

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт инженерно-педагогического образования
Кафедра энергетики и транспорта

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.02.01 «ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ В
ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИИ»**

Направление подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по
отраслям)

Профиль программы «Электроэнергетика (по элективным модулям*)»

Автор(ы):
канд. техн. наук, доцент, В.И. Зеленцов
доцент
канд. пед. наук, доцент, А.О. Прокубовская
заведующий кафедрой

Одобрена на заседании кафедры энергетики и транспорта. Протокол от «25» января
2022 г. №6.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-
методической комиссией института ИПО РГППУ. Протокол от «26» января 2022 г. №6.

Екатеринбург
2022

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Экономика и организация в электроснабжении»: подготовка бакалавра к аналитической деятельности, связанной с изучением и оценкой функционирования и развития предприятий и предпринимательства в рыночных условиях; использование инновационных решений для оптимизации

производственной и операционной деятельности предприятия; поиск путей и резервов роста эффективности производства и конкурентоспособности продукции, услуг в системе электроснабжения.

Задачи:

- изучение производственной и организационной структуры предприятия системы электроснабжения;
- изучение экономической деятельности предприятия электроснабжения с точки зрения конкурентоспособности и эффективного управления производственными ресурсами: основными средствами, оборотным капиталом, кадровым потенциалом; снижения себестоимости, повышения прибыльности и рентабельности;
- изучение и оптимизация инновационной и инвестиционной политики предприятия, современных методов оценки эффективности инвестиций;
- изучение современных методов планирования, учета, отчетности и аналитической деятельности на предприятии;
- ознакомление с нормативной, методической, справочной литературой в области экономики и хозяйственной деятельности предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Экономика и организация в электроснабжении» относится к дисциплинам по выбору учебного плана.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;



- ПКС-1 Способен участвовать в проектировании систем электроснабжения объектов профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Основы теории организации производства на предприятии;
32. Сущность системного подхода к управлению производством;
33. Основы проектирования структуры управления и выработки управленческих решений в области организации производства;
34. Основы организации инновационной деятельности, основных производственных процессов, комплексного обслуживания производства, управления качеством продукции и сертификации, тактического маркетинга и сбыта товара;
35. Основы практического анализа элементов диагностики и оздоровления предприятия в кризисной ситуации.

Уметь:

- У1. Анализировать и решать вопросы, связанные с технологическими, экономическими, управленческими и психологическими аспектами организации производства;
- У2. Разрабатывать и реализовывать мероприятия по оздоровлению предприятия в кризисной ситуации;
- У3. Самостоятельно работать с учебной и научной литературой, разбираться в нормативной и справочной документации, законодательной базе;
- У4. Конструктивно сотрудничать и взаимодействовать со специалистами в области организации производства;
- У5. Вести исследования как аналитически, так и с использованием вычислительной техники;
- У6. Проводить занятия по предметам, связанными с вопросами технологического менеджмента в области электротехники и электротехнологии.

Владеть:

- В1. Технологиями планирования и организации производства;
- В2. Знаниями системного подхода к управлению производством;
- В3. Правилами проектирования структуры управления и выработки управленческих решений в области организации производства;
- В4. Технологиями анализа элементов диагностики и оздоровления предприятия в кризисной ситуации.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), семестр



изучения – 7, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	7 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа, в том числе:	40
Лекции	20
Практические занятия	20
Самостоятельная работа студента	68
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Зачет с оценкой	7 сем.

**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Введение	7	10	2	2	-	6
2. Основы теории организации	7	10	2	2	-	6
3. Системный подход к управлению	7	10	2	2	-	6
4. Проектирование структуры организации	7	10	2	2	-	6
5. Основы организации труда	7	7	1	1	-	5
6. Экономическое обоснование управленческих решений в области организации производства на предприятии	7	10	2	2	-	6
7. Организация планирования производства	7	7	1	1	-	5



8. Основы организации инновационной деятельности	7	10	2	2	-	6
9. Организация основных производственных процессов	7	7	1	1	-	5
10. . Организация комплексного обслуживания производства на предприятии	7	10	2	2	-	6
11. Основы организации управления качеством продукции и сертификации	7	7	1	1	-	5
12. Организация тактического маркетинга и сбыта товара	7	10	2	2	-	6

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Введение

Организация производства на предприятии: сущность и содержание курса и его взаимосвязи с другими дисциплинами; аспекты технические и технологические, экономические, управленческие и психологические. Роль организация производства в хозяйственном управлении.

Раздел 2. Основы теории организации

Содержание и системы обучения МЭТУК (методика – экономика + техника + управление – конкурентоспособность). Законы организации в статике (структурах) и динамике (процессах). Классификация связей и соединений в структурах, классификация структур. Общие принципы организации структур и процессов.

Раздел 3. Системный подход к управлению

Сущность системного подхода. Классификация и свойства систем. Правила применения системного подхода.

Раздел 4. Проектирование структуры организации

Принципы рационализации структур. Сущность, разделы, этапы и методы организационного проектирования. Виды организационных и производственных структур. Основы моделирования объектов проектирования. Экспертиза проектов.

Раздел 5. Основы организации труда

Потребности, мотивы и потенциал человека. Психологический портрет личности. Основы нормирования труда. Кадровое планирование. Принципы и методы управления персоналом. Организация трудовых процессов. Организация оплаты труда.



Раздел 6. Экономическое обоснование управленческих решений в области организации производства на предприятии

Сущность, классификация и роль решений в управлении производством. Сущность научных подходов к разработке решений. Требования к качеству решений. Оценка рисков при принятии решений. Экономическое обоснование решений. Технология и организация разработки решений.

Раздел 7. Организация планирования производства

Сущность и принципы планирования. Требования к качеству планов. Организация работ по планированию. Стратегический маркетинг как инструмент планирования. Формирование рыночной стратегии организации. Содержание и порядок разработки планов организации. Содержание бизнес-плана. Основы оперативно-календарного планирования.

Раздел 8. Основы организации инновационной деятельности

Сущность, классификация и кодирование новшеств и инноваций. Организация научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР). Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства. Организационно-технологическая подготовка производства. Эффективность инновационной деятельности.

Раздел 9. Организация основных производственных процессов

Принципы рационализации процессов. Сущность организации производственного процесса: виды производственных процессов, организация производственных процессов в пространстве и времени. Характеристика типов организации производства. Формы организации производства: концентрация производства, специализация и кооперирование производства, комбинирование производства. Особенности организации основного производства в электромашиностроении: заготовительные, обрабатывающие и сборочные подразделения. Основы оперативного управления производством.

Раздел 10. Организация комплексного обслуживания производства на предприятии

Организация материально-технического обеспечения производства. Организация энергетического хозяйства предприятия. Организация инструментального, ремонтного, транспортного и складского хозяйства предприятия. Организация и обслуживание рабочих мест.

Раздел 11. Основы организации управления качеством продукции и сертификации

Сущность и система показателей качества продукции. Отечественный и зарубежный опыт управления качеством продукции. Концепция всеобщего управления качеством: анализ концепции, система обеспечения



конкурентоспособности. Международная система качества. Инструменты повышения качества продукции. Организация контроля качества продукции. Сертификация продукции и систем качества.

Раздел 12. Организация тактического маркетинга и сбыта товара

Функции и структура службы маркетинга предприятия. Сегментация рынка. Организация рекламы товара. Организация и стимулирование сбыта товара. Анализ эффективности маркетинга.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии, которые ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

2. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

3. Технология обучения в сотрудничестве применяются при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий, нацелены на совместную работу в командах или группах и достижение качественного образовательного результата.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;



- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Гусева, Н. В. Экономика энергетики : учебное пособие / Н. В. Гусева, С. В. Новичков. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 198 с. : рис., табл. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82568.html>. - Загл. с титул. экрана.. - Библиогр.: с. 197-198 (19 назв.). - ISBN 978-5-4497-0008-7

2. Черняев, М. В. Основы экономики топливно-энергетического комплекса : учебное пособие / М. В. Черняев. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 79 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/103791/#1>. - Библиогр.: с. 79 (11 назв.). - ISBN 978-5-394-03021-5

3. Денисов В. В. Основы природопользования и энергоресурсосбережения: учебное пособие / Денисов В. В., Денисова И. А., Дровозова Т. И. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 408 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/113632>.

4. Голов, Р.С. Организация производства, экономика и управление в промышленности: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. / Р.С. Голов, А.П. Агарков, А.В. Мыльник. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 858 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91245>. — Загл. с экрана.

5. Агарков, А.П. Теория организации. Организация производства [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.П. Агарков, Р.С. Голов, А.М. Голиков. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 272 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93412>. — Загл. с экрана.

6. Яськов Е.Ф. Теория организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление» / Е.Ф. Яськов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 273 с. — 978-5-238-01776-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71065.html>. — ЭБС «IPRbooks»

6.2 Дополнительная литература

1. Васильченко В. И., Виноградов А. А., Гриб О. Г., Довгалюк О. Н., Килин С. В., Манов И. А., Михайлова М. Ю., Нестеров М. Н., Рожков П. П., Сапрыка А.



В., Сендерович Г. А. Контроль и учет электроэнергии в современных системах электроснабжения : учебное пособие. - Белгород : Белгородский государственный технологический университет, 2011. - 243 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28351>.

2. Колтыгин, А.В. Литейное производство: Основы ресурсо- и энергосбережения в литейном производстве [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Колтыгин, А.И. Орехова. — Электрон. дан. — Москва : МИСИС, 2010. — 77 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/2060>. — Загл. с экрана.

6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Электронная библиотека. Режим доступа: <http://stratum.pstu.as.ru>
3. Публичная электронная библиотека. Режим доступа: <http://www.plib.ru/>

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows.
2. Офисная система Office Professional Plus.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.

