

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра стиля и имиджа

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.02.01 «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА В ИНДУСТРИИ МОДЫ
И КРАСОТЫ»

Направление подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль программы «Технологии имиджа в индустрии моды и красоты (по элективным модулям*)»

Автор(ы): канд. пед. наук, профессор, О.В. Тарасюк
профессор

Одобрена на заседании кафедры стиля и имиджа. Протокол от «11» января 2022 г. №7.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «13» января 2022 г. №5.

Екатеринбург
2022

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Профессиональная этика в индустрии моды и красоты»: подготовка будущих бакалавров профессионального обучения к проектированию и реализации программ в области технологий имиджа в индустрии моды и красоты, на основе знаний профессиональной этики, умений разрешения нравственных конфликтных ситуаций, соблюдения этических норм в профессиональной деятельности.

Задачи:

- Формирование знаний о профессиональной этике в индустрии моды и красоты;
- Освоение способов разрешения нравственных конфликтных ситуаций и установки на безусловное соблюдение этических норм в профессиональной деятельности;
- Формирование и развитие способностей осознанного отношения к гражданскому и профессиональному долгу.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Профессиональная этика в индустрии моды и красоты» относится к дисциплинам по выбору учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Русский язык и деловая коммуникация.
2. Стилистика.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Методика профессионального обучения.
2. Профессионально-педагогические технологии.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПКО-7 Способен использовать современные профессионально-педагогические технологии, формы, средства и методы профессионального обучения и диагностики в процессе организации изучения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик;



- ПКС-2 Способен проектировать и обеспечивать реализацию дополнительных общеобразовательных программ в области технологии имиджа, моды и красоты.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Историко-философские и социокультурные традиции формирования этики как науки;
32. Структуру и основные функции современной профессиональной этики;
33. Специфику проявления нравственных ценностей в профессиональной деятельности;
34. Формы и нормы реализации делового этикета в профессиональной деятельности.

Уметь:

- У1. Обосновывать свою духовно-нравственную и жизненную позиции;
- У2. Использовать принципы и методы профессиональной этики для оценки различных общественных и профессиональных явлений и процессов;
- У3. Применять нормы и правила делового этикета в профессиональной деятельности.

Владеть:

- В1. Приемами оппонирования, ведения диалога и дискуссий по содержанию нравственных ценностей в профессиональной этике;
- В2. Методами составления нравственной характеристики личности делового партнера;
- В3. Поиском литературы и других источников для решения проблем, возникающих в теории и практике профессиональной этики и этикета.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), семестр изучения – 5, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	5 сем.
	Кол-во часов



Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа, в том числе:	34
Лекции	16
Практические занятия	18
Самостоятельная работа студента	74
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Экзамен	5 сем.

**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Профессиональная этика как наука и учебная дисциплина	5	8	2	2	-	4
2. Этика и ее роль в профессиональной деятельности	5	10	2	2	-	6
3. Профессиональная этика специалиста в области индустрии моды и красоты	5	24	4	4	-	16
4. Основные категории морали и их специфика в профессиональной деятельности специалиста в области индустрии моды и красоты	5	22	2	4	-	16
5. Конфликты в профессиональной деятельности: понятие, классификация, характеристика, основы разрешения	5	24	4	4	-	16
6. Деловой этикет: формы и нормы реализации в профессиональной деятельности	5	20	2	2	-	16

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*



4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Профессиональная этика как наука и учебная дисциплина

Теоретико-методологические основы изучения профессиональной этики. Целевые установки, объект и предмет учебной дисциплины, основные формы и методы занятий. Значение основ этики и этикета в деловой практике. Основные задачи курса, взаимосвязь учебной дисциплины с общими теоретическими и профессиональными предметами. Роль и место этических качеств и психологических приемов в сфере в индустрии моды и красоты.

Раздел 2. Этика и ее роль в профессиональной деятельности

Этика, мораль, нравственность: этимология и современное понимание терминов. Основные типы этических учений: характеристика, современное значение для профессиональной среды. Составные части этики как науки о морали (эмпирически-описательная, нормативная, теоретическая). Основные принципы и функции этики и их роль в профессиональной деятельности.

Раздел 3. Профессиональная этика специалиста в области индустрии моды и красоты

Понятие профессии и ее детерминирующая роль в формировании профессиональной этики. Профессиональная этика: сущность, содержание, основные направления развития. Профессиональная этика как социальное явление. Классификация видов профессиональной этики. Структура и содержание профессиональной этики специалиста в области индустрии моды и красоты. Основные направления развития профессиональной этики специалиста в области индустрии моды и красоты.

Раздел 4. Основные категории морали и их специфика в профессиональной деятельности специалиста в области индустрии моды и красоты

Основные этические категории (благо, добро, зло, справедливость, совесть, долг, честь) их сущность и содержание. Нравственные принципы и их применение в деловом общении. Нравственные основы профессиональной деятельности. Объективные и субъективные факторы формирования нравственных установок в профессиональной среде. Профессионально-этические качества работника в области индустрии моды и красоты (честность, ответственность, гуманность, справедливость) и их характеристика. Моральный выбор как профессиональная проблема. Современные противоречия в формировании моральных качеств личности специалиста в области индустрии моды и красоты. Проблемы профессиональной этики специалиста в области индустрии моды и красоты в современных российских условиях.

Раздел 5. Конфликты в профессиональной деятельности: понятие, классификация, характеристика, основы разрешения



Понятие конфликта и его определение. Конфликт как наиболее острая и заключительная стадия развития и разрешения противоречия в профессиональной деятельности. Психологическая структура конфликта. Конфликтная ситуация. Инцидент. Структура конфликта. Классификация конфликтов. Основные типы конфликтов. Функции конфликтов. Двойственный характер функций конфликтов. Конструктивная (позитивная) и деструктивная (негативная) роль конфликтов. Динамика возникновения, протекания и разрешения конфликтов. Условия разрешения конфликтов.

Раздел 6. Деловой этикет: формы и нормы реализации в профессиональной деятельности

Исторические предпосылки формирования и развития этикетных норм поведения в профессиональной деятельности. Понятие этикета. Основные функции и правила этикета. Структурные элементы этикета и их характеристика. Этикетные нормы и формы делового общения. Деловая беседа, деловая встреча, интервью, пресс-конференция и их характеристика. Требования к порядку организации и проведения основных форм делового общения. Основные принципы делового этикета и их применение в профессиональной деятельности. Речевой этикет и его особенности в деловых контактах. Основные этикетные требования к деловому стилю профессионала. Понятие имиджа, стиля и вкуса. Имидж и стиль в деловом общении: сущность, содержание, формирование и развитие. Приемы и способы изучения и овладения этикетными нормами поведения в профессиональной среде.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.

2. Технологии проведения занятий в форме диалогового общения, которые переводят образовательный процесс в плоскость активного взаимодействия обучающегося и педагога. Обучающийся занимает активную позицию и перестает быть просто слушателем семинаров или лекций. Технологии представлены: групповыми дискуссиями, конструктивный совместный поиск решения проблемы, тренинг (микрообучение и др.), ролевые игры (деловые, организационно-деятельностные, инновационные, коммуникативные и др.).

3. Традиционные образовательные технологии, которые ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.



4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Козловская Т. Н., Епанчинцева Г. А., Зубова Л. В. Профессиональная этика : учебно-методическое пособие. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015. - 218 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54147>.

2. Ситяева, Л. П. Профессиональная этика : учеб. пособие для вузов [Гриф УМО] / Л. П. Ситяева, Н. Н. Остапенко, Н. М. Коржевская ; Рос. гос. проф.-пед. ун-т. - Екатеринбург : Издательство РГППУ, 2009. - 105 с. - Режим доступа: <http://elar.rsvpu.ru/handle/123456789/6957>.

3. Матолыгина Н. В., Руглова Л. В. Профессиональная этика и этикет в сфере сервиса : учебное пособие. - Москва : Интермедия, 2013. - 160 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30210>.

6.2 Дополнительная литература

1. Горелов, А.А. Этика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.А. Горелов, Т.А. Горелова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 416 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/85881>. — Загл. с экрана.

2. Валеева Е. О. Этика и культура управления в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2015. - 142 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31938>.



3. Одинцова О. В. Профессиональная этика : учебник для вузов / О. В. Одинцова. - 3-е изд., стер. - Москва : Академия, 2014. - 141 с. [и предыдущие издания]

6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы:

1. Сайт «Этикет от А до Я». Режим доступа: <http://www.etiket.ru/>
2. Сайт «Этика: мораль, философия, религия». Режим доступа: <http://ethicscenter.ru/>
3. Сайт «Российский бизнес. Режим доступа: <http://www.rb.ru/>

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows.
2. Офисная система Office Professional Plus.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
 2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
 3. Помещения для самостоятельной работы.
 4. Лекторий
- Современное образовательное пространство для проведения презентаций, встреч, лекций, тренингов и других мероприятий.

