

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА 2.2. «АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1. Область применения программы

Междисциплинарный курс является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в части освоения основного вида профессиональной деятельности Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.

1.2. Место междисциплинарного курса в структуре основной профессиональной образовательной программы

Междисциплинарный курс входит в профессиональный модуль 2 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» профессионального цикла.

1.3. Требования к результатам освоения междисциплинарного курса

Результатом освоения программы междисциплинарного курса является овладение обучающимися профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации;

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем;

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов;

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату;

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров;

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации;

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений;

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации;

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;

- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации;
- уметь:**
- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;
- знать:**
- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;
- информационное обеспечение, организацию аналитической работы;
- анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат;
- управление маркетингом.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

2.1. Объем междисциплинарного курса и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	62
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	42
в том числе:	
практические занятия	10
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20
Промежуточная аттестация	Другие виды

2.2. Содержание обучения по междисциплинарному курсу

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа	объем часов
Раздел 1.	Теория экономического анализа	
	Содержание учебного материала	6
Тема 1.1. Место экономического анализа в системе экономических наук.	1 Понятие экономического анализа. Роль анализа финансово-хозяйственной деятельности в повышении эффективности производства. Хозяйствующий субъект как объект экономического анализа на микроуровне. Содержание и задачи экономического анализа. Приёмы экономического анализа и их классификация: абсолютные величины, относительные величины, сравнение, метод цепных подстановок, способ абсолютных разниц, способ относительных разниц, интегральный способ, индексный метод.	2
	2 Практическое занятие № 1: Применение приёмов сравнения, цепных подстановок, индексного метода в решение производственных задач.	2
	Самостоятельная работа: Выполнение задания: «Приемы экономического анализа».	2
		6
Тема 1.2. Виды экономического анализа и его информационное обеспечение.	3 Классификация видов экономического анализа. Принципиальные особенности содержания и организации управленческого и финансового анализа. Организация и методика проведения оперативного, текущего и перспективного анализа. Особенности организации и методики внутрихозяйственного и отраслевого экономического анализа. Система экономической информации. Виды источников информации, Системный подход к анализу финансово-хозяйственной деятельности. Классификация факторов и резервов роста.	2
	4 Практическое занятие № 2: Анализ динамики показателей объёма производства и реализации продукции.	2
	Самостоятельная работа: Организация и последовательность	2
		6

	проведения анализа на предприятии (фирме).		
Раздел 2.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия		
Тема 2.1. Организация и последовательность проведения анализа на предприятии.	Содержание учебного материала		3
	5	Основные этапы аналитической работы. Система экономической информации. Виды источников информации. Система показателей в экономическом анализе. Системный подход к анализу финансово-хозяйственной деятельности, как фактор повышения эффективности производства.	2
	Самостоятельная работа: Классификация факторов и резервов роста производства.		1
Тема 2.2. Анализ состояния основных средств и их использование.	Содержание учебного материала		9
	6	Цели, задачи и источники анализа основных фондов. Анализ обеспеченности основными фондами хозяйствующих субъектов. Анализ объёма структуры основных фондов. Анализ качественного состояния основных фондов. Анализ фонда отдачи основных средств.	2
	7	Анализ обеспеченности хозяйствующего субъекта производственным оборудованием и эффективности его использования. Анализ использования производственной мощности. Резервы увеличения выпуска продукции и фондоотдачи.	2
	8	Практическая работа № 3: Анализ структуры основных средств, их технического состояния. Анализ динамики показателей эффективности использования основных средств.	2
	Самостоятельная работа: Выполнение задания на тему: Анализ основных средств.		3
Тема 2.3. Анализ использования трудовых ресурсов.	Содержание учебного материала		6
	9	Значение факторов трудовых ресурсов в производственной деятельности. Задачи и источники анализа. Анализ численности, состава и движения рабочей силы. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ трудоёмкости продукции, анализ численности рабочих, использование рабочего времени и среднегодовой выработки на прирост объёма выпуска продукции.	2
	10	Практическая работа № 4: Расчет влияния изменения численности работников на производительность труда и выпуск продукции.	2
	Самостоятельная работа: Выполнение задания на тему: Использование трудовых ресурсов.		2
Тема 2.4. Анализ использования материальных ресурсов.	Содержание учебного материала		6
	11	Задачи и источники материальных ресурсов, уровень обеспеченности материальными ресурсами, оценка влияния организации материально-технического снабжения и использования материальных ресурсов на объём выпуска и себестоимость продукции. Анализ использования материальных ресурсов в производстве.	2
	12	Соблюдение норм расхода материалов. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоёмкость и материалоотдача. Анализ использования отходов производства.	2
	Самостоятельная работа: Выполнение задания на тему: Анализ затрат на производство и реализацию продукции.		2

Тема 2.5. Анализ объёма производства и реализация продукции.	Содержание учебного материала		6
	13	Задачи и источники анализа производства и реализации продукции. Общая характеристика динамики и выполнение плана производства продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции.	2
	14	Анализ качества продукции, анализ потери брака, анализ ритмичности производства. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.	2
	Самостоятельная работа: Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.		2
Тема 2.6. Анализ себестоимости продукции.	Содержание учебного материала		6
	15	Задачи и источники анализа затрат на производство. Анализ общей суммы затрат на производство. Оценка темпов роста себестоимости в динамике. Анализ затрат на 1 рубль товарной продукции. Анализ себестоимости по экономическим элементам и статьям расхода. Анализ комплексных расходов. Анализ прямых материальных затрат.	2
	16	Анализ прямых трудовых затрат. Определение резервов снижения себестоимости: эффективное использование производственных мощностей, экономия затрат по заработной плате, снижение материальных затрат, сокращение расходов на содержание основных средств.	2
	Самостоятельная работа: Выполнение задания на тему: Анализ использования факторов производства.		2
Тема 2.7. Анализ финансовых результатов деятельности хозяйствующего субъекта.	Содержание учебного материала		3
	17	Цели и методы финансового анализа. Финансовые коэффициенты, как показатели финансового хозяйствующего субъекта. Содержание финансового анализа. Методы финансового анализа: статистические методы, экономико-математические методы. Задачи и источники информации анализа финансовых результатов. Анализ состава и динамики балансовой прибыли: прибыль от реализации работ и услуг, прибыль от прочей реализации, внереализационная прибыль. Анализ состава и динамики прибыли до налогообложения. Факторный анализ прибыли от реализации продукции: изменение цен, изменение полной себестоимости, изменение объёма реализации, изменение структуры и ассортимента реализованной продукции. Анализ и оценка использования чистой прибыли.	2
	Самостоятельная работа: Анализ и оценка использования чистой прибыли.		1
Тема 2.8. Анализ финансового состояния хозяйствующего субъекта.	Содержание учебного материала		12
	18	Анализ и оценка использования чистой прибыли. Рентабельность как обобщающий показатель эффективной деятельности хозяйствующего субъекта. Анализ уровня и динамики рентабельности хозяйствующего субъекта. Резервы увеличения финансовых результатов. Анализ финансового состояния: роль и значение анализа, задачи анализа финансового состояния.	4
	19	Практическая работа № 5: Расчет и анализ влияния факторов на прибыль от реализации продукции. Расчет и анализ балансовой прибыли.	1
	20	Практическая работа № 6: Определение показателей	1

		рентабельности и расчет влияния факторов на уровень рентабельности.	
	21	Итоговое занятие: дифференцированный зачет	2
		Самостоятельная работа: Экономическая характеристика бухгалтерского баланса как главный источник информации. Экспресс-анализ финансового состояния. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности. Методы диагностики, вероятности банкротства и пути финансового оздоровления.	3
ВСЕГО по МДК 02.02:			62

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов «Маркетинга», «Финансов, налогов и налогообложения»

Оборудование учебных кабинетов:

- посадочные места для обучающихся
- рабочее место преподавателя
- шкафы и стеллажи для хранения учебно-методических материалов
- раздаточный материал

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

- Рабочее место педагога
- Рабочее место обучающегося
- ПК
- Комплект лицензионного программного обеспечения
- Теле-видео-аппаратура

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная учебная литература:

1. Потапенко, А. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / А. В. Потапенко. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2021. — 106 с. — ISBN 978-5-4377-0143-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:<https://www.iprbookshop.ru/104452.html>

2. Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности фирмы : учебное пособие / В. Е. Афонина, М. Ю. Архипова, О. И. Башлакова [и др.] ; под редакцией В. И. Флегонтова. — Москва : Аспект Пресс, 2020. — 335 с. — ISBN 978-5-7567-1095-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:<https://www.iprbookshop.ru/104484.html>

3. Лавренова, Г. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : практикум для СПО / Г. А. Лавренова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 95 с. — ISBN 978-5-4488-1488-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:<https://www.iprbookshop.ru/121295.html>

Дополнительная учебная литература:

1. Баранов, П. П. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : практикум / П. П. Баранов, В. В. Остапова, М. В. Краснова. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2019. — 112 с. — ISBN 978-5-7014-0928-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:<https://www.iprbookshop.ru/95194.html>

2. Мазница, Е. М. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / Е. М. Мазница. — Волгоград : ВолгГТУ, 2021. — 98 с. — ISBN 978-5-9948-3976-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/288542>

3. Анализ финансово – хозяйственной деятельности: рабочая тетрадь : учебное пособие / составители О. Е. Иванова, Е. О. Лебедева. — пос. Караваево : КГСХА, 2020. — 30 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:<https://e.lanbook.com/book/171720>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

Компетенции	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;</p> <p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;</p> <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;</p> <p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;</p> <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке</p>	Данные бухгалтерского учета для результатов коммерческой деятельности	<p>Наблюдение, выполнение практических заданий, выполнение практических работ.</p> <p>Экспертная оценка.</p> <p>Проверка выполнения практического задания.</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка на практических</p>
	Реквизиты организационно-распорядительных, товаросопроводительных документов (правильность их заполнения)	
	Экономические показатели работы организации	
	Экономические показатели работы организации	
	Выявление потребностей и виды спроса	

товаров и конкурентные преимущества организации; ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.		
---	--	--