

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра экономики, менеджмента, маркетинга и технологий экономического
образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.04.06 «ОСНОВЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль программы «Цифровизация и управление бизнесом»

Автор(ы): ст. преп. С.Л. Логинова
ст. преп. И.В. Климентьева

Одобрена на заседании кафедры экономики, менеджмента, маркетинга и технологий
экономического образования. Протокол от «24» декабря 2021 г. №5.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-
методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «13» января 2022 г.
№5.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Основы цифровой экономики»: подготовка обучающихся к работе в условиях цифровой экономики; готовность обучающихся использовать в профессиональной деятельности приобретённую совокупность знаний о цифровой экономике, представлять возможности и потенциал информационных технологий для принятия эффективных управленческих решений.

Задачи:

- формирование цифровой культуры с целью гармоничного развития предприятия и его сотрудников в соответствии с тенденциями информационной среды;
- изучение возможностей цифровых технологий для развития бизнеса;
- приобретение навыков использования цифровой рыночной инфраструктуры для организации эффективных бизнес-процессов;
- овладение цифровой методологией решения управленческих проблем;
- овладение навыками использования государственной поддержки в реализации цифровых бизнес-проектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Основы цифровой экономики» относится к обязательной части учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Экономическая теория.
2. Технологии работы с информацией.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Предпринимательская деятельность.
2. Комплексный экономический анализ.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;



- ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ;
- ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Основные направления государственной политики в области развития цифровой экономики;
32. Современные тренды развития цифровых платформ и электронной коммерции;
33. Сущность цифровой экономики и основные процессы, характеризующие данный тип экономики;
34. Особенности внедрения на предприятиях технологий Индустрии 4.0;
35. Особенности и характерные черты цифрового общества.

Уметь:

- У1. Проводить сравнительный анализ мер государственной поддержки сквозных технологий;
- У2. Проводить анализ угроз и возможностей четвертой промышленной революции для современного бизнеса;
- У3. Самостоятельно выявлять особенности российского рынка электронной коммерции;
- У4. Проводить сравнительный анализ цифровой конкурентоспособности предприятий;
- У5. Выявлять факторы цифровой реальности, определяющие ценности и потребности людей.

Владеть:

- В1. Методами и инструментами управления предприятием в условиях цифровой революции;
- В2. Методами и приёмами анализа цифровой реальности;
- В3. Навыками сбора и анализа рыночной информации в сети Интернет;
- В4. Навыками анализа факторов успеха и рисков цифровизации.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), семестр изучения – 5, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.



Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	5 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	144
Контактная работа, в том числе:	50
Лекции	16
Практические занятия	34
Самостоятельная работа студента	94
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Зачет с оценкой	5 сем.

**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Цифровые вызовы для экономики и бизнеса	5	26	2	6	-	18
2. Становление цифровой экономики и четвертая индустриальная революция	5	26	2	6	-	18
3. Рынок как драйвер развития цифровой экономики	5	28	4	6	-	18
4. Предприятия цифровой экономики и их особенности	5	32	4	8	-	20
5. Государственное регулирование цифровой экономики	5	32	4	8	-	20

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*



4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Цифровые вызовы для экономики и бизнеса

Цифровой этап развития информационного общества. Становление цифровой культуры. Цифровизация общественной и личной жизни людей. Ценности и потребности поколения Z (цифровое поколение). Глобализация коммуникаций, социальные сети и формирование информационного пространства Web 2.0. Трансформация потребностей в условиях цифровой революции.

Раздел 2. Становление цифровой экономики и четвертая индустриальная революция

Роль информации в развитии цифровой экономики. Технологические предпосылки появления цифровой экономики. Четвертая индустриальная революция и ее характерные черты. Цифровизация экономики и ее формы. Современный этап развития информационных технологий и цифровой экономики. Российская «воронка цифровизации» в интернете вещей. Цифровизация как средство развития экономики восприятия, для которой характерно активное участие потребителей в производстве благ.

Раздел 3. Рынок как драйвер развития цифровой экономики

Рынок и его роль в развитии экономики. Трансформация индустриальной экономики в цифровую как результат эволюции рынка и конкурентной борьбы. Формирование цифрового рынка и цифровой рыночной инфраструктуры. Цифровая платформа в экосистеме цифровой экономики. Маркетплейс, агрегатор и их роль на рынке. Глобализация рынка и конкуренция глобальных цепочек создания ценности.

Раздел 4. Предприятия цифровой экономики и их особенности

Появление экспоненциальных предприятий, опирающихся на информационные технологии, как результат успешного ведения бизнеса в условиях цифровизации. Развитие сетевого формата глобализации бизнеса. Становление нового типа предприятий с плоской организационной структурой, способных быстро реагировать на новые требования рынка, используя возможности цифровых технологий и рекомендации тесно взаимодействующих с клиентами менеджеров и сотрудников, объединенных в команды. Теория эволюции организаций Ф. Лалу. Востребованность в цифровой экономике предприятий бирюзового типа. Трансформация методов и инструментов управления предприятием в условиях цифровой революции.

Раздел 5. Государственное регулирование цифровой экономики

Роль государства в развитии цифровой экономики. Национальная программа "Цифровая экономика", ее цели и паспорта федеральных проектов. Структура управления программой. Меры государственной поддержки так называемых сквозных технологий — блокчейна, больших данных,



искусственного интеллекта, квантовых вычислений, робототехники, технологии виртуальной и дополненной реальности.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии представлены комбинацией объяснительно-иллюстративного и репродуктивного методов обучения. Осуществляются с использованием информационных лекций, семинаров, практических занятий или лабораторных работ. При использовании данных методов деятельность учащегося направлена на получение теоретических знаний и формирования практических умений по дисциплине.

2. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

3. Игровые технологии основаны на теории активного обучения, для которых характерно применение имитационных и неимитационных технологий. Используется для проведения практических, семинарских и лабораторных занятий.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);



- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Сковиков А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие для вузов / Сковиков А. Г. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 260 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/152653>.

2. Матвеева Н. В. Ролевая игра по теме «Презентация фирмы (предприятия)» : учебное пособие. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 85 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70277>.

3. Жданкин, Н. А. Менеджмент. Управление в цифровой экономике : курс лекций / Н. А. Жданкин. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2020. — 252 с. — ISBN 978-5-907226-83-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106720.html>

4. Курчеева, Г. И. Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие / Г. И. Курчеева, А. А. Алетдинова, Г. А. Ключков. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 136 с. — ISBN 978-5-7782-3489-5. — Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91240.html> (дата обращения: 01.10.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.2 Дополнительная литература

1. Молокова Е.И. Планирование деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.И. Молокова, Н.П. Коваленко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 194 с.

2. Кудрявцев Е. М., Симакова Н. Е. Экономика производства : учебник. - Москва : Московский государственный строительный университет, 2017. - 359 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73774>.

3. Мошелла Д. Путеводитель по цифровому будущему : Отрасли, организации и профессии / Мошелла Д. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 215 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/140497>.

4. Володько О. В., Грабар Р. Н., Зглюй Т. В. Экономика организации : учебное пособие. - Минск : Вышэйшая школа, 2017. - 400 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/90720.html>.

5. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 372 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93428>. — Загл. с экрана.



6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Публичная электронная библиотека. Режим доступа: <http://gpntb.ru>
3. Российская национальная библиотека. Режим доступа: <http://www.rsl.ru>

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows.
2. Офисная система Office Professional Plus.
3. Система дистанционного обучения Moodle.
4. Программное обеспечение для организации вебинаров Mirapolis Virtual Room.
5. Программное обеспечение для статистической обработки данных Statistica.
6. Программное обеспечение для управления проектами Project.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа с мультимедийным оборудованием.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.

