

Министерство просвещения Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования  
Кафедра философии, социологии и социальной работы

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.ДВ.03.01 «ИМИДЖЕЛОГИЯ»**

Направление подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по  
отраслям)

Профиль программы «Управление в социальной сфере»

Автор(ы): канд. филос. наук, доцент, Л.Э. Панкратова  
доцент

Одобрена на заседании кафедры философии, социологии и социальной работы.  
Протокол от «28» апреля 2022 г. №8.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-  
методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «19» мая 2022 г. №9.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Имиджелогия»: формирование у студентов целостного представления о назначении, формах, методах, технологиях построения имиджа организации и индивидуального имиджа в социальной сфере.

Задачи:

- проанализировать исторические, теоретические и социальные предпосылки формирования имиджа как феномена современной культуры;
- выделить основные концептуальные подходы к проблеме имиджа в социальной сфере;
- описать функции и составляющие профессионального имиджа специалиста по социальной работе;
- охарактеризовать технологии моделирования и проектирования корпоративного и профессионального имиджа;
- рассмотреть имидж как социально-психологический механизм оптимизации профессионализма в социальной сфере.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Имиджелогия» относится к учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Деловая культура.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Преддипломная практика.

## 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;
- ПКС-1 Способен к планированию, организации и контролю деятельности в социальной сфере.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Теоретические подходы к проблеме формирования имиджа;

32. Методы и технологии имиджирования.



Уметь:

У1. Формировать позитивный имидж специалистов социальной сферы;

У2. Формировать корпоративный имидж социальной организации.

Владеть:

В1. Навыками формирования индивидуального и корпоративного имиджа в социальной сфере.

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), семестр изучения – 7, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	7 сем.
Кол-во часов	
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	144
Контактная работа, в том числе:	54
Лекции	22
Практические занятия	32
Самостоятельная работа студента	90
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Зачет с оценкой	7 сем.

*\*Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

### 4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.	СРС
---	------	-------------	-----------------------------	-----



			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Теоретические подходы в имиджелогии	7	72	11	16	-	45
2. Практические аспекты формирования имиджа в социальной работе	7	72	11	16	-	45

*\*Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

### **4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин**

#### **Раздел 1. Теоретические подходы в имиджелогии**

Понятие имидж. Имиджелогия как наука: объект, предмет, методы. Психологический, социологический, символический, коммуникационный подходы к феномену имиджа. Технологии имиджирования.

#### **Раздел 2. Практические аспекты формирования имиджа в социальной работе**

Индивидуальный имидж: составляющие и технологии формирования. Проблема формирования корпоративного имиджа в социальной сфере. Особенности имиджа социального работника.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии, которые ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

2. Эвристическая беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений, проектов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы

3. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;



- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### ***6.1 Основная литература***

1. Бердников И. П., Стрижова А. Ф. PR-Коммуникации (3-е издание) : практическое пособие. - Москва : Дашков и К, 2019. - 208 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83123.html>

2. Ушакова Н. В., Стрижова А. Ф. Имиджология (3-е издание) : учебное пособие. - Москва : Дашков и К, 2017. - 264 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57073>.

3. Титова Л.Г. Технологии делового общения [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / Л.Г. Титова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 с. — 978-5-238-01347-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52576.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Годин, А.М. Брендинг: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 184 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93371>. — Загл. с экрана.

### ***6.2 Дополнительная литература***

1. Головлева Е. Л., Мухаев Р. Т., Мрочко Л. В., Мамонтов А. С., Бородай А. Д. Коммуникативные стратегии личностной и корпоративной репрезентации : монография. - Москва : Московский гуманитарный университет, 2013. - 159 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22452>.

2. Евтюгина, А. А. Деловое общение: интерактивный подход : учебное пособие [для вузов] / А. А. Евтюгина, К. О. Рожнова. - Екатеринбург : РГППУ, 2016. - 133 с.



### **6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

Интернет-ресурсы:

1. Корпоративный менеджмент. Режим доступа: <https://www.cfin.ru/>
2. Сетевая электронная библиотека. Режим доступа: <http://web.ido.ru>

Программное обеспечение:

1. Браузер Chrome.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Компьютерный класс.
2. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа с мультимедийным оборудованием.
3. Лекторий - современное образовательное пространство для проведения презентаций, встреч, лекций, тренингов и других мероприятий.

