

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Российский государственный профессионально-педагогический университет"
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра стиля и имиджа

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.01.01.03 КРЕАТИВНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ИНДУСТРИИ
МОДЫ**

Направление подготовки: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль подготовки: Креативные технологии в индустрии моды и красоты (по элективным модулям)

Формы обучения: очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Объем: в зачетных единицах: 6 з.е.
в академических часах: 216 ак.ч.

Проректор по образовательной
деятельности

Л. К. Габышева

Разработчики:

Старший преподаватель кафедры стиля и имиджа

Махно Т. А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), утвержденного приказом Минобрнауки России от 22.02.2018 №124, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Педагог дополнительного образования детей и взрослых", утвержден приказом Минтруда России от 22.09.2021 № 652н; "Специалист в области проектирования текстильных изделий и одежды", утвержден приказом Минтруда России от 21.03.2022 № 151н; "Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам", утвержден приказом Минтруда России от 24.12.2015 № 1124н; "Специалист по предоставлению парикмахерских услуг", утвержден приказом Минтруда России от 25.12.2014 № 1134н; "Специалист по предоставлению визажных услуг", утвержден приказом Минтруда России от 22.12.2014 № 1080н.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование у будущих педагогов профессионального обучения креативного проектного мышления и развитие творческих способностей через разработку и реализацию творческих концепций в сфере креативной индустрии моды.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование знаний теоретических основ художественного проектирования костюма, законов и приемов формообразования костюма;
- формирование знаний методологии работы с различными творческими источниками в художественном проектировании костюма;
- формирование знаний о методах проектирования костюма в различных художественных системах и стилистических тенденциях;
- формирование способности владения методами теоретического и экспериментального исследования и применения их на этапах проектирования модели костюма и коллекции одежды с использованием информационных технологий;
- формирование способности формулировать цели и задачи проекта, выявлять приоритеты в решении задач с учетом разных аспектов проектной деятельности индустрии моды;
- формирование знаний законов композиции костюма и правил разработки эскизов модели костюма и коллекции одежды;
- формирование умений и навыков по разработке и оформлению эскизов и художественных концепций, новых образцов швейных изделий и одежды;
- формирование умений применять традиционные и инновационные композиционные приемы при разработке эскизов костюма с использованием современных компьютерных средств;
- формирование навыков поиска новых решений в дизайне костюма, развитие креативного мышления, чувство стиля и гармонии.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.3 Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации процессов в области (областях) и сфере (сферах) профессиональной деятельности

Знать:

УК-2.3/Зн1 Основы организации процессов в области (областях) и сфере (сферах) профессиональной деятельности

УК-2.3/Зн2 Технологии и методы использования информационно-коммуникационных и цифровых технологий в области (областях) и сфере (сферах) профессиональной деятельности

УК-2.3/Зн3 Теоретические основы цифрового моделирования и возможности его применения в сфере профессиональной деятельности

Уметь:

УК-2.3/Ум1 Исследовать реальные объекты, явления, процессы, устройства, системы и др. сферы профессиональной деятельности посредством цифрового моделирования

УК-2.3/Ум2 Выбирать и использовать технологии цифрового моделирования в соответствии со сферой профессиональной деятельности

Владеть:

УК-2.3/Нв1 Инструментами и техниками цифрового моделирования процессов в сфере профессиональной деятельности и их элементов

УК-2.3/Нв2 Приемами работы в цифровой среде, в том числе во взаимодействии с другими участниками проектной и исследовательской деятельности

УК-2.3/Нв3 Приемами публичного представления результатов профессиональной деятельности с использованием цифровых технологий и техники

ПК-П1 Способен к участию в планировании и организации производственной деятельности в области технологии имиджа, моды и красоты

ПК-П1.1 Вспомогательная деятельность в области проектирования швейных изделий и одежды

Знать:

ПК-П1.1/Зн1 Нормативные правовые акты Российской Федерации, национальные, межгосударственные и международные стандарты, технические условия в области проектирования швейных изделий и одежды

ПК-П1.1/Зн2 Анатомо-физиологические, антропометрические и биомеханические основы проектирования швейных изделий и одежды

ПК-П1.1/Зн3 Требования, предъявляемые к разработке и оформлению эскизов и художественных концепций новых образцов швейных изделий и одежды

ПК-П1.1/Зн4 Этические нормы профессиональной деятельности

Уметь:

ПК-П1.1/Ум1 Применять и использовать физико-механические, физико-химические, механико-технологические свойства материалов при проектировании швейных изделий различного назначения

ПК-П1.1/Ум2 Различать и применять переплетения готовых трикотажных, тканых и текстильных полотен

Владеть:

ПК-П1.1/Нв1 Разработка швейных изделий и одежды с учетом ассортимента, размерно-ростовочных и эргометрических показателей, аналитики развития актуальных тенденций моды, художественно-колористического оформления, назначения, физико-механических, физико-химических, механико-технологических, эстетических и экономических параметров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов (под руководством специалиста более высокого уровня квалификации)

ПК-П2 Способен инициировать и сопровождать проекты по созданию нематериальных и материальных объектов в индустрии моды и красоты

ПК-П2.2 Подбор моделей и формирование каталогов швейных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков

Знать:

ПК-П2.2/Зн1 История костюма разных стилей и направлений в дизайне

ПК-П2.2/Зн2 Стили, тенденции и направления моды в одежде текущего сезона

ПК-П2.2/Зн3 Основные законы, правила и средства композиции

ПК-П2.2/Зн4 Виды и ассортимент текстильных материалов, меха и кожи, их основные свойства

ПК-П2.2/Зн5 Правила разработки эскиза модели, техники зарисовки стилизованных фигур и моделей изделий

ПК-П2.2/Зн6 Графические программы для разработки эскизов моделей одежды

Уметь:

ПК-П2.2/Ум1 Осуществлять поиск различных источников информации о направлениях моды (журналов, каталогов, интернет-ресурсов) для разработки каталогов моделей одежды

ПК-П2.2/Ум2 Разрабатывать эскизы моделей с учетом модных тенденций, сезона, возрастных и полнотных групп

ПК-П2.2/Ум3 Пользоваться современными графическими редакторами и программами для разработки эскизов моделей одежды

ПК-П2.2/Ум4 Правила разработки эскиза модели, техники зарисовки стилизованных фигур и моделей изделий

ПК-П2.2/Ум5 Графические программы для разработки эскизов моделей одежды

Владеть:

ПК-П2.2/Нв1 Изучение модных тенденций в дизайне швейных изделий различного ассортимента

ПК-П2.2/Нв2 Подбор моделей одежды различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков

ПК-П2.2/Нв3 Разработка эскизов моделей одежды различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков

ПК-П2.2/Нв4 Формирование тематических каталогов моделей одежды

различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков

ПК-П2.3 Проектирование швейных изделий и одежды

Знать:

ПК-П2.3/Зн1 Основные приемы и методы художественно-графических работ

ПК-П2.3/Зн2 Законы композиции и принципы гармонизации объемных форм, образно-пластическая и орнаментально-конструктивная структура швейных изделий и одежды

ПК-П2.3/Зн3 Принципы и методы конфекционирования материалов с учетом особенностей проектирования, изготовления и условий эксплуатации швейных изделий и одежды

ПК-П2.3/Зн4 Компьютерные программы, предназначенные для моделирования визуализации швейных изделий и одежды

ПК-П2.3/Зн5 Требования, предъявляемые к разработке и оформлению эскизов и художественных концепций новых образцов швейных изделий и одежды

ПК-П2.3/Зн6 САПР предназначенные для конструирования и моделирования швейных изделий и одежды

Уметь:

ПК-П2.3/Ум1 Применять новые и современные тенденции (направления) при проектировании швейных изделий и одежды

ПК-П2.3/Ум2 Создавать и прорабатывать эскизы швейных изделий и моделей одежды от руки и с использованием специализированных программных продуктов (графических редакторов)

ПК-П2.3/Ум3 Комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к образцам швейных изделий и одежды

ПК-П2.3/Ум4 Визуализировать швейные изделия и одежду в двухмерной и трехмерной компьютерной графике

Владеть:

ПК-П2.3/Нв1 Сбор исходных данных для проектирования швейных изделий и одежды

ПК-П2.3/Нв2 Разработка эскизов швейных изделий и одежды с помощью компьютерных программ в соответствии с поставленной задачей

ПК-П2.3/Нв3 Отбор эскизов швейных изделий и одежды для уточнения и корректировки

ПК-П2.3/Нв4 Анализ отечественного и зарубежного опыта в области проектирования швейных изделий и одежды

ПК-П2.3/Нв5 Использование широкого диапазона колористических решений, фактур, структур, материалов, силуэтов, фурнитуры, аксессуаров, соответствующих временным тенденциям моды, развития ассортимента, художественно-колористического оформления

ПК-П2.3/Нв6 Создание презентационных материалов с эскизами, образцами швейных изделий и одежды

ПК-П2.3/Нв7 Разработка первоначальных эскизов швейных изделий и одежды от руки в соответствии с поставленной задачей

ПК-П2.3/Нв8 Разработка конструкций швейных изделий и одежды с применением САПР в соответствии с поставленной задачей

ПК-П2.4 Разработка эскизов швейных изделий различного ассортимента (в том числе дизайнерских и эксклюзивных) с учетом пожеланий заказчика

Знать:

ПК-П2.4/Зн1 История костюма разных стилей и направлений в дизайне

ПК-П2.4/Зн2 Стили, тенденции и направления моды в одежде текущего сезона

ПК-П2.4/Зн3 Основы рисунка и живописи, законы колористики

ПК-П2.4/Зн4 Основы композиции, пластической анатомии

ПК-П2.4/Зн5 Принципы композиционного построения изделий одежды; основные композиционные элементы

ПК-П2.4/Зн6 Правила разработки эскиза модели, техники зарисовки стилизованных фигур и моделей изделий

ПК-П2.4/Зн7 Графические программы для разработки эскизов моделей одежды

Уметь:

ПК-П2.4/Ум1 Применять основные правила оформления цветовых решений при зарисовке эскизов моделей одежды различного ассортимента

ПК-П2.4/Ум2 Применять приемы и технику рисунка и живописи при разработке эскизов моделей одежды различного ассортимента

ПК-П2.4/Ум3 Использовать современные графические редакторы и программы для разработки эскизов моделей одежды

ПК-П2.4/Ум4 Стили, тенденции и направления моды в одежде текущего сезона

ПК-П2.4/Ум5 Основы рисунка и живописи, законы колористики

ПК-П2.4/Ум6 Основы композиции, пластической анатомии

ПК-П2.4/Ум7 Принципы композиционного построения изделий одежды;

основные композиционные элементы

ПК-П2.4/Ум8 Правила разработки эскиза модели, техники зарисовки стилизованных фигур и моделей изделий

ПК-П2.4/Ум9 Графические программы для разработки эскизов моделей одежды

Владеть:

ПК-П2.4/Нв1 Выполнение набросков, зарисовок, эскизов графических вариантов швейных изделий различного ассортимента для индивидуального заказчика

ПК-П2.4/Нв2 Оформление эскизов моделей швейных изделий различного ассортимента с учетом пожеланий индивидуального заказчика

ПК-П2.4/Нв3 Согласование эскизов моделей швейных изделий различного ассортимента с индивидуальным заказчиком

ПК-П2.5 Осуществление авторского сопровождения разрабатываемых моделей одежды различного ассортимента

Знать:

ПК-П2.5/Зн1 Стили, тенденции и направления моды в одежде текущего сезона

ПК-П2.5/Зн2 Основы рисунка и живописи, законы колористики

Уметь:

ПК-П2.5/Ум1 Производить доработку эскиза в процессе изготовления швейных изделий различного ассортимента

Владеть:

ПК-П2.5/Нв1 Внесение изменений в эскиз швейных изделий различного ассортимента с учетом пожеланий заказчика в процессе проведения примерок

ПК-П2.5/Нв2 Выявление степени удовлетворенности заказчика выбранной моделью при сдаче готовых швейных изделий различного ассортимента

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01.03 «Креативное проектирование в индустрии моды» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): очная форма обучения - 3, 4, заочная форма обучения - 3, 4.

Предшествующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.О.06.04 Живопись с основами цветоведения;

Б1.О.06.01 Индустрия моды: история и современность;

Б1.О.06.06 Композиция и проектная графика;

Б2.О.01(У) Ознакомительная практика;

Б1.О.01.03 Правоведение;

ФТД.01 Проектная деятельность;

Б1.О.06.03 Рисунок с основами пластической анатомии;

Б1.О.02.03 Технологии работы с информацией;

Б1.О.06.05 Цифровые технологии в креативных индустриях;

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.В.ДВ.02.02 Авторское право;

Б1.О.06.07 Бизнес-практики и предпринимательство в сфере моды и красоты;

Б1.О.06.09 Брендинг;

Б1.В.ДВ.03.02 Визуальные технологии в продвижении креативных проектов;

Б3.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы;

Б1.В.ДВ.01.02.08 Выполнение проекта в материале;

Б1.В.ДВ.01.01.06 Дизайн одежды и текстиля;

Б1.О.04.06 Информационно-коммуникационные технологии в образовании;

Б1.О.05.05 Информационные технологии в профессионально-педагогической деятельности;

Б1.В.ДВ.02.01 Искусство модной иллюстрации;

Б1.В.ДВ.01.02.01 Колористика;

Б1.В.ДВ.01.01.04 Конструирование одежды;

Б1.В.ДВ.01.01.07 Конструктивное моделирование;

Б1.В.ДВ.01.02.03 Креативное проектирование в индустрии красоты;

Б1.О.06.08 Маркетинг в индустрии моды и красоты;

Б1.В.ДВ.01.01.01 Материаловедение;

Б2.О.05(П) Научно-исследовательская работа;

ФТД.02 Основы исследовательской деятельности;

Б1.В.ДВ.01.02.05 Основы профессионального мастерства в индустрии красоты;

Б1.В.ДВ.01.01.05 Основы профессионального мастерства в индустрии моды;

- Б1.О.01.05 Основы экономики и финансовой деятельности;
- Б2.О.04(П) Педагогическая практика;
- Б2.О.06(Пд) Преддипломная практика;
- Б1.В.ДВ.01.01.08 Проектирование в материале;
- Б2.О.03(П) Профессионально-квалификационная практика;
- Б1.В.ДВ.03.03 Профессиональные коммуникации и этика в индустрии моды и красоты;
- Б1.В.ДВ.01.02.04 Стилистика и искусство визажа;
- Б1.В.ДВ.01.02.06 Технологии имиджирования;
- Б1.В.ДВ.01.02.02 Технологии парикмахерского искусства;
- Б1.В.ДВ.01.01.02 Технологии швейных изделий;
- Б1.В.ДВ.01.02.07 Художественное моделирование образного решения;
- ФТД.05 Цифровая мода;
- Б2.О.02(У) Эксплуатационная практика;

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Третий семестр	144	4	64	16	48	64	Зачет с оценкой (16) Курсовая работа
Четвертый семестр	72	2	48		48	15	Экзамен (9)

Всего	216	6	112	16	96	79	25
-------	-----	---	-----	----	----	----	----

Заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Третий семестр	108	3	14	14	90	Зачет с оценкой (4) Контрольная работа зфо
Четвертый семестр	108	3	16	16	83	Курсовая работа Экзамен (9)
Всего	216	6	30	30	173	13

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Дизайн и проектирование одежды	6	2		4
Тема 1.1. Понятие «дизайн», «дизайн одежды». Цели и задачи дизайна одежды	3	1		2
Тема 1.2. Функциональное различие понятий «костюм» и «одежда». Структура дизайн: субъекты дизайн-деятельности, объект дизайн-деятельности, среда	3	1		2

Раздел 2. Мода и стиль	20	2	8	10
Тема 2.1. Определение и структура моды. Функция моды. Закономерности развития моды. Пути возникновения модных тенденций	13	1	6	6
Тема 2.2. Мода как форма рекламы. Мода как психологический и социальный феномен	7	1	2	4
Раздел 3. Эскизная графика	14	2	4	8
Тема 3.1. Виды костюмных эскизов. Требования к эскизам в проектировании модели костюма и коллекции. Графические средства и приемы эскизирования	2	1		1
Тема 3.2. Компьютерная графика. Область применения компьютерной графики	12	1	4	7
Раздел 4. Композиция костюма	24	4	8	12
Тема 4.1. Понятие «композиция костюма». Законы композиции костюма	2	1		1
Тема 4.2. Цвет. Символика формы и цвета. Особенности цветовосприятия костюма	2	1		1
Тема 4.3. Архитектоника костюма. Формообразование костюма	20	2	8	10
Раздел 5. Основы проектирования одежды	20	2	8	10
Тема 5.1. Основные понятия в проектировании одежды. Методический процесс проектирования	2	1		1
Тема 5.2. Методы проектирования и способы формирования идей в дизайне костюма	18	1	8	9
Раздел 6. Особенности художественного проектирования при различных видах современного производства одежды	44	4	20	20
Тема 6.1. Проектирование одежды различного ассортимента. Производство одежды на индивидуального	2	1		1

потребителя				
Тема 6.2. Разработка многофункциональной модели костюма и нового вида одежды	20	1	10	9
Тема 6.3. Проектирование коллекции в системе «коллекция». Производство одежды массовым тиражом	22	2	10	10
Раздел 7. Творческий проект	40		32	8
Тема 7.1. Предпроектный этап проектирования. Проектная концепция	20		16	4
Тема 7.2. Этап художественно-графической разработки по теме проекта	20		16	4
Раздел 8. Презентация проекта	23		16	7
Тема 8.1. Художественно-графическая экспозиция дизайн-проекта	16		12	4
Тема 8.2. Этапы подготовки защиты проекта	7		4	3
Итого	191	16	96	79

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Дизайн и проектирование одежды	8		8
Тема 1.1. Понятие «дизайн», «дизайн одежды». Цели и задачи дизайна одежды	4		4
Тема 1.2. Функциональное различие понятий «костюм» и «одежда». Структура дизайн: субъекты дизайн-деятельности, объект дизайн-деятельности, среда	4		4
Раздел 2. Мода и стиль	18	4	14
Тема 2.1. Определение и структура моды. Функция моды. Закономерности развития моды. Пути возникновения модных	10	2	8

тенденций			
Тема 2.2. Мода как форма рекламы. Мода как психологический и социальный феномен	8	2	6
Раздел 3. Эскизная графика	13	2	11
Тема 3.1. Виды костюмных эскизов. Требования к эскизам в проектировании модели костюма и коллекции. Графические средства и приемы эскизирования	2		2
Тема 3.2. Компьютерная графика. Область применения компьютерной графики	11	2	9
Раздел 4. Композиция костюма	18	2	16
Тема 4.1. Понятие «композиция костюма». Законы композиции костюма	2		2
Тема 4.2. Цвет. Символика формы и цвета. Особенности цветовосприятия костюма	2		2
Тема 4.3. Архитектоника костюма. Формообразование костюма	14	2	12
Раздел 5. Основы проектирования одежды	14	2	12
Тема 5.1. Основные понятия в проектировании одежды. Методический процесс проектирования	2		2
Тема 5.2. Методы проектирования и способы формирования идей в дизайне костюма	12	2	10
Раздел 6. Особенности художественного проектирования при различных видах современного производства одежды	33	4	29
Тема 6.1. Проектирование одежды различного ассортимента. Производство одежды на индивидуального потребителя	2		2
Тема 6.2. Разработка многофункциональной модели костюма и нового вида одежды	15	2	13
Тема 6.3. Проектирование коллекции в системе	16	2	14

«коллекция». Производство одежды массовым тиражом			
Раздел 7. Творческий проект	54	10	44
Тема 7.1. Предпроектный этап проектирования. Проектная концепция	26	4	22
Тема 7.2. Этап художественно-графической разработки по теме проекта	28	6	22
Раздел 8. Презентация проекта	33	6	27
Тема 8.1. Художественно-графическая экспозиция дизайн-проекта	22	4	18
Тема 8.2. Этапы подготовки защиты проекта	11	2	9
Итого	191	30	161

5. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Дизайн и проектирование одежды

Тема 1.1. Понятие «дизайн», «дизайн одежды». Цели и задачи дизайна одежды

Понятие «дизайн», «дизайн одежды», цели, задачи. Классификация одежды.

Тема 1.2. Функциональное различие понятий «костюм» и «одежда». Структура дизайн: субъекты дизайн-деятельности, объект дизайн-деятельности, среда

Структура дизайна: субъект дизайн-деятельности (дизайнер, потребитель); объект дизайн-деятельности (дизайн-проект, дизайн-продукт); среда (различные системы деятельности). Основные функции одежды. Функциональное различие понятий «костюм» и «одежда».

Раздел 2. Moda и стиль

Тема 2.1. Определение и структура моды. Функция моды. Закономерности развития моды. Пути возникновения модных тенденций

Понятия «мода», «модные тенденции». Функция моды. Пути возникновения модных тенденций. Устойчивые стили в современной моде. Moda как циклическое видоизменение формы одежды. Методика проведения анализа модных тенденций в проектировании одежды.

Выполнение анализа направления моды на текущий год.

Тема 2.2. Moda как форма рекламы. Moda как психологический и социальный феномен

Закономерности развития моды. Moda как психологический и социальный феномен. Moda как форма рекламы. выполнение анализа рекламной продукции: анализ субъектов рекламы (потребитель, производитель); анализ композиции; анализ эффективности рекламы.

Раздел 3. Эскизная графика

Тема 3.1. Виды костюмных эскизов. Требования к эскизам в проектировании модели костюма и коллекции. Графические средства и приемы эскизирования

Значение графической разработки костюма в художественном проектировании. Виды костюмных эскизов и их особенности исполнения. Требования, предъявляемые к эскизам.

Тема 3.2. Компьютерная графика. Область применения компьютерной графики

Графические средства и приемы эскизирования. Создание костюмного эскиза при помощи графических редакторов. Область применения компьютерной графики. Создание эскизов модели одежды: фор-эскиз, творческий эскиз, технический рисунок.

Раздел 4. Композиция костюма

Тема 4.1. Понятие «композиция костюма». Законы композиции костюма

Понятие «композиция костюма». Законы композиции костюма. Выразительные средства композиции костюма. Подчинение компонентов композиции и композиционных средств

назначению одежды. Понятие композиционный центр костюма. Целостность композиции костюма. Соразмерность частей и элементов композиции костюма.

Тема 4.2. Цвет. Символика формы и цвета. Особенности цветовосприятия костюма

Цвет в костюме. Виды восприятия цвета. Символика формы и цвета. Особенности цветовосприятия в костюме.

Тема 4.3. Архитектоника костюма. Формообразование костюма

Архитектоника костюма. Формообразование костюма. Технологические средства формообразования костюма. Геометрическая форма костюма. Матрица качественных и количественных связей в костюме.

Разработка модели костюма с учетом направления моды: анализ потребительской группы; анализ направления моды; выбор средств графической подачи эскизного проекта; анализ и корректировка графического решения модели костюма; выполнение эскизного проекта в цвете.

Раздел 5. Основы проектирования одежды

Тема 5.1. Основные понятия в проектировании одежды. Методический процесс проектирования

Понятия «проект», «проектирование», «методика проектирования», «методы проектирования», «приемы проектирования». Принципы проектирования. Методический процесс проектирования: основные этапы проектирования одежды.

Тема 5.2. Методы проектирования и способы формирования идей в дизайне костюма

Методы проектирования и способы формирования идей в дизайне костюма. Виды методов проектирования: творческие методы, креативные методы, эвристические методы, эмпирические методы.

Разработка модели костюма с использованием эвристических методов проектирования.

Раздел 6. Особенности художественного проектирования при различных видах современного производства одежды

Тема 6.1. Проектирование одежды различного ассортимента. Производство одежды на индивидуального потребителя

Классификация одежды по ассортиментным группам. Производство одежды на индивидуального потребителя. Выявление потребностей потребителя. Составление технического задания. Выявление дефектов фигуры заказчика и их устранение в одежде. Разработка модели костюма.

Тема 6.2. Разработка многофункциональной модели костюма и нового вида одежды

Многофункциональные вещи. Возникновение новых видов одежды. Особенности разработки многофункциональной одежды. Особенности разработки нового вида одежды. Выбор методов проектирования. Этапы анализа проектной ситуации. Этапы проектирования.

Разработка многофункциональной модели костюма или нового вида одежды.

Тема 6.3. Проектирование коллекции в системе «коллекция». Производство одежды массовым тиражом

Проектирование одежды в системе «коллекция»: типы коллекций и особенности их проектирования. Структура коллекции. Выявление структурной организации: анализ стабильных элементов (силуэт, пропорции, ритм, масса), анализ мобильных элементов (декор, фактура, конструктивные и декоративные линии, накладные детали). Родственный характер принципов технологического выполнения изделий. Производство одежды массовым тиражом. Разработка коллекции одежды по заданной теме на уровне художественно-графического предложения.

Раздел 7. Творческий проект

Тема 7.1. Предпроектный этап проектирования. Проектная концепция

Формирование индивидуального плана ведения проекта в соответствии с выбранным направлением проекта. Разработка проектной концепции с учетом темы. Представление фотоматериала, эскизов и поясняющего текста в форме пояснительной записки.

Тема 7.2. Этап художественно-графической разработки по теме проекта

Представление коллекции одежды на уровне художественно-графической разработки. Представление эскизов и поясняющего текста к ним в форме пояснительной записки.

Раздел 8. Презентация проекта

Тема 8.1. Художественно-графическая экспозиция дизайн-проекта

Художественно-графическая экспозиция к проектам: этапы создания, приемы графической подачи. Разработка проектной подачи и презентации проекта с использованием компьютерных программ. Требования к художественно-графической экспозиции дизайн-проекта.

Тема 8.2. Этапы подготовки защиты проекта

Составление защитного слова. Создание презентации к проекту в программе RowerPoint. Требования к презентации и защитному слову.

6. Рекомендуемые образовательные технологии

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Технологии проведения занятий в форме диалогового общения, которые переводят образовательный процесс в плоскость активного взаимодействия обучающегося и педагога. Обучающийся занимает активную позицию и престаает быть просто слушателем семинаров или лекций. Технологии представлены: групповыми дискуссиями, конструктивный совместный поиск решения проблемы, тренинг (микрообучение и др.), ролевые игры (деловые, организационно-деятельностные, инновационные, коммуникативные и др.).
2. Технология обучения в сотрудничестве применяются при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий, нацелены на совместную работу в командах или группах и достижение качественного образовательного результата.
3. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;
- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;
- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);
- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

7. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Соснина Н. О. Макетирование костюма : учебное пособие. - Омск : Омский государственный институт сервиса, 2012. - 113 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18255>.

2. Сапугольцев В. Ю., Сапугольцева М. А., Тарасова О. П., Томина Т. А., Яньшина М. М. Методика проектирования костюма : учебное пособие. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015. - 162 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61375>.

3. Кикин, В. В. Общее формообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов [Гриф УМО]. Ч. 2 / В. В. Кикин ; [рец.: Н. В. Костина, А. С. Максяшин] ; Рос. гос. проф.-пед. ун-т. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 256323 Кб). - Екатеринбург : Издательство РГППУ, 2018. - 102 с.

4. Практикум по материалам для одежды и конфекционированию : учебное пособие для вузов [Гриф УМО] / В. И. Стельмашенко [и др.]. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2012. - 143 с.

5. Ющенко О. В. Проектная графика в дизайне костюма : учебное пособие. - Омск : Омский государственный институт сервиса, 2014. - 101 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32794>.

Дополнительная литература

1. Бусыгина О. М. Архитектоника объемных форм : учебное пособие. - Омск : Омский государственный институт сервиса, 2014. - 95 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32783>.

2. Азиева Е. В., Филатова Е. В. Зрительные иллюзии в дизайне костюма : учебное пособие. - Омск : Омский государственный институт сервиса, 2014. - 109 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32785>.

3. Макарова Т. В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций. Работа с растровой графикой в Adobe Photoshop : учебное пособие. - Омск : Омский государственный технический университет, 2015. - 239 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58090>.

4. Зиновьева Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика : учебно-методическое пособие. - Екатеринбург : Уральский федеральный университет, 2016. - 116 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68251>.

5. Бессонова, Н. Г. Материалы для отделки одежды : учебное пособие для бакалавров [Гриф УМО] / Н. Г. Бессонова, Б. А. Бузов. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2015. - 143 с.

6. Антонова М. В., Красина И. В. Нетканые текстильные материалы : учебное пособие. - Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. - 80 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62207>.

7. Барбер, Б. Рисуем фигуру человека. Базовый и продвинутый методы : [учеб. пособие] / Баррингтон Барбер ; [пер. с англ. Т. Платоновой]. - Москва : Эксмо, 2012. - 47 с.

8. Плешивцев А. А. Технический рисунок и основы композиции : учебное пособие. - Москва : Московский государственный строительный университет, 2015. - 162 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30789>.

9. Лутфуллина Г. Г., Абдуллин И. Ш. Цвет и дизайн : учебное пособие. - Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2014. - 132 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62019>.

7.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных
Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <http://elar.rsvpu.ru/> - Электронный архив РГППУ
2. <http://eios.rsvpu.ru/> - Электронная информационно-образовательная среда РГППУ
3. <https://www.culture.ru/materials/120807/muzykalnaya-podborka-top-100-v-klassicheskoj-muzyke> - ПОРТАЛ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ РОССИИ КУЛЬТУРА.РФ

7.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Office Professional Plus;
2. Blender;
3. Gimp;
4. Krita;
5. 3ds Max;
6. Компас-3D;
7. Операционная система Windows;
8. Agisoft metashape professional;
9. Laserbox;
10. RangeVision ScanCenter NG;
11. Repeater-Host;
12. Steam;
13. ToupTek ToupView;
14. Ultimaker Cura;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

7.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Для практических занятий

FabLab (0-113)

Для лекционных, практических занятий

Учебная аудитория проектирования и методики обучения (12-211)

Учебная аудитория конструирования, моделирования и дизайна костюма (12-215)

Для самостоятельной работы

Медиа-зал помещение для самостоятельной работы (2-229)