

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра экономики, менеджмента, маркетинга и технологий экономического
образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.01.01 «МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ И
УПРАВЛЕНИИ»**

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль программы «Управление капиталом хозяйствующих субъектов
рынка»

Автор(ы): канд. экон. наук, доцент, Л.Н. Бондарева
доцент
канд. экон. наук, доцент М.М. Микушина

Одобрена на заседании кафедры экономики, менеджмента, маркетинга и технологий
экономического образования. Протокол от «24» декабря 2021 г. №5.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-
методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «13» января 2022 г.
№5.

Екатеринбург
2022

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Методология исследований в экономике и управлении»: освоение магистрантами понятийного аппарата дисциплины, повышение культуры их теоретического мышления, побуждение молодых исследователей к целенаправленной, результативной научной деятельности в области экономики и управления.

Задачи:

- освоение студентами особенностей: научного мышления и знания, естественнонаучного и социально-гуманитарного знания;
- изучить методологические основы и критерии научного поиска, методологии и методов научного познания;
- развитие у магистрантов абстрактного и логического мышления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Методология исследований в экономике и управлении» относится к обязательной части учебного плана.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Научно-исследовательская работа.
2. Эволюция науки управления.
3. Конкурентоспособность экономических систем.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;
- УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты;
- ПКС-4 Способен проводить научные исследования в сфере финансово-экономической и управленческой деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

З1. Направления развития современных систем управления, совершенствования организационных форм развития корпораций;



32. Основы достижения конкурентных преимуществ предприятия на рынке;
33. Основы стратегического управления на предприятии;
34. Особенности национальных моделей управления;
35. Об организации как объекте управления;
36. Основы организаций инновационного управления на предприятии;
37. Основы построения системы стратегического управления на базе использования перспективного развития предприятия;
38. Направления совершенствования корпоративного управления;
39. Проблемы управления человеческими ресурсами;
310. Концепцию построения системы оперативного управления производством.

Уметь:

У1. Обосновать выбор количественного критерия оптимизации функционирования организации, в наибольшей степени отражающего суть глобальной цели деятельности компаний в условиях рыночной экономики;

У2. Отразить процесс планирования реализации нововведений в модели функционирования предприятия;

У3. Дать оценку эффективности производства продукции, нововведений, инвестиционных проектов на основе использования оптимизационной модели деятельности предприятия;

У4. Поставить задачу планирования повышения эффективности производства на основе реализации нововведений как основную задачу стратегического управления, оптимизации деятельности предприятия, согласования показателей его работы;

У5. Поставить задачу системного согласования показателей деятельности предприятия на основе трансформации стратегических показателей к другой системе показателей, практически используемых на разных уровнях управления (предприятие, подразделение предприятия, цех, участок производства);

У6. Дать оценку риска реализации инвестиционного проекта;

У7. Дать экономическую оценку эффективности вариантам реструктуризации компании;

У8. Построить систему экономического стимулирования развития внутрифирменного предпринимательства.

Владеть:

В1. Способностью и готовностью решать проблемы, связанные с управлением компанией в современных условиях;

В2. Инструментами осуществления оптимального выбора направлений принятия решений из существующих подходов по данной дисциплине при рассмотрении проблем управления компанией;

В3. Методологическими и методическими подходами применения полученных знаний в управлении предприятием и при построении эффективной системы управления предприятием, корпорацией с учетом их конкретных



условий финансового, технологического положения, наличия (или отсутствия) конкурентных преимуществ и компетенций.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), семестр изучения – 1, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	1 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа, в том числе:	32
Лекции	16
Практические занятия	16
Самостоятельная работа студента	76
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Экзамен	1 сем.

**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Современные проблемы менеджмента	1	22	4	4	-	14
2. Глобализация экономики и менеджмент	1	16	2	2	-	12
3. Постоянное совершенствование организации и ее развитие	1	16	2	2	-	12
4. Социальная ответственность бизнеса и этика менеджмента	1	16	2	2	-	12



5. Руководство и лидерство в современном мире.	1	16	2	2	-	12
6. Оценка деятельности организации в современном менеджменте	1	22	4	4	-	14

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Современные проблемы менеджмента

Основные тенденции современного менеджмента: глобализация экономик; предпринимательство; управление знаниями и обучающиеся организации;

Раздел 2. Глобализация экономики и менеджмент

Понятие о глобализации. Характеристика глобальной среды. Современные подходы к проблеме глобализации. Бизнес в условиях глобализации. Менеджмент в глобальной среде.

Раздел 3. Постоянное совершенствование организации и ее развитие

Постоянное совершенствование и развитие организации как необходимое условие и жизненная реальность современной организации и его факторы. Современные подходы к концепции постоянного совершенствования и развития организации. Категории преобразований в организации: структура, технология, персонал. Методы организационного развития. Сопротивление переменам и его причины. Методы снятия сопротивления. Этапы внедрения перемен в организационную культуру.

Основные характеристики организаций, способных к переменам.

Раздел 4. Социальная ответственность бизнеса и этика менеджмента

Содержание понятия «социальная ответственность бизнеса»: классический и социально-экономический подходы. Социальная ответственность и экономические показатели

деятельности организации. Менеджмент, основанный на общих ценностях. Этика менеджмента. Факторы, оказывающие влияние на этику менеджмента.

Раздел 5. Руководство и лидерство в современном мире.

Руководитель, менеджер, лидер. Классификация моделей лидерства. Теории руководства. Современные подходы к вопросам руководства. Руководство и лидерство в XXI веке.

Раздел 6. Оценка деятельности организации в современном менеджменте

Теоретические подходы к оценке деятельности.



Проблемы обратной связи при оценке деятельности. Особенности оценки деятельности в современном менеджменте. Повышение эффективности труда работников современной организации в XXI веке.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии, которые ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

2. Информационно-коммуникационные образовательные технологии, при которых организация образовательного процесса, основывается на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией. Используются для поддержки самостоятельной работы обучающихся с использованием электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС), телекоммуникационных технологий, педагогических программных средств и др.

3. Технология обучения в сотрудничестве применяются при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий, нацелены на совместную работу в командах или группах и достижение качественного образовательного результата.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.



6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Газина, О. М. Организация и сопровождение научно-исследовательской работы студентов магистратуры : учебное пособие / О. М. Газина. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2020. — 108 с. — ISBN 978-5-4263-0896-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105916.html>

2. Пустынникова Е. В. Методология научного исследования : учебное пособие. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 126 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71569>.

3. Тронин, В. Г. Методология научных исследований : учебное пособие / В. Г. Тронин, А. Р. Сафиуллин. — Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет, 2020. — 87 с. — ISBN 978-5-9795-2046-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106137.html>

4. Турский, И. И. Методология научного исследования : курс лекций / И. И. Турский. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 49 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108059.html>

5. Рузавин Г.И. Методология научного познания [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Г.И. Рузавин. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 287 с. — 978-5-238-00920-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52507.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.2 Дополнительная литература

1. Мельник М. В. Программа научно-исследовательской работы: для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.09 «государственный аудит» (магистерская программа «государственный аудит и контроль») / Мельник М. В. — Москва : Прометей, 2018. — 28 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/107108>.

2. Рябов Д. Ю. Программа научно-исследовательского семинара: для студентов, обучающихся по магистерской программе «современное банковское дело и модели управления» направления подготовки 34.04.08 «финансы и кредит» / Рябов Д. Ю. — Москва : Прометей, 2018. — 36 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/107105>.

3. Ли Э. В. Научно-исследовательская работа и практика студентов : учебно-методическое пособие / Ли Э. В., Соколовская Э. А., Котенева М. В. — Москва : МИСИС, 2020. — 72 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/156004>.

4. Быкова М. Б. Выполнение и оформление выпускных квалификационных работ, научно-исследовательских работ, курсовых работ магистров и отчетов по практикам: методические указания / Быкова М. Б., Гореева Ж. А., Козлова Н. С.



— Москва : МИСИС, 2017. — 76 с. — Режим доступа:
<http://e.lanbook.com/book/108098>.

6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы:

1. Информационно-правовой портал. Режим доступа: <http://www.garant.ru>
2. Научная электронная библиотека. Режим доступа:
<http://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Российская государственная библиотека. Режим доступа:
<https://www.rsl.ru/>
4. Российская национальная библиотека. Режим доступа: <http://www.rsl.ru>

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows.
2. Офисная система Office Professional Plus.
3. Программное обеспечение для обработки и анализа социологической и маркетинговой информации Vortex 10.
4. Программное обеспечение для статистической обработки данных Statistica.
5. Табличный процессор Excel.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Читальный зал для магистрантов и аспирантов.
4. Помещения для самостоятельной работы.

