

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра экономики, менеджмента, маркетинга и технологий экономического
образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.04.16 «ЭТИКА БИЗНЕСА И КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль программы «Цифровизация и управление бизнесом»

Автор(ы): ст. преп. А.А. Лепихин

Одобрена на заседании кафедры экономики, менеджмента, маркетинга и технологий
экономического образования. Протокол от «24» декабря 2021 г. №5.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-
методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «13» января 2022 г.
№5.

Екатеринбург
2022

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность»: научить моделировать деятельность компаний как этических и социально-ответственных субъектов, сформировать понимание об этических последствиях при принятии управленческих решений, научить оценить нравственные аспекты деятельности менеджера.

Задачи:

- освоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса;
- формирование базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью;
- изучение факторов и условий, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- освоение основных положений о бизнес-этике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» относится к обязательной части учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Экономическая теория.
2. Менеджмент.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Бизнес-планирование.
2. Предпринимательская деятельность.
3. Управление бизнесом с помощью IT-технологий.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);



- ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;
- ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Социально-экономическую сущность, принципы и задачи корпоративного управления, понятие этики бизнеса;
32. Модели и основные направления корпоративной социальной ответственности;
33. Специфику моделей корпоративного управления за рубежом и в России;
34. Современные тенденции корпоративного управления и социальной ответственности бизнеса в российской экономике.

Уметь:

- У1. Формировать условия для распространения принципов корпоративного управления и социальной ответственности;
- У2. Оценивать роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации организации;
- У3. Оценивать состояние рыночной конкурентной среды и возможности внешнего роста предприятия;
- У4. Использовать знания в области корпоративного управления и социальной ответственности в реализации профессиональных навыков.

Владеть:

- В1. Современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- В2. Методами формирования и поддержания этичного климата в организации;
- В3. Навыками деловых коммуникаций.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), семестр изучения – 2, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.



Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	2 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа, в том числе:	32
Лекции	16
Практические занятия	16
Самостоятельная работа студента	76
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Зачет	2 сем.

**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Введение в корпоративную социальную ответственность и этику бизнеса	2	18	2	2	-	14
2. Модели корпоративной социальной ответственности	2	20	2	2	-	16
3. Стандарты корпоративной социальной ответственности	2	22	4	4	-	14
4. Корпоративная социальная политика	2	24	4	4	-	16
5. Управление корпоративной социальной ответственностью	2	24	4	4	-	16

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*



4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Введение в корпоративную социальную ответственность и этику бизнеса

Роль корпораций в жизни современного общества. Предпосылки развития корпоративной социальной ответственности (КСО). Эволюция КСО в XX веке и развитие терминологии. Восприятие обществом идей социально ответственного поведения. Понятие КСО и ее составляющие (социальные инвестиции, социальный имидж, социальная миссия и стратегия, корпоративная репутация и идентичность). Типы и области социальной ответственности (экономическая, правовая, этическая, дискреционная / благотворительность). Современная концепция КСО, группы интересов в бизнесе. Основные интересы стейкхолдеров компании.

Раздел 2. Модели корпоративной социальной ответственности

КСО как общая тенденция развития бизнеса и менеджмента. Американская модель КСО, особенности американской модели КСО. Неформальный характер социальных функций американских корпораций. Европейская модель КСО, особенности модели КСО в континентальной Европе. Европейская социальная Хартия. Институты, формирующие модель социально ответственного поведения европейских компаний. Роль Международной организации труда (МОТ). Опыт социально ответственного поведения европейских компаний. Модель КСО в Великобритании. Азиатская модель КСО как отражение социо-культурных особенностей азиатских стран.

Предпосылки развития КСО в России. Социальная Хартия российского бизнеса. Деятельность Российского союза промышленников и предпринимателей (РСП), и его роль в продвижении идей социально ответственного бизнеса. Российская модель КСО, и особенности российской модели КСО. Необходимость институционализации российской модели КСО. Социальное партнерство и его роль в продвижении социально ответственного поведения бизнеса в сфере труда.

Раздел 3. Стандарты корпоративной социальной ответственности

Предпосылки и необходимость институционализации КСО. Стандарты корпоративной социальной ответственности: эволюция, виды, анализ опыта внедрения. Социальная (нефинансовая) отчетность. Структура и виды нефинансовых отчетов компании. Базовые индикаторы результативности (экономические, экологические, социальные, устойчивого развития). Социальные индикаторы результативности (организация труда и достойный труд, занятость, взаимоотношения сотрудников и руководства, здоровье и безопасность на рабочем месте, обучение и образование, равные возможности). Методика составления социальных отчетов и расчета ключевых показателей. Концепция интегрированной отчетности.



Раздел 4. Корпоративная социальная политика

Уровни ответственности компании (макро- и микроуровень). Социальная политика компаний: подходы к определению, принципы. Понятие корпоративной социальной политики. Структура социальной политики. Основные составляющие корпоративной социальной политики. Классификация подходов к реализации корпоративной социальной политики. Социальные программы на микроуровне. Виды и структура социальных программ. Социальные программы на примере американских, европейских и российских компаний. Социальные льготы и выплаты. Структура социальных издержек компании. Оценка эффективности социальных программ.

Понятие качества трудовой жизни. Оценка социальных программ через критерий качество трудовой жизни. Корпоративная социальная ответственность в системе социального партнерства.

Раздел 5. Управление корпоративной социальной ответственностью

Понятие управления КСО, структура управления КСО. Комитеты по корпоративной социальной ответственности и их роль в управлении КСО. Руководства по внедрению КСО и их сравнительная характеристика. Три вида комитетов по КСО. Корпоративные кодексы. Этические кодексы. Взаимодействие комитетов со стейкхолдерами. Стратегия КСО. Факторы, определяющие успех стратегии КСО. Измерение эффективности КСО: внутренний аудит, индивидуальная оценка деятельности. Признаки эффективного (успешного) управления КСО. Лучшие практики в области управления КСО.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии, которые ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

2. Информационно-коммуникационные образовательные технологии, при которых организация образовательного процесса, основывается на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией. Используются для поддержки самостоятельной работы обучающихся с использованием электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС), телекоммуникационных технологий, педагогических программных средств и др.

3. Технология обучения в сотрудничестве применяются при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий, нацелены на совместную



работу в командах или группах и достижение качественного образовательного результата.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 248 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70646>. — Загл. с экрана.

2. Молокова, Е. И. Бизнес-планирование : монография / Е. И. Молокова. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 117 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79747.html>.

3. Бойко, О. Е. Бизнес-планирование в IT-системах : учебное пособие / О. Е. Бойко. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2020. — 54 с. — ISBN 978-5-907226-82-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106702.html>

4. Александров Д. В. Моделирование и анализ бизнес-процессов : учебник. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 226 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61086>.

5. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 232 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93394>. — Загл. с экрана.



6. Галиев, Ж. К. Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование : учебник / Ж. К. Галиев, Н. В. Галиева. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2020. — 150 с. — ISBN 978-5-907226-72-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106730.html>

7. Семенов, А.К. Этика менеджмента: Учебное пособие для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.К. Семенов, Е.Л. Маслова. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 272 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72394>. — Загл. с экрана.

6.2 Дополнительная литература

1.

2. Гуревич П.С. Этика [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / П.С. Гуревич. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 416 с. — ISBN 978-5-238-01023-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71049.html>. — ЭБС «IPRbooks»

3. Сабиров В. Ш., Соина О. С. Этика и нравственная жизнь человека : монография. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 442 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74972>.

4. Ермакова Ж. А., Корабейников И. Н., Прытков Р. М. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54121>.

5. Звягинцев С. А. Бизнес с нуля. Как заявить о себе? (2-е издание) : практическое пособие. - Москва : Дашков и К, 2017. - 126 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57154>.

6. Ручкина Е. М. Бизнес поведение. Основы основ для будущих психологов = Business Behaviour. Core Essentials for Future Psychologists : учебное пособие. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 91 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71554>.

7. Солодушкина, К. А. The Order of the Day : сборник профессионально-ориентированных текстов для студентов экономических специальностей и бизнесменов / К. А. Солодушкина. — Санкт-Петербург : Антология, 2021. — 208 с. — ISBN 5-94962-082-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104096.html>

8. Солодушкина, К. А. Modern Dictionary of Phrasal Verbs and Idioms in the Language of Business = Современный словарь фразовых глаголов и идиом в сфере экономики и бизнеса / К. А. Солодушкина. — Санкт-Петербург : Антология, 2021. — 800 с. — ISBN 978-5-94962-139-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104070.html>

9. Макаревич Ю. О. Event-технологии как основной инструмент позиционирования бизнеса в регионе : учебное пособие. - Москва : Русайнс, 2015. - 122 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48864>.



6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы:

1. Информационно-правовой портал. Режим доступа: <http://www.garant.ru>
2. Научная электронная библиотека. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Российская национальная библиотека. Режим доступа: <http://www.rsl.ru>

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows.
2. Офисная система Office Professional Plus.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.

