

Министерство просвещения Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт инженерно-педагогического образования  
Кафедра информационных систем и технологий

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ  
Б2.О.01(У) «ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА»**

Направление подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии

Профиль программы «Информационные системы и технологии в медиаиндустрии (по элективным модулям\*)»

Автор(ы): канд. пед. наук, доцент, Т. В. Чернякова  
доцент  
канд. пед. наук, доцент, К. А. Федулова  
доцент

Проректор по образовательной  
деятельности

Л. К. Габышева

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

Целью прохождения практики «Ознакомительная практика» является знакомство с особенностями профессиональной деятельности в сфере медиаиндустрии и получение первичных профессиональных умений и навыков, в том числе в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Задачи:

- формирование представления о современных информационных системах и технологиях в области медиаиндустрии;
- приобретение практических навыков профессиональной деятельности в сфере медиаиндустрии;
- апробация теоретических знаний, полученных в процессе изучения профессиональных дисциплин в течение первого и второго года обучения;
- получение навыков планирования, разработки и реализации медиапроектов;
- обретение опыта научной и аналитической деятельности, а также овладение умениями изложения полученных результатов в виде отчетов, публикаций, докладов.

## **2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

«Ознакомительная практика» относится к Блоку 2 «Практики» вариативной части учебного плана ОПОП ВО и связана с формированием навыков бакалавра, способного самостоятельно решать конкретные задачи.

Вид(ы) практики: учебная

Способ(ы) проведения практики: стационарная и выездная

Форма(ы) проведения практики: дискретно (по типам практики);

Практика призвана углубить и закрепить теоретические знания, умения и навыки студентов по дисциплинам базовой и вариативной частей программ подготовки бакалавров.

Теоретической основой для практики являются в основном общепрофессиональные дисциплины и дисциплины направленности.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной практикой:

1. Основы научно-исследовательской работы.
2. Проектно-технологическая практика.

### **3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ**

Практика направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- ОПК-1 Способен применять естественнонаучные и инженерные знания, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности;
- ОПК-2 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, и использовать их при решении задач профессиональной деятельности;
- ОПК-3 Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- ОПК-4 Способен участвовать в разработке технической документации, связанной с профессиональной деятельностью с использованием стандартов, норм и правил;
- ОПК-6 Способен разрабатывать алгоритмы и программы, пригодные для практического применения в области информационных систем и технологий;
- ОПК-7 Способен осуществлять выбор платформ и инструментальных программно-аппаратных средств для реализации информационных систем;
- ПКС-3 Способен разрабатывать web и мультимедийные приложения.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

31. О новейших достижениях и перспективах развития информационных технологий в медиаиндустрии;
32. Об организационной структуре базы практики (предприятия, организации, учреждении) как объекта информатизации, особенностей функционирования объекта;
33. Профессионально-ориентированное программное обеспечение для разработки медиаконтента и медиапроектов;
34. Об особенностях структуры и функционирования информационных систем и технологий базы практики в области медиаиндустрии;
35. Содержание основных этапов разработки информационного медиаконтента и медиапроектов, создаваемых на базе практики (на предприятии, в организации, учреждении).

Уметь:

- У1. Охарактеризовывать структуру и функционал информационных систем и технологий базы практики в области медиаиндустрии;
- У2. Проводить научно-исследовательскую деятельность для разработки

модели разрабатываемого медиаконтента и медиапроекта;

У3. Проектировать медиаконтент и медиапроект, а также проводить его презентацию и подготавливать отчетную документацию.

Владеть:

В1. Методами анализа и проектирования информационных технологий и систем в области медиаиндустрии.

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

### 4.1 Объем практики, виды контактной и иных форм работы

Общая трудоёмкость практики составляет 3 зач. ед. Общая продолжительность практики составляет 108 академ. час.

Сроки прохождения практики определяются календарным графиком учебного процесса. Распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости практики по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	4 сем.
Промежуточная аттестация, в том числе:	4 сем.
Зачет с оценкой	4 сем.

**Контактная работа**, включает в себя:

1. Групповые консультации – организационное собрание.
2. Индивидуальная работа обучающегося с руководителем практики от РГППУ (в том числе, индивидуальные консультации).
3. Индивидуальная работа обучающегося с руководителем практики от профильной организации (в том числе, индивидуальные консультации).
4. Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка. Во время работы осуществляется контроль соблюдения обучающимся требований техники безопасности.
5. Групповые консультации – собрание по итогам практики.
6. Проведение процедуры защиты отчета по практике.

**Иные формы работы, в том числе:**

1. Работа обучающихся по выполнению заданий практики.
2. Работа обучающихся по обобщению и оформлению результатов практики.
3. Рефлексивный анализ деятельности в части осмысления ее результатов и

перспектив применения сформированных компетенций в будущей профессиональной деятельности.

## **4.2 Содержание практики**

Наименования этапов прохождения практики с указанием номеров семестров приведены в табл. № 2.

Таблица 2. Основные этапы прохождения практики

Наименование этапов практики	Семестр
Подготовительный этап.	4
Ознакомительный этап.	4
Научно-исследовательский этап.	4
Этап проектирования и разработки.	4
Заключительный этап.	4

## **4.3 Содержание этапов практики**

### **Подготовительный этап. (4 сем.).**

Участие в установочной конференции. Ознакомление с целями и задачами практики, этапами практики, отчетной документацией. Получение индивидуальных заданий руководителя практики и планирование содержания.

### **Ознакомительный этап. (4 сем.).**

Знакомство с организационной структурой базы практики (предприятия, организации, учреждения). База практики как объект информатизации, его особенности функционирования. Особенности структуры и функционирования информационных систем и технологий базы практики в области медиаиндустрии. Анализ содержания основных этапов разработки информационного медиаконтента и медиапроектов, создаваемых на базе практики (на предприятии, в организации, учреждении).

### **Научно-исследовательский этап. (4 сем.).**

Составление индивидуального плана исследовательской работы. Работа с источниками литературы и документами по проблеме исследования (визуальный дизайн, информационный дизайн). Проектирование и исследование модели разрабатываемого мультимедиаконтента.

### **Этап проектирования и разработки. (4 сем.).**

Сбор и обработка исходного материала для разработки мультимедиаконтента. Работа с заказчиком мультимедиаконтента. Разработка элементов модели медиаконтента. Тестирование медиаконтента. Исправление ошибок. Предпрезентация контента. Анкетирование аудитории предпрезентации продукта. Анализ результатов анкетирования.

## **Заключительный этап. (4 сем.).**

Оформление отчета и дневника практики, подготовка презентации и защитного слова к отчетной конференции. Участие в отчетной итоговой конференции.

### **4.4 Формы отчетности по практике**

Основными формами отчетности по практике являются:

- дневник практики, включающий лист оценивания компетентностных результатов прохождения практики;
- отчет по практике.

Шаблоны форм размещены на сайте РГППУ, также могут присутствовать в приложении к данной рабочей программе.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ И НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ХОДЕ ПРАКТИКИ**

## **6. МЕТОДИЧЕСКИЕ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

В качестве оценочных материалов при проведении промежуточной аттестации по практике и контроля самостоятельной работы используются: рейтинговая система оценки знаний студентов в РГППУ, заполненный дневник практики, подписанный руководителем практики; отчет по практике.

Оценка за практику выставляется руководителем практики от университета на основании анализа работ, выполненных обучающимся за время прохождения практики, проведенных мероприятий и представленных отчетных документов.

Для получения положительной оценки по итогам практики обучающемуся необходимо:

- выполнить все, предусмотренные рабочей программой практики задания, включая индивидуальное задание (получить зачет или положительную оценку за каждое контрольное задание) и своевременно предоставить отчетные документы;
- своевременно предоставить заполненный дневник и отчет по практике;
- своевременно предоставить положительный отзыв работодателя (руководителя по месту прохождения практики);
- выполнить дополнительные мероприятия предусмотренные кафедрой.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **7.1 Основная литература**

1. Крапивенко, А. В. Технологии мультимедиа и восприятие ощущений : учебное пособие / А. В. Крапивенко. — 4-е изд. — Москва : Лаборатория знаний,

2020. — 274 с. — ISBN 978-5-00101-812-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/135532>

2. Жук, Ю. А. Информационные технологии: мультимедиа [Электронный ресурс] : учебное пособие : [лабораторный практикум] / Ю. А. Жук ; [отв. ред. С. В. Макаров]. - Электрон. текстовые дан. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань, 2018. - 207 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/102598/#1>

3. Сидельников Г. М., Калачиков А. А. Цифровая обработка сигналов мультимедиа : учебное пособие. - Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. - 111 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74664>.

4. Жилавская И. В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ : учебное пособие. - Москва : Московский педагогический государственный университет, 2017. - 148 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72502>.

## 7.2 Дополнительная литература

1. Жилавская И. В., Зубрицкая Д. А. История развития медиаобразования : учебное пособие. - Москва : Московский педагогический государственный университет, 2017. - 120 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72495>.

2. Шак Т. Ф. Музыка в структуре медиатекста. На материале художественного и анимационного кино: учебное пособие / Шак Т. Ф. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2019. — 384 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/112754>.

3. Головлева Е. Л. Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие. - Москва : Академический Проект, 2016. - 251 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60028>.

4. Мельникова Н. А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний (2-е издание) : практическое пособие. - Москва : Дашков и К, 2016. - 180 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57163>.

5. Мясникова М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие. - Екатеринбург : Уральский федеральный университет, 2015. - 180 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69661>.

6. Желтухина М. Р. Воздействие медиадискурса на адресата : учебное пособие. - Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, 2014. - 91 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66642>.

7. Кириллова Н. Б. Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества : учебное пособие. - Москва : Академический Проект, 2016. - 157 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60126>.

8. Чумиков А. Н. Медиарилейшнз : учебное пособие. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 184 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21062>.

9. Чумиков, А. Н. PR в Интернете: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 [Электронный ресурс] / [А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров, М. В. Тишкова]. - Москва : Альпина Пабlishер, 2016. - 130 с. : ил., фот. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/88371/#1>.

10. Вартанова Е. Л., Вырковский А. В., Иваницкий В. Л., Макеенко М. И.,

Назайкин А. Н., Полуэхтова И. А., Смирнов С. С., Щепилова Г. Г. Основы медиабизнеса : учебник. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 400 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8837>.

### **7.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

Программное обеспечение:

1. Векторный графический редактор Illustrator CC.
2. Векторный графический редактор Inkscape.
3. Графический редактор для работы с цифровыми фотографиями Lightroom.
4. Офисная система Office Professional Plus.
5. Программное обеспечение для просмотра и редактирования PDF файлов Acrobat Reader.
6. Растровый графический редактор Photoshop CC.
7. Растровый графический редактор Krita.
8. Растровый графический редактор Gimp.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

При прохождении практики в РГППУ обучающиеся могут пользоваться компьютерными классами, компьютерной сетью, библиотекой и другим оборудованием университета, необходимым для успешного выполнения студентами задания на практику.

При прохождении практики в профильной организации в соответствии с договором на проведение практики, студенты могут пользоваться лабораториями, кабинетами, библиотекой, технической и другой документацией, вычислительной техникой в организации, где проходят практику, необходимыми для успешного выполнения студентами задания на практику.