

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ФИНАНСЫ, НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ»

1.1. Область применения программы

Междисциплинарный курс является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в части освоения основного вида профессиональной деятельности Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.

1.2. Место междисциплинарного курса в структуре основной профессиональной образовательной программы

Междисциплинарный курс входит в профессиональный модуль 2 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» профессионального цикла.

1.3. Требования к результатам освоения междисциплинарного курса

Результатом освоения программы междисциплинарного курса является овладение обучающимися профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации;

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем;

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов;

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату;

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров;

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации;

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений;

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации;

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявления потребностей (спроса) на товары;

- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации;
- уметь:**
 - составлять финансовые документы и отчеты;
 - осуществлять денежные расчеты;
 - пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
 - рассчитывать основные налоги;
 - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
 - применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
 - выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
 - обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
 - проводить маркетинговые исследования рынка;
 - оценивать конкурентоспособность товаров;
- знать:**
 - сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
 - финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
 - основные положения налогового законодательства;
 - функции и классификацию налогов;
 - организацию налоговой службы;
 - методику расчета основных видов налогов;
 - методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;
 - информационное обеспечение, организацию аналитической работы;
 - анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
 - составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
 - средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
 - методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
 - конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
 - этапы маркетинговых исследований, их результат;
 - управление маркетингом.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

2.1. Объем междисциплинарного курса и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	63
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	42
в том числе:	
практические занятия	10
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	21
Промежуточная аттестация	Другие виды

2.2. Содержание обучения по междисциплинарному курсу

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся.	объем часов
Раздел 1.	Деньги, денежное обращение и денежная система.	
Тема 1.1.	Содержание учебного материала	3
Деньги: сущность, эволюция, виды и функции. Денежная система и виды денежных реформ. Денежное обращение и характеристика совокупного денежного оборота.	1 Сущность денег, функции денег. Понятие денежной системы. Типы денежных систем. Денежная система РФ и ее элементы. Инфляция и формы ее проявления. Особенности инфляционного процесса в России. Денежные реформы, виды и методы их проведения. Виды и эмиссии банкнот. Денежное обращение и его формы. Особенности денежного обращение в России. Денежная масса и денежная база. Факторы, влияющие на денежную массу. Закон денежного обращения. Использование наличных денег и сферы применения безналичных расчетов.	2
	Самостоятельная работа: изучение развития форм стоимости; видов цен; видов денежных накоплений: Происхождение денег, история развития. Виды денег. Деньги - как экономическая категория.	1
Раздел 2.	Финансы, финансовая политика и финансовая система.	
Тема 2.1.	Содержание учебного материала:	3
Финансы: сущность и функции. Финансовые ресурсы и источники их формирования. Структура финансовой системы.	2 Финансы и их роль в условиях рыночной экономики. Понятие финансовой системы, взаимосвязь сфер и звеньев финансовых отношений. Финансовые потоки. Характеристика бюджетной системы РФ.	2
	Самостоятельная работа: Сущность и функции финансов. Финансовые отношения предприятий. Финансовые ресурсы и их состав. Роль финансов в расширенном воспроизводстве. Финансовые аспекты приватизации.	1
Тема 2.2.	Содержание учебного материала	3

Финансовая политика. Управление финансами.	3	Содержание и значение финансовой политики. Взаимосвязь финансовой стратегии и тактики. Финансовый механизм и его роль в реализации финансовой политики. Современная финансовая политика РФ. Управление финансами, финансовая дисциплина.	2
	Самостоятельная работа: Общее понятие об управлении финансами. Органы управления финансами. Значение финансового менеджмента в условиях рыночных отношений. Структура центрального аппарата Министерства финансов Российской Федерации, Федерального казначейства, Федеральной налоговой службы.		1
Тема 2.3. Формы и методы проведения финансового контроля.	Содержание учебного материала		2
	4	Формы и методы проведения финансового контроля. Государственный финансовый контроль в Российской Федерации. Аудиторский контроль. Принципы организации финансового контроля и его значение.	2
Раздел 3.	Финансы хозяйствующих субъектов и населения.		
Тема 3.1. Сущность, функции и принципы организации финансов коммерческих организаций (предприятий). Финансы некоммерческих организаций.	Содержание учебного материала		3
	5	Сущность финансов коммерческих организаций (предприятий) и их роль в условиях рынка, финансы некоммерческих организаций.	2
	Самостоятельная работа: Особенности формирования финансов различных организационно-правовых форм собственности. Влияние технико-экономических особенностей отраслей народного хозяйства на организацию финансов хозяйствующих субъектов. Прибыль предприятия, показатели платёжеспособности и финансовой устойчивости.		1
Раздел 4.	Государственные финансы		
Тема 4.1. Общая характеристика государственных и муниципальных финансов. Государственный бюджет.	Содержание учебного материала		3
	6	Экономическая сущность государственных и муниципальных финансов, состав государственных финансов. Социально-экономическая сущность и роль бюджета государства. Уровни бюджетной системы РФ. Принципы бюджетного финансирования. Принципы функционирования бюджетной системы РФ. Федеральный бюджет – главное звено бюджетной системы, его значение в решении общегосударственных задач. Доходы федерального бюджета и расходы федерального бюджета.	2
	Самостоятельная работа: Государственные доходы, методы их мобилизации. Государственные расходы, их экономическое и социальное значение. Изменение экономической функции государства при переходе к рынку. Принципы организации системы государственных расходов. Социальная функция государства и расходы на социальное обеспечение. Расходы государства на содержание управленческих структур и обороны.		1
Тема 4.3. Государственный кредит.	Содержание учебного материала		2
	7	Государственный кредит как экономическая и финансовая категория. Управление государственным кредитом. Регулирование рынка государственных ценных бумаг. Классификация государственных ценных бумаг.	2

Тема 4.4. Внебюджетные фонды.	Содержание учебного материала		2
	8	Принципы социального обеспечения. Социально-экономическая сущность внебюджетных фондов. Пути создания внебюджетных фондов. Источники финансирования внебюджетных фондов.	2
Раздел 1.	Налоговая система в РФ.		
Тема 1.1. Налоги, их сущность, функции и классификация. Информация о налоговых органах в РФ.	Содержание учебного материала		2
	9	Понятие налогов и сборов (ст. 8 НК РФ), виды налогов и сборов (ст. 12 НК РФ), общие условия установления налогов и сборов (ст. 17 НК РФ). Элементы налогообложения. Классификация налогов.	2
Раздел 2.	Начисление налогов и сборов в бюджеты различных уровней юридическими лицами.		
Тема 2.1. Формирование налоговой базы по налогу на добавленную стоимость (гл.21 НК РФ).	Содержание учебного материала:		8
	10	Налог на добавленную стоимость. Элементы налога. Налоговая декларация. Освобождение от уплаты налога. Налоговые вычеты. Методика расчета налога.	2
	11	Практическая работа № 1: Расчет налога на добавленную стоимость. Составление налоговой декларации по НДС.	2
	Самостоятельная работа: Ознакомление с НК РФ (часть 2) гл.21, 22, 23 (конспект). Составить налоговую декларацию.		4
Тема 2.2. Формирование налоговой базы по налогу на прибыль организации (гл. 25 НК РФ). и на имущество организаций (гл. 30НК РФ).	Содержание учебного материала		2
	12	Налог на прибыль организаций. Элементы налога. Налоговые ставки (ст.284 НК РФ). Порядок признания доходов и расходов. Налоговый учет. Методика расчета налога. Налоговая декларация. Налог на имущество организаций. Элементы налога. Налоговая декларация. Методика расчета налога.	2
Тема 2.3. Формирование налоговой базы по транспортному налогу (гл. 28 НК РФ).	Содержание учебного материала:		4
	13	Налогоплательщики (ст.357 НК РФ), объект налогообложения (ст.358 НК РФ), налоговый период (ст.360 НК РФ),налоговые ставки (ст.361 НК РФ), порядок и сроки уплаты налога (ст.362-363 НК РФ). Транспортный налог. Элементы налога. Ставки налога. Особенности налогообложения. Сроки уплаты налога.	4
	14	Практическая работа № 2: Расчет транспортного налога.	2
Раздел 3.	Начисление налогов и сборов физическими лицами.		
Тема 3.1. Формирование налоговой базы по налогу на доходы физических лиц (гл.23 НК РФ).	Содержание учебного материала		6
	15	Налог на доходы физических лиц. Элементы налога. Налоговые ставки. Налоговые вычеты по НДФЛ. Методика расчета НДФЛ. Налоговая декларация, порядок и сроки уплаты налога.	2
	16	Практическая работа № 3: Расчет налога на доходы физических лиц. Применение социальных вычетов по налогу на доходы физических лиц.	2
Раздел 4.	Начисление налогов юридическими лицами, работающими по специальным налоговым режимам.		

Тема 4.1. Упрощенная система налогообложе ния.	Содержание учебного материала		4
	17	Налогоплательщики (ст.346.12 НК РФ). Объект налогообложения (ст. 346.14 НК РФ). Налоговые ставки (ст.346.20 НКРФ). Налоговый период (ст.346.19 НКРФ) Порядок и сроки уплаты налога (ст.346.21 НК РФ).	2
	18	Практическая работа № 4: Расчет единого налога по УСН.	2
Тема 4.2. Ознакомление с НК РФ (часть 2) гл 26.	Содержание учебного материала		18
	19-20	Практическая работа № 5: Расчет единого налога на вмененный доход.	2
	21	Итоговое занятие: Дифференцированный зачет	2
	Самостоятельная работа: Ознакомление с НК РФ.		12
Всего			63

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебного кабинетов «Маркетинга», «Финансов, налогов и налогообложения»

Оборудование учебных кабинетов:

- посадочные места для обучающихся
- рабочее место преподавателя
- шкафы и стеллажи для хранения учебно-методических материалов
- раздаточный материал

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

- Рабочее место педагога
- Рабочее место обучающегося
- ПК
- Комплект лицензионного программного обеспечения
- Теле-видео-аппаратура

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная учебная литература:

1. Дмитриева, И. Е. Финансы, денежное обращение и кредит : учебное пособие для СПО / И. Е. Дмитриева. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 190 с. — ISBN 978-5-4488-0850-0, 978-5-4497-0595-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:<https://www.iprbookshop.ru/95600.html>

2. Финансы : учебное пособие / Шевелева О.Б. [и др.]. — Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2022. — 105 с. — ISBN 978-5-00137-293-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/257594>

3. Заболотни, Г. И. Налоги и налогообложение : учебное пособие для СПО / Г. И. Заболотни. — Саратов : Профобразование, 2022. — 87 с. — ISBN 978-5-4488-1384-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:<https://www.iprbookshop.ru/116267.html>

4. Михайлюк, О. Н. Налоги и налогообложение : учебное пособие для СПО / О. Н. Михайлюк, О. А. Беликова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 97 с. — ISBN 978-5-4497-1558-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:<https://www.iprbookshop.ru/118017.html>

5. Кондраткова, В. С. Налоги и налогообложение : учебное пособие для СПО / В. С. Кондраткова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2023. — 83 с. — ISBN 978-5-00175-201-1, 978-5-4488-1609-3. — Текст : электронный // Цифровой

образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. —
 URL: <https://www.iprbookshop.ru/128884.html>

Дополнительная учебная литература:

1. Налоги и налогообложение : практикум для СПО / Е. И. Комарова, Н. Д. Стеба, Н. В. Пивоварова, Ю. А. Федосеева. — Саратов : Профобразование, 2020. — 129 с. — ISBN 978-5-4488-0615-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91896.html>

2. Нешитой, А. С. Финансы : учебник / А. С. Нешитой, Я. М. Воскобойников. — 11-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 352 с. — ISBN 978-5-394-03465-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/230009>

3. Базовкина, Е. А. Финансы : учебное пособие / Е. А. Базовкина, С. Н. Золотарёв. — Белгород : БелГАУим.В.Я.Горина, 2020. — 129 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/254900>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

Компетенции	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;</p> <p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;</p> <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;</p> <p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;</p> <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;</p> <p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;</p>	Данные бухгалтерского учета для результатов коммерческой деятельности	<p>Наблюдение, выполнение практических заданий, выполнение практических работ. Экспертная оценка. Проверка выполнения практического задания.</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практикам. Проверка выполнения практических заданий.</p>
	Реквизиты организационно-распорядительных документов (правильность их заполнения)	
	Экономические показатели работы организации	
	Экономические показатели работы организации	
	Выявление потребностей и виды спроса	
	Перечень маркетинговых коммуникаций (обоснование их выбора)	

