

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования "Российский государственный профессионально-
педагогический университет"

Институт физической культуры, спорта и здоровья

Кафедра теории и методики физической культуры

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ФТД.05 ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ФИТНЕС-УСЛУГ
НАСЕЛЕНИЮ**

Направление подготовки: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль подготовки: Современные фитнес-технологии

Формы обучения: очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Объем: в зачетных единицах: 2 з.е.
в академических часах: 72 ак.ч.

Проректор
по образовательной
деятельности
Габышева

Л. К.

Разработчики:

Доцент кафедры теории и методики физической культуры,
кандидат педагогических наук Комлева С. В.

Заведующий кафедрой теорий и методик физической
культуры, кандидат педагогических наук, доцент
Андрюхина Т. В.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - овладение студентами научно обоснованными технологиями продвижения фитнес услуг в условиях рынка и формирование профессиональных компетенций в области организационно-управленческой деятельности в фитнес-индустрии

Задачи изучения дисциплины:

- формирование первичных знаний и понятий, необходимых для эффективного изучения социально-экономических дисциплин; собственного мировоззрения и культуры в продвижении фитнес услуг, способности принимать правильные, эффективные управленческие решения в своей профессиональной деятельности;
- формирование умений и навыков обобщения и использования информации о достижениях в области продвижения продукта в сфере фитнеса; способности ориентироваться в современной системе продвижения социально-экономических услуг;
- овладение знаниями о современных методах продвижения фитнес услуг, стратегического планирования продвижения фитнес услуг; технологией подготовки и реализации онлайн и офлайн мероприятий продвижения фитнес услуг населению; оценкой эффективности программ продвижения фитнес услуг и определения критериев эффективности продвижения фитнес услуг населению.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-П4 Способен организовывать сопровождение внедрения индивидуальных программ по фитнесу

ПК-П4.1 Сопровождение внедрения индивидуальных программ по фитнесу

Знать:

ПК-П4.1/Зн1 Медико-биологические основы фитнеса

ПК-П4.1/Зн2 Физиология человека

ПК-П4.1/Зн3 Теория и методика спортивной тренировки

ПК-П4.1/Зн4 Методика восстановительной фитнес-тренировки

ПК-П4.1/Зн5 Возрастные особенности человека

ПК-П4.1/Зн6 Основы биомеханики движений человека и кинезиологии

ПК-П4.1/Зн7 Функциональная анатомия человека

ПК-П4.1/Зн8 Индивидуальная программа по фитнесу и методы ее адаптации и корректировки

ПК-П4.1/Зн9 Формы и методы документирования и интерпретации данных процесса реализации индивидуальных программ по фитнесу

ПК-П4.1/Зн10 Методы вербальной и невербальной коммуникации, позитивной

мотивации в фитнесе

ПК-П4.1/Зн11 Виды тренажерных устройств и специализированного оборудования в фитнесе, их классификация и принципы работы

ПК-П4.1/Зн12 Спортивное снаряжение, инвентарь и экипировка в фитнесе

ПК-П4.1/Зн13 Правила безопасного использования тренажерных устройств, специализированного оборудования и инвентаря

ПК-П4.1/Зн14 Система фитнеса, ее компоненты и способы развития компонентов

ПК-П4.1/Зн15 Типовые и специализированные фитнес-программы

ПК-П4.1/Зн16 Противопоказания к занятиям физической культурой и/или по направлениям / видам фитнеса

ПК-П4.1/Зн17 Классификация и состав физических упражнений по целевому и анатомическому принципу

ПК-П4.1/Зн18 Общие принципы компоновки и комбинации физических упражнений в фитнесе, сочетания физических упражнений в фитнесе с другими видами оздоровительных занятий

ПК-П4.1/Зн19 Классификация и принципы комбинирования аэробных, анаэробных, функциональных упражнений в фитнесе

ПК-П4.1/Зн20 Оценочные показатели адаптации организма человека к разным уровням интенсивности аэробного, анаэробного, функционального тренинга

ПК-П4.1/Зн21 Методика проведения индивидуальных занятий по фитнесу для различного половозрастного состава населения

ПК-П4.1/Зн22 Методики силовых, интервальных, круговых, функциональных тренировок, тренировок для развития ловкости, равновесия, координации, гибкости, функционального тренинга

ПК-П4.1/Зн23 Аэробный и анаэробный режимы

ПК-П4.1/Зн24 Методики фитнес-тестирования и технологии интерпретации его результатов

ПК-П4.1/Зн25 Классификация фитнес-технологий и их применение при проведении занятий по фитнесу

ПК-П4.1/Зн26 Методы страховки и само страховки при занятиях фитнесом

ПК-П4.1/Зн27 Физиологические основы питания

ПК-П4.1/Зн28 Причины и риски возникновения острых и хронических травм при занятиях фитнесом, методы предотвращения травмирования при занятиях фитнесом

ПК-П4.1/Зн29 Методы оценки и контроля показателей состояния человека при различных нагрузках с учетом соблюдения критериев уровня безопасных нагрузок

ПК-П4.1/Зн30 Признаки переутомления или перетренированности человека

ПК-П4.1/Зн31 Основы организации первой помощи

ПК-П4.1/Зн32 Порядок обращения за оказанием первой помощи

Уметь:

ПК-П4.1/Ум1 Разъяснять цель, концепцию занятий по фитнесу, виды физической активности в рамках проведения занятия по индивидуальной программе

ПК-П4.1/Ум2 Давать пояснения о влиянии упражнений на текущее состояние человека, включая полезность, возможные эффекты (побочные, отсроченные, долговременные)

ПК-П4.1/Ум3 Разъяснять анатомо-физиологические аспекты упражнений

ПК-П4.1/Ум4 Демонстрировать выполнение упражнений

ПК-П4.1/Ум5 Разъяснять техники выполнения элементов упражнений при демонстрации их выполнения, в том числе с использованием тренажерных устройств, оборудования свободного веса и специализированного оборудования

ПК-П4.1/Ум6 Применять величину нагрузки, частоту тренировочных занятий с учетом воздействия на мышечные группы человека согласно индивидуальной программе

ПК-П4.1/Ум7 Проводить инструктаж по техникам безопасного выполнения упражнений с использованием тренажерных устройств, оборудования свободного веса и специализированного оборудования

ПК-П4.1/Ум8 Обучать население методам самостраховки в фитнесе

ПК-П4.1/Ум9 Обучать население техникам дыхания при исполнении упражнений, в том числе с использованием тренажерных устройств, оборудования свободного веса и специализированного оборудования

ПК-П4.1/Ум10 Использовать тренажерные устройства, специализированное оборудование, снаряжение и инвентарь, соответствующие виду занятия, включая специфические средства индивидуальной защиты

ПК-П4.1/Ум11 Использовать базовые упражнения типовых и специализированных фитнес-программ и их разновидности

ПК-П4.1/Ум12 Вести мониторинг сердечного ритма человека на занятиях с высокой интенсивностью

ПК-П4.1/Ум13 Контролировать пределы комфортного диапазона движений человека при проработке мышечных групп с целью предупреждения его

превышения

ПК-П4.1/Ум14 Применять техники страховки в фитнесе

ПК-П4.1/Ум15 Проводить регулярное и периодическое (этапное) фитнес-тестирование с использованием стандартных методов и технологий

ПК-П4.1/Ум16 Варьировать параметрами продолжительности отдыха, темпа движения и режима нагрузки для человека с учетом баланса оптимального физического состояния

ПК-П4.1/Ум17 Соблюдать принципы последовательности решения задач физического совершенствования и постепенной прогрессивной сверхнагрузки с учетом индивидуального образа жизни, возраста и физического развития человека

ПК-П4.1/Ум18 Выявлять ошибки в технике выполнения элементов упражнений, в том числе с использованием тренажерных устройств, оборудования свободного веса и спортивного инвентаря

ПК-П4.1/Ум19 Подбирать методы и средства корректировки ошибок в выполнении упражнений для минимизации риска травмирования

ПК-П4.1/Ум20 Производить замеры частоты сердечных сокращений, частоты дыхания, артериального давления и определять связи показателей замеров с различными видами физической нагрузки человека

ПК-П4.1/Ум21 Определять признаки переутомления или перетренированности человека

ПК-П4.1/Ум22 Выявлять источники опасности и возможного травматизма населения во время занятий фитнесом и выбирать алгоритмы действий по их устранению

ПК-П4.1/Ум23 Документировать показатели реализации индивидуальных программ, сопоставлять и анализировать полученные результаты

ПК-П4.1/Ум24 Определять соответствие эргономических характеристик используемого спортивного снаряжения и инвентаря анатомо-физиологическим особенностям человека

ПК-П4.1/Ум25 Корректировать индивидуальные программы на основе оценки достижимости индивидуальных целей

ПК-П4.1/Ум26 Учитывать характер внешних обстоятельств и динамику потребностей человека при адаптации индивидуальных программ

ПК-П4.1/Ум27 Использовать методы позитивной мотивации населения

ПК-П4.1/Ум28 Использовать методы вербальной и невербальной коммуникации для установления целевого контакта с населением

ПК-П4.1/Ум29 Использовать методы самопрезентации для мотивации к

регулярным занятиям

Владеть:

ПК-П4.1/Нв1 Определение цели занятия фитнесом населения

ПК-П4.1/Нв2 Информирование населения о физиологических аспектах упражнений

ПК-П4.1/Нв3 Информирование населения о частоте, интенсивности, продолжительности нагрузки по видам фитнес-программ и упражнений

ПК-П4.1/Нв4 Инструктаж населения по технике самостраховки и техникам безопасного выполнения упражнений с использованием тренажерных устройств, оборудования свободного веса и специализированного оборудования

ПК-П4.1/Нв5 Проведение разминки с населением с использованием комплексов общеразвивающих и специальных упражнений для повышения функциональных возможностей организма человека и настройки мышечного аппарата к выполнению основной части занятия по индивидуальным программам

ПК-П4.1/Нв6 Демонстрация выполнения упражнений основной части занятия по индивидуальным программам, в том числе с использованием тренажерных устройств, с пояснением анатомо-физиологических аспектов упражнений с точки зрения влияния на текущее состояние организма человека, полезности упражнения, возможных побочных эффектов (травм), отсроченных (долговременных) эффектов от исполнения упражнения

ПК-П4.1/Нв7 Страховка при использовании человеком оборудования свободного веса, специализированного оборудования, включая выполнение сложнокоординационных упражнений

ПК-П4.1/Нв8 Выявление ошибок в технике выполнения человеком элементов упражнений основной части занятия индивидуальной программы

ПК-П4.1/Нв9 Подбор методов и средств коррекции ошибок в технике выполнения упражнений человеком

ПК-П4.1/Нв10 Оценка интенсивности аэробного, анаэробного тренинга путем периодического замера показателей физического состояния человека и определения уровня индивидуального восприятия нагрузки

ПК-П4.1/Нв11 Варьирование интенсивности нагрузки при превышении у человека пределов допустимых норм показателей физического состояния

ПК-П4.1/Нв12 Выполнение с населением заминки, в том числе упражнений на снижение нагрузки и восстановление

ПК-П4.1/Нв13 Регулярное и периодическое (этапное) фитнес-тестирование населения

ПК-П4.1/Нв14 Обобщение, интерпретация и анализ результатов регулярного и периодического (этапного) фитнес-тестирования населения

ПК-П4.1/Нв15 Документирование процесса реализации индивидуальных программ по фитнесу с фиксацией показателей: описание целей и результатов анализа базовых потребностей человека по фазам фитнес-тренировок; результаты регулярного и периодического (этапного) фитнес-тестирования; план и ход занятия, в том числе состав и дозирование упражнений, подходов, повторений, характер и вид нагрузки, виды применяемых систем фитнес-тренировок, виды силового тренинга, разминка, заминка и аэробный тренинг (интенсивность, вид и время); показатели субъективной оценки самочувствия человека при занятиях фитнесом; показатели объективной оценки реакции организма человека на нагрузку предыдущей и текущей тренировки; сведения об энергозатратах

ПК-П4.1/Нв16 Оценка достижимости индивидуальных целей населения по фазам фитнес-тренировок и корректировка индивидуальных программ

ПК-П4.1/Нв17 Адаптация индивидуальных программ в зависимости от меняющихся обстоятельств и потребностей населения, включая данные регулярного и периодического (этапного) фитнес-тестирования

ПК-П4.1/Нв18 Оценка объективных и субъективных показателей физического состояния человека

ПК-П4.1/Нв19 Контроль соответствия занятий по индивидуальным программам нормам безопасности и эффективности для формирования ЗОЖ и активного долголетия населения

ПК-П4.2 Организационно-педагогическое обеспечение развития социального партнерства и продвижения услуг дополнительного образования детей и взрослых
Знать:

ПК-П4.2/Зн1 Перечень и характеристики предлагаемых к освоению дополнительных общеобразовательных программ

ПК-П4.2/Зн2 Основные правила и технические приемы создания информационно-рекламных материалов (листовок, буклетов, плакатов, баннеров, презентаций) на бумажных и электронных носителях

ПК-П4.2/Зн3 Основные методы, приемы и способы привлечения потенциального контингента обучающихся по дополнительным общеобразовательным программам

ПК-П4.2/Зн4 Техники и приемы общения (слушания, убеждения) с учетом возрастных и индивидуальных особенностей собеседников

ПК-П4.2/Зн5 Техники и приемы вовлечения в деятельность и поддержания интереса к ней

ПК-П4.2/Зн6 Методы, приемы и способы формирования благоприятного психологического микроклимата и обеспечения условий для сотрудничества обучающихся

ПК-П4.2/Зн7 Источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов

ПК-П4.2/Зн8 Положения законодательства Российской Федерации, регламентирующие педагогическую деятельность в сфере дополнительного образования детей и (или) взрослых, обработку персональных данных (понятие, порядок работы, меры защиты персональных данных, ответственность за нарушение закона о персональных данных)

ПК-П4.2/Зн9 Локальные нормативные акты, регламентирующие организацию образовательного процесса, ведение и порядок доступа к учебной и иной документации, в том числе документации, содержащей персональные данные

Уметь:

ПК-П4.2/Ум1 Планировать мероприятия для привлечения потенциального контингента обучающихся различного возраста

ПК-П4.2/Ум2 Организовывать подготовку и размещение, готовить и размещать информационно-рекламные материалы (листовки, буклеты, плакаты, баннеры, презентации) о возможностях дополнительного образования детей и взрослых в различных областях деятельности, о перечне и основных характеристиках предлагаемых к освоению образовательных программ

ПК-П4.2/Ум3 Проводить презентации организации, осуществляющей образовательную деятельность, и реализуемых ею образовательных программ, дни открытых дверей, конференции, выставки и другие мероприятия, обеспечивающие связь с общественностью, родителями (законными представителями) и детьми и (или) взрослым населением, заинтересованными организациями

ПК-П4.2/Ум4 Организовывать мероприятия по набору и комплектованию групп обучающихся с учетом специфики реализуемых дополнительных общеобразовательных программ, индивидуальных и возрастных характеристик обучающихся

ПК-П4.2/Ум5 Находить заинтересованных лиц и организации, развивать формальные (договорные, организационные) и неформальные формы взаимодействия с ними

ПК-П4.2/Ум6 Взаимодействовать с членами педагогического коллектива, представителями профессионального сообщества, родителями обучающихся (для дополнительных общеобразовательных программ), иными заинтересованными лицами и организациями, в том числе с социальными партнерами

ПК-П4.2/Ум7 Создавать условия для поддержания интереса обучающихся к дополнительному образованию и освоению дополнительных общеобразовательных программ в организации, осуществляющей образовательную деятельность

ПК-П4.2/Ум8 Обрабатывать персональные данные с соблюдением требований, установленных законодательством Российской Федерации

Владеть:

ПК-П4.2/Нв1 Планирование, организация и проведение мероприятий для

сохранения числа имеющих обучающихся и привлечения новых обучающихся

ПК-П4.2/Нв2 Организация набора и комплектования групп обучающихся

ПК-П4.2/Нв3 Взаимодействие с органами власти, выполняющими функции учредителя, заинтересованными лицами и организациями, в том числе с социальными партнерами организации, осуществляющей образовательную деятельность, по вопросам развития дополнительного образования и проведения массовых досуговых мероприятий

ПК-П5 Способен консультировать население при реализации индивидуальных программ по фитнесу

ПК-П5.1 Консультирование населения при реализации индивидуальных программ по фитнесу

Знать:

ПК-П5.1/Зн1 Медико-биологические основы фитнеса

ПК-П5.1/Зн2 Физиология человека

ПК-П5.1/Зн3 Теория и методика спортивной тренировки

ПК-П5.1/Зн4 Методика восстановительной тренировки

ПК-П5.1/Зн5 Возрастные особенности человека

ПК-П5.1/Зн6 Функциональная анатомия человека

ПК-П5.1/Зн7 Основы биомеханики движений человека и кинезиологии

ПК-П5.1/Зн8 Противопоказания к занятиям физической культурой и/или по направлениям / видам фитнеса

ПК-П5.1/Зн9 Оценочные показатели адаптации организма человека к разным уровням интенсивности аэробного, анаэробного, функционального тренинга

ПК-П5.1/Зн10 Методы предотвращения травмирования при занятиях фитнесом

ПК-П5.1/Зн11 Классификация фитнес-технологий и их применение в фитнесе

ПК-П5.1/Зн12 Классификация и состав физических упражнений по целевому и анатомическому принципу, их физиологическое обоснование и принципы компоновки и комбинации

ПК-П5.1/Зн13 Виды тренажерных устройств и специализированного оборудования в фитнесе, их классификация и принципы работы

ПК-П5.1/Зн14 Правила безопасного использования тренажерных устройств, специализированного оборудования и инвентаря

ПК-П5.1/Зн15 Методы определения состояния переутомления, перетренированности, детренированности в фитнесе

ПК-П5.1/Зн16 Принципы и составляющие ЗОЖ и активного долголетия

ПК-П5.1/Зн17 Мотивационные техники ведения ЗОЖ и методы борьбы со стрессом

Уметь:

ПК-П5.1/Ум1 Использовать методы персонифицированной коммуникации с населением

ПК-П5.1/Ум2 Использовать методы вербальной и невербальной коммуникации для установления целевого контакта с населением

ПК-П5.1/Ум3 Разъяснять особенности и принципы планирования индивидуальных результатов фитнес-тренировок

ПК-П5.1/Ум4 Разъяснять принципы и структуру факторов адаптации организма человека к аэробному, анаэробному, функциональному тренингу

ПК-П5.1/Ум5 Обучать население техникам поддержания реализованных физиологических адаптаций за счет рационального сочетания самостоятельных занятий фитнесом и активного отдыха

ПК-П5.1/Ум6 Разъяснять анатомо-физиологическую направленность и характер воздействия физических упражнений и нагрузок на организм человека

ПК-П5.1/Ум7 Разъяснять общие принципы компоновки и комбинации физических упражнений в фитнесе

ПК-П5.1/Ум8 Обосновывать системы физических упражнений для улучшения общего физического состояния, развития выносливости, силы, гибкости, координации и баланса

ПК-П5.1/Ум9 Использовать характеристики типов личности для выбора оптимальных способов коммуникации с населением

ПК-П5.1/Ум10 Обучать население правильным позам и техникам дыхания, методам самоконтроля диапазона движения для предотвращения травматизма при занятиях фитнесом

ПК-П5.1/Ум11 Обучать население техникам самоконтроля при занятиях фитнесом

ПК-П5.1/Ум12 Систематизировать и анализировать современные фитнес-технологии

ПК-П5.1/Ум13 Использовать методы самопрезентации для мотивации населения к регулярной физической активности

Владеть:

ПК-П5.1/Нв1 Разъяснение населению основ анаэробной и аэробной систем

фитнес-тренировок, функционального тренинга, видов и техник растяжки

ПК-П5.1/Нв2 Разъяснение населению анатомических и физиологических факторов адаптации организма человека к аэробному, анаэробному, функциональному тренингу

ПК-П5.1/Нв3 Разъяснение населению физиологических особенностей состояния организма при утомляемости, перетренированности, детренированности

ПК-П5.1/Нв4 Разъяснение населению принципа периодизации в фитнесе по фазам фитнес-тренировки и планирования индивидуальных результатов

ПК-П5.1/Нв5 Разъяснение населению важности поддерживающего тренинга за счет сочетания самостоятельных занятий фитнесом и активного отдыха

ПК-П5.1/Нв6 Определение минимального объема двигательной активности человека для поддержания реализованных физиологических адаптаций

ПК-П5.1/Нв7 Разъяснение населению физиологических и функциональных аспектов упражнений для улучшения общего физического состояния, развития выносливости, силы, гибкости, координации и баланса

ПК-П5.1/Нв8 Разъяснение населению принципов дозирования и определения регулярности нагрузки и обучение методам восстановления (релаксации) после нагрузок

ПК-П5.1/Нв9 Разъяснение населению причин и рисков возникновения острых и хронических травм при занятиях фитнесом и обучение методам их предупреждения при занятиях фитнесом

ПК-П5.1/Нв10 Консультирование населения по вопросам здорового и безопасного образа жизни и критериев активного долголетия

ПК-П5.2 Обеспечение взаимодействия с родителями (законными представителями) обучающихся, осваивающих дополнительную общеобразовательную программу, при решении задач обучения и воспитания

Знать:

ПК-П5.2/Зн1 Нормативные правовые акты в области защиты прав и законных интересов ребенка, включая Конвенцию о правах ребенка 1989 года

ПК-П5.2/Зн2 Особенности семейного воспитания и современной семьи, содержание, формы и методы работы педагога дополнительного образования (преподавателя, тренера-преподавателя) с семьями обучающихся

ПК-П5.2/Зн3 Особенности работы с социально неадаптированными (дезадаптированными) обучающимися различного возраста, несовершеннолетними, находящимися в социально опасном положении, и их семьями

ПК-П5.2/Зн4 Педагогические возможности и методика подготовки и проведения мероприятий для родителей и с участием родителей (законных представителей)

ПК-П5.2/Зн5 Основные формы, методы, приемы и способы формирования и развития психолого-педагогической компетентности родителей (законных представителей) обучающихся

ПК-П5.2/Зн6 Основные принципы и технические приемы создания информационных материалов (текстов для публикации, презентаций, фото- и видеоотчетов, коллажей)

ПК-П5.2/Зн7 Формы привлечения родителей (законных представителей) к организации занятий и досуговых мероприятий, методы, формы и средства организации их совместной с детьми деятельности

Уметь:

ПК-П5.2/Ум1 Определять цели и задачи взаимодействия с родителями (законными представителями) обучающихся, планировать деятельность в этой области с учетом особенностей социального и этнокультурного состава группы

ПК-П5.2/Ум2 Устанавливать взаимоотношения с родителями (законными представителями) обучающихся, соблюдать нормы педагогической этики, разрешать конфликтные ситуации, в том числе при нарушении прав ребенка, а также прав и ответственности родителей (законных представителей) за воспитание и развитие своих детей

ПК-П5.2/Ум3 Выявлять представления родителей (законных представителей) обучающихся о задачах их воспитания и обучения в процессе освоения дополнительной образовательной программы

ПК-П5.2/Ум4 Организовывать и проводить индивидуальные и групповые встречи (консультации) с родителями (законными представителями) обучающихся с целью лучшего понимания индивидуальных особенностей обучающихся, информирования родителей (законных представителей) о ходе и результатах освоения детьми образовательной программы, повышения психолого-педагогической компетентности родителей (законных представителей)

ПК-П5.2/Ум5 Использовать различные формы привлечения родителей (законных представителей) к организации занятий и досуговых мероприятий, методы, формы и средства организации их совместной с детьми деятельности

Владеть:

ПК-П5.2/Нв1 Планирование взаимодействия с родителями (законными представителями) обучающихся

ПК-П5.2/Нв2 Проведение родительских собраний, индивидуальных и групповых встреч (консультаций) с родителями (законными представителями) обучающихся

ПК-П5.2/Нв3 Организация совместной деятельности детей и взрослых при проведении занятий и досуговых мероприятий

ПК-П5.2/Нв4 Обеспечение в рамках своих полномочий соблюдения прав ребенка, а также прав и ответственности родителей (законных представителей) за воспитание и развитие своих детей

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) ФТД.05 «Технологии продвижения фитнес-услуг населению» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): очная форма обучения - 6, заочная форма обучения - 6.

Предшествующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

- Б1.В.ДВ.04.01 Бизнес-планирование в фитнес-индустрии;
- Б1.О.04.06 Информационно-коммуникационные технологии в образовании;
- Б1.О.07.01 Медико-биологические основы физической культуры и спорта;
- Б1.О.05.03 Методика профессионального обучения;
- Б1.О.07.02 Методики фитнес-тестирования;
- Б1.О.06.07 Оборудование и инвентарь в фитнес индустрии;
- Б1.О.04.04 Образовательное право;
- Б2.О.01(У) Ознакомительная практика;
- Б1.В.ДВ.03.01 Организация обслуживания в фитнес-центрах;
- Б1.В.ДВ.01.02 Основы валеологии;
- Б1.О.06.02 Основы менеджмента в фитнес-индустрии;
- Б1.О.04.03 Педагогика;
- Б1.О.01.03 Правоведение;
- Б2.В.02(П) Профессионально-квалификационная практика;
- Б1.О.06.04 Реклама и связи с общественностью в фитнес-индустрии;
- Б1.В.ДВ.03.02 Сервис в спортивно-оздоровительных центрах;
- Б1.О.06.03 Системы фитнеса и его компоненты;
- Б1.О.08.01 Современные фитнес-технологии;
- Б1.В.ДВ.04.02 Управление в сфере фитнеса;

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

- Б3.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы;
- Б1.О.05.05 Информационные технологии в профессионально-педагогической деятельности;
- Б1.О.05.03 Методика профессионального обучения;

Б1.В.ДВ.06.02 Методы обучения и развития персонала в фитнес-центрах;

Б2.О.02(П) Педагогическая практика;

Б2.О.04(Пд) Преддипломная практика;

Б1.О.05.04 Профессионально-педагогические технологии;

Б1.В.ДВ.06.01 Психотехники работы с клиентами в фитнес-центрах;

ФТД.04 Работа с документами по продвижению фитнес-услуг;

Б1.О.06.03 Системы фитнеса и его компоненты;

Б1.О.08.01 Современные фитнес-технологии;

Б1.О.06.06 Экономика и предпринимательство в фитнес-индустрии

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Шестой семестр	72	2	24	24	44	Зачет (4)
Всего	72	2	24	24	44	4

Заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
-----------------	---------------------------	--------------------------	---------------------------------	---------------------------	-----------------------------	-------------------------------	---------------------------------

Четвертый триместр	72	2	6	2	4	62	Зачет (4)
Всего	72	2	6	2	4	62	4

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Теоретические основы продвижения фитнес-услуг населению	20	6	14
Тема 1.1. Понятие фитнес-услуги как социально-культурной услуги на рынке услуг	8	2	6
Тема 1.2. Предложение и спрос на рынке фитнес-услуг	6	2	4
Тема 1.3. Фитнес-услуга как объект продвижения	6	2	4
Раздел 2. Способы продвижения фитнес-услуг населению	20	8	12
Тема 2.1. Технологии онлайн-продвижения фитнес-услуг	10	4	6
Тема 2.2. Технологии офлайн продвижения фитнес-услуг	10	4	6
Раздел 3. Разработка стратегии продвижения фитнес-услуг населению	28	10	18
Тема 3.1. Стратегическое планирование продвижения фитнес-услуг	10	4	6
Тема 3.2. Бюджет на продвижение фитнес-услуг населению	10	4	6
Тема 3.3. Возможные ошибки в стратегии продвижения фитнес-услуг населению и их коррекция	8	2	6
Итого	68	24	44

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Теоретические основы продвижения фитнес-услуг населению	24	2		22
Тема 1.1. Понятие фитнес-услуги как социально-культурной услуги на рынке услуг	8	2		6
Тема 1.2. Предложение и спрос на рынке фитнес-услуг	8			8
Тема 1.3. Фитнес-услуга как объект продвижения	8			8
Раздел 2. Способы продвижения фитнес-услуг населению	20		4	16
Тема 2.1. Технологии онлайн-продвижения фитнес-услуг	10		2	8
Тема 2.2. Технологии офлайн продвижения фитнес-услуг	10		2	8
Раздел 3. Разработка стратегии продвижения фитнес-услуг населению	24			24
Тема 3.1. Стратегическое планирование продвижения фитнес-услуг	8			8
Тема 3.2. Бюджет на продвижение фитнес-услуг населению	8			8
Тема 3.3. Возможные ошибки в стратегии продвижения фитнес-услуг населению и их коррекция	8			8
Итого	68	2	4	62

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин и формы текущего контроля

Раздел 1. Теоретические основы продвижения фитнес-услуг населению

Тема 1.1. Понятие фитнес-услуги как социально-культурной услуги на рынке услуг

Понятие продукта в фитнес-индустрии. Услуга как специфический продукт труда. Материальные и нематериальные услуги, их признаки. Социально-культурные услуги как основной продукт отрасли «Физическая культура и спорт» и фитнес-индустрии. Специфические характеристики социально-культурных услуг. Классификация социально-культурных услуг в фитнес-индустрии.

Тема 1.2. Предложение и спрос на рынке фитнес-услуг

Определение предложения (количества услуг), которое фитнес-центры готовы продать населению по определенной цене за определенный период времени. Спрос как потребность

населения в фитнес-услугах, ограниченная действующими ценами и платежеспособностью потребителей. Совокупный спрос на рынке фитнес-услуг. Частный спрос на рынке фитнес-услуг. Рынок продавца. Рынок покупателя. Баланс предложения и спроса, рынка покупателя и рынка продавца в фитнес-индустрии.

Тема 1.3. Фитнес-услуга как объект продвижения

Описание фитнес-услуги как социально-культурной услуги на рынке услуг. Разнообразие фитнес-услуг в современных фитнес-центрах и их классификация. Определение потребностей потребителей фитнес-услуг. Целевая группа общественности – потенциальные потребители фитнес-услуг. Матрица мотивации клиента в сфере фитнес-услуг. Маркетинговые коммуникации фитнес-услуг.

Раздел 2. Способы продвижения фитнес-услуг населению

Тема 2.1. Технологии онлайн-продвижения фитнес-услуг

Сайт или лендинг как онлайн-визитка бизнеса фитнес-услуг. Оформление сайта, грамотная верстка, приятный дизайн и качественное юзабилити повышают узнаваемость ресурса и помогают выделиться среди конкурентов. SEO-продвижение — оптимизация сайта для поисковых систем. Контекстная реклама для работы с текущим спросом для увеличения лидогенерации. Соцсети как самый быстрый способ повышения лояльности целевой аудитории. Возможности соцсетей для сбора информации, персонализации предложения, сокращения дистанции между фитнес услугой и потребителем. Email-рассылки и чат-боты для «прогрева» холодной аудитории, для рассылки предложений, для информирования потребителей о новых акциях и скидках. Персональные тренировки на YouTube, нативная реклама и другие возможности онлайн для продвижения фитнес-услуг.

Тема 2.2. Технологии офлайн продвижения фитнес-услуг

Информация «из рук в руки», «сарафанное радио» - удовлетворенные клиенты распространяют положительную информацию о фитнес услугах. Стимулирование клиентов (скидки, подарки, бонусы) для формирования и публикации положительных отзывов на личных страницах в соцсетях, на ресурсах для отзывов. Мастер-классы, фитнес-челленджи, фитнес-ивенты, дни открытых занятий как возможность для расширения аудитории, создания определенного имиджа, продажи абонементов заинтересовавшимся гостям. Коллаборация в продвижении фитнес услуг. Партнер для коллаборации (спортивное питание, бьюти-услуги, центры развития и тп) ориентирован на ту же целевую аудиторию, что позволяет расширить возможности продвижения фитнес услуг. Сотрудничество с местными СМИ, организация совместных проектов, ведение колонки или рубрики, интервью и статьи со скрытой рекламой. Пропаганда здорового и активного образа жизни на местных мероприятиях (Кросс нации, эстафеты, забеги, День города, профессиональные праздники – День строителя, День металлурга и т.п.).

Раздел 3. Разработка стратегии продвижения фитнес-услуг населению

Тема 3.1. Стратегическое планирование продвижения фитнес-услуг

Понятие о стратегии в управлении. Определение стратегической цели. Долгосрочное, краткосрочное и оперативное планирование. Составление плана продвижения фитнес-услуг. Конкретизация исполнителя и сроков выполнения в планах. Результаты и отчеты по выполнению плана. Коррективы в долгосрочном планировании продвижения фитнес-услуг.

Тема 3.2. Бюджет на продвижение фитнес-услуг населению

Понятие о бюджете. Составление сметы расходов. Расчет затрат на продвижение фитнес услуг. Критерии эффективности мероприятий по продвижению фитнес-услуг.

Тема 3.3. Возможные ошибки в стратегии продвижения фитнес-услуг населению и их коррекция

Отсутствие аналитики. Необходимость постоянного анализа отчетов продаж и работы менеджеров по продажам (администраторов, тренеров). Подключение счетчиков Google Analytics и Яндекс.Метрики и использование услуги динамического колл-трекинга. Неточный таргетинг.

6. Рекомендуемые образовательные технологии

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Технологии проведения занятий в форме диалогового общения, которые переводят образовательный процесс в плоскость активного взаимодействия обучающегося и педагога. Обучающийся занимает активную позицию и престаает быть просто слушателем семинаров или лекций. Технологии представлены: групповыми дискуссиями, конструктивный совместный поиск решения проблемы, тренинг (микрообучение и др.), ролевые игры (деловые, организационно-деятельностные, инновационные, коммуникативные и др.).
2. Технология обучения в сотрудничестве применяются при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий, нацелены на совместную работу в командах или группах и достижение качественного образовательного результата.
3. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;
- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;
- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);
- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

7. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 324 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93300>. — Загл. с экрана.

2. Филиппов, С.С. Менеджмент в сфере фитнес-услуг: организационно-правовые аспекты [Электронный ресурс] : монография / С.С. Филиппов, Н.И. Антонова, С.И. Смирнов. — Электрон. дан. — Москва : Советский спорт, 2015. — 256 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69846>. — Загл. с экрана.

3. Алексеев С.В. Спортивный маркетинг. Правовое регулирование [Электронный ресурс]

: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Маркетинг», «Юриспруденция» и «Физическая культура и спорт» / С.В. Алексеев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 647 с. — 978-5-238-02624-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81564.html>. — ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература

1. Безрутенко Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме (2-е издание) : учебное пособие. - Москва : Дашков и К, 2016. - 233 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57171>.

2. Ашманов, И. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах [Текст] : [практическое пособие] / Игорь Ашманов, Андрей Иванов. - 3-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. - 463 с.

7.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <https://elibrary.ru/defaultx.asp> - Научная электронная библиотека eLIBRARY
2. <http://elar.rsvpu.ru/> - Электронный архив РГППУ

7.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

7.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.