

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Российский государственный профессионально-педагогический университет"
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра стиля и имиджа

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02.06 ТЕХНОЛОГИИ ИМИДЖИРОВАНИЯ

Направление подготовки: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль подготовки: Креативные технологии в индустрии моды и красоты (по элективным модулям)

Формы обучения: очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Объем: в зачетных единицах: 8 з.е.
в академических часах: 288 ак.ч.

Проректор по образовательной
деятельности

Л. К. Габышева

Разработчики:

Старший преподаватель кафедры стиля и имиджа Акерман

А. Ю.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), утвержденного приказом Минобрнауки России от 22.02.2018 №124, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Педагог дополнительного образования детей и взрослых", утвержден приказом Минтруда России от 22.09.2021 № 652н; "Специалист в области проектирования текстильных изделий и одежды", утвержден приказом Минтруда России от 21.03.2022 № 151н; "Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам", утвержден приказом Минтруда России от 24.12.2015 № 1124н; "Специалист по предоставлению парикмахерских услуг", утвержден приказом Минтруда России от 25.12.2014 № 1134н; "Специалист по предоставлению визажных услуг", утвержден приказом Минтруда России от 22.12.2014 № 1080н.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование навыков управления имиджем средствами специально созданного визуального ряда, через знание технологий и стратегий имиджирования в области социально-культурного сервиса для использования в профессионально-педагогической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- знание структуры, этапов, основных продуктов, субъектов и объектов имиджирования;
- знание технологий управления имиджем в отрасли социально-культурного сервиса в восприятии потребителей;
- знание процессов формирования имиджа с помощью специально созданного визуального ряда, преднамеренно выстроенных моделей коммуникации и стандартов поведения, которые востребованы в целевой аудитории;
- определение основные продукты, субъекты и объекты имиджирования;
- выявление средства имиджирования позитивного имиджа объекта;
- приобретение навыков по осуществлению контроля и корректировки процессов имиджирования.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-8 Способен выполнять деятельность и (или) демонстрировать элементы осваиваемой обучающимися деятельности, предусмотренной программой учебного предмета, курса, дисциплины (модуля), практики

ПК-8.1 Выполняет анализ деятельности, осваиваемой обучающимися в соответствии с программой учебного предмета, курса, дисциплины (модуля), практики

Знать:

ПК-8.1/Зн3 Технологии выполнения деятельности и (или) ее элементов в рамках профиля подготовки

Уметь:

ПК-8.1/Ум1 Выявлять элементы деятельности, которые требуется освоить обучающимся в соответствии с программой учебного предмета, курса, дисциплины (модуля), практики

ПК-П2 Способен инициировать и сопровождать проекты по созданию нематериальных и материальных объектов в индустрии моды и красоты

ПК-П2.2 Подбор моделей и формирование каталогов швейных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков

Знать:

ПК-П2.2/Зн2 Стили, тенденции и направления моды в одежде текущего сезона

Владеть:

ПК-П2.2/Нв1 Изучение модных тенденций в дизайне швейных изделий различного ассортимента

ПК-П2.2/Нв2 Подбор моделей одежды различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков

ПК-П2.2/Нв4 Формирование тематических каталогов моделей одежды различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков

ПК-П2.4 Разработка эскизов швейных изделий различного ассортимента (в том числе дизайнерских и эксклюзивных) с учетом пожеланий заказчика

Знать:

ПК-П2.4/Зн2 Стили, тенденции и направления моды в одежде текущего сезона

Уметь:

ПК-П2.4/Ум4 Стили, тенденции и направления моды в одежде текущего сезона

ПК-П2.6 Выполнение креативных женских, мужских стрижек и комбинированных укладок волос различными инструментами и способами

Знать:

ПК-П2.6/Зн1 Направления моды в парикмахерском искусстве

Уметь:

ПК-П2.6/Ум1 Подбирать форму креативной стрижки в соответствии с особенностями внешности клиента

Владеть:

ПК-П2.6/Нв1 Определение и подбор по согласованию с клиентом вида креативной стрижки

ПК-П2.8 Выполнение специфического макияжа

Уметь:

ПК-П2.8/Ум1 Определять индивидуальные особенности внешности клиента

ПК-П2.8/Ум2 Читать эскизные проекты (рисунки)

ПК-П2.8/Ум4 Применять декоративные элементы при выполнении специфического макияжа, наносить специальные эффекты (заклеивание бровей, работа с подвесками, блески, стразы, пайетки)

Владеть:

ПК-П2.8/Нв1 Подбор профессиональных средств и материалов для выполнения сложного макияжа

ПК-П2.8/Нв2 Разработка эскизов моделей специфического макияжа

ПК-П1 Способен к участию в планировании и организации производственной деятельности

ПК-П1.5 Выполнение классических женских, мужских стрижек и комбинированных укладок волос различными инструментами и способами

Знать:

ПК-П1.5/Зн3 Анатомические особенности, пропорции и пластика головы

Владеть:

ПК-П1.5/Нв1 Визуальный осмотр, оценка состояния поверхности кожи и волос клиента, определение типа и структуры волос

ПК-П1.5/Нв2 Определение и подбор по согласованию с клиентом способа выполнения классической стрижки и укладки волос

ПК-П1.5/Нв6 Консультирование клиента по выполнению укладки волос в домашних условиях

ПК-П1.6 Окрашивание волос на основе базовых техник

Владеть:

ПК-П1.6/Нв1 Определение и подбор по согласованию с клиентом способа окрашивания волос

ПК-П1.6/Нв5 Консультирование клиента по уходу волос после окрашивания

ПК-П1.7 Выполнение классических причесок на волосах различной длины

Знать:

ПК-П1.7/Зн1 Анатомические особенности, пропорции и пластика головы

Уметь:

ПК-П1.7/Ум5 Применять украшения и аксессуары для волос

ПК-П1.7/Ум7 Обсуждать с клиентом качество выполненной услуги

ПК-П1.8 Выполнение салонного макияжа

Знать:

ПК-П1.8/Зн3 Анатомические, физиологические и гистологические характеристики кожи и ее придатков

ПК-П1.8/Зн4 Колористические типы внешности и формы лица

ПК-П1.8/Зн5 Изобразительные средства макияжа и правила их применения

ПК-П1.8/Зн6 Основы колористики и стиля

ПК-П1.8/Зн7 Направления моды в визажном искусстве

Уметь:

ПК-П1.8/Ум4 Обсуждать с клиентом качество выполненной услуги

ПК-П1.8/Ум6 Основы колористики и стиля

ПК-П1.8/Ум7 Направления моды в визажном искусстве

Владеть:

ПК-П1.8/Нв1 Подбор профессиональных средств и материалов для выполнения салонного макияжа

ПК-П1.8/Нв2 Определение колористического типа и анатомических особенностей лица клиента

ПК-П1.8/Нв4 Выполнение различных видов салонного макияжа с коррекцией овала лица и его деталей

ПК-П1.9 Консультирование клиента по выполнению макияжа в домашних условиях

Знать:

ПК-П1.9/Зн1 Психология общения и профессиональная этика визажиста

ПК-П1.9/Зн2 Правила, современные формы и методы обслуживания потребителя

ПК-П1.9/Зн5 Колористические типы внешности и формы лица

ПК-П1.9/Зн6 Изобразительные средства макияжа и правила их применения

ПК-П1.9/Зн7 Основы колористики и стиля

ПК-П1.9/Зн8 Направления моды в визажном искусстве

Уметь:

ПК-П1.9/Ум1 Разъяснять и обосновывать клиенту необходимость изменений внешности

ПК-П1.9/Ум2 Подбирать профессиональную косметику в соответствии с индивидуальными особенностями и пожеланиями клиента

ПК-П1.9/Ум3 Демонстрировать приемы салонного макияжа

ПК-П1.9/Ум5 Колористические типы внешности и формы лица

ПК-П1.9/Ум6 Изобразительные средства макияжа и правила их применения

ПК-П1.9/Ум7 Основы колористики и стиля

ПК-П1.9/Ум8 Направления моды в визажном искусстве

Владеть:

ПК-П1.9/Нв1 Определение колористического типа и анатомических особенностей лица клиента, его потребностей

ПК-П1.9/Нв2 Подбор профессиональной декоративной косметики

ПК-П1.9/Нв3 Объяснение клиенту целесообразности выбранной декоративной косметики

ПК-П1.9/Нв4 Выдача рекомендаций по выполнению макияжа в домашних условиях

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02.06 «Технологии имиджирования» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): очная форма обучения - 5, 6, заочная форма обучения - 6, 7, 8.

Предшествующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.О.06.04 Живопись с основами цветоведения;

Б1.О.06.01 Индустрия моды: история и современность;

Б1.В.ДВ.01.02.01 Колористика;

Б1.О.06.06 Композиция и проектная графика;

Б1.В.ДВ.01.01.04 Конструирование одежды;

Б1.В.ДВ.01.02.03 Креативное проектирование в индустрии красоты;

Б1.В.ДВ.01.01.03 Креативное проектирование в индустрии моды;

Б1.В.ДВ.01.01.01 Материаловедение;

Б2.О.01(У) Ознакомительная практика;

ФТД.02 Основы исследовательской деятельности;

Б1.В.ДВ.01.02.05 Основы профессионального мастерства в индустрии красоты;

Б1.В.ДВ.01.01.05 Основы профессионального мастерства в индустрии моды;

Б2.О.03(П) Профессионально-квалификационная практика;

Б1.О.06.03 Рисунок с основами пластической анатомии;

Б1.В.ДВ.01.02.04 Стилистика и искусство визажа;

Б1.В.ДВ.01.02.02 Технологии парикмахерского искусства;

Б1.В.ДВ.01.01.02 Технологии швейных изделий;

Б1.О.06.05 Цифровые технологии в креативных индустриях;

Б2.О.02(У) Эксплуатационная практика;

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.В.ДВ.02.02 Авторское право;

Б1.О.06.07 Бизнес-практики и предпринимательство в сфере моды и красоты;

Б1.О.06.09 Брендинг;

Б1.В.ДВ.03.02 Визуальные технологии в продвижении креативных проектов;

Б3.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы;

Б1.В.ДВ.01.02.08 Выполнение проекта в материале;

Б1.В.ДВ.01.01.06 Дизайн одежды и текстиля;

Б1.В.ДВ.02.01 Искусство модной иллюстрации;

Б1.В.ДВ.01.01.04 Конструирование одежды;

Б1.В.ДВ.01.01.07 Конструктивное моделирование;

Б1.О.06.08 Маркетинг в индустрии моды и красоты;

Б1.О.05.03 Методика профессионального обучения;

Б2.О.05(П) Научно-исследовательская работа;

Б1.В.ДВ.01.02.05 Основы профессионального мастерства в индустрии красоты;

Б1.В.ДВ.01.01.05 Основы профессионального мастерства в индустрии моды;

Б2.О.04(П) Педагогическая практика;

Б2.О.06(Пд) Преддипломная практика;

Б1.В.ДВ.01.01.08 Проектирование в материале;

Б1.В.ДВ.03.03 Профессиональные коммуникации и этика в индустрии моды и красоты;

Б1.В.ДВ.01.02.04 Стилистика и искусство визажа;

Б1.В.ДВ.01.02.07 Художественное моделирование образного решения;

ФТД.05 Цифровая мода;

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Пятый семестр	144	4	64	16	48	71	Экзамен (9)
Шестой семестр	144	4	46		46	80	Зачет с оценкой (18) Курсовая работа
Всего	288	8	110	16	94	151	27

Заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Установочные лекционные занятия (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Шестой семестр	72	2			70	2	
Седьмой семестр	106	2,94	24	24	71	2	Курсовая работа Экзамен (9)
Восьмой семестр	108	3	18	18	54		Зачет с оценкой (36) Контрольная работа зфо
Всего	286	7,94	42	42	195	4	45

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Теоретические основы технологий имиджирования	135	16	48	71
Тема 1.1. Имидж как составляющая современной цивилизации	63	8	24	31
Тема 1.2. Имиджелогия в разных контекстах	72	8	24	40
Раздел 2. Технологии и инструментарий имиджирования	126		46	80
Тема 2.1. Инструментарий имиджирования в политической и бизнес-сфере	64		24	40
Тема 2.2. Стратегии имиджирования при создании персонального имиджа	62		22	40
Итого	261	16	94	151

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Практические занятия	Самостоятельная работа	Установочные лекционные занятия
Раздел 1. Теоретические основы технологий имиджирования	169	24	141	4
Тема 1.1. Имидж как составляющая современной цивилизации	75	12	61	2
Тема 1.2. Имиджелогия в разных контекстах	94	12	80	2

Раздел 2. Технологии и инструментарий имиджирования	92	18	74	
Тема 2.1. Инструментарий имиджирования в политической и бизнес-сфере	47	10	37	
Тема 2.2. Стратегии имиджирования при создании персонального имиджа	45	8	37	
Итого	261	42	215	4

5. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Теоретические основы технологий имиджирования

Тема 1.1. Имидж как составляющая современной цивилизации

История возникновения понятий об имидже в экономической и политической сферах. Имидж и его составляющие. Виды и типы имиджа. Сферы применения имиджа. Визуальное измерение имиджа. Контекстное измерение имиджа. Имидж-репутация, имидж политика. имидж товара, корпоративный имидж.

Тема 1.2. Имиджелогия в разных контекстах

История возникновения понятий об имидже в экономической и политической сферах. Имиджелогия в сфере бизнеса и творческой сфере. Цели и задачи. Теоретическая и прикладная имиджелогия. Взаимосвязь с другими науками. Функции и основные задачи.

Раздел 2. Технологии и инструментарий имиджирования

Тема 2.1. Инструментарий имиджирования в политической и бизнес-сфере

Постановка целей и разработка стратегии. Выбор инструментов воздействия имиджа. Позиционирование. Манипулирование. Вербализация. Визуализация. Детализация. Мифологизация. Эмоционализация. Этапы проектирования и моделирования имиджа.

Тема 2.2. Стратегии имиджирования при создании персонального имиджа

Персональный имидж и его компоненты. Процессы проектирования и моделирования имиджа. Габитарный имидж. Компоненты габитарного имиджа. Общий принцип формирования позитивного габитарного имиджа. Этапы разработки габитарного имиджа. Стиль и имидж. Вербальный имидж. Этапы формирования вербального имиджа. Кинетический имидж. Оптико-кинетическая система знаков – жесты, мимика, пантомимика. Овеществленный имидж и имидж среды при разработке имиджа различных категорий.

6. Рекомендуемые образовательные технологии

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Технологии проведения занятий в форме диалогового общения, которые переводят образовательный процесс в плоскость активного взаимодействия обучающегося и педагога. Обучающийся занимает активную позицию и престаает быть просто слушателем семинаров или лекций. Технологии представлены: групповыми дискуссиями, конструктивный совместный поиск решения проблемы, тренинг (микрообучение и др.), ролевые игры (деловые, организационно-деятельностные, инновационные, коммуникативные и др.).
2. Технология обучения в сотрудничестве применяются при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий, нацелены на совместную работу в командах или группах и достижение качественного образовательного результата.
3. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности

обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;
- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;
- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);
- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

7. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Ушакова Н. В., Стрижова А. Ф. Имиджелогия (3-е издание) : учебное пособие. - Москва : Дашков и К, 2017. - 264 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57073>.

2. Головлева Е. Л., Грибок Н. Н., Мухаев Р. Т. Молодежная имиджелогия : учебное пособие. - Москва : Московский гуманитарный университет, 2015. - 175 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74708>.

3. Чапаева, М. В. Проектирование имиджа : учебное пособие / М. В. Чапаева ; [рец. А. Б. Костерина, Т. Ю. Семавина] ; Рос. гос. проф.-пед. ун-т. - Екатеринбург : Издательство РГППУ, 2013. - 138 с.

Дополнительная литература

1. Чапаева, М. В. Визажистика : учебное пособие / М. В. Чапаева, М. С. Бахракова, Л. В. Сырейщикова ; Рос. гос. проф.-пед. ун-т. - Екатеринбург : Издательство РГППУ, 2015. - 83 с. - Режим доступа: <http://elar.rsvpu.ru/handle/123456789/20921>.

2. Элам, Кимберли. Геометрия дизайна. Пропорции и композиция [Текст] = Geometry of Design / Кимберли Элам. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. - 108 с.

3. Калмыкова, Н. В. Дизайн поверхности: композиция, пластика, графика, колористика [Текст] : учебное пособие для вузов / Н. В. Калмыкова, И. А. Максимова. - Москва : КДУ, 2010. - 153 с.

4. Паранюшкин, Р.В. Композиция. Теория и практика изобразительного искусства: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Р.В. Паранюшкин. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2020. — 100 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/133859>. — Загл. с экрана.

5. Шарков, Ф.И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 270 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93478>. — Загл. с экрана.

7.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <http://elar.rsvpu.ru/> - Электронный архив РГППУ
2. <http://eios.rsvpu.ru/> - Электронная информационно-образовательная среда РГППУ

7.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Office Professional Plus;
2. Операционная система Windows;
3. OBS studio;
4. Veyon;
5. Яндекс Телемост;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

7.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Для лекционных, практических занятий

Лекторий (0-105)

Учебная аудитория (0-415)

Для практических занятий

Учебная аудитория парикмахерского искусства (12-207)

Для самостоятельной работы

Медиа-зал помещение для самостоятельной работы (2-229)

Помещение для самостоятельной работы (11-205)