управления экономикой советского периода. Влияние на отраслевую структуру экономики процессов рыночной трансформации России. Технологическая многоукладность и отраслевые пропорции национальной экономики.

Факторы формирования и специфика ключевых отраслевых комплексов. Топливо-энергетический комплекс и рынок энергоресурсов. Metallургический комплекс и рынок черных и цветных металлов. Машиностроительный комплекс и рынок машинотехнической продукции. Химический комплекс и рынок химических продуктов. Лесопромышленный комплекс и рынок лесопромышленной продукции. Агропромышленный комплекс и рынок продовольствия. Социальный комплекс и рынок продовольственных товаров и



услуг. Строительный комплекс и рынок жилья. Транспортный комплекс и рынок транспортных услуг.

Раздел 3. Организационные формы производства в отрасли.

Понятие и экономическая сущность концентрации производства. Абсолютная и относительная концентрация производства. Взаимосвязь и отраслевые особенности процессов концентрации, специализации, кооперирования и комбинирования производства. Горизонтальная и вертикальная интеграция производства. Продуктовая дифференциация. Показатели, характеризующие размеры предприятия. Факторы, определяющие размер предприятия отрасли. Эффект масштаба производства. Формы хозяйственной интеграции: картель, синдикат, консорциум, концерн. Слияния и поглощения в отрасли. Понятие холдинговой компании. Транснациональные корпорации, их роль в мирохозяйственных интеграционных процессах. Малые предприятия и микропредприятия. Проблема рационального сочетания малого, среднего и крупного бизнеса в отрасли.

Принципы размещения предприятий отрасли. Факторы, влияющие на размещение предприятий. Влияние размещения и размера предприятий на их экономическое состояние и развитие.

Раздел 4. Модели отраслевых рыночных структур и методы их анализа

Рыночная структура и эффективность функционирования экономики. Типы рыночных структур: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия. Естественная монополия, рынки естественных монополий. Структура рынка и разнообразие продукта. Ценовая и неценовая конкуренция.

Олигополия как преобладающая форма современного рынка. Олигополистическая взаимозависимость, олигополистическая координация, ценовая дискриминация. Экономическая эффективность олигополии.

Цели и этапы анализа конкурентной среды отраслевого товарного рынка. Продуктовые и географические границы товарного рынка. Определение количественных показателей структуры товарного рынка и уровня рыночной концентрации. Барьеры входа на отраслевой товарный рынок. Методы оценки характера конкурентной среды на товарном рынке.

Раздел 5. Приоритеты развития отраслевой структуры российской экономики

Приоритетное развитие отраслей социальной сферы в свете современной парадигмы человеческого капитала. Интеллектуальный капитал: понятие и экономическая сущность. Развитие научно - образовательного комплекса – базовых отраслей экономики знаний. Знание и его роль в новом качестве экономического роста. Общество, основанное на знаниях: основные принципы организации, показатели оценки.



Основные направления реформирования отечественной науки. Роль нематериальных активов и интеллектуальной собственности в конкурентоспособном развитии отраслей. Организационные формы управления знаниями: сетевые и оболочечные организации, стратегические альянсы, сообщества профессионалов, автономные команды.

Опережающее развитие профессионального образования в условиях глобализации и интернационализации экономики. Трансформация структуры профессионального образования в условиях конкурентной среды. Особенности формирования и развития рынков образовательных услуг. Предпринимательские университеты, их роль в социально-экономическом развитии региона. Проблема подготовки высококвалифицированных рабочих. Роль профессионально – педагогического образования в инновационном развитии экономики. Бизнес – инкубаторы инновационной направленности и научно – образовательные кластеры.

Развитие сектора высокотехнологичных отраслей – приоритетное направление инновационной экономики. Федеральная и региональные программы создания высокопроизводительных рабочих мест. Инновационно-технологические виды продукции, их классификация.

Раздел 6. Инновационно-инвестиционная деятельность как фактор обеспечения конкурентоспособности отрасли

Понятие и виды инвестиций. Функции инвестиций и структура инвестиционного процесса. Реальные и портфельные инвестиции. Инвестиции в нематериальные активы. Формы государственного регулирования инвестиционной деятельности. Условия роста инвестиционной активности. Бизнес–план как основная форма планирования и обоснования эффективности инвестиционных решений в условиях рыночной экономики. Структура бизнес – плана инвестиционного проекта. Показатели и методы оценки экономической эффективности инвестиций. Формирование инвестиционного портфеля. Инвестиционная стратегия предпринимательства.

Социально – экономическое значение инноваций. Виды инноваций. Стимулирование инновационной деятельности в отрасли. Финансирование инноваций. Венчурный капитал.

Экономическое содержание понятия «конкурентоспособность отрасли». Внешние и внутренние отраслевые конкурентные преимущества отрасли. Оценка конкурентоспособности отрасли на основе модели «пяти сил» конкуренции М. Портера. Оценка инвестиционной привлекательности как фактора конкурентоспособности отрасли. Показатели оценки основных элементов инвестиционной привлекательности отрасли: перспективности развития, среднеотраслевой рентабельности, инвестиционных рисков.



Раздел 7. Государственное регулирование развития отраслевой структуры экономики

Система государственного управления в Российской Федерации. Законодательные и исполнительные органы государственной власти в субъектах Российской Федерации. Местное самоуправление.

Государственное регулирование структурных преобразований, нацеленных на приоритетное развитие отраслей реального сектора экономики.

Стратегические приоритеты государственной бюджетной политики и механизмы их реализации.

Промышленная политика как фактор развития отраслевой структуры. Федеральные целевые программы.

Государственное регулирование конкурентных отношений в отрасли. Институты поддержки малого бизнеса.

Возможности государственной экономической политики по прекращению оттока капитала за рубеж и деофшоризации экономики.

Развитие эффективных пространственных форм развития отраслей в рамках государственной региональной политики. Региональные отраслевые и комплексные программы. Особые экономические зоны как инструменты инновационного развития отраслей региона. Поддержка создания и эффективного функционирования региональной инновационной инфраструктуры: технопарков, центров трансфера технологий, центров коллективного пользования, инжиниринговых центров и др.

Формирование системы стратегического управления развитием отраслевой структуры экономики. Импортзамещение как фактор развития отраслевой структуры отечественной экономики.

Кадровое обеспечение базовых отраслей новых технологических укладов. Рынок рабочих мест как элемент регионального рынка труда. Обеспечение сбалансированности региональных рынков рабочих мест, рынков рабочей силы и рынков услуг профессионального образования.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Технологии проведения занятий в форме диалогового общения, которые переводят образовательный процесс в плоскость активного взаимодействия обучающегося и педагога. Обучающийся занимает активную позицию и престаёт быть просто слушателем семинаров или лекций. Технологии представлены: групповыми дискуссиями, конструктивный совместный поиск решения проблемы, тренинг (микрообучение и др.), ролевые игры (деловые, организационно-деятельностные, инновационные, коммуникативные и др.).

2. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии,



представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

3. Технология обучения в сотрудничестве применяются при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий, нацелены на совместную работу в командах или группах и достижение качественного образовательного результата.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Меркулина, И.А. Экономика отраслевых рынков: формирование, практика и развитие. Самозанятость населения: правовое и экономическое регулирование [Электронный ресурс] : сборник материалов научной конференции / под науч. ред. И. А. Меркулиной, М. А. Пономаревой. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 271 с. : ил., табл. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/94051/#1>.

2. Шаркова, А.В. Экономика отраслей: Практикум для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Шаркова,



Д.В. Швандар, Л.Г. Ахметшина. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 76 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91225>. — Загл. с экрана.

6.2 Дополнительная литература

1. Верховец О. А. Теория отраслевых рынков : учебное пособие. - Омск : Омский государственный университет, 2016. - 58 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59662>.

2. Долматова, О. В. Анализ хозяйственной деятельности по отраслям. Управленческий анализ : учебное пособие / О. В. Долматова, Е. Н. Сысоева. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79764.html>.

3. Самсонова М. В., Белякова Е. А. Экономика отраслевых рынков : практикум. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015. - 135 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33670>.

4. Дьячкова А. В. Экономика общественного сектора : учебное пособие / А. В. Дьячкова. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2016. - 166 с. - Режим доступа: <http://hdl.handle.net/10995/43907>.

6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы:

1. Информационно-правовой портал. Режим доступа: <http://www.garant.ru>

2. Информационно-правовая система "Консультант-плюс". Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

3. Научная электронная библиотека. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows.

2. Офисная система Office Professional Plus.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».

2. Информационная система «Таймлайн».

3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».



7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.

