

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Российский государственный профессионально-педагогический университет"
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра стиля и имиджа

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.01.02.03 КРЕАТИВНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ИНДУСТРИИ
КРАСОТЫ**

Направление подготовки: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль подготовки: Креативные технологии в индустрии моды и красоты (по элективным модулям)

Формы обучения: очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Объем: в зачетных единицах: 6 з.е.
в академических часах: 216 ак.ч.

Проректор по образовательной
деятельности

Л. К. Габышева

Разработчики:

Старший преподаватель кафедры стиля и имиджа

Чехович А. М.

Старший преподаватель кафедры стиля и имиджа

Зонова С. Ю.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), утвержденного приказом Минобрнауки России от 22.02.2018 №124, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Педагог дополнительного образования детей и взрослых", утвержден приказом Минтруда России от 22.09.2021 № 652н; "Специалист в области проектирования текстильных изделий и одежды", утвержден приказом Минтруда России от 21.03.2022 № 151н; "Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам", утвержден приказом Минтруда России от 24.12.2015 № 1124н; "Специалист по предоставлению парикмахерских услуг", утвержден приказом Минтруда России от 25.12.2014 № 1134н; "Специалист по предоставлению визажных услуг", утвержден приказом Минтруда России от 22.12.2014 № 1080н.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование у будущих педагогов профессионального обучения компетенций по проектированию дизайн-объекта на основе грамотного композиционного, колористического и стилового решения для использования в профессионально-педагогической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование навыков и умений выражать творческий замысел с помощью условного языка графических средств, приемов и техник, а также самостоятельно применять теоретические знания в создании художественного образа;
- овладение методами моделирования посредством соблюдения закономерностей соподчинения элементов формообразования: пропорции, масштабности, ритма, контраста, нюанса, а также применения выразительных средств: тональности, колорита, фактуры, текстуры, материала;
- развитие навыков выполнения дизайн-объектов с различными свойствами и апробирования основных технических приёмов организации сложной формы при решении профессионально-педагогических задач;
- развитие чувства стиля и гармонии, умений находить композиционное, колористическое и стиловое решение, соответствующее художественно-проектному замыслу при решении профессионально-педагогических задач.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.3 Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации процессов в области (областях) и сфере (сферах) профессиональной деятельности

Владеть:

УК-2.3/Нв3 Приемами публичного представления результатов профессиональной деятельности с использованием цифровых технологий и техники

ПК-П2 Способен инициировать и сопровождать проекты по созданию нематериальных и материальных объектов в индустрии моды и красоты

ПК-П2.6 Выполнение креативных женских, мужских стрижек и комбинированных укладок волос различными инструментами и способами

Владеть:

ПК-П2.6/Нв1 Определение и подбор по согласованию с клиентом вида креативной стрижки

Знать:

ПК-П2.6/Зн1 Направления моды в парикмахерском искусстве

Уметь:

ПК-П2.6/Ум1 Подбирать форму креативной стрижки в соответствии с особенностями внешности клиента

ПК-П2.8 Выполнение специфического макияжа

Владеть:

ПК-П2.8/Нв2 Разработка эскизов моделей специфического макияжа

Уметь:

ПК-П2.8/Ум1 Определять индивидуальные особенности внешности клиента

ПК-П2.8/Ум2 Читать эскизные проекты (рисунки)

ПК-П1 Способен к участию в планировании и организации производственной деятельности в области технологии имиджа, моды и красоты

ПК-П1.7 Выполнение классических причесок на волосах различной длины

Знать:

ПК-П1.7/Зн1 Анатомические особенности, пропорции и пластика головы

ПК-П1.7/Зн2 Структура, состав и физические свойства волос

ПК-П1.7/Зн3 Типы, виды и формы волос

ПК-П1.7/Зн4 Основные виды классических причесок

Уметь:

ПК-П1.7/Ум5 Применять украшения и аксессуары для волос

ПК-П1.8 Выполнение салонного макияжа

Владеть:

ПК-П1.8/Нв2 Определение колористического типа и анатомических особенностей лица клиента

Знать:

ПК-П1.8/Зн3 Анатомические, физиологические и гистологические характеристики кожи и ее придатков

ПК-П1.8/Зн4 Колористические типы внешности и формы лица

ПК-П1.8/Зн6 Основы колористики и стиля

ПК-П1.8/Зн7 Направления моды в визажном искусстве

Уметь:

ПК-П1.8/Ум6 Основы колористики и стиля

ПК-П1.8/Ум7 Направления моды в визажном искусстве

ПК-П1.9 Консультирование клиента по выполнению макияжа в домашних условиях
Владеть:

ПК-П1.9/Нв1 Определение колористического типа и анатомических особенностей лица клиента, его потребностей

Знать:

ПК-П1.9/Зн5 Колористические типы внешности и формы лица

ПК-П1.9/Зн6 Изобразительные средства макияжа и правила их применения

ПК-П1.9/Зн7 Основы колористики и стиля

ПК-П1.9/Зн8 Направления моды в визажном искусстве

Уметь:

ПК-П1.9/Ум5 Колористические типы внешности и формы лица

ПК-П1.9/Ум6 Изобразительные средства макияжа и правила их применения

ПК-П1.9/Ум7 Основы колористики и стиля

ПК-П1.9/Ум8 Направления моды в визажном искусстве

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02.03 «Креативное проектирование в индустрии красоты» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): очная форма обучения - 3, 4, заочная форма обучения - 3, 4.

Предшествующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.О.06.04 Живопись с основами цветоведения;

Б1.О.06.01 Индустрия моды: история и современность;

Б1.О.06.06 Композиция и проектная графика;

Б2.О.01(У) Ознакомительная практика;

Б1.О.01.03 Правоведение;

ФТД.01 Проектная деятельность;

Б1.О.06.03 Рисунок с основами пластической анатомии;

Б1.О.02.03 Технологии работы с информацией;

Б1.О.06.05 Цифровые технологии в креативных индустриях;

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.В.ДВ.02.02 Авторское право;

Б1.О.06.07 Бизнес-практики и предпринимательство в сфере моды и красоты;

Б1.О.06.09 Брендинг;

Б1.В.ДВ.03.02 Визуальные технологии в продвижении креативных проектов;

Б3.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы;

Б1.В.ДВ.01.02.08 Выполнение проекта в материале;

Б1.В.ДВ.01.01.06 Дизайн одежды и текстиля;

Б1.О.04.06 Информационно-коммуникационные технологии в образовании;

Б1.О.05.05 Информационные технологии в профессионально-педагогической деятельности;

Б1.В.ДВ.02.01 Искусство модной иллюстрации;

Б1.В.ДВ.01.02.01 Колористика;

Б1.В.ДВ.01.01.04 Конструирование одежды;

Б1.В.ДВ.01.01.07 Конструктивное моделирование;

Б1.В.ДВ.01.01.03 Креативное проектирование в индустрии моды;

Б1.О.06.08 Маркетинг в индустрии моды и красоты;

Б1.В.ДВ.01.01.01 Материаловедение;

Б2.О.05(П) Научно-исследовательская работа;

ФТД.02 Основы исследовательской деятельности;

Б1.В.ДВ.01.02.05 Основы профессионального мастерства в индустрии красоты;

Б1.В.ДВ.01.01.05 Основы профессионального мастерства в индустрии моды;

Б1.О.01.05 Основы экономики и финансовой деятельности;

Б2.О.04(П) Педагогическая практика;

Б2.О.06(Пд) Преддипломная практика;

Б1.В.ДВ.01.01.08 Проектирование в материале;

Б2.О.03(П) Профессионально-квалификационная практика;

Б1.В.ДВ.03.03 Профессиональные коммуникации и этика в индустрии моды и красоты;

Б1.В.ДВ.01.02.04 Стилистика и искусство визажа;

Б1.В.ДВ.01.02.06 Технологии имиджирования;

Б1.В.ДВ.01.02.02 Технологии парикмахерского искусства;

Б1.В.ДВ.01.01.02 Технологии швейных изделий;

Б1.В.ДВ.01.02.07 Художественное моделирование образного решения;

ФТД.05 Цифровая мода;

Б2.О.02(У) Эксплуатационная практика;

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Третий семестр	144	4	64	16	48	64	Зачет с оценкой (16) Курсовая работа
Четвертый семестр	72	2	48		48	15	Экзамен (9)
Всего	216	6	112	16	96	79	25

Заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Третий семестр	108	3	14	14	90	Зачет с оценкой (4) Контрольная работа зфо
Четвертый семестр	108	3	16	16	83	Курсовая работа Экзамен (9)
Всего	216	6	30	30	173	13

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Формотворчество креативного проектирования	58	10	24	24
Тема 1.1. Композиционное формообразование в дизайне стиля и имиджа	18	2	8	8
Тема 1.2. Стилизация, как приём получения новых форм проектирования	20	4	8	8
Тема 1.3. Технологические приемы креативного проектирования в индустрии красоты	20	4	8	8

Раздел 2. Этапы креативного проектирования в индустрии красоты	70	6	24	40
Тема 2.1. Исследовательский этап проектирования коллекции	18	2	8	8
Тема 2.2. Графический этап проектирования коллекции	26	2	8	16
Тема 2.3. Практический этап проектирования коллекции	26	2	8	16
Раздел 3. Разработка дизайн-решения проектируемого объекта	15		8	7
Тема 3.1. Содержательное развитие идеи проектируемого объекта	11		6	5
Тема 3.2. Оборудование, инструменты и материалы	4		2	2
Раздел 4. Изготовление дизайн-объекта и креативные способы подачи	48		40	8
Тема 4.1. Изготовление объекта в соответствии с конструктивно-технологическими особенностями	36		32	4
Тема 4.2. Презентация дизайн-объекта	12		8	4
Итого	191	16	96	79

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Формотворчество креативного проектирования	46	6	40
Тема 1.1. Композиционное формообразование в дизайне стиля и имиджа	14	2	12
Тема 1.2. Стилизация, как приём получения новых форм проектирования	16	2	14
Тема 1.3. Технологические приемы креативного проектирования в индустрии	16	2	14

красоты			
Раздел 2. Этапы креативного проектирования в индустрии красоты	58	8	50
Тема 2.1. Исследовательский этап проектирования коллекции	16	2	14
Тема 2.2. Графический этап проектирования коллекции	20	2	18
Тема 2.3. Практический этап проектирования коллекции	22	4	18
Раздел 3. Разработка дизайн-решения проектируемого объекта	27	4	23
Тема 3.1. Содержательное развитие идеи проектируемого объекта	17	2	15
Тема 3.2. Оборудование, инструменты и материалы	10	2	8
Раздел 4. Изготовление дизайн-объекта и креативные способы подачи	60	12	48
Тема 4.1. Изготовление объекта в соответствии с конструктивно-технологическими особенностями	42	8	34
Тема 4.2. Презентация дизайн-объекта	18	4	14
Итого	191	30	161

5. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Формотворчество креативного проектирования

Тема 1.1. Композиционное формообразование в дизайне стиля и имиджа

Основные формообразующие закономерности, средства и приёмы композиции. Цвет, как составляющая композиционного формообразования. Принцип формообразования, основанный на взаимодействии геометрических фигур. Геометрический анализ формы. Эскизный проект коллекции причёсок по мотивам творчества художников конструктивистов.

Тема 1.2. Стилизация, как приём получения новых форм проектирования

Место стилизации в концепциях композиционного формообразования. Понятие источника вдохновения. Виды и способы стилизации источника вдохновения. Использование природных принципов в креативном проектировании. Проектирование образного решения используя природный принцип формообразования.

Тема 1.3. Технологические приемы креативного проектирования в индустрии красоты

Метод трансформации и аналогии в процессе формообразования дизайн – объектов. Поиск новых конструктивных, технологических решений с применением творческих методов дизайна. Разработка эскизного проекта коллекции образных решений используя метод трансформации источника творчества.

Раздел 2. Этапы креативного проектирования в индустрии красоты

Тема 2.1. Исследовательский этап проектирования коллекции

Постановка задач и осмысление проблемной ситуации. Предпроектный анализ рынка услуг

и базы технических возможностей, модных направлений и предпочтений потребителей. Выбор творческого источника и создание концепции. Определение половозрастной группы потребителей. Сбор информации об источнике.

Тема 2.2. Графический этап проектирования коллекции

Формирование формального образа будущей коллекции. Выбор цветовой гаммы и тонального решения проекта. Выбор принципов формообразования и технологических приёмов для создания новых форм коллекции. Создание коллажа – эмоционального выражения идеи в целом. Выполнение эскизного ряда проекта. Создание необходимой рекламной продукции: плаката, буклета, пригласительного билета, открыток и пр.

Тема 2.3. Практический этап проектирования коллекции

Технологическое обоснование проекта. Выбор материалов и инструментов для проектирования объектов дизайна. Поиск технологических приемов выполнения проекта, разработка технологической последовательности выполнения объекта в материале. Выполнение фрагмента или всей коллекции на моделях.

Раздел 3. Разработка дизайн-решения проектируемого объекта

Тема 3.1. Содержательное развитие идеи проектируемого объекта

Поиск и анализ возможных вариантов. Стилевая и модная символика цвета. Поиск композиционного, колористического и стилового решения, соответствующего художественно-проектному замыслу. Разработка серии эскизов аксессуаров для образного решения выбранного стилового направления. Поиск конструктивно-технологических решений, разработка технологической последовательности выполнения дизайн-объекта.

Тема 3.2. Оборудование, инструменты и материалы

Выбор и обоснование необходимого оборудования, инструментов, материалов для проектирования дизайн-объекта посредством выполнения макета отдельных деталей.

Раздел 4. Изготовление дизайн-объекта и креативные способы подачи

Тема 4.1. Изготовление объекта в соответствии с конструктивно-технологическими особенностями

Подготовка материалов, оборудования, инструментов к изготовлению дизайн-объекта. Разработка технологической последовательности для выполнения дизайн-объекта. Изготовление аксессуаров, как дополнений к образу в соответствии с конструктивно-технологическими особенностями.

Тема 4.2. Презентация дизайн-объекта

Выбор способа презентации. Оформление презентации дизайн-объекта и подбор музыкального оформления. Понятие о художественных средствах создания образа. Подготовка проектных материалов к защите. Соединение текстовой составляющей проекта с физическим действием. Публичная защита презентации.

6. Рекомендуемые образовательные технологии

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Технологии проведения занятий в форме диалогового общения, которые переводят образовательный процесс в плоскость активного взаимодействия обучающегося и педагога. Обучающийся занимает активную позицию и перестаёт быть просто слушателем семинаров или лекций. Технологии представлены: групповыми дискуссиями, конструктивный совместный поиск решения проблемы, тренинг (микрообучение и др.), ролевые игры (деловые, организационно-деятельностные, инновационные, коммуникативные и др.).
2. Технология обучения в сотрудничестве применяются при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий, нацелены на совместную работу в командах или группах и достижение качественного образовательного результата.
3. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как

разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучающихся. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;
- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;
- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);
- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

7. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Музалевская, Ю. Е. Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта : учебное пособие / Ю. Е. Музалевская. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 73 с. : рис. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83264.html>. - ЭБС IPRbooks: требуется авторизация пользователя. - Библиогр.: с. 73 (8 назв.). - ISBN 978-5-4486-0566-6.

2. Килошенко, М. И. Психология моды : [учебное пособие для вузов] / М. И. Килошенко. - 3-е изд., перераб. и доп. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. - 318 с. [и предыдущие издания]

3. Музалевская, Ю. Е. Стилистика в создании образа. Костюм в контексте гендерных изменений: Учебное пособие / Ю. Е. Музалевская. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 103 - 978-5-4497-0075-9. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/83277.html> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке

4. Морщакина, Н. А. Технология парикмахерских работ : учебное пособие для вузов [Гриф Минобразования Республики Беларусь] / Н. А. Морщакина, Д. С. Ждан. - Минск : РИПО, 2015. - 281 с. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=351284>.

5. Цветоведение и основы композиции: учебно-методическое пособие / Кузьмина И. П., Грищенко С. В. – Нижний Тагил: Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) РГППУ, 2015. – 48 с. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26092162>.

Дополнительная литература

1. Бусыгина,, О. М. Архитектоника объемных форм: учебное пособие / О. М. Бусыгина,. -

Архитектоника объемных форм - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. - 94 с. - 978-5-4497-1900-3, 978-5-93252-330-8. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/128951.html> (дата обращения: 28.06.2023). - Режим доступа: по подписке

2. Арешко, О. М. Материаловедение в парикмахерском искусстве и декоративной косметике [Электронный ресурс] : учебное пособие для профессионально-технического и среднего специального образования [Гриф Минобразования Республики Беларусь] / О. М. Арешко. - Минск : РИПО, 2017. - 135 с. - Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/84912.html>

3. Сапугольцев В. Ю., Сапугольцева М. А., Тарасова О. П., Томина Т. А., Яньшина М. М. Методика проектирования костюма : учебное пособие. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015. - 162 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61375>.

4. Черниченко, Т. А. Моделирование причесок и декоративная косметика : учебное пособие [Гриф Минобразования РФ] / Т. А. Черниченко, И. Ю. Плотникова. - 7-е изд., стер. - Москва : Академия, 2012. - 205 с. [и предыдущие издания]

5. Сергеенко Е. Н. Основы стилистики в парикмахерском искусстве и декоративной косметике : учебное пособие. - Минск : Республиканский институт профессионального образования, 2016. - 220 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67698>.

6. Чапаева, М. В. Проектирование имиджа : учебное пособие / М. В. Чапаева ; [рец. А. Б. Костерина, Т. Ю. Семавина] ; Рос. гос. проф.-пед. ун-т. - Екатеринбург : Издательство РГППУ, 2013. - 138 с.

7. Быстрова Т. Ю. Философия дизайна : учебно-методическое пособие. - Екатеринбург : Уральский федеральный университет, 2015. - 128 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66212>.

8. Никитина Н. П. Цветоведение. Колористика в композиции : учебное пособие. - Екатеринбург : Уральский федеральный университет, 2015. - 134 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68517>.

9. Гуревич П.С. Эстетика [Электронный ресурс] : учебник для студентов высших учебных заведений / П.С. Гуревич. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 303 с. — 978-5-238-01021-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71246.html>.— ЭБС «IPRbooks»

10. Этюды о моде и стиле [Электронный ресурс] / Александр Васильев. - 8-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Альпина нон-фикшн : Глаголь, 2016. - 558, [1] с.

7.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных
Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <http://eios.rsvpu.ru/> - Электронная информационно-образовательная среда РГППУ

2. <http://elar.rsvpu.ru/> - Электронный архив РГППУ

3. <https://www.culture.ru/materials/120807/muzykalnaya-podborka-top-100-v-klassicheskoi-muzyke> - ПОРТАЛ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ РОССИИ КУЛЬТУРА.РФ

7.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Office Professional Plus;
2. Операционная система Windows;
3. OBS studio;
4. Veyon;
5. Яндекс Телемост;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

7.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Для лекционных, практических занятий

Учебная аудитория конструирования, моделирования и дизайна костюма (12-215)

Лекторий (0-105)

Для практических занятий

Учебная аудитория "Компьютерный класс" (11-314)

Для самостоятельной работы

Медиа-зал помещение для самостоятельной работы (2-229)