

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра стиля и имиджа

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.06.01 «ИСТОРИЯ СТИЛЕЙ И МОДЫ»**

Направление подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль программы «Технологии имиджа в индустрии моды и красоты (по элективным модулям*)»

Автор(ы): канд. культурологии, доцент О.А. Бакеркина
ст. преп. А.Ю. Акерман

Одобрена на заседании кафедры стиля и имиджа. Протокол от «11» января 2022 г. №7.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «13» января 2022 г. №5.

Екатеринбург
2022

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «История стилей и моды»: формирование компетенций, профессиональных навыков, обучающихся в области истории моды и теории модного поведения личности в социуме, проектирования имиджа, а также, выявление значения имидж-составляющих в жизни современного человека.

Задачи:

- ознакомление с основными периодами мировой моды;
- выявление факторов, влияющих на возникновение модных стилевых направлений в индустрии моды;
- обучение приемам выявления основных признаков стилевых направлений моды;
- ознакомление с приемами адаптации модных тенденций к объекту имидж-проектирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «История стилей и моды» относится к обязательной части учебного плана.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Введение в имиджологию.
2. Основы профессионального мастерства.
3. Основы исследовательской деятельности.
4. Выполнение проекта в материале.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-4 Способен осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей;
- ПКО-2 Способен разрабатывать, обновлять программное и учебно-методическое обеспечение учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик и планировать занятия.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Исторические периоды развития мировой моды;



32. Основные стилевые группы современной моды;
 33. Структуру индустрии моды и профессиональную специфику занятых в ней специалистов.

Уметь:

- У1. Использовать приобретенные знания в педагогической и практической деятельности;
 У2. Анализировать потребительский запрос и давать рекомендации по созданию образа в заданном стиле;
 У3. Выявлять модные тренды и грамотно их использовать при создании стильного образа.

Владеть:

- В1. Умением анализировать модные тренды и определять возможность их целевого использования;
 В2. Методикой создания стильного образа и приемами адаптации модных тенденций к конкретному потребителю;
 В3. Умением выбирать стилистику образа применительно к конкретной ситуации.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), семестр изучения – 1, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	1 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа, в том числе:	46
Лекции	16
Практические занятия	30
Самостоятельная работа студента	62
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Зачет	1 сем.



**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Мода и стиль	1	46	6	10	-	30
2. Мода в современном обществе	1	62	10	20	-	32

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Мода и стиль

Мода как визуальная форма коммуникации. Экскурс в историю моды. Мода – искусство или бизнес. Человек и мода.

Раздел 2. Мода в современном обществе

Причины изменений в моде. Мода и идентичность. Внешнее соответствие и власть. Мода и гендер. Современная индустрия моды. Прогнозирование трендов. Эстетика красоты. Правила и законы. Закономерность перемен.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Технологии проведения занятий в форме диалогового общения, которые переводят образовательный процесс в плоскость активного взаимодействия обучающегося и педагога. Обучающийся занимает активную позицию и престаёт быть просто слушателем семинаров или лекций. Технологии представлены: групповыми дискуссиями, конструктивный совместный поиск решения проблемы, тренинг (микрообучение и др.), ролевые игры (деловые, организационно-деятельностные, инновационные, коммуникативные и др.).

2. Кейс-технологии применяются как способ обучать решению практико-ориентированных неструктурированных образовательных научных или



профессиональных проблем. Применяется как при чтении лекций, так и при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий.

3. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Васильев, А. А. Судьбы моды [Электронный ресурс] / Александр Васильев. - 7-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Альпина нон-фикшн, 2016. - 462, [1] с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/87932/#1>.

2. Горелов, А.А. История мировой культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 512 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/85882>. — Загл. с экрана.

3. Плеханова, Е. О. История костюма, текстильного и ювелирного искусства : учебное пособие / Е. О. Плеханова. — 2-е, стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-8114-5719-9. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149204> (дата обращения: 01.10.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Коломиец Г. Г., Колесникова И. В. Мировая культура и искусство : учебное пособие. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2016. - 311 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69914>.



6.2 Дополнительная литература

1. История культуры. Части 1 и 2: учебно-методическое пособие. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. - 124 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55235>.

2. Труевцев А. В., Агапов В. А. Краткий курс истории текстильной техники: учебное пособие. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2016. - 126 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73874>.

3. Митрофанова, Н. Ю. История художественного текстиля. Очерки: учебное пособие / Н. Ю. Митрофанова. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 160 с. — ISBN 978-5-4497-0237-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88598.html>

4. Тарасова О. П. История костюма восточных славян (древность - позднее средневековье): учебное пособие. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015. - 147 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52322>.

5. Бакеркина, О. А. Мода и театр: грани взаимодействия: монография / О. А. Бакеркина. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2012. 133 с. - Режим доступа: <http://elar.rsvpu.ru/handle/123456789/1617>.

6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows.
2. Офисная система Office Professional Plus.

Информационные системы и платформы:

1. Информационная система «Таймлайн».
2. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.

