

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт инженерно-педагогического образования
Кафедра энергетики и транспорта

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.02.01 «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ЭНЕРГОКОМПАНИЯХ»**

Направление подготовки 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника

Профиль программы «Электроэнергетика и электротехника (по
элективным модулям*)»

Автор(ы): канд. техн. наук, доцент, В.И. Зеленцов
доцент
ст. преп. Н. В. Шайхадарова
ассистент В. Н Некрасова

Проректор по образовательной
деятельности

Л. К. Габышева

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Бизнес-планирование в энергокомпаниях»: знакомство студентов с основными понятиями теории и практики планирования предпринимательства в конкретной сфере экономической деятельности с учетом современных российских условий хозяйствования.

Задачи:

- формирование у студентов устойчивых знаний в области стратегического и текущего бизнес-планирования;
- развитие практических навыков в освоении и применении современных методов бизнес-планирования;
- развитие практических навыков работы с информацией;
- формирование навыков творческого мышления в сфере решения организационных проблем;
- ознакомление с нормативной, справочной литературой, отечественным и зарубежным опытом в сфере бизнес-планирования в энергокомпаниях;
- сформировать у обучаемых умения по проектированию и применению индивидуализированных, деятельностно и личностно ориентированных технологий и методик обучения.
-

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Бизнес-планирование в энергокомпаниях» относится к дисциплинам по выбору учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Общая энергетика.
2. Основы проектной деятельности.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Оценка эффективности энергопотребления.
2. Энергоаудит предприятия.
3. Инновации в электроэнергетике.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- ПКС-1 Способен участвовать в проектировании систем электроснабжения объектов профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Теоретические, методологические и методические основы отечественного и зарубежного опыта в области бизнес-планирования;
32. Содержание бизнес-плана, методы и этапы его разработки, систему показателей;
33. Классификацию и область применения индивидуализированных, деятельностно и личностно ориентированных технологий и методик обучения бизнес-планированию в энергокомпаниях.

Уметь:

- У1. Определять потенциальную емкость рынка и потенциальный объем продаж продукции (работ, услуг), намечаемой к производству;
- У2. Планировать реальные объемы производства и сбыта востребованной рынком продукции;
- У3. Рассчитывать потребности и эффективность использования организацией производственных ресурсов для изготовления и сбыта востребованной рынком продукции;
- У4. Оценивать уровень риска производственно-коммерческой деятельности организации;
- У5. Устанавливать потребности организации в финансовых ресурсах, определять источники и формы их получения;
- У6. Обосновывать финансовую стратегию организации с учетом ее особенностей и прогнозируемой ситуации на рынке сбыта производимой продукции.

Владеть:

- В1. Навыками самостоятельного приобретения новых знаний в области бизнес-планирования с использованием современных образовательных технологий;
- В2. Способами обоснования приоритетных направлений развития организации в рыночных условиях хозяйствования;
- В3. Навыками исследования рынка сбыта продукции (работ, услуг);
- В4. Методами разработки всех разделов бизнес-плана и расчетами системы его показателей.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), семестр изучения – 7, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	7 сем.
Кол-во часов	
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа, в том числе:	40
Лекции	20
Практические занятия	20
Самостоятельная работа студента	68
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Зачет с оценкой	7 сем.

**Распределение трудоёмкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Роль предпринимательства в обеспечении стабильности бизнеса	7	12	2	2	-	8
2. Цели, содержание и процедура разработки бизнес-плана	7	12	2	2	-	8
3. Принципы составления резюме	7	12	2	2	-	8
4. Анализ рынка, оценка конкурентов	7	12	2	2	-	8

5. План маркетинга	7	10	2	2	-	6
6. Производственный план	7	10	2	2	-	6
7. Организационный план	7	10	2	2	-	6
8. Финансовый план	7	10	2	2	-	6
9. Реализация бизнес-плана	7	10	2	2	-	6
10. Информационные технологии в бизнес-планировании	7	10	2	2	-	6

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Роль предпринимательства в обеспечении стабильности бизнеса

Внутрифирменное планирование. Неопределенность, непредсказуемость рыночной среды. Вертикальная интеграция. Контроль над спросом. Контрактные отношения. Предпринимательские сети. Издержки планирования. Масштабы деятельности организации. Принципы внутрифирменного планирования. Смысл непрерывности планирования.

Раздел 2. Цели, содержание и процедура разработки бизнес-плана

Цели, задачи и порядок разработки бизнес-плана. Стратегическое и тактическое бизнес-планирование. Методы планирования предпринимательской деятельности (бизнеса). Роль информации в бизнес-планировании. Бизнес-проекты – основа бизнес-планирования. Состав и структура бизнес-планов.

Раздел 3. Принципы составления резюме

Цели и задачи составления резюме. Содержание резюме и других вводных частей бизнес-плана. Разделы бизнес-плана и их отображение в резюме. Основные требования к резюме. Информация, обязательная для представления резюме. Исполнительное резюме. Его структура.

Раздел 4. Анализ рынка, оценка конкурентов

Сущность, содержание и цели составления раздела «Анализ рынка, оценка конкурентов». Рынок и его основные характеристики. Сегментирование рынка, выбор целевого сегмента и позиционирование товара на рынке. Оценка емкости и доли рынка. Проведение конкурентного анализа.

Раздел 5. План маркетинга

Основы планирования маркетинговой деятельности организации. Прогноз и план продаж. Цели и стратегия маркетинга. Товарно-ассортиментная и сбытовая политика организации. Ценовая политика организации. Коммуникационная политика организации. Бюджетирование и контроль маркетинговой деятельности.

Раздел 6. Производственный план

Сущность, цели и задачи составления раздела «Производственный план». Описание местоположения организации. Производственный процесс и его обеспечение. Инвестиционные затраты. Операционные затраты. Операционные конкурентные преимущества.

Раздел 7. Организационный план

Сущность, цели и задачи раздела «Организационный план». Организационная структура управления предприятием. Характеристика команды управления. Кадровая политика предприятия. Календарный план.

Раздел 8. Финансовый план

Цели и этапы составления финансового плана. Основные документы финансового плана. Анализ и оценка эффективности проекта как элементы финансового плана. Финансовая стратегия.

Раздел 9. Реализация бизнес-плана

Основные направления, содержание и этапы выполнения работ по реализации бизнес-плана. Управление реализацией бизнес-плана по результатам и по ситуации. Возникновение конфликтов в процессе реализации бизнес-плана. Анализ реализации бизнес-плана. Реализация бизнес-планов в энергокомпаниях.

Раздел 10. Информационные технологии в бизнес-планировании

Обзор основных программных продуктов по бизнес-планированию. Характеристика программных продуктов по бизнес-планированию.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии, которые ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

2. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые,

интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

3. Технология обучения в сотрудничестве применяются при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий, нацелены на совместную работу в командах или группах и достижение качественного образовательного результата.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.]. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — 978-5-238-01812-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71209.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Бизнес-процессы промышленного предприятия : учебное пособие / Н. Р. Кельчевская, С. А. Сироткин, И. С. Пельмская [и др.] ; [под общей редакцией Н. Р. Кельчевской] . - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2016. - 339 с. - Режим доступа: <http://hdl.handle.net/10995/42408>.

3. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 432 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93529>. — Загл. с экрана.

4. Тельнов, Ю. Ф. Инжиниринг предприятия и управление бизнес-процессами. Методология и технология : учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлению «Прикладная информатика» / Ю. Ф. Тельнов, И. Г. Фёдоров. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81628.html>

6.2 Дополнительная литература

1. Букунов С. В., Букунова О. В. Автоматизация процессов бизнес-планирования с помощью системы управления проектами MS Project : учебное пособие. - Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, 2017. - 72 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74321>.

2. Баркалов С. А., Бекирова О. Н. Бизнес-планирование : учебное пособие. - Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, 2015. - 266 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54994>.

3. Молокова Е. И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : монография / Е. И. Молокова. - 2-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Саратов : Вузовское образование, 2019. - 119 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79747.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

2. Публичная электронная библиотека. Режим доступа: <http://www.plib.ru/>

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows.
2. Офисная система Office Professional Plus.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.
4. Лаборатория «Альтернативная энергетика».