

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Университетский колледж

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.13 ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Составитель(и): Преподаватель высшей В.В. Хорунжая
квалификационной категории

Проректор по
образовательной
деятельности

А. С. Кривоногова

Екатеринбург
2024

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

1.1. Область применения примерной программы

Рабочая программа дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» является частью ППССЗ по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к общепрофессиональным дисциплинам, к вариативной части профессионального цикла.

1.3. Требования к результатам освоения дисциплины

Основные задачи изучения дисциплины:

1. Рассмотрения проблем развития современного мирового хозяйства
2. Анализ экономики отдельно взятых стран
3. Рассмотрения становления развития мирового хозяйства.
4. Ознакомиться с понятиями мировое хозяйство, международные экономические отношения, международное разделение труда, мировой рынок и его конъюнктуру, ценообразование на мировом рынке.
5. Анализ мирового рынка труда и связанную с его развитием международную трудовую миграцию.
6. Познание общих тенденций развития современной мировой экономики, ее движущих сил.
7. Умение на практике реализовать свои знания во внешнеэкономической деятельности конкретной фирмы, банка, промышленного или аграрного предприятия.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату;

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров;

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации;

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений;

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации;

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные;

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

– инструменты государственной внешнеторговой политики (таможенный тариф, таможенные пошлины, нетарифные барьеры), основные законодательные акты, регламентирующие деятельность предприятия на внешнем рынке;

– методы определения таможенной стоимости и порядок расчета таможенных платежей;

– классификацию, правовые формы, ответственность фирм, действующих на мировом рынке; показатели, характеризующие результаты их деятельности;

– источники информации для внешнеэкономической деятельности;

– экономическое обоснование принимаемых решений по выходу на внешний рынок;

– виды внешнеторговых операций, методы торговли, виды посреднической деятельности, права и вознаграждение посредников;

– договор международной купли-продажи товаров, его содержание, правовые аспекты, порядок заключения.

Уметь:

– находить источники коммерческой информации;

– использовать методы определения таможенной стоимости и выполнять расчеты по определению таможенных платежей;

– анализировать с учетом международного маркетинга конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность фирмы;

– определять экономическую эффективность экспортно-импортных операций;

– определять эффективность финансового менеджмента предприятия на внешнем рынке;

– самостоятельно и творчески использовать теоретические знания и практические знания в области внешнеэкономической деятельности предприятия.

Владеть:

- методами и приемами экономического анализа деятельности предприятия на внешнем рынке;
- современной методикой определения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия;
- лексикой и терминологией данной дисциплины;
- навыками применения современного инструментария для решения задач в области внешнеэкономической деятельности предприятия;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области внешнеэкономической деятельности предприятия.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	75
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	50
в том числе:	
практические занятия	10
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	25
в том числе: в неаудиторная работа	25
Итоговая аттестация в форме	Другая форма контроля

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		объем часов
Тема 1. Современное мировое хозяйство и международные экономические отношения.	Содержание учебного материала		
	1-2	Понятие мирового хозяйства. Его основные субъекты. Международное разделение труда и международные экономические отношения. Глобализация мирового хозяйства. РФ в системе современного мирового хозяйства. Рейтинг России в современной мировой экономике.	6
Тема 2: Мировой рынок и его конъюнктура.	Содержание учебного материала		
	3-4	Современный мировой рынок. Конъюнктура мирового рынка.	6
	5	Практические занятия № 1 Семинар: Анализ и особенности показателей товарной конъюнктуры отдельных товарных рынков 1. Мировой рынок топлива. 2. Мировой рынок агропромышленных товаров.	1

	Самостоятельная работа: Вопросы: 1. Дайте характеристику понятия «мировой рынок». 2. Какие существуют теоретические отличия между национальным рынком и мировым рынком? 3. Какова структура мирового рынка? 4. Что такое конъюнктура мирового рынка? 5. Какие факторы влияют на конъюнктуру мирового рынка? 6. Дайте характеристику основным внешним условиям развития мирового рынка. 7. Что относится к показателям оценки конъюнктуры мирового рынка? 8. Охарактеризуйте систему показателей изучения конъюнктуры мирового рынка. 9. Что включает в себя методика изучения конъюнктуры мирового рынка?		2
Тема 3: Ценообразование на мировых товарных рынках.	Содержание учебного материала		
	6-7	Ценообразование, мировые цены и основные виды внешнеторговых цен.	8
	8	Практические занятия № 2 Семинар: Цены и ценообразование во внешней торговле	1
	Самостоятельная работа: Вопросы: 1. Как устанавливаются цены экспортных и импортных контрактов? 2. Какие факторы влияют на процесс формирования цен на мировом рынке? 3. Чем представлены контрактные цены? 4. В чем суть твердой цены? 5. Что такое твердая фиксированная цена с возможностью последующей корректировки?		2
Тема 4: Международная торговля товарами и ее регулирование	Содержание учебного материала		
	9	Практические занятия № 3 Семинар: Договор международной купли – продажи	1
	Самостоятельная работа: Вопросы: 1. Роль и место контракта во внешнеэкономической деятельности. 2. Структура контракта. Общие и индивидуальные статьи контракта. Обязательные реквизиты контракта. 3. Особенности контракта на современном этапе. Виды типовых контрактов. 4. Общие условия закупки товаров. Базисные и транспортные условия. Платежи. 5. Ответственность за нарушение контракта. Виды санкций. Страхование, виды рисков страхования и страховка документов. 6. Понятие и виды форс-мажорных обстоятельств		2
Тема 5: Внешняя торговля России и ее регулирование	Содержание учебного материала		
	10-11	Значение внешней торговли для экономики России. Формирование внешнеторговой политики страны. Динамика, географическая и товарная структура внешней торговли России. Формирование законодательной, нормативно – правовой базы внешней торговли России. Тарифное регулирование внешней торговли. Защита внутреннего рынка. Государственное	10

		стимулирование экспорта. Новые тенденции в регулировании внешней торговли России.	
	12	Практические занятия № 4 Семинар: Внешняя торговля России и ее регулирование	1
		Самостоятельная работа: Вопросы: • Назовите основные товары, для экспорта которых в соответствии с законодательством РФ требуется выдача лицензии в порядке, определяемом президентом и Правительством. • Укажите особые виды пошлин, которые могут временно применяться к ввозимым на территорию РФ товарам в целях защиты экономических интересов страны в соответствии с законом РФ " О таможенном тарифе". • Какие положительные стороны сокращения объема импорта России. • Назовите страны дальнего зарубежья, на которые во внешнеторговом обороте России приходится наибольший удельный вес.	3
Тема 6: Международное движение капитала	Содержание учебного материала		
	13-14	Практические занятия № 5: Семинар: Международное движение капитала.	1
		Самостоятельная работа: Вопросы: 1. Международная миграция капитала. 2. Международное инвестирование. 3. Международное кредитование. 4. Международные финансовые центры. 5. Международный рынок ценных бумаг.	2
Тема 7: Иностранный капитал в экономике России	Содержание учебного материала		
	15	Практические занятия № 6: Семинар: Инвестиционный климат российской экономики.	1
		Самостоятельная работа: Вопросы 1. Раскройте основные цели и причины вывоза капитала в современных условиях. 2. В чем проявляются противоречия между принимающей и вывозящей капитал сторонами? Проиллюстрируйте эти противоречия на реальных примерах. 3. Дайте классификацию форм вывоза капитала по следующим критериям: источникам происхождения; характеру использования; срокам вложения; целям вложения. 4. Покажите разницу между прямыми и портфельными иностранными инвестициями. 5. Какие основные тенденции в динамике и структуре прямых иностранных инвестиций проявились в мировой экономике во второй половине XX в.? Назовите страны, являющиеся крупнейшими экспортерами и импортерами прямых инвестиций. 6. Перечислите основные виды свободных (специальных) экономических зон в мировой экономике. Что представляют собой оффшорные зоны, как оценивается их роль в современной мировой экономике? 7. Что такое «утечка» («бегство») капитала из России? Каковы причины, последствия и основные формы «утечки» («бегства»)	4

	капитала из России? 8. Охарактеризуйте масштабы и остроту проблемы внешнего долга в современной мировой экономике. Какие проблемы в этой области стоят перед Россией? 9. Какие противоречия проявлялись в прошлом и проявляются в настоящее время в связи с привлечением иностранных инвестиций в Россию? 10. Какова роль иностранных инвестиций в современном экономическом развитии России?		
Тема 8: Международный рынок рабочей силы.	Содержание учебного материала		
	16-17	Мировой рынок рабочей силы и тенденции его развития. Регулирование процессов международной миграции рабочей силы. Россия и международный рынок труда.	10
	18	Практические занятия № 7: Семинар: Международная миграция рабочей силы: причины, виды миграции.	1
	Самостоятельная работа: Вопросы: 1. Сущность международной миграции трудовых ресурсов. 2. Миграционная политика государства. 3. Международное и национальное регулирование миграции рабочей силы.		2
Тема 9: Международная экономическая интеграция	Содержание учебного материала		
	19	Практические занятия № 8: Семинар: Главные интеграционные группировки мирового хозяйства	1
	Самостоятельная работа: 1. Рассмотреть особенности экономической интеграции в Североамериканском регионе. 2. Проблемы экономической интеграции в Азиатско-Тихоокеанском регионе. 3. Проблемы реорганизации СНГ в современный период.		4
Тема 10: Международные экономические и валютно-финансовые организации.	Содержание учебного материала		
	20-21	Международные экономические организации системы ООН. МВФ. Группа Всемирного банка. Региональные банки и фонды развития. Другие виды и формы международных организаций.	10
	Самостоятельная работа: Задания 1. Проанализируйте структуру управления МВФ и группы Всемирного банка. 2. Охарактеризуйте источники ресурсов МВФ, в чем их отличие от МБРР. 3. Определите различия и общие черты международных и региональных банков развития. 4. Чем вызваны особенности функционирования Банка международных расчетов?		4
Тема 11: Итоговое занятие	Содержание учебного материала		
	22	Итоговое занятие	2
ВСЕГО:			75

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

Учебные столы и стулья (48 посадочных мест), учебная магнитно-меловая доска, методические пособия для обучающихся

Технические средства обучения:

компьютер, мультимедийный проектор, презентации в виде дайджест-лекций, доступ к интернету и справочно-правовым системам (консультант), программы расчета показателей для практических работ с помощью таблиц Excel.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная учебная литература:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебное пособие / составители Ю. А. Пантелеева. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 75 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:<https://www.iprbookshop.ru/105007.html>

2. Лихачева, Т. П. Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие / Т. П. Лихачева. — Красноярск : СФУ, 2019. — 216 с. — ISBN 978-5-7638-3970-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157663>

3. Григоренко, О. В. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебное пособие / О. В. Григоренко, И. Г. Черненко. — Москва : РТУ МИРЭА, 2023. — 77 с. — ISBN 978-5-7339-1701-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:<https://e.lanbook.com/book/329048>

Дополнительная учебная литература:

1. Гуринович, А. Д. Внешнеэкономическая деятельность : учебно-методическое пособие / А. Д. Гуринович, Е. В. Хмель. — Минск : БНТУ, 2019. — 48 с. — ISBN 978-985-583-033-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:<https://e.lanbook.com/book/248681>

2. Бутко, Г. П. Внешнеэкономическая деятельность хозяйствующих субъектов : учебник / Г. П. Бутко, Т. Л. Безрукова, Е. А. Яковлева. — 2-е издание — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2022. — 228 с. — ISBN 978-5-9729-1073-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124013.html>

3. Усачева, О. В. Анализ внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / О. В. Усачева, Н. Н. Овчинникова, Л. И. Пономарева. — Новосибирск : НГТУ, 2021. — 98 с. — ISBN 978-5-7782-4576-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/306401>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Компетенции	Результаты обучения	Формы и методы контроля
<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;</p> <p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;</p> <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;</p> <p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;</p> <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;</p> <p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;</p> <p>ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату;</p> <p>ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров;</p> <p>ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – находить источники коммерческой информации; – использовать методы определения таможенной стоимости и выполнять расчеты по определению таможенных платежей; – анализировать с учетом международного маркетинга конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность фирмы; – определять экономическую эффективность экспортно-импортных операций; – определять эффективность финансового менеджмента предприятия на внешнем рынке; – самостоятельно и творчески использовать теоретические знания и практические знания в области внешнеэкономической деятельности предприятия. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – инструменты государственной внешнеторговой политики (таможенный тариф, таможенные пошлины, нетарифные барьеры), основные законодательные акты, регламентирующие деятельность предприятия на внешнем рынке; – методы определения таможенной стоимости и порядок расчета таможенных платежей; – классификацию, правовые формы, ответственность фирм, действующих на мировом рынке; показатели, характеризующие результаты их деятельности; – источники информации для внешнеэкономической деятельности; – экономическое обоснование принимаемых решений по выходу на внешний рынок; – виды внешнеторговых операций, 	<p>Проверка выполнения практической работы на соответствие расчетов экономических показателей исходным данным</p> <p>Проверка выполнения самостоятельной работы в соответствии с индивидуальным заданием</p> <p>Оценка полноты содержания выступления на семинарах</p>

<p>коммуникации; ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений;</p>	<p>методы торговли, виды посреднической деятельности, права и вознаграждение посредников; – договор международной купли-продажи товаров, его содержание, правовые аспекты, порядок заключения.</p>	
<p>ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации; ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные; ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.</p>	<p>Владеть: – методами и приемами экономического анализа деятельности предприятия на внешнем рынке; – современной методикой определения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия; – лексикой и терминологией данной дисциплины; – навыками применения современного инструментария для решения задач в области внешнеэкономической деятельности предприятия; – навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области внешнеэкономической деятельности предприятия.</p>	