

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт инженерно-педагогического образования
Кафедра информационных систем и технологий

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.01.0 «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПЛАТФОРМЫ И
СЕРВИСЫ»**

Направление подготовки 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль программы «Прикладная информатика (по элективным модулям)»

Автор(ы): ст. преп. Ю.В. Крутин

Одобрена на заседании кафедры информационных систем и технологий. Протокол от «20» января 2022 г. №5.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией института ИПО РГППУ. Протокол от «26» января 2022 г. №6.

Екатеринбург
2022

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Цифровая экономика: платформы и сервисы»: формирование у студентов профессиональных компетенций, знаний, умений в области цифровой экономики, развитие практических умений в области оценки, внедрения и сопровождения цифровых технологий.

Задачи:

- изучение студентами теоретических основ организации и функционирования цифровой экономики;
- освоение студентами основ оценивания цифровых технологий;
- изучение студентами теоретических основ функционирования платформ и сервисов цифровой экономики;
- освоение студентами процедур внедрения и сопровождения цифровых технологий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Цифровая экономика: платформы и сервисы» относится к формируемой участниками образовательных отношений части учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Информационные системы и технологии.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Разработка экономических информационных систем.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПКС-3 Способен оценивать качество и эффективность цифровых технологий, программного обеспечения;
- ПКС-4 Способен принимать участие во внедрении и сопровождении цифровых технологий.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Основы организации и функционирования платформ и сервисов цифровой экономики;
32. Классификацию бизнес-моделей;



33. Принципы и методы анализа рынка платформ и сервисов цифровой экономики.

Уметь:

У1. Адаптировать, эксплуатировать и сопровождать платформы и сервисы цифровой экономики;

У2. Разрабатывать цифровые модели прикладных бизнес-процессов.

Владеть:

В1. Навыками анализа цифровых технологий с точки зрения оценивания их качества и эффективности;

В2. Навыками работы с платформами и сервисами цифровой экономики.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), семестр изучения – 4, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	4 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа, в том числе:	64
Лекции	16
Лабораторные работы	48
Самостоятельная работа студента	44
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Экзамен	4 сем.

**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*



4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Введение. Базовые понятия и термины дисциплины	4	8	2	-	2	4
2. Бизнес-процессы в цифровой экономике	4	20	4	-	8	8
3. Электронные платежи и системы электронных платежей	4	18	2	-	8	8
4. Потребительский рынок в условиях цифровой экономики	4	22	2	-	10	10
5. Особенности мобильной и телевизионной коммерции	4	12	2	-	6	4
6. Особенности оформления сделок в условиях цифровой экономики	4	16	2	-	8	6
7. Эффективность бизнеса в цифровой экономике	4	12	2	-	6	4

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Введение. Базовые понятия и термины дисциплины

Сущность и объективные предпосылки возникновения цифровой экономики. Влияние цифровой трансформации на экономику и бизнес. Соотношение понятий электронный бизнес, электронная коммерция, электронная торговля, электронное посредничество.

Отличительные особенности и тенденции развития цифровой экономики. Типология предпринимательских процессов на рынке в условиях цифровизации.

Сущность и характерные черты коммерции в условиях цифровой экономики, ее отличия от коммерции в условиях традиционной экономики.

Основные типы электронной коммерции: Интернет-коммерция, мобильная коммерция, телевизионная коммерция.

Классификация бизнес-моделей в электронной коммерции (B2B, B2C, B2G и т.п.). Основные системы организации электронной коммерции (веб-витрина, интернет-магазин, ЭТП и т.п.). Правовое регулирование в электронной коммерции.



Раздел 2. Бизнес-процессы в цифровой экономике

Организация межфирменного взаимодействия в условиях цифровой экономики: технологии business-to-business.

Виды и характеристики информационно-коммерческих систем, создаваемых для организации межфирменного взаимодействия: корпоративные сайты (Web-представительства), специализированные порталы и электронные торговые площадки. Преимущества использования технологий business-to-business для предприятий-потребителей, коммерческих посредников, предприятий-производителей и оптовых торговцев.

Механизм функционирования электронных торговых площадок. Особенности и перспективы развития электронных торговых площадок в РФ. Организация размещения государственных и муниципальных заказов на электронных торговых площадках.

Виды и функциональные характеристики технологий business-to-business для реализации товарно-нематериальных ценностей и оказания услуг корпоративным клиентам. Интернет–трейдинг ценными бумагами. Разработка и сдача в аренду программного обеспечения на принципах ASP.

Проблемы интеграции цифровых технологий в бизнес-процессы. Разработка цифровых моделей бизнес-процессов и продуктов. Проблемы безопасности цифровых технологий.

Раздел 3. Электронные платежи и системы электронных платежей

Электронные платежи. Характеристика систем электронных платежей. Платежные инструменты. Виды платежных систем. Отечественные ЭПС и их характеристика.

Характеристика платежных систем, работающих с банковскими пластиковыми картами.

Интегрированные платежные системы. Платежные терминалы коммерческих организаций. Особенности финансовых расчетов в процессах электронной коммерции. Типы и сравнительные характеристики применяемых в электронной торговле технологий электронных платежей. Критерии выбора электронной платежной системы.

Интернет-банкинг: технологии и направления развития.

Раздел 4. Потребительский рынок в условиях цифровой экономики

Виды и краткая характеристика технологий business-to-consumer для оказания услуг на потребительском рынке.

Организация розничной торговли товарно-материальными ценностями в сети Интернет. Существующие схемы Интернет-торговли.

Управление цепочками поставок в электронной коммерции, организация логистической системы Интернет-магазинов. Организация аукционной торговли в сети Интернет. Виды Интернет-аукционов.

Особенности электронной торговли информационным продуктом и оказания информационных услуг.



Организация электронной торговли туристическим продуктом и оказание туристических услуг в сети Интернет.

Раздел 5. Особенности мобильной и телевизионной коммерции

Сущность и отличительные черты мобильной коммерции. Характеристика основных бизнес-процессов мобильной коммерции: торговля материальными товарами и услугами; торговля мобильным контентом; оказание дополнительных услуг операторами сетей мобильной связи. Субъектный состав мобильной коммерции. Функциональные обязанности контент-провайдеров и операторов сетей мобильной связи. Логистика мобильной коммерции.

Раздел 6. Особенности оформления сделок в условиях цифровой экономики

Определение сделки. Виды и формы сделок. Виды договоров. Купли-продажи в электронной торговле. Формы основных документов при совершении коммерческих транзакций. Документы, используемые при совершении простой закупки.

Раздел 7. Эффективность бизнеса в цифровой экономике

Основные понятия эффективности.

Методы оценки эффективности применения цифровых технологий.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

2. Технология практико-ориентированного обучения, основанная на интеграции обучения с учебной и производственной практикой, наукой и производством и способствующая снятию противоречия между предметом учебно-познавательной деятельности обучающегося и будущей профессиональной деятельности. В соответствии с технологией практико-ориентированного обучения предметом обучающей деятельности руководителя практики и учебно-профессиональной деятельности обучающегося становится не



система теоретических профессиональных знаний, а практическая задача, ситуация в контексте будущей профессиональной деятельности.

3. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Сквиков А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие для вузов / Сквиков А. Г. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 260 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/152653>.

2. Кобелев, О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 684 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93389>. — Загл. с экрана.

3. Журавлева Т.Ю. Технологии электронных продаж [Электронный ресурс] / Т.Ю. Журавлева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 50 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27381.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.2 Дополнительная литература

1. Минько Э.В. Основы коммерции [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080301 «Коммерция (торговое дело)», 080111 «Маркетинг» / Э.В. Минько, А.Э. Минько. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 512 с. — 978-5-238-01224-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71034.html>.— ЭБС «IPRbooks»



2. Коммерческое право : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Юриспруденция» и «Коммерция (торговое дело)» / Н. Д. Эриашвили, М. Н. Илюшина, П. В. Алексей [и др.] ; под редакцией М. М. Рассолова, И. В. Петрова, П. В. Алексия. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — ISBN 978-5-238-01792-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81785.html>

6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows.
2. Офисная система Office Professional Plus.
3. Браузер Chrome.
4. Браузер Yandex Browser.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа с мультимедийным оборудованием.
2. Компьютерный класс.
3. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
4. Помещения для самостоятельной работы.

