

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.О.06.01 ИНДУСТРИЯ МОДЫ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ**

Направление подготовки: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль подготовки: Креативные технологии в индустрии моды и красоты (по элективным модулям)

Формы обучения: очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.  
в академических часах: 108 ак.ч.

Проректор по образовательной  
деятельности

Л. К. Габышева

**Разработчики:**

Старший преподаватель кафедры стиля и имиджа Акерман А. Ю.

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование у будущих педагогов профессионального обучения компетенций в области истории моды и теории модного поведения личности в социуме, проектирования имиджа, выявления значения имидж-составляющих в жизни современного человека, а также, решения проблем, возникающих при подготовке специалистов в сфере креативной индустрии моды в профессионально-педагогической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с основными историческими периодам развития индустрии моды;
- выявление факторов, влияющих на возникновение модных стилевых направлений в индустрии моды;
- обучение приемам выявления основных признаков стилевых направлений моды;
- ознакомление с приемами адаптации модных тенденций к объекту имидж-проектирования и использование их в профессионально-педагогической деятельности.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

ПК-П1 Способен к участию в планировании и организации производственной деятельности в области технологии имиджа, моды и красоты

ПК-П1.8 Выполнение салонного макияжа

*Знать:*

ПК-П1.8/Зн7 Направления моды в визажном искусстве

ПК-П2 Способен инициировать и сопровождать проекты по созданию нематериальных и материальных объектов в индустрии моды и красоты

ПК-П2.2 Подбор моделей и формирование каталогов швейных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков

*Знать:*

ПК-П2.2/Зн1 История костюма разных стилей и направлений в дизайне

ПК-П2.2/Зн2 Стили, тенденции и направления моды в одежде текущего сезона

*Уметь:*

ПК-П2.2/Ум1 Осуществлять поиск различных источников информации о направлениях моды (журналов, каталогов, интернет-ресурсов) для разработки каталогов моделей одежды

*Владеть:*

ПК-П2.2/Нв1 Изучение модных тенденций в дизайне швейных изделий различного ассортимента

ПК-П2.6 Выполнение креативных женских, мужских стрижек и комбинированных укладок волос различными инструментами и способами

*Знать:*

### 3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.О.06.01 «Индустрия моды: история и современность» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): очная форма обучения - 1, заочная форма обучения - 1.

Освоение компетенций начинается с изучения текущей дисциплины.

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.В.ДВ.02.02 Авторское право;

Б1.О.06.07 Бизнес-практики и предпринимательство в сфере моды и красоты;

Б1.О.06.09 Брендинг;

Б1.В.ДВ.03.02 Визуальные технологии в продвижении креативных проектов;

Б3.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы;

Б1.В.ДВ.01.02.08 Выполнение проекта в материале;

Б1.В.ДВ.01.01.06 Дизайн одежды и текстиля;

Б1.О.06.04 Живопись с основами цветоведения;

Б1.В.ДВ.02.01 Искусство модной иллюстрации;

Б1.В.ДВ.01.02.01 Колористика;

Б1.О.06.06 Композиция и проектная графика;

Б1.В.ДВ.01.01.04 Конструирование одежды;

Б1.В.ДВ.01.01.07 Конструктивное моделирование;

Б1.В.ДВ.01.02.03 Креативное проектирование в индустрии красоты;

Б1.В.ДВ.01.01.03 Креативное проектирование в индустрии моды;

Б1.О.06.08 Маркетинг в индустрии моды и красоты;

Б1.В.ДВ.01.01.01 Материаловедение;

Б2.О.05(П) Научно-исследовательская работа;

Б2.О.01(У) Ознакомительная практика;

ФТД.02 Основы исследовательской деятельности;

Б1.В.ДВ.01.02.05 Основы профессионального мастерства в индустрии красоты;

- Б1.В.ДВ.01.01.05 Основы профессионального мастерства в индустрии моды;
- Б2.О.04(П) Педагогическая практика;
- Б2.О.06(Пд) Преддипломная практика;
- Б1.В.ДВ.01.01.08 Проектирование в материале;
- Б2.О.03(П) Профессионально-квалификационная практика;
- Б1.В.ДВ.03.03 Профессиональные коммуникации и этика в индустрии моды и красоты;
- Б1.О.06.03 Рисунок с основами пластической анатомии;
- Б1.В.ДВ.01.02.04 Стилистика и искусство визажа;
- Б1.В.ДВ.01.02.06 Технологии имиджирования;
- Б1.В.ДВ.01.02.02 Технологии парикмахерского искусства;
- Б1.В.ДВ.01.01.02 Технологии швейных изделий;
- Б1.В.ДВ.01.02.07 Художественное моделирование образного решения;
- ФТД.05 Цифровая мода;
- Б1.О.06.05 Цифровые технологии в креативных индустриях;
- Б2.О.02(У) Эксплуатационная практика;

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

##### Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Первый семестр	108	3	48	16	32	51	Экзамен (9)

Всего	108	3	48	16	32	51	9
-------	-----	---	----	----	----	----	---

*Заочная форма обучения*

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Практические занятия (часы)	Установочные лекционные занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Первый семестр	108	3	10	8	2	89	Контрольная работа эфо Экзамен (9)
Всего	108	3	10	8	2	89	9

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

*Очная форма обучения*

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
<b>Раздел 1. Стиль. История и современность</b>	<b>49</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>25</b>
Тема 1.1. Основные понятия о стиле	24	4	8	12
Тема 1.2. Исторические стили	25	4	8	13
<b>Раздел 2. Мода как социокультурное явление</b>	<b>50</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>26</b>
Тема 2.1. История моды	22	4	8	10
Тема 2.2. Мода и стиль в современном обществе	28	4	8	16
<b>Итого</b>	<b>99</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>51</b>

Наименование раздела, темы	Всего	Практические занятия	Самостоятельная работа	Установочные лекционные занятия
<b>Раздел 1. Стиль. История и современность</b>	<b>49</b>	<b>4</b>	<b>43</b>	<b>2</b>
Тема 1.1. Основные понятия о стиле	24	2	20	2
Тема 1.2. Исторические стили	25	2	23	
<b>Раздел 2. Мода как социокультурное явление</b>	<b>50</b>	<b>4</b>	<b>46</b>	
Тема 2.1. История моды	22	2	20	
Тема 2.2. Мода и стиль в современном обществе	28	2	26	
<b>Итого</b>	<b>99</b>	<b>8</b>	<b>89</b>	<b>2</b>

## 5. Содержание разделов, тем дисциплин

### ***Раздел 1. Стиль. История и современность***

#### *Тема 1.1. Основные понятия о стиле*

Знакомство с ходом учебного процесса, основными разделами и темами, целями и задачами дисциплины. Определение терминов «костюм», «одежда», «дизайн», «имидж». Основные понятия о стиле и его видах в различных слоях культуры. Стиль как единство средств и приемов художественной выразительности. Стиль как отражение культуры. Стиль и индивидуальность. Стиль и имидж в современном обществе.

#### *Тема 1.2. Исторические стили*

Стили различных исторических периодов. Единство стилевых особенностей и характерные композиционные приемы в различных слоях культуры цивилизаций. Цитирование исторических стилей как основа создания современного гармоничного образа.

### ***Раздел 2. Мода как социокультурное явление***

#### *Тема 2.1. История моды*

Основные понятия и определения моды. Мода и человек в различных исторических периодах. Причины изменений в моде. Мода и идентичность. Внешнее соответствие и власть. Мода и гендер. Механизмы воздействия моды на человека. Мода и творчество. Дома моды.

#### *Тема 2.2. Мода и стиль в современном обществе*

Современная индустрия моды. Современные механизмы развития моды. Прогнозирование трендов. Эстетика красоты. Правила и законы. Закономерность перемен. Группы потребителей моды. Стиль в современной моде. Индивидуальный стиль как компонент имиджа. Современный понятийный аппарат в модной индустрии. Имиджмейкер, стилист, байер- профессии настоящего и будущего.

## 6. Рекомендуемые образовательные технологии

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:  
1. Технологии проведения занятий в форме диалогового общения, которые переводят образовательный процесс в плоскость активного взаимодействия обучающегося и педагога.

Обучающийся занимает активную позицию и престаает быть просто слушателем семинаров или лекций. Технологии представлены: групповыми дискуссиями, конструктивный совместный поиск решения проблемы, тренинг (микрообучение и др.), ролевые игры (деловые, организационно-деятельностные, инновационные, коммуникативные и др.).

2. Технология обучения в сотрудничестве применяются при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий, нацелены на совместную работу в командах или группах и достижение качественного образовательного результата.

3. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;
- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;
- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);
- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

## **7. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

#### *Основная литература*

1. Плеханова, Е. О. История костюма, текстильного и ювелирного искусства / Е. О. Плеханова. - 2-е изд., стер. - Санкт-Петербург: Планета музыки, 2022. - 224 - 978-5-8114-5719-9. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/book/263210> (дата обращения: 07.06.2024). - Режим доступа: по подписке

#### *Дополнительная литература*

1. Васильев, А. А. Судьбы моды / А. А. Васильев. - 7-е изд. - Москва: Альпина Паблшер, 2016. - 464 - 978-5-91671-557-6. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/book/87932> (дата обращения: 07.06.2024). - Режим доступа: по подписке

### **7.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся**

#### *Профессиональные базы данных*

Не используются.



### *Ресурсы «Интернет»*

1. <http://book.uraic.ru/> - Свердловская областная универсальная библиотека им. В.Г. Белинского
2. <http://eios.rsvpu.ru/> - Электронная информационно-образовательная среда РГППУ
3. <http://elar.rsvpu.ru/> - Электронный архив РГППУ

### **7.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

#### *Перечень программного обеспечения*

*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*

1. Office Professional Plus;
2. Операционная система Windows;
3. OBS studio;
4. Veyon;
5. Яндекс Телемост;

#### *Перечень информационно-справочных систем*

*(обновление выполняется еженедельно)*

Не используется.

### **7.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование**

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.

Для лекционных, практических занятий

Учебная аудитория проектирования и методики обучения (12-211)

Лекторий (0-105)

Учебная аудитория (0-414)

Для самостоятельной работы

Медиа-зал помещение для самостоятельной работы (2-229)