

Министерство просвещения Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования  
Кафедра музыкально-компьютерных технологий

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.О.06.01 «МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ И ПРОЕКТНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование

Профиль программы «Музыкально-компьютерные технологии»

Автор(ы): канд. пед. наук, доцент, Н.И. Буторина  
доцент

Одобрена на заседании кафедры музыкально-компьютерных технологий. Протокол от «09» июня 2022 г. №12.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «16» июня 2022 г. №10.

Екатеринбург  
2022

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Методы исследовательской и проектной деятельности»: формирование общекультурных и профессиональной компетенций студентов в процессе изучения технологий организации культурно-образовательных проектов в педагогической и культурно-досуговой деятельности.

Задачи:

- освоить методы исследовательской и проектной деятельности;
- научить использовать базовые правовые знания в процессе организации культурно-образовательных проектов;
- рассмотреть возможности решения задач воспитания и духовно-нравственного развития обучающихся в учебной и внеучебной деятельности в процессе организации культурно-образовательных проектов;
- раскрыть возможности культурно-образовательных проектов для реализации художественно-эстетического потенциала произведений искусства, формирования у обучающихся художественных потребностей и художественного вкуса;
- снабдить студентов теоретическими знаниями в области организации культурно-образовательных (культурно-просветительских) проектов, культурно-досуговой деятельности обучающихся;
- раскрыть специфику организации и управления культурно-образовательными (культурно-просветительскими) проектами;
- сформировать у студентов комплекс практических навыков организации и управления культурно-образовательными (культурно-просветительскими) проектами, организации культурно-досуговой деятельности обучающихся;
- способствовать проявлению творческой инициативы, самоопределению студентов в сфере музыкального образования;
- освоить основные принципы работы в команде.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Методы исследовательской и проектной деятельности» относится к обязательной части учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Психология.
2. Педагогика.
3. Философия.
4. История (история России, всеобщая история).
5. Иностранный язык.
6. Русский язык и культура речи.



7. Технологии цифрового образования.
8. Возрастная анатомия, физиология и культура здоровья.
9. Основы медицинских знаний.
10. История зарубежной музыки.
11. История отечественной музыки.
12. Музыкальная психология и педагогика.
13. Информационные технологии в музыке.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Методика музыкального обучения и воспитания.
2. Основы научной работы.

### 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- ОПК-9 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Основные методы, термины и определения в области исследовательской и проектной деятельности;
32. Классификацию и характеристики культурно-образовательных проектов в сфере музыкального искусства и образования;
33. Основные элементы проектной деятельности;
34. Стандарты управления проектами;
35. Процессы управления культурно-образовательным проектом;
36. Функциональные роли в команде;
37. Принципы формирования команды проекта;
38. Основные техники и приемы общения (слушания, убеждения) с учетом возрастных и индивидуальных особенностей собеседников;
39. Принципы работы современных информационных технологий и способы их применения в исследовательской и проектной деятельности.

Уметь:



У1. Осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации при постановке и реализации исследовательских целей в соответствии с предметной областью и структурой культурно-образовательного проекта;

У2. Определять круг задач в рамках поставленной исследовательской цели и выбирать оптимальные способы их решения при реализации культурно-образовательного проекта;

У3. Применять системный подход при организации культурно-образовательных проектов в соответствии с основными нормативными документами в сфере образования и локальными нормативными документами образовательной организации;

У4. Адаптировать современные проектные технологии в соответствии со спецификой сферы музыкального искусства и образования;

У5. Создавать благоприятный психологический климат в команде;

У6. Взаимодействовать с членами педагогического коллектива, обучающимися и их родителями, иными заинтересованными сторонами при подготовке и проведении культурно-образовательных проектов;

У7. Разрабатывать культурно-образовательные (культурно-просветительские) проекты, направленные на решение задач воспитания и духовно-нравственного развития, обучающихся в учебной и внеучебной деятельности;

У8. Составлять культурно-досуговые программы, направленные на формирование у обучающихся художественных потребностей и художественного вкуса;

У9. Использовать принципы работы современных информационных технологий для решения задач исследовательской и проектной деятельности.

Владеть:

В1. Методом проектной деятельности, в том числе способами организации совместной деятельности при подготовке и проведении культурно-образовательных проектов;

В2. Навыками анализа нормативных документов в процессе организации культурно-образовательных проектов;

В3. Комплексом умений и навыков по организации культурно-досуговой деятельности обучающихся;

В4. Навыками определения и решения задач воспитания и духовно-нравственного развития обучающихся в процессе осуществления культурно-образовательного проекта;

В5. Методами формирования у обучающихся художественных потребностей и художественного вкуса в процессе осуществления культурно-образовательного проекта.



## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), семестр изучения – 5, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	5 сем.
Кол-во часов	
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа, в том числе:	48
Лекции	16
Практические занятия	32
Самостоятельная работа студента	60
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Зачет	5 сем.

*\*Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

### 4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Цели и задачи курса. Общая характеристика исследовательской и проектной деятельности. Понятия исследовательских и проектных методов. Типология социокультурных и образовательных проектов. Организация	5	13	2	4	-	7



проектов в музыкальном искусстве и образовании						
2. Зарубежные и российские стандарты управления проектами. Жизненный цикл проекта	5	14	2	4	-	8
3. Методы предпроектного анализа и планирования проекта. Методы планирования качества культурно-образовательного проекта	5	13	2	4	-	7
4. Основные документы программы / проекта. Теоретические основы и методы мотивации участников проекта	5	14	2	4	-	8
5. Статистические методы управления качеством проекта. Методы управления рисками проекта	5	13	2	4	-	7
6. Методы формирования команды проекта. Руководитель проекта. Методы управления сроками проекта	5	14	2	4	-	8
7. Методы ресурсного планирования проекта. Фандрайзинг. Методы коммуникации проекта	5	13	2	4	-	7
8. Музыкальное оформление культурно-досуговых мероприятий. Завершение и оценка проекта	5	14	2	4	-	8

*\*Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

### **4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин**

#### **Раздел 1. Цели и задачи курса. Общая характеристика исследовательской и проектной деятельности. Понятия исследовательских и проектных методов. Типология социокультурных и образовательных проектов. Организация проектов в музыкальном искусстве и образовании**

«Методы исследовательской и проектной деятельности» как учебная дисциплина, цели и задачи курса. Общая характеристика и структура исследовательской деятельности. Характеристика и содержание проектной деятельности. Методы исследовательской деятельности: теоретические и практические. Метод проектов как разновидность исследовательских методов, его особенности и структурные элементы (методы предпроектного анализа, планирования, организации проекта, статистического управления качеством, планирования качества проекта, мотивации участников проекта, управления рисками, ресурсного планирования, управления рисками и т.д.).



Основные понятия и определения. Основные характеристики проекта. Отличие проекта от операционной (постоянной) деятельности. Проектная деятельность в образовательной организации: проекты и программы. Определение цели и задач проекта, SMART-технология постановки целей, декомпозиция целей. Результаты и продукт проекта. Критерии успеха проекта. Направления проектной деятельности и содержание проектов в музыкальном искусстве и образовании. Организация проектов в музыкальном искусстве и образовании.

Виды социальных проектов. Инновационные и поддерживающие проекты. Классификация проектов: по направлениям деятельности, по особенностям финансирования, по масштабам, по срокам реализации. Псевдопроекты: проекты-фикции и квазипроекты. Классификация образовательных проектов: по доминирующей деятельности, по предметно-содержательной области, по характеру координации; по количеству участников; по продолжительности выполнения; по объекту проектирования. Особенности исследовательского проекта, методы и алгоритм его организации. Творческий проект, зависимость организации проекта от его жанра, результат творческого проекта. Прикладной проект, его особенности. Информационный проект как самостоятельный проект и как модуль исследовательского проекта. Монопредметные, межпредметные и надпредметные проекты. Особенности организации личностных и групповых проектов. Внешние и внутренние результаты педагогического проекта.

## **Раздел 2. Зарубежные и российские стандарты управления проектами. Жизненный цикл проекта**

Основные зарубежные стандарты управления проектами. История создания PMBoK. Общая характеристика областей знаний PMBoK (Guide Fifth Edition): управление интеграцией проекта, управление содержанием проекта, управление сроками проекта, управление стоимостью проекта, управление качеством проекта, управление человеческими ресурсами проекта, управление коммуникациями проекта, управление рисками проекта, управление поставками проекта, управление заинтересованными сторонами проекта. Обзор стандартов IPMA; P2M. Российские стандарты: ГОСТ Р 54869-2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом, ГОСТ Р 54870-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов»; ГОСТ Р 54871-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению программой».

Жизненный цикл проекта – определение. Сравнение жизненного цикла организации (учреждения) и проекта. Фазы жизненного цикла проекта: инициализация, планирование, выполнение, контроль и мониторинг, завершение. Методы и процессы инициации, планирования, организации исполнения, контроля и завершения проекта. Начало, развитие, завершение основных процессов и их взаимодействие. Взаимосвязь процессов управления и фаз жизненного цикла проекта.

## **Раздел 3. Методы предпроектного анализа и планирования проекта. Методы планирования качества культурно-образовательного проекта**



Основные разделы предпроектного анализа: определение проблемы; актуальность постановки проблемы (своевременность, необходимость, последствия нерешенной проблемы); сфера влияния проекта, заинтересованные стороны (участники, потребители, партнеры, спонсоры), их интересы и потребности; конкурентная среда (аналогичные проекты, их преимущества-недостатки). Ресурсы и возможности при реализации проекта: составление перечня необходимых ресурсов; определение и оценка ресурсов, которыми располагает проект. Риски проекта: сознательные и случайные. Ожидаемые результаты. Правовое, экономическое, организационное обоснование проекта. Определение правовой формы проекта. Расчеты необходимых финансовых средств и определение источников финансирования. Оценка жизнеспособности проекта.

Определение качества, основные аспекты качества. Существенные признаки, объективные и субъективные качества предмета (продукта, услуги). Социальный, технический, экономический, правовой аспекты качества. Качество как степень соответствия присущих характеристик требованиям потребителей. Составляющие качества проекта, показатели качества. Восприятие потребителем качества. Заинтересованные стороны и их типичные интересы. Требования потребителя: высказанные, невысказанные (подразумеваемые и неосознанные), удовлетворенность потребителя. Структурирование групп потребителей. Основные преимущества ориентации на потребителя.

Реализация художественно-эстетического потенциала произведений искусства, формирование у обучающихся художественных потребностей и художественного вкуса средствами культурно-образовательного проекта. Оценка результативности и эффективности культурно-образовательного проекта.

#### **Раздел 4. Основные документы программы / проекта. Теоретические основы и методы мотивации участников проекта**

Необходимость документального оформления различных этапов и проекта в целом. Проект как текст: от чернового наброска к концепции и полному тексту. Соответствие текста проекта локальным нормативным документам образовательной организации. Мегапроект (программа) и малый проект, устав (паспорт) проекта и паспорт программы – общие черты и различия. Основные разделы паспорта программы: содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения; основные цели, задачи и сроки реализации; система мероприятий; ресурсное обеспечение; механизмы реализации; организация управления и контроль за реализацией, оценка эффективности социально-экономических и др. последствий от реализации программы. Приложения: объемы и источники финансирования; дополнительная информация (графики, диаграммы, отечественный и мировой опыт, литература по теме и др.). Основные разделы устава (паспорта) проекта: проблема, на решение которой направлен проект; цель и задачи проекта; описание работ (услуг) и предъявляемые к ним требования; сроки реализации проекта и ожидаемые результаты; порядок использования полученных результатов и круг лиц, в интересах которых они должны использоваться; кадровое, финансовое и материально-техническое обеспечение проекта; порядок





осуществления руководства и контроля; смета расходов. Пример требований, предъявляемых фондами к документальному оформлению проекта для предоставления гранта. Составление плана мероприятий: планирование видов работ в соответствии с задачами проекта, установление последовательности и взаимосвязи выполнения работ, обеспечение работ необходимыми ресурсами (в т.ч. финансовыми), установление сроков выполнения работ, назначение ответственных исполнителей, определение контрольных точек и конечного результата.

Мотивация и стимулирование, общие черты и различия. Мотивация поведения через потребности. Классификация потребностей. Применение вознаграждений для побуждения людей к эффективной деятельности. Теории мотивации. Содержательные теории мотивации. Теория Маслоу, методы удовлетворения потребностей высших уровней. Теория потребностей МакКлелланда Двухфакторная теория Герцберга. Сопоставление теорий Маслоу, МакКлелланда и Герцберга. Критика содержательных теорий мотивации. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, теория справедливости, модель Портера-Лоулера. Теория "X" и "Y" МакГрегора. Теория "Z" Оучи. Кружки качества. Современные подходы к мотивации.

## **Раздел 5. Статистические методы управления качеством проекта. Методы управления рисками проекта**

Управление через данные, стратификация данных. Методы начального этапа: мозговой штурм, схема процесса. 7 статистических инструментов управления качеством. Контрольные листки, построение, форма. Причинно-следственная диаграмма (диаграмма Исикавы), этапы работы над диаграммой, 6 «М», матрица распределения ответственности, матрица планируемых действий. Гистограмма, временной ряд, диаграмма Парето, диаграмма рассеяния.

Определение понятия «риск». Позитивные и негативные риски. Неопределенность, причины неопределенности. Риск как экономическая категория. Классификация рисков, области возникновения рисков. Необходимость управления рисками – доводы «за» и «против». Управление рисками или кризисное управление? Корпоративная культура как основа управления рисками. Основные составляющие управления риском: идентификация риска, анализ воздействия, ранжирование, планирование реагирования на риски, мониторинг и управление рисками. Прогнозирование и анализ рисков. Определение последствий и вероятности риска, основания для принятия решения, способы сбора информации, оценка точности данных, опросы, экспертная оценка вероятности риска. Приемы и методы по ослаблению отрицательных последствий рискованных событий и использованию возможных преимуществ: уклонение, передача риска, снижение, принятие, планирование реакции на риски, отслеживание показателей наступления риска, создание резервов.

## **Раздел 6. Методы формирования команды проекта. Руководитель проекта. Методы управления сроками проекта**



Универсальные и специфические требования к участникам команды проекта, распределение обязанностей. Роли в команде, характеристики ролей. Уровень готовности к выполнению конкретного задания самостоятельно, компетентность и вовлеченность. Стил ь руководства, ориентация на задачу, ориентация на взаимоотношения. Выбор ст иля руководства: директивный, тренирующий, поддерживающий, делегирующий. Эффективный руководитель. Деятельность руководителя: постановка задач, инструктирование, информирование, наставничество, распределение работы, контроль, процедура контроля, организация обратной связи. Делегирование полномочий, основные ошибки делегирования. Конструктивная и неконструктивная критика, техники конструктивной критики. Техники эффективного взаимодействия: эффективное слушание, правильные вопросы.

Процессы управления сроками проекта: определение состава операций (вида работ); определение последовательности и взаимосвязи операций (видов работ); определение методов контроля. Последовательность выполнения работ, сетевая диаграмма проекта, правила построения сетевой диаграммы. Оценка длительности работ в проекте. Календарный план (временной график) проекта, контроль за отклонениями от графика, оценка исполнения работ, взаимосвязь времени и ресурсов, своевременная корректировка графика.

## **Раздел 7. Методы ресурсного планирования проекта. Фандрайзинг. Методы коммуникации проекта**

Типы ресурсов. Источники финансирования проектов, внешние и внутренние источники, самофинансирование. Формы внешнего финансирования.

Составление бюджета (сметы) проекта. Планирование расходной части: определение стоимости работ и необходимых материальных ресурсов, изучение рынка, экспертные оценки, поиск альтернатив. Планирование доходной части: определение источников финансирования, привлечение дополнительных источников. Затраты на организацию проекта, постоянные и переменные издержки, расчет точки безубыточности. Планирование резервов. Организация контроля над поступлением и расходованием финансовых средств, корректировка бюджета (сметы) проекта.

Фандрайзинг как деятельность по обеспечению дополнительных ресурсов.

Идеология и назначение фандрайзинга. Стратегии фандрайзинга. Донор, основные мотивы донорства. Спонсор, выгоды от спонсорской деятельности. Меценат, предпосылки меценатства. Грант, особенности привлечения грантов, типы грантов. Методы фандрайзинга: телефандрайзинг, почтовый фандрайзинг, индивидуальный фандрайзинг, событийный фандрайзинг. Потенциальные доноры.

Коммуникация как обмен информацией, классическая формула коммуникации, процессы коммуникации. Коммуникации в проекте, внешние и внутренние коммуникации, коммуникационные технологии, формы коммуникации. Планирование коммуникаций проекта: определение информационных и коммуникационных потребностей участников проекта, степень детализации, планирование взаимодействия, подбор оптимальных способов



коммуникации и технологий. Распространение информации, реагирование на неожиданные информационные запросы, ответственность отправителя и получателя информации. Административное закрытие: сбор и распространение информации для официального завершения проекта, анализ степени реализации проекта и его эффективности, архивация информации для использования ее в будущем.

## **Раздел 8. Музыкальное оформление культурно-досуговых мероприятий. Завершение и оценка проекта**

Культурно-досуговые мероприятия как разновидность культурно-образовательных проектов, их роль и значение в образовательной деятельности. Виды и формы культурно-досуговых мероприятий, их специфика. Виды музыкального сопровождения. Подбор музыкального сопровождения к различным видам культурно-досуговых мероприятий.

Этап завершения, анализа и выхода из проекта. Внутренняя оценка проекта: результативность и эффективность проекта; анализ хода проекта, отклонений, ошибок и факторов успеха. Образовательные результаты проекта. Внешняя оценка проекта: удовлетворенность потребителя (анкетирование, интервью, фокус-группа), освещение проекта в СМИ, общественный резонанс. Выражение благодарности участникам, спонсорам и др. заинтересованным сторонам. Подготовка отчета. Архивирование основных документов для последующего использования при реализации других проектов.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии представлены комбинацией объяснительно-иллюстративного и репродуктивного методов обучения. Осуществляются с использованием информационных лекций, семинаров, практических занятий или лабораторных работ. При использовании данных методов деятельность учащегося направлена на получение теоретических знаний и формирования практических умений по дисциплине.

2. Занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму

3. Для поддержки самостоятельной работы обучающихся использованы информационно-коммуникационные образовательные технологии, в частности, облачные технологии, электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС), электронные средства обучения и электронно-библиотечные системы. При этом результативность организации самостоятельной работы обучающихся существенно повышается за счет доступности материалов, упорядоченности работ и возможности получения консультации преподавателя.



4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### ***6.1 Основная литература***

1. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.Л. Тульчинский [и др.]. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2019. — 384 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/113989>. — Загл. с экрана.

2. Тульчинский, Г.Л. Маркетинг в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2019. — 496 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/117648>. — Загл. с экрана.

### ***6.2 Дополнительная литература***

1. Андрущенко, Е.Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии [Электронный ресурс] = Management in the field of academic musical culture and modern event-technologies : учебно-методическое пособие [для вузов] / Е. Ю. Андрущенко. - 5-е изд., стер. - Электрон. текстовые дан. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2019. - 81, [1] с. : табл. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/121153/#1>. — Загл. с экрана.

2. Артемьева, Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: Учебное пособие [Электронный



ресурс] : учеб. пособие / Т.В. Артемьева, Г.Л. Тульчинский. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2010. — 288 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/1929>. — Загл. с экрана.

3. Шекова, Е.Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2014. — 416 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/41022>. — Загл. с экрана.

4. Яковлева, Н.Ф. Проектная деятельность в образовательном учреждении [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 144 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/48342>. — Загл. с экрана.

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

2. Помещения для самостоятельной работы.

3. Медиа-зал.

4. Учебная аудитория имени Г.М. Лисовской / Компьютерный класс для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

