

Министерство просвещения Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования  
Кафедра философии, социологии и социальной работы

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.03 «СТАТИСТИКА В ТУРИЗМЕ И ГОСТИНИЧНОМ СЕРВИСЕ»**

Направление подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль программы «Туризм и гостиничный сервис»

Автор(ы): канд. социол. наук, доцент Т.А. Лугина  
канд. социол. наук, доцент О.И. Власова

Одобрена на заседании кафедры философии, социологии и социальной работы.  
Протокол от «11» января 2022 г. №5.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «13» января 2022 г. №5.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Статистика в туризме и гостиничном сервисе»: формирование у будущего бакалавра представлений о структуре, методологии, основных принципах и возможностях статистики туризма.

Задачи:

- познакомить студентов с основными методами сбора, обобщения и анализа статистической информации в сфере туризма;
- продемонстрировать возможности применения статистической информации, достижений статистики в сфере туризма.
- сформировать у студентов представление об основных направлениях развития современной статистики туризма.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Статистика в туризме и гостиничном сервисе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Логико-информационная культура.
2. Социальные основы туризма.
3. Туристско-рекреационное проектирование.
4. Основы организации и проведения прикладных исследований в сфере туризма и гостиничного сервиса.

## 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПКО-6 Способен модернизировать и использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, учебно-профессиональных результатов обучения и обеспечения качества образовательного процесса;
- ПКС-3 Способен к разработке, продвижению и реализации туристского продукта.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:  
Знать:



31. Основные понятия и классификации статистики туризма; систему статистических показателей в статистике туризма; методы сбора, обработки и анализа статической информации о сфере туризма.

Уметь:

У1. Навыками поиска, сбора, обобщения и анализа числовой информации о социальных явлениях и процессах в сфере туризма.

Владеть:

В1. Навыками проведения прикладного социологического исследования в области трудовых отношений, а также навыками разработки рекомендаций по оптимизации управленческого процесса в трудовой организации.

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), семестр изучения – 1, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	1 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа, в том числе:	30
Лекции	14
Практические занятия	16
Самостоятельная работа студента	78
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Зачет	1 сем.

*\*Распределение трудоёмкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*



## 4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Статистика туризма как наука	1	15	2	2	-	11
2. Классификации в туристской индустрии	1	16	2	2	-	12
3. Статистическое наблюдение в сфере туризма	1	15	2	2	-	11
4. Статистические показатели туристского спроса	1	17	2	4	-	11
5. Статистические показатели предложения в туризме	1	15	2	2	-	11
6. Статистическое обследование международного туризма	1	15	2	2	-	11
7. Состояние и тенденции развития видов туризма	1	15	2	2	-	11

*\*Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

## 4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

### Раздел 1. Статистика туризма как наука

Объект и предмет статистики туризма. Задачи статистики туризма. Методы статистики туризма. Место статистики туризма в структуре социальной статистики. Структура статистики туризма. Междисциплинарные связи статистики туризма.

История статистики туризма. Современное состояние статистики туризма в России. Правовые и организационные основы развития статистики туризма.

Основные понятия статистики туризма

### Раздел 2. Классификации в туристской индустрии

Международная классификация видов деятельности в области туризма.

Классификация туристского спроса. Классификации потребителей туристских услуг. Классификации туристских поездок. Классификация туристских расходов. Классификация туристских товаров и услуг.



Классификации предложения в туризме. Классификация средств размещения. Классификация средств транспорта.

Система показателей статистики туризма. Понятие и принципы построения системы статистических показателей. Системы статистических показателей в национальной и международной статистике туризма

### **Раздел 3. Статистическое наблюдение в сфере туризма**

Понятие и виды статистического наблюдения в сфере туризма. Статистическая отчетность туристских предприятий. Статистические обследования домохозяйств и туристских предприятий как форма статистического наблюдения. Методы контроля данных статистического наблюдения в сфере туризма.

Информационное обеспечение в сфере туризма.

Отечественный опыт статистических наблюдений в сфере туризма: региональный и муниципальный уровень. Организация статистических обследований в сфере туризма за рубежом. Роль международных организаций в совершенствовании методологии статистического наблюдения в сфере туризма

### **Раздел 4. Статистические показатели туристского спроса**

Статистическое обследование домашних хозяйств. Изучение потребления туристских услуг.

Статистическое изучение состава туристов, целей и продолжительности поездок. Выявление взаимосвязи между социально-демографическими характеристиками туристов и моделями их поведения, целями и мотивацией посещения. Изучение уровня платежеспособности туристов. Статистическое изучение продолжительности туристической поездки.

Статистическое обследование посетителей туристских объектов.

Туристские расходы как объект статистического наблюдения. Понятие и структура туристских расходов. Методы сбора статистических данных о туристских расходах. Взаимосвязь между величиной туристских расходов и уровнем развития инфраструктуры региона

### **Раздел 5. Статистические показатели предложения в туризме**

Понятие и классификация средств размещения туристов. Федеральная, региональная и ведомственная статистическая отчетность средств размещения туристов.

Материально-техническая база туризма. Статистическая характеристика средств размещения.

Статистическое обследование туристических организаций: имущественное положение и состояние фондов, финансово-хозяйственная деятельность. Статистическая отчетность турфирм



## **Раздел 6. Статистическое обследование международного туризма**

Понятие международного туризма. Классификация международного туризма. Источники статистической информации о въездном и выездном туризме. Программно-методологические и организационные вопросы проведения статистического наблюдения.

Состояние международного туризма. Развитие международного туризма на федеральном и региональном уровне

## **Раздел 7. Состояние и тенденции развития видов туризма**

Паломничество. Этнический туризм. Автотуризм. Водный туризм. Конный туризм. Лыжный туризм. Горный туризм. Экотуризм. Гастрономический туризм. Экскурсионный туризм. Образовательный туризм. Деловой туризм. Ностальгический туризм. Языковой туризм. Музыкальный туризм. Шопинг-туризм. Археологический туризм. Виртуальный туризм. Космический туризм. Сельский туризм. Оздоровительный туризм. Благотворительный туризм. Приключенческий туризм. Фототуризм. Военный туризм. Фермерский туризм

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Для поддержки самостоятельной работы обучающихся использованы информационно-коммуникационные образовательные технологии, в частности, облачные технологии, электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС), электронные средства обучения и электронно-библиотечные системы. При этом результативность организации самостоятельной работы обучающихся существенно повышается за счет доступности материалов, упорядоченности работ и возможности получения консультации преподавателя.

2. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

3. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:



- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **6.1 Основная литература**

1. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности [Электронный ресурс] : учебник для вузов [Гриф Министерства РФ по физической культуре, спорту и туризму] / Е. Н. Ильина ; Рос. междунар. акад. туризма. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 239 с. : ил., табл. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/69147/>.

2. Илышев А.М. Общая теория статистики [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А.М. Илышев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — 978-5-238-01446-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71220.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Балдин, К.В. Общая теория статистики: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / К.В. Балдин, А.В. Рукосуев. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 312 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93403>. — Загл. с экрана.

### **6.2 Дополнительная литература**

1. Российский статистический ежегодник. 2013: статистический сборник / Федер. служба гос. статистики (Росстат) ; [редкол.: А. Е. Суринов (пред.) и др.]. - Офиц. изд. - Москва: Статистика России, 2013. - 717 с.

2. Методология мониторинга развития малого предпринимательства в регионах России: монография [Электронный ресурс] : монография / Т.А. Дуброва



[и др.]. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 248 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72388>. — Загл. с экрана.

### **6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

Интернет-ресурсы:

1. Всемирная виртуальная библиотека . Режим доступа: <http://www.vlib.org>
2. Информационно-правовой портал . Режим доступа: <http://www.garant.ru>
3. Научная онлайн-библиотека Порталус . Режим доступа: <http://www.portalus.ru>
4. Научная электронная библиотека. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY . Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
6. Публичная электронная библиотека . Режим доступа: <http://gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Браузер Chrome.
2. Офисная система Office Professional Plus.
3. Программное обеспечение для обработки и анализа социологической и маркетинговой информации Vortex 10.
4. Операционная система Windows.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа с мультимедийным оборудованием.
2. Компьютерный класс.

