

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра экономики, менеджмента, маркетинга и технологий экономического
образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.01.0 «КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ»**

Направление подготовки 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль программы «Экономика и управление в профессиональной образовательной организации (по элективным модулям*)»

Автор(ы): д-р экон. наук, доцент, И.П. Чупина
профессор

Одобрена на заседании кафедры экономики, менеджмента, маркетинга и технологий экономического образования. Протокол от «24» декабря 2021 г. №5.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «13» января 2022 г. №5.

Екатеринбург
2022

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Конкурентоспособность образовательной организации»: ознакомление студентов с основными направлениями оценки и анализа конкурентоспособности организации и формирование на этой основе комплекса теоретических знаний и практических навыков в области обеспечения конкурентоспособности организаций

Задачи:

- изучение теоретических основ конкуренции, конкурентоспособности организации, современных форм, методов и стратегий конкурентной борьбы;
- формирование навыков анализа конкурентной среды отрасли;
- овладение методами оценки конкурентоспособности организации и выявления его конкурентных преимуществ;
- приобретение практических навыков разработки конкурентной стратегии организации;
- освоение инструментов управления конкурентоспособностью организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Конкурентоспособность образовательной организации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Экономика организации.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Управление образовательными проектами.
2. Научно-исследовательская практика.
3. Научно-исследовательская работа.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПКО-1 Способен выполнять научно-исследовательские, проектные работы в сфере профессионального образования, дополнительного образования;
- ПКР-8 Способен формировать структуру профессиональной образовательной организации, обеспечивающую ее развитие, повышение качества



образовательных услуг и эффективность деятельности организации в условиях цифровой экономики;

- ПКС-1 Способен и готов осуществлять руководство деятельностью профессиональной образовательной организации;
- ПКС-2 Способен и готов управлять ресурсами профессиональной образовательной организации.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Принципы развития и закономерности функционирования конкурентоспособной организации;
32. Задачи и элементы конкурентного целеполагания;
33. Основные понятия в области анализа и оценки конкурентоспособности организации;
34. Классификацию факторов, влияющих на конкурентоспособность организации;
35. Основные понятия в области формирования конкурентного потенциала организации.

Уметь:

- У1. Анализировать специфику эффективного управления конкурентоспособностью организации;
- У2. Выявить взаимосвязи и взаимозависимости между понятиями конкурентоспособности услуг, выпускника, организации, отрасли;
- У3. Анализировать внешние и внутренние факторы, определяющие конкурентоспособности организации;
- У4. Выявить составляющие элементы конкурентного потенциала организации;
- У5. Анализировать возможности использования резервов конкурентоспособности в организациях;
- У6. Анализировать различные методические подходы к оценке конкурентоспособности организации и возможности их использования в практике отечественных организаций;
- У7. Оценивать влияние различных видов нематериальных ресурсов на обеспечение конкурентоспособности организации.

Владеть:

- В1. Системным подходом к управлению конкурентоспособностью организации;
- В2. Навыками по проведению анализа конкурентоспособности организации;
- В3. Навыками по проведению анализа конкурентных возможностей организации;
- В4. Методами оценки конкурентоспособности организации;



В5. Навыками по проведению сопоставительной оценки значимости различных видов нематериальных ресурсов.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), семестр изучения – 3, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	3 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа, в том числе:	24
Практические занятия	24
Самостоятельная работа студента	84
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Экзамен	3 сем.

**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Понятие и история развития конкуренции	3	10	-	2	-	8
2. Закон конкуренции и конкурентные силы в отрасли	3	10	-	2	-	8
3. Источники и методы сбора информации о конкурентах	3	10	-	2	-	8



4. Конкурентный анализ	3	14	-	4	-	10
5. Анализ конкурентоспособности услуг	3	12	-	2	-	10
6. Анализ конкурентоспособности маркетинговой деятельности	3	12	-	2	-	10
7. Понятие конкурентоспособности организации	3	12	-	2	-	10
8. Управление конкурентными преимуществами	3	14	-	4	-	10
9. Конкурентные стратегии	3	14	-	4	-	10

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Понятие и история развития конкуренции

Понятие и этимология термина «конкуренция». Формы и виды конкуренции. Значение конкуренции на рынке. История возникновения и развития конкуренции. Современное состояние конкуренции на различных рынках. Специфика конкуренции в реформируемой экономике. Правовое регулирование в сфере конкуренции. Российский Закон «О защите конкуренции».

Раздел 2. Закон конкуренции и конкурентные силы в отрасли

Условия существования конкуренции. Причины, вызывающие конкуренцию. Закон конкуренции. Конкурентные силы в отрасли по М. Портеру.

Понятие конкурентного преимущества и его источники. Новация как один из источников конкурентного преимущества организации. Классификация конкурентных преимуществ. Управление конкурентным преимуществом в процессе конкурентной борьбы. Базовые стратегии конкуренции и конкурентных преимуществ.

Раздел 3. Источники и методы сбора информации о конкурентах

Классификация информации о конкурентах. Первичная и вторичная информация. Методы сбора первичной информации. Источники первичной информации. Особенности вторичной информации о конкурентах.

Виды ее источников. Классификация методов сбора информации о конкурентах. Аналитический открытый метод. Метод конкурентной разведки. Понятие бенчмаркинга и особенности его применения.

Раздел 4. Конкурентный анализ

Понятие, цели и методы конкурентного анализа. Этапы проведения конкурентного анализа. Выявление существующих конкурентов и предварительных анализ их деятельности. Определение приоритетности конкурентов. Углубленный анализ деятельности приоритетных конкурентов.



Анализ краткосрочных стратегий развития приоритетных конкурентов. Методы обработки и оценки результатов конкурентного анализа.

Раздел 5. Анализ конкурентоспособности услуг

Понятие конкурентоспособности. Исследование современных подходов к оценке уровня конкурентоспособности. Исследование конкурентоспособности образовательного продукта, методы ее оценки.

Раздел 6. Анализ конкурентоспособности маркетинговой деятельности

Конкурентоспособность маркетинговой политики. Конкурентоспособность цен. Конкурентоспособность сбыта. Конкурентоспособность (эффективность) продвижения. Конкурентоспособность маркетинговой стратегии организации.

Раздел 7. Понятие конкурентоспособности организации

Понятие конкурентных преимуществ и их источники. Классификация конкурентных преимуществ. Управление конкурентными преимуществами.

Раздел 8. Управление конкурентными преимуществами

Понятие конкурентных преимуществ и их источники. Классификация конкурентных преимуществ. Управление конкурентными преимуществами.

Раздел 9. Конкурентные стратегии

Классификация конкурентных стратегий. Маркетинговые стратегии. Конкурентные стратегии.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Технологии проведения занятий в форме диалогового общения, которые переводят образовательный процесс в плоскость активного взаимодействия обучающегося и педагога. Обучающийся занимает активную позицию и перестает быть просто слушателем семинаров или лекций. Технологии представлены: групповыми дискуссиями, конструктивный совместный поиск решения проблемы, тренинг (микрообучение и др.), ролевые игры (деловые, организационно-деятельностные, инновационные, коммуникативные и др.).

2. Для поддержки самостоятельной работы обучающихся использованы информационно-коммуникационные образовательные технологии, в частности, облачные технологии, электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС), электронные средства обучения и электронно-библиотечные системы. При этом результативность организации самостоятельной работы обучающихся существенно повышается за счет доступности материалов, упорядоченности работ и возможности получения консультации преподавателя.



3. Кейс-технологии применяются как способ обучать решению практико-ориентированных неструктурированных образовательных научных или профессиональных проблем. Применяется как при чтении лекций, так и при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Мазилкина, Е. И. Управление конкурентоспособностью : учебное пособие / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 397 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79818.html>.

2. Береговая И. Б., Калиева О. М. Управление конкурентоспособностью социально-экономических систем. Теория и методология : монография. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. - 250 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71346>.

3. Царев В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 799 с. — 978-5-238-01439-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52629.html>.— ЭБС «IPRbooks»



6.2 Дополнительная литература

1. Портер, Майкл Е. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов [Электронный ресурс] = Competitive strategy. Techniques for Analyzing Industries and Competitors / Майкл Портер ; [пер. с англ. И. Минервина ; под науч. ред. О. Нижельской]. - 6-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 452 с. : ил., табл. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/87853/#1>.

2. Портер, Майкл Е. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость [Электронный ресурс] = Competitive advantage. Creating and sustaining superior performance / Майкл Портер ; пер. с англ. [Е. Калининой]. - 4-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2016. - 714, [1] с. : ил., табл. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/95697/#4>.

3. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 304 с. — 5-238-01052-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71059.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы:

1. Информационный бизнес-портал. Режим доступа: <http://market-pages.ru/marketing/index.html>
2. Информационно-правовой портал. Режим доступа: <http://www.garant.ru>
3. Информационно-правовая система "Консультант-плюс". Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows.
2. Офисная система Office Professional Plus.
3. Табличный процессор Excel.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».



7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа с мультимедийным оборудованием.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

3. Читальный зал для магистрантов и аспирантов.

4. Помещения для самостоятельной работы.

