

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт инженерно-педагогического образования
Кафедра инжиниринга и профессионального обучения в машиностроении и
металлургии

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.02.Д «ОСНОВЫ ТЕОРИИ И ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ»**

Направление подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль программы «Профессиональное обучение (по элективным модулям)»

Автор(ы): д-р техн. наук, профессор, Б.Н. Гузанов
заведующий кафедрой

Проректор по образовательной
деятельности

Л. К. Габышева

Екатеринбург
2024

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Основы теории и технологии управления»: формирование системы основных понятий и освоение деятельности будущего педагога профессионального обучения как организатора и управленца для реализации новых образовательных технологий и прикладных производственных задач.

Задачи:

- формирование представлений о тотальном характере управленческой деятельности;
- ознакомление с современными представлениями о сущности и содержании управления;
- формирование современных представлений о философии социально-ответственного маркетинга, его сущности, принципах и возможных технологиях;
- формирование определенной системы знаний и умений по проектированию, организации и реализации образовательных услуг.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Основы теории и технологии управления» относится к формируемой участниками образовательных отношений части учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Экономика и управление.
2. Правовые основы образовательной и педагогической деятельности.
3. Философия.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

- ПКО-3 Способен решать задачи воспитания, развития и мотивации обучающихся в учебной, учебно-профессиональной, проектной, научной и иной деятельности по программам СПО и (или) ДПП;
- ПКО-5 Способен осуществлять педагогическое сопровождение профессионального самоопределения, профессионального развития и профессиональной адаптации обучающихся;
- ПКС-3 Способен к разработке и реализации технологических процессов обработки деталей машин и механизмов;
- ПКС-4 Способен к разработке и реализации процессов контроля качества деталей машин и механизмов.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Содержание принципов управления организациями, отражающие новейшие представления о роли человеческого капитала;
32. Содержание и последовательность действий по планированию, организации, исполнению и контролированию процессов и результатов деятельности;
33. Основные инструменты маркетинга и принципы их использования;
34. Концепцию формирования стратегии и принципы стратегического управления;
35. Сущность, содержание и последовательность действий при реализации маркетинг-менеджмента в сфере образования.

Уметь:

- У1. Проводить анализ факторов внутренней и внешней среды организации, предопределяющих стратегию её развития;
- У2. Выявлять и конкретизировать потребности и интересы различных социальных субъектов;
- У3. Формулировать цель деятельности в зависимости от внешних условий его функционирования в соответствии с кибернетической моделью мотивационного процесса;
- У4. Использовать инструментарий маркетинг-менеджмента при проектировании и организации образовательных систем;
- У5. Оптимизировать функционирование элементов образовательной системы на уровне образовательного учреждения.

Владеть:

- В1. Методами организации сбора и анализа информации для принятия управленческих решений;
- В2. Методами организации оценки основных параметров процесса управления;
- В3. Методами формулировки целей деятельности социального субъекта в зависимости от внешних условий его функционирования.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), семестр изучения – 5, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	5 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа, в том числе:	34
Лекции	20
Практические занятия	14
Самостоятельная работа студента	74
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Зачет с оценкой	7 сем.

**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Введение	5	14	2	-	-	12
2. Сложноорганизованные системы	5	21	4	4	-	13
3. Основы менеджмента	5	18	4	2	-	12
4. Концепция социально-ответственного маркетинга	5	19	2	4	-	13
5. Маркетинг-менеджмент	5	16	4	-	-	12

6. Экономический аспект профессионального образования	5	20	4	4	-	12
-------------------------------------------------------	---	----	---	---	---	----

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Введение

Место и роль управления в живой и неживой природе. Управление в жизни человека. Выживание в нештатных ситуациях – задача управления собой и окружающим миром. Управление в обществе. Прагматизм управления. Трактовка понятия «управление». Необходимость изучения теории управления с целью предсказания и предвидения будущих событий и фактов. Трактовка понятия «технология». Критерии технологии. Основные виды управления. Инвариант управленческой деятельности. Структура управленческого цикла. Объекты управления.

Раздел 2. Сложноорганизованные системы

Основные характеристики и разновидности систем. Определение понятия «система», свойства системы. Организованные системы. Функционирование системы. Открытые и закрытые, динамические и адаптивные, иерархические системы.

Методология исследования сложноорганизованных систем. Общая теория систем. Системный подход и анализ. Функциональный подход. Процессный подход. Подходы к исследованию социальных систем (деятельностный, институциональный, ситуационный). Процедура моделирования генезиса социальных систем в сфере экономики.

Социальные системы. Особенности социальных систем (субъект-субъектное отношение). Управленческие команды. Необходимые и достаточные условия взаимодействия (потребность и возможность управлять, готовность и возможность выполнять команды). Управленческая связь. Отношения управления (экономические, морально-этические). Социальная общность. Формальная организация. Социальный деятель.

Формальная организация. Основные составляющие любой организации (персонал, задачи, управление). Жизнедеятельность организации (получение ресурсов из внешнего окружения, изготовление «продукта», передача «продукта» во внешнюю среду). Подходы к управлению организацией с различных точек зрения (процессов, происходящих внутри организации; процессов включения организации во внешнюю среду; процесса осуществления управления). Формальная организация в сфере экономики (экономические блага; общие характеристики организаций: ресурсы, зависимость от внешней среды, горизонтальное и вертикальное разделение труда, подразделения, необходимость управления). Основные факторы организационной среды. Проблема установления

взаимодействия человека и организационного окружения. Социализация. Ожидания. Группа основных ожиданий индивида. Ожидания организации от человека. Два подхода к установлению соответствия роли и места человека в организации (подбор человека для выполнения определенной работы или функции и подбор определенной работы или функции для человека).

Раздел 3. Основы менеджмента

Общая характеристика менеджмента. Сущность и подходы к определению понятия «менеджмент». Менеджер. Место процесса управления в организации. Основные функции менеджмента (планирование, организация, исполнение, контролирование). Сопоставление функций менеджмента с инвариантом управленческой деятельности и структурой управленческого цикла. Пять групп функциональных процессов, охватывающих деятельность любой формальной организации. Поставщик, потребитель, контрактная ситуация. Маркетинг. Стратегическое управление. Маркетинг-менеджмент.

Эволюция менеджмента как научной дисциплины. Четыре важнейших подхода к управлению (классический, человеческих отношений, системный, ситуационный). «Одномерные» подходы к менеджменту (научное, бихевиористское, организационные теории). Системный подход к организации. «Синтетические» подходы (управление по целям; ситуационные теории; теория «7-с»; теории X, Y, Z). Основные идеи подходов, используемые в настоящее время.

Процесс планирования. Миссия организации. Определение, выбор и компоновка целей. Анализ внешней и внутренней среды, оценка собственных ресурсов. Изучение альтернатив и выбор стратегии. Разработка тактики и политики организации. Разработка процедур (пошаговое руководство к действию) и правил (содержание действия в специфической единичной ситуации). Оценка возможных помех и разработка соответствующих корректирующих мероприятий. Принятие стандартизованных решений (план – стандарт, по которому измеряется исполнение).

Организация взаимодействия и построение организации. Факторы проектирования организации: внешняя среда, технология работы, стратегический выбор. Элементы проектирования организации: разделение труда и специализация, департаментизация и кооперация, связи в организации и координация, масштаб управляемости и контроля, иерархия в организации и ее звенность, распределение прав и ответственности, централизация и децентрализация, дифференциация и интеграция. Организграмма. Основные модели организационной структуры (линейная, функциональная, дивизиональная, матричная).

Мотивация исполнения. Теории содержания (теория иерархии потребностей А. Маслоу; теории ERG К. Альдерфера, приобретенных потребностей Д. МакКлелланда, двух факторов Ф. Герцберга. Обобщенный взгляд на теории содержания мотивации) и процесса (теории ожидания, постановки целей, равенства. Концепция партисипативного управления) мотивации.

Кибернетическая модель мотивационного процесса. Человек как кибернетическая система. Биологическая, бессознательная мотивация и формирование мотива на уровне сознания. Шесть основных траекторий формирования мотива человека на уровне сознания. Формализованная трактовка понятий «потребность» и «интерес». Сопоставление теорий содержания и процесса мотивации с кибернетической моделью.

Контроль Сущность и смысл контроля. Широта контроля. Предварительный (до фактического начала работ) контроль человеческих, материальных и финансовых ресурсов. Текущий контроль (непосредственно в ходе выполнения работ). Заключительный контроль (сравнение фактически полученных результатов с требуемыми). Результативность и эффективность работ. Процедура контроля: выработка стандартов и критериев, сопоставление с ними реальных результатов и принятие необходимых корректирующих действий.

Раздел 4. Концепция социально-ответственного маркетинга

Социальные основы маркетинга Сущность и определение понятий «маркетинг» и «обмен». Условия добровольного обмена. Сделка. Необходимые и достаточные условия совершения обмена и сделки. Рынок (продавца, покупателя). Характеристика понятий «предложение» и «спрос». Пять основных подходов к организации маркетинговой деятельности коммерческих организаций. Сущность и основные требования к социально-ответственному маркетингу.

Реализация маркетинговых мероприятий Анализ рыночных возможностей (система маркетинговой информации, маркетинговая среда организации, потребительский рынок, рынок предприятий). Отбор целевых сегментов (сегментирование рынка, выбор целевых сегментов, позиционирование товара на рынке). Разработка комплекса маркетинга (работа с товаром, ценовая политика, распределение, коммуникация). Маркетинг-микс. Основные направления маркетинговой деятельности (выход на рынок, расширение рынка, обеспечение безопасности рынка), управление маркетингом. Соотношение основных задач современного маркетинга с основными функциями менеджмента. Маркетинг-менеджмент.

Раздел 5. Маркетинг-менеджмент

Менеджмент человеческих ресурсов Отношение к фактору труда как к источнику дохода. Создание простора для деятельности каждого сотрудника. Интеграция социальной политики в общую политику организации. Цикл менеджмента человеческих ресурсов: отбор, оценка профессиональных качеств, вознаграждение, обучение и повышение квалификации.

Система образования Российской Федерации Особенности реформирования образования в современной России и концепция его модернизации. Обусловленность функционирования и развития системы образования.

Раздел 6. Экономический аспект профессионального образования

Основная цель учреждения – сохранение стабильности собственного существования в течение длительного времени. Критерий оптимизации функционирования – степень удовлетворения потребностей субъектов образовательного пространства в соответствии с выбранными приоритетами. Средства для удовлетворения потребностей. Профессиональное образование индивида – экономическая категория. Образовательная услуга – «товар» образовательного учреждения.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

2. Информационно-коммуникационные образовательные технологии, при которых организация образовательного процесса, основывается на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией. Используются для поддержки самостоятельной работы обучающихся с использованием электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС), телекоммуникационных технологий, педагогических программных средств и др.

3. Технология обучения в сотрудничестве применяются при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий, нацелены на совместную работу в командах или группах и достижение качественного образовательного результата.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Батулин В.К. Общая теория управления [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.К. Батулин. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 487 с. — 978-5-238-02217-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71030.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Балдин, К.В. Управленческие решения [Электронный ресурс] : учеб. / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев, И. Б. Уткин. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 496 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93470>. — Загл. с экрана.

3. Карданская Н.Л. Управленческие решения [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / Н.Л. Карданская. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 439 с. — 978-5-238-01574-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71206.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Учитель, Ю. Г. Разработка управленческих решений : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Антикризисное управление» и другим экономическим специальностям, специальности «Менеджмент организации» / Ю. Г. Учитель, А. И. Терновой, К. И. Терновой. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 978-5-238-01091-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81839>

6.2 Дополнительная литература

1. Гринберг А.С. Информационные технологии управления [Электронный ресурс] : учебник / А.С. Гринберг, Н.Н. Горбачев, А.С. Бондаренко. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 479 с. — 5-238-00725-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10518.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Информационные системы и технологии управления [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент» и «Экономика», специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / И.А. Коноплева [и др.]. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — 978-5-238-01766-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71197.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Саак А. Э. Информационные технологии управления : учебник для вузов [Гриф УМО] / А. Э. Саак, Е. В. Пахомов, В. Н. Тюшняков. - 2-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. - 318 с. [и предыдущие издания]

6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Программное обеспечение:

1. Программное обеспечение для организации вебинаров Mirapolis Virtual Room.
2. Система дистанционного обучения Moodle.
3. Операционная система Windows.
4. Офисная система Office Professional Plus.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа с мультимедийным оборудованием.
2. Помещения для самостоятельной работы.
3. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.