

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра экономики, менеджмента, маркетинга и технологий экономического
образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.02.02 «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ»**

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль программы «Управление капиталом хозяйствующих субъектов рынка»

Автор(ы): д-р экон. наук, доцент, В.А. Шапошников
профессор

Одобрена на заседании кафедры экономики, менеджмента, маркетинга и технологий экономического образования. Протокол от «24» декабря 2021 г. №5.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «13» января 2022 г. №5.

Екатеринбург
2022

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Стратегическое управление компанией»: теоретическая и практическая подготовка студента в области разработки и реализации стратегии предприятия.

Задачи:

- изучение теоретических основ стратегического управления;
- ознакомление с отечественным и зарубежным опытом в сфере стратегического управления;
- освоение современных подходов в области разработки стратегии фирмы;
- формирование практических навыков анализа внутренней и внешней среды организации и разработке мероприятий по реализации стратегии организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Стратегическое управление компанией» относится к обязательной части учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Эволюция науки управления.
2. Научно-исследовательская работа.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Преддипломная практика.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;
- УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;



- ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;

- ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

- ПКС-1 Способен применять количественные и качественные методы исследования финансово-экономических и управленческих проблем хозяйствующих субъектов рынка;

- ПКС-2 Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами в сфере финансово-экономической и управленческой деятельности

- ПКС-3 Способен анализировать финансовую информацию и оценивать риски реализации инвестиционных решений.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Место и роль стратегического менеджмента в системе управления предприятием;

32. Методологические подходы и принципы стратегического менеджмента; методы анализа макро- и микросреды организации;

33. Принципы формулировки и оценки целей предприятия; основные методы выбора альтернативных стратегий;

34. Методы управления организацией в условиях динамично изменяющейся, неопределенной внешней среды.

Уметь:

У1. Применять теоретические знания в практической деятельности;

У2. Использовать основные методы и приемы стратегического планирования деятельности организации;

У3. Проводить оценку конкурентоспособности предприятия; прогнозировать изменение экономической конъюнктуры;

У4. Формулировать миссию предприятия;

У5. Разрабатывать стратегии развития предприятия.

Владеть:

В1. Аналитическими приемами анализа, обработки и интерпретации информации;

В2. Методами анализа внутренней и внешней среды организации; технологиями разработки и реализации стратегии.



4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), семестр изучения – 2, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	2 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	144
Контактная работа, в том числе:	50
Лекции	16
Практические занятия	34
Самостоятельная работа студента	94
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Экзамен	2 сем.
Курсовая работа	2 сем.

**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Введение в стратегическое управление компанией	2	34	4	8	-	22
2. Стратегический анализ	2	36	4	8	-	24
3. Стратегия организации	2	36	4	8	-	24
4. Реализация стратегии	2	38	4	10	-	24

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*



4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Введение в стратегическое управление компанией

Тема 1.1 Становление стратегического менеджмента.

Факторы становления. Бюджетирование и контроль. Долгосрочное планирование. Стратегическое планирование. Стратегический менеджмент. Корпоративная стратегия, программа организационного развития.

Тема 1.2 Модель стратегического менеджмента.

Научные подходы в системе стратегического менеджмента. Требования к менеджеру, осуществляющему стратегическое управление. Стратегическое и оперативное управление. Модель стратегического менеджмента.

Тема 1.3 Школы стратегического менеджмента.

Современные подходы к стратегическому управлению. Характеристика школ стратегического менеджмента.

Тема 1.4 Миссия и цели организации.

Целевое начало в деятельности организаций. Видение. Сущность и содержание миссии. Концепция развития организации. Типы целей организации. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Дерево целей организации. Требования к формулированию целей.

Раздел 2. Стратегический анализ

Тема 2.1 Анализ внутренней среды организации.

Руководство коллективом как часть стратегического менеджмента. Элементы внутренней среды организации. Характеристика основных параметров. Элементы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач. Источники информации. Модель жизненного цикла организации и товара. Анализ ассортимента. Портфельный анализ.

Тема 2.2 Анализ внешней среды.

Факторы внешней среды. Понятие о микро- и макросреде. Система отслеживания внешней среды. Анализ динамики рынка. Количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований. Анализ конкуренции по М. Портеру. Анализ функциональных областей внешней макросреды.

Тема 2.3 Матрицы в стратегическом анализе.

Матрица БКГ. Матрица Дженерал электрик - МакКинси. PEST – анализ. Метод анализа конкурентных преимуществ – SWOT.



Тема 2.4 Альтернативные методы анализа

Метод анализа GAP. Метод анализа LOTS. Метод анализа PIMS. Метод изучения профиля объекта. Модель анализа Мак-Кинси 7S. Анализ конкурентоспособности по системе 111-555. Построение дерева показателей конкурентоспособности товара и фирмы.

Раздел 3. Стратегия организации

Тема 3.1 Понятие стратегии.

Методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде. Эволюция термина стратегия. Роль стратегии в менеджменте. Сущность и содержание стратегии по И. Ансоффу и по Г. Минцбергу.

Тема 3.2 Классификация стратегий.

Внутренние и внешние стратегии. Лидерство по издержкам. Дифференциация. Фокусирование. Стратегия стабильности. Стратегии роста. Портфельная стратегия. Стратегии сокращения. Состав и содержание функциональных стратегий. Товарно-рыночная стратегия. Социальная стратегия. Стратегия международной деятельности фирмы. Специфика деловой стратегии.

Тема 3.3 Стратегический маркетинг.

Целевая группа потребителей. Современные маркетинговые концепции. Стратегический маркетинг как инструмент формирования стратегии фирмы. Функции стратегического маркетинга.

Тема 3.4 Бизнес-планирование.

Назначение бизнес-плана. Основные цели бизнес-плана. Различия между бизнес-планом и стратегическим планом. Подходы к составлению бизнес-плана. Содержание основных разделов бизнес-плана. Бизнес-планирование в системе стратегического менеджмента.

Тема 3.5 Реинжиниринг бизнеса.

Понятие и свойства реинжиниринга. Процесс реинжиниринга и его этапы. Участники реинжиниринговой деятельности и их функции.

Раздел 4. Реализация стратегии

Тема 4.1 Области проведения стратегических изменений.

Анализ организационной структуры. Факторы, влияющие на выбор организационной структуры. Организационная культура. Проблемы интеграции внутренних ресурсов и усилий. Проблемы взаимодействия с внешней средой.

Тема 4.2 Система планов и методы распределения ресурсов.

План развития организации. План диверсификации. Ликвидационный план. План НИР. Тактические планы. Программы и планы-проекты. Ситуационные



планы. Плановое распределение стратегических и тактических ресурсов. Методы распределения ресурсов. Бюджеты.

Тема 4.3 Мобилизация человеческого потенциала.

Люди как носители сопротивления. Уменьшение сопротивления изменениям. Стиль проведения изменения. Разрешение конфликтов. Стратегия использования человеческого потенциала. Методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. Процесс мобилизации ресурсов. Распределение ресурсов во времени.

Тема 4.4 Определение эффективности стратегии.

Показатели и оценка эффективности стратегии. Прогноз эффективности действующей стратегии. Определение будущего конкурентного статуса. Стратегический контроллинг. Функции стратегического контроллинга.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии, которые ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

2. Для поддержки самостоятельной работы обучающихся использованы информационно-коммуникационные образовательные технологии, в частности, облачные технологии, электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС), электронные средства обучения и электронно-библиотечные системы. При этом результативность организации самостоятельной работы обучающихся существенно повышается за счет доступности материалов, упорядоченности работ и возможности получения консультации преподавателя.

3. Технология «тренинг диагностического мышления» направлена на развитие и формирование у будущих специалистов системы общих и специфических умений, которые способствуют решению профессиональных задач проблемного типа. Структурирование диагностической информации разворачивается посредством трёх основных способов логического рассуждения: дедукции, индукции и трансдукции. Технологию применяется для проведения практических и семинарских занятий.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;



- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100 / Б.Т. Кузнецов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 623 с. — 978-5-238-01209-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71227.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Гарольд Керцнер Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами : практическое руководство. - Саратов : Профобразование, 2017. - 319 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63802>.

3. Ларионов, И.К. Стратегическое управление: Учебник для магистров [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 234 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93469>. — Загл. с экрана.

6.2 Дополнительная литература

1. Шадченко Н. Ю. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 48 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62888>.

2. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 304 с. — 5-238-01052-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71059.html>.— ЭБС «IPRbooks»



6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы:

1. Всемирная виртуальная библиотека. Режим доступа: <http://www.vlib.org>
2. Публичная электронная библиотека. Режим доступа: <http://www.plib.ru/>
3. Российская национальная библиотека. Режим доступа: <http://www.rsl.ru>
4. Российский гуманитарный интернет-университет. Режим доступа: <http://vusnet.ru>
5. Корпоративный менеджмент. Режим доступа: <https://www.cfin.ru/>

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows.
2. Офисная система Office Professional Plus.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа с мультимедийным оборудованием.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций.
4. Читальный зал для магистрантов и аспирантов.
5. Помещения для самостоятельной работы.

