

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра экономики, менеджмента, маркетинга и технологий экономического
образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.04.10 «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль программы «Цифровизация и управление бизнесом»

Автор(ы): ст. преп. И.В. Климентьева

Одобрена на заседании кафедры экономики, менеджмента, маркетинга и технологий
экономического образования. Протокол от «24» декабря 2021 г. №5.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-
методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «13» января 2022 г.
№5.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Финансовый менеджмент»: овладение базовыми специальными знаниями, представлениями, умениями и навыками, необходимыми для выполнения функций финансового менеджера.

Задачи:

- изучение основных разделов науки об управлении финансами фирмы;
- развитие навыков самостоятельного решения практических задач по финансированию и инвестированию;
- владение способами количественного обоснования решений финансово-инвестиционного характера.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Финансовый менеджмент» относится к обязательной части учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Экономическая теория.
2. Менеджмент.
3. Финансовая математика.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Комплексный экономический анализ.
2. Управление проектами.
3. Финансы, денежное обращение и кредит.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;
- ПКС-2 Способен проводить финансово-хозяйственный анализ субъектов рынка и составлять аналитическое обоснование принятых управленческих



решений с учетом оценки рисков деятельности бизнес-модели функционирования организации в условиях цифровизации бизнес процессов ;

- ПКС-3 Способен рассчитывать эффективность предпринимательской деятельности субъектов рынка и анализировать индикаторы состояния компаний в условиях цифровизации бизнеса.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Нормативные документы, регулирующие финансовую деятельность предприятия;

32. Методы аналитических расчетов;

33. Основы финансовых и коммерческих вычислений;

34. Способы управления вложениями в основные и оборотные средства;

35. Критерии оценки инвестиционных проектов и финансовых активов.

Уметь:

У1. Анализировать и прогнозировать финансовое состояние предприятия;

У2. Выполнять расчеты по обоснованию решений финансово-инвестиционного характера.

Владеть:

В1. Видами финансовых инструментов.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), семестр изучения – 3, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	3 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	144
Контактная работа, в том числе:	48
Лекции	16
Практические занятия	32
Самостоятельная работа студента	96
Промежуточная аттестация, в том	



числе:	
Экзамен	3 сем.

**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. ВВЕДЕНИЕ В ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	3	18	2	4	-	12
2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА	3	18	2	4	-	12
3. ФИНАНСОВАЯ СРЕДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ	3	18	2	4	-	12
4. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	3	18	2	4	-	12
5. ДОЛГОСРОЧНАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА	3	18	2	4	-	12
6. КРАТКОСРОЧНАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА	3	18	2	4	-	12
7. ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	3	18	2	4	-	12
8. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТЕМЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА	3	18	2	4	-	12

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 1. Финансы предприятий и финансовый менеджмент Рыночная среда и управление финансами предприятий. Основные направления финансовой



деятельности предприятия. Основные задачи и обязанности финансового менеджера на предприятии.

Раздел 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 2. Принципы организации финансового менеджмента. Сущность и функции финансового менеджмента. Субъекты и объекты финансового управления. Финансовый механизм и его основные элементы. Финансовые решения и обеспечение условий их реализации.

Тема 3. Информационное обеспечение финансового управления Финансовая информация о деятельности предприятия. Баланс предприятия, его активы и пассивы. Ликвидность и способы ее оценки.

Раздел 3. ФИНАНСОВАЯ СРЕДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ

Тема 4. Теоретические основы предпринимательских рисков Финансовая микросреда предпринимательства. Финансовая макросреда предпринимательства. Теории предпринимательских рисков. Сущность и функции предпринимательских рисков. Виды предпринимательских рисков.

Тема 5. Управление финансовыми рисками. Риск банкротства как основной вид финансовых рисков. Методы прогнозирования банкротства предприятия. Методы анализа финансовых рисков. Оценка предпринимательского риска на основе анализа финансового состояния предприятия. Методы управления финансовыми рисками. Ответственность и предпринимательский риск.

Раздел 4. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Тема 6. Управление финансовым обеспечением Понятие финансового обеспечения и принципы его организации. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности.

Тема 7. Управление собственными финансовыми ресурсами Собственные финансовые ресурсы предприятия. Использование методов операционного анализа для определения оптимальной величины собственных источников финансирования.

Тема 8. Привлеченные средства и их роль в источниках финансирования предпринимательской деятельности Факторинг и его роль в источниках финансирования деятельности предприятия. Сущность лизинга. Классификация и характеристика основных видов лизинга. Источники финансирования лизинговых проектов. Преимущества и недостатки лизинга как метода финансирования.

Тема 9. Формы привлечения заемных средств Заемные средства: методы долгового финансирования предприятия. Долгосрочные заемные средства. Облигационные займы.



Раздел 5. ДОЛГОСРОЧНАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА

Тема 10. Цена и структура капитала Цена капитала и методы ее оценки. Определение цены основных источников капитала. Производственный и финансовый риск предприятия. Модели структуры капитала предприятия.

Тема 11. Дивидендная политика предприятия. Дивидендная политика и ее значение в управлении финансами предприятия. Факторы, определяющие дивидендную политику. Формы и процедуры выплаты дивидендов. Дивидендная политика и цена акций предприятия.

Тема 12. Прогнозирование и планирование в финансовом управлении предприятием Цели и задачи финансового планирования и прогнозирования на предприятии. Роль финансового планирования и прогнозирования в реализации финансовой политики предприятия. Бюджетирование как инструмент финансового планирования на предприятии.

Раздел 6. КРАТКОСРОЧНАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА

Тема 13. Управление ценами на предприятии Системообразующие цены, формы и методы регулирования цен предприятий. Основы ценовой политики предприятия и главные направления менеджмента цен. Управление ценами на новые изделия и корректировка действующих цен. Управление средней ценой и политика поддержания цен продаж.

Тема 14. Управление текущими издержками Классификация затрат. Определение оптимальной величины себестоимости продукции с использованием методов операционного анализа. Оценка взаимодействия финансового и операционного рычагов.

Тема 15. Управление оборотными активами Принципы управления оборотными активами. Управление запасами. Управление дебиторской задолженностью. Управление денежными средствами.

Тема 16. Управление финансированием текущей деятельности предприятия Текущие финансовые потребности и оперативное управление их финансированием. Комплексное управление денежным оборотом и финансовая политика нормирования. Оптимизация остатка денежных средств.

Раздел 7. ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 17. Оценка и прогнозирование инвестиционного рынка Понятие и основные элементы инвестиционного рынка. Макроэкономические показатели развития инвестиционного рынка. Инвестиционная привлекательность отраслей экономики и регионов. Инвестиционная привлекательность предприятий.

Тема 18. Инвестиционная стратегия предприятия Понятие инвестиционной стратегии и ее факторов. Этапы формирования инвестиционной стратегии предприятия.

Тема 19. Бизнес-план инвестиционного проекта Прединвестиционные исследования. Инвестиционный бизнес-план. Оперативное управление инвестиционным проектом.

Тема 20. Портфель реальных



инвестиционных проектов Формирование портфеля капитальных вложений. Оперативное управление портфелем.

Тема 21. Портфель ценных бумаг предприятия Типы портфелей и цели портфельного инвестирования. Особенности формирования и управления портфелем ценных бумаг

Раздел 8. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТЕМЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 22. Реструктуризация и банкротство предприятия Общие положения. Понятия, используемые при банкротстве. Должник и кредиторы. Наблюдение. Внешнее управление. Конкурсное производство. Очередность удовлетворения требований кредиторов. Мировое соглашение. Основные направления предотвращения банкротства и санация предприятия.

Тема 23. Иностранные инвестиции Общая характеристика, виды. Масштабы и тенденции международного инвестирования. Иностранные инвестиции в России.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии, которые ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

2. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

3. Технология обучения в сотрудничестве применяются при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий, нацелены на совместную работу в командах или группах и достижение качественного образовательного результата.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли



занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Алексеев, М. А. Финансовый менеджмент : практикум / М. А. Алексеев, И. Н. Дюма, Н. К. Уланова. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2020. — 223 с. — ISBN 978-5-7014-0959-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106162.html>

2. Кузнецова, В. А. Финансовый менеджмент : учебное пособие / В. А. Кузнецова, Т. А. Мартынова. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева, 2020. — 102 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107234.html>

3. Воронина М. В. Финансовый менеджмент: учебник для бакалавров / Воронина М. В. — Москва : Дашков и К, 2018. — 400 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/105572>.

4. Кандрашина, Е. А. Финансовый менеджмент : учебник / Е. А. Кандрашина. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 200 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79827.html>.

6.2 Дополнительная литература

1. Менеджмент : Главные идеи. Лучшее за 2019 / — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 288 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/163630>.

2. Никулина Н.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,



«Менеджмент организации» / Н.Н. Никулина, Д.В. Суходоев, Н.Д. Эриашвили. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 с. — 978-5-238-01547-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71231.html>. — ЭБС «IPRbooks»

3. Адлер, Ю. П. Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации: управление конфликтами – задача менеджмента : учебное пособие / Ю. П. Адлер. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-907226-62-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106719.html>

4. Инвестиционный менеджмент : учебное пособие / А. И. Данилов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Дашков и К°, 2019. - 139 с

5. Столярова, И. Ю. Менеджмент : учебное пособие / И. Ю. Столярова. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2020. — 82 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106573.html>

6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы:

1. Библиотека менеджмента. Режим доступа: <http://management-rus.ru/ssil.php>

2. Информационно-правовой портал. Режим доступа: <http://www.garant.ru>

3. Межрегиональная ассоциация деловых библиотек. Режим доступа: <http://www.library.ru>

4. Научная электронная библиотека. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows.

2. Офисная система Office Professional Plus.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».

2. Информационная система «Таймлайн».

3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».



7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.

