

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра экономики, менеджмента, маркетинга и технологий экономического
образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.08 «АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И
УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ»**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль программы «Цифровизация и управление бизнесом»

Автор(ы): канд. экон. наук, доцент М.М. Микушина

Одобрена на заседании кафедры экономики, менеджмента, маркетинга и технологий
экономического образования. Протокол от «24» декабря 2021 г. №5.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-
методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «13» января 2022 г.
№5.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Антимонопольное законодательство и управление закупками»: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков для понимания студентами целей, принципов, антимонопольного законодательства, механизмов контрактной системы в сфере закупок, навыков и необходимых знаний для управления процессами, протекающими при осуществлении закупок товаров, работ и услуг.

Задачи:

- сформировать знания о системе антимонопольного законодательства России, понятии и структуре товарных рынков, правовом положении участников антимонопольных отношений, признаках и видах монополистической деятельности, признаках и формах недобросовестной конкуренции, формах и способах антимонопольного контроля за экономической концентрацией, ответственности за нарушение антимонопольного;
- рассмотреть роли закупок в рыночной экономике;
- изучить систему нормативно-правового регулирования размещения с заказов и контрактов;
- изучить организационные основы управления закупками и контрактами;
- изучить различные способы и механизмы размещения заказов;
- рассмотреть систему контроля над размещением закупок и контрактов;
- рассмотреть различные подходы к оценке эффективности управления заказами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Антимонопольное законодательство и управление закупками» относится к формируемой участниками образовательных отношений части учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Менеджмент.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Управление проектами.

2. Риск-менеджмент и антикризисное управление.



3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- ПКС-1 Способен осуществлять управление, организацию и контроль структурного подразделения организации;
- ПКС-2 Способен проводить финансово-хозяйственный анализ субъектов рынка и составлять аналитическое обоснование принятых управленческих решений с учетом оценки рисков деятельности бизнес-модели функционирования организации в условиях цифровизации бизнес процессов.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Основные понятия и разделы современного антимонопольного законодательства;
32. Субъекты антимонопольного регулирования и защиты конкуренции;
33. Принципы организации закупочной деятельности, основные методы и инструменты управления закупками;
34. Основные концепции и методы управления запасами и закупочной деятельности.

Уметь:

- У1. Трактовать нормы антимонопольного законодательства и приводить примеры их эффективного применения в практической деятельности;
- У2. Обеспечивать соблюдение законодательства субъектами права;
- У3. Планировать потребности организации в запасах;
- У4. Применять модели управления закупками;
- У5. Оценивать эффективность закупочной деятельности организации.

Владеть:

- В1. Навыками выявления и анализа закономерности в нарушении антимонопольного законодательства в России;
- В2. Навыками по применению изучаемых в рамках учебной дисциплины норм антимонопольного законодательства к конкретным ситуациям;
- В3. Приемами и методами оптимизации решений в управлении потоками в закупочной системе (цепи поставок) компании; ;
- В4. Методами оценки эффективности управления закупочной деятельности.



4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), семестр изучения – 5, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	5 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа, в том числе:	32
Лекции	16
Практические занятия	16
Самостоятельная работа студента	76
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Зачет	5 сем.

**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Источники и субъекты антимонопольного законодательства	5	14	2	2	-	10
2. Антимонопольный контроль экономической концентрации	5	14	2	2	-	10
3. Антимонопольные требования к торгам	5	14	2	2	-	10
4. Закупочная деятельность и стратегия	5	14	2	2	-	10



цепи поставок						
5. Закупочные процедуры	5	16	2	2	-	12
6. Методы оценки закупочной деятельности	5	16	2	2	-	12
7. Е-снабжение; аутсорсинг в закупках, ассоциации и партнерства поставщиков, консорциумы закупщиков	5	20	4	4	-	12

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Источники и субъекты антимонопольного законодательства

Понятие источников антимонопольного законодательства. Особенности классификации источников антимонопольного законодательства. Становление и развитие антимонопольного законодательства в зарубежных странах и России. Система современного антимонопольного законодательства: общая характеристика основных институтов конкурентного права.

Раздел 2. Антимонопольный контроль экономической концентрации

Понятие экономической концентрации. Сфера применения антимонопольного законодательства в отношении сделок (действий) экономической концентрации. Сделки с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа. Особенности контроля экономической концентрации сделок с акциями финансовых организаций. Особенности контроля за сделками и инвестициями субъекта естественной монополии. Уведомительный контроль сделок (действий) экономической концентрации. Порядок подачи ходатайств и уведомлений о совершении сделок (иных действий), подлежащих государственному контролю.

Правовые последствия нарушения порядка получения предварительного согласия антимонопольного органа на осуществление сделок (действий) экономической концентрации или его уведомления. Особенности осуществления иностранных инвестиций в стратегические хозяйственные общества.

Раздел 3. Антимонопольные требования к торгам

Понятие торгов и случаи обязательного проведения торгов в соответствии с законодательством Российской Федерации. Антимонопольные требования, предъявляемые к торгам, запросам котировок цен на товары, запросам предложений. Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.



Особенности заключения договоров с финансовыми организациями. Особенности закупок товаров, работ и услуг отдельными видами юридических лиц. Порядок рассмотрения антимонопольным органом жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров. Правовые последствия нарушения антимонопольных требований к торгам.

Раздел 4. Закупочная деятельность и стратегия цепи поставок

Место закупочной деятельности в управлении логистикой компании. Определение «управление закупками». Значение деятельности по организации и управлению закупками. Терминология, используемая для описания этого вида деятельности. Цели и задачи закупочной деятельности. Цели деятельности отдела (службы) закупок любой производственной (торговой) фирмы в области организации и управления закупками.

Раздел 5. Закупочные процедуры

Процесс управления закупками Основные функции отдела закупок и взаимодействие с другими функциональными подразделениями компании. Факторы, учитываемые при планировании процесса закупок продукции и услуг для предприятия. Срочные заявки в процессе снабжения и закупок.

Планирование потребности в материальных ресурсах. Важность материальных приобретений для хозяйствующих субъектов. Определение потребности в материальных ресурсах и готовой продукции. Важность разработки и осуществления программы поддержания качества закупаемых материальных ресурсов.

Раздел 6. Методы оценки закупочной деятельности

Оценка эффективности результатов логистической деятельности в снабжении Влияние закупок на цели и стратегии предприятия. Рыночные категории информации используемой для исследований в рамках выполнения функций логистики снабжения. Показатели эффективности снабженческой деятельности. Система сбалансированных показателей результативности логистики снабжения Современные методы планирования потребности в продукции: нормативный метод, планирование на основе прогнозов спроса и расхода продукции. Контроль и мониторинг показателей снабженческой деятельности.

Раздел 7. Е-снабжение; аутсорсинг в закупках, ассоциации и партнерства поставщиков, консорциумы закупщиков

Информационные системы и технологии в управлении закупками Понятие и основные преимущества е-снабжения. Е-торговая площадка, е-тендер, е-аукцион, е-биржа, электронные каталоги. Аутсорсинг в закупках, ассоциации и партнерства поставщиков, консорциумы закупщиков Понятие



аутсорсинга закупок. Основные направления закупок, передающиеся на аутсорсинг. Бизнес-процессы.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Технологии проведения занятий в форме диалогового общения, которые переводят образовательный процесс в плоскость активного взаимодействия обучающегося и педагога. Обучающийся занимает активную позицию и престаает быть просто слушателем семинаров или лекций. Технологии представлены: групповыми дискуссиями, конструктивный совместный поиск решения проблемы, тренинг (микрообучение и др.), ролевые игры (деловые, организационно-деятельностные, инновационные, коммуникативные и др.).

2. Для поддержки самостоятельной работы обучающихся использованы информационно-коммуникационные образовательные технологии, в частности, облачные технологии, электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС), электронные средства обучения и электронно-библиотечные системы. При этом результативность организации самостоятельной работы обучающихся существенно повышается за счет доступности материалов, упорядоченности работ и возможности получения консультации преподавателя.

3. Технология обучения в сотрудничестве применяются при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий, нацелены на совместную работу в командах или группах и достижение качественного образовательного результата.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);



- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Таланцев В. И. Антимонопольное законодательство и регулирование : учебное пособие. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 234 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70263>.

2. Васильева Е. А., Акканина Н. В., Васильев А. А. Логистика : учебное пособие. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 144 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71566>.

3. Николайчук, В.Е. Логистический менеджмент: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 980 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94020>. — Загл. с экрана.

4. Гаджинский, А.М. Логистика: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 420 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93546>. — Загл. с экрана.

5. Девятловский, Д. Н. Коммерческая деятельность предприятия (организации) : учебное пособие / Д. Н. Девятловский. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева, 2020. — 98 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107203.html>

6. Пилипчук С. Ф. Логистика предприятия. Складирование : учебное пособие для вузов / Пилипчук С. Ф. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 300 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/156930>.

6.2 Дополнительная литература

1. Гаджинский, А.М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 324 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93490>. — Загл. с экрана.

2. Левкин Г. Г., Панова Е. А. Логистика : учебное пособие. - Саратов : Профобразование, 2018. - 184 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76993.html>

3. Белякова, Е. В. Логистика распределения : учебное пособие / Е. В. Белякова, А. А. Рыжая. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева, 2020. — 110 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107206.html>



4. Стешин, А. И. Информационные системы в маркетинге : учебное пособие / А. И. Стешин. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 180 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79628.html>.

5. Гаранина, М. П. Маркетинг : лабораторный практикум / М. П. Гаранина, О. А. Бабордина. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 78 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105023.html>

6. Тропынина, Н. Е. Маркетинг инноваций : учебное пособие / Н. Е. Тропынина, О. М. Куликова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 142 с. — ISBN 978-5-7937-1821-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102923.html>

6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы:

1. Информационно-правовой портал. Режим доступа: <http://www.garant.ru>
2. Информационно-правовая система "Консультант-плюс". Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Научная электронная библиотека. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Научная онлайн-библиотека Порталус. Режим доступа: <http://www.portalus.ru>

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows.
2. Офисная система Office Professional Plus.
3. Программное обеспечение для управления проектами Project.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.



2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

3. Помещения для самостоятельной работы.

