

Министерство просвещения Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования  
Кафедра экономики, менеджмента, маркетинга и технологий экономического  
образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.ДВ.04.01 «АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ»**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль программы «Цифровизация и управление бизнесом»

Автор(ы): канд. экон. наук, доцент, Л.Н. Бондарева  
доцент  
ст. преп. Ю.В. Демина

Одобрена на заседании кафедры экономики, менеджмента, маркетинга и технологий  
экономического образования. Протокол от «24» декабря 2021 г. №5.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-  
методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «13» января 2022 г.  
№5.

Екатеринбург  
2022

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Анализ конкурентоспособности»: является получение четкого представления студентами основных положений теории конкуренции, закономерностях и методах устойчивой конкурентоспособности предприятий в современных условиях экономики и их использования при решении практических задач.

Задачи:

- знаний об основах конкуренции, как социально-экономического явления;
- представление конкурентоспособности, как экономической категории, ее многоуровневом характере;
- системного подхода к исследованию факторов и методов конкурентоспособности предприятия;
- методах количественной оценки конкуренции (ее интенсивности) при принятии управленческих решений, построение конкурентной карты, методах оценки конкурентоспособности предприятий;
- подходы к оценке к формированию и реализации конкурентной стратегии предприятия.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Анализ конкурентоспособности» относится к учебного плана. Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Экономическая теория.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Комплексный экономический анализ.
2. Научно-исследовательская работа.
3. Оценка стоимости бизнеса.

## 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;



- ПКС-2 Способен проводить финансово-хозяйственный анализ субъектов рынка и составлять аналитическое обоснование принятых управленческих решений с учетом оценки рисков деятельности бизнес-модели функционирования организации в условиях цифровизации бизнес процессов .

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности.;

32. Конкурентные стратегии предприятий (организаций).

Уметь:

У1. Осуществлять оценку степени монополизации рынка, степени интенсивности конкуренции, емкость рынка в изменяющихся условиях;

У2. Оценивать конкурентоспособность деятельности субъектов рынка.

Владеть:

В1. Основами анализа конкурентоспособности субъектов рынка;

В2. Основами разработки конкурентных стратегий.

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), семестр изучения – 6, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	6 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	144
Контактная работа, в том числе:	50
Лекции	16
Практические занятия	34
Самостоятельная работа студента	94
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Экзамен	6 сем.



*\*Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

## **4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины**

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Основы теории конкуренции	6	34	4	8	-	22
2. Конкурентный анализ	6	36	4	8	-	24
3. Методы оценки конкурентоспособности	6	36	4	8	-	24
4. Конкурентная стратегия предприятия	6	38	4	10	-	24

*\*Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

## **4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин**

### **Раздел 1. Основы теории конкуренции**

Сущность понятий «конкуренция», «конкурентоспособность», «конкурентное преимущество» Определение и сущность понятий, их взаимосвязь.

Виды и формы конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция. Особенности управления предприятиями в условиях конкуренции

Роль государства в обеспечении конкурентоспособности на всех уровнях. Классическая и неоклассическая экономическая теория. Законодательство в области конкуренции.

### **Раздел 2. Конкурентный анализ**

Понятие, цели и методы конкурентного анализа. Этапы проведения конкурентного анализа. Выявление существующий конкурентов и предварительных анализ их деятельности. Определение приоритетности конкурентов. Углубленный анализ деятельности приоритетных конкурентов. Анализ краткосрочных стратегий развития приоритетных конкурентов. Методы обработки и оценки результатов конкурентного анализа.

### **Раздел 3. Методы оценки конкурентоспособности**



Методы оценки конкурентоспособности товара, методы оценки конкурентоспособности отрасли. Методы оценки конкурентоспособности предприятия.

#### **Раздел 4. Конкурентная стратегия предприятия**

Классический подход к разработке конкурентной стратегии. Стратегии, основанные на ролевой функции предприятия. Стратегии слияний и поглощений.

### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии, которые ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

2. Информационно-коммуникационные образовательные технологии, при которых организация образовательного процесса, основывается на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией. Используются для поддержки самостоятельной работы обучающихся с использованием электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС), телекоммуникационных технологий, педагогических программных средств и др.

3. Технология обучения в сотрудничестве применяются при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий, нацелены на совместную работу в командах или группах и достижение качественного образовательного результата.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-



коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **6.1 Основная литература**

1. Криворотов В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. — 978-5-238-02697-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81786.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Мазилкина, Е. И. Управление конкурентоспособностью : учебное пособие / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 397 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79818.html>.

3. Меркулина, И.А. Конкурентные преимущества современной фирмы: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 123 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94053>. — Загл. с экрана.

### **6.2 Дополнительная литература**

1. Леонов, С. А. Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия : учебное пособие / С. А. Леонов, Ю. А. Попов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 86 с. — ISBN 978-5-7937-1809-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102898.html>

2. Портер, Майкл Е. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран [Электронный ресурс] = The Competitive advantage of nations / М. Е. Портер ; пер. с англ. [И. В. Квасюка и др. ; предисл. В. Д. Щетинина]. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 946 с. : ил., табл. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/87869/#1>.

3. Портер, Майкл Е. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов [Электронный ресурс] = Competitive strategy. Techniques for Analyzing Industries and Competitors / Майкл Портер ; [пер. с англ. И. Минервина ; под науч. ред. О. Нижельской]. - 6-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 452 с. : ил., табл. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/87853/#1>.



### **6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

Интернет-ресурсы:

1. Информационно-правовой портал. Режим доступа: <http://www.garant.ru>
2. Информационно-правовая система "Консультант-плюс". Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Научная электронная библиотека. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Российская государственная библиотека. Режим доступа: <https://www.rsl.ru/>

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows.
2. Офисная система Office Professional Plus.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа с мультимедийным оборудованием.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.

