

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования "Российский государственный профессионально-педагогический университет"

Институт физической культуры, спорта и здоровья

Кафедра теории и методики физической культуры

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06.05 ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА В ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ

Направление подготовки: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль подготовки: Современные фитнес-технологии

Формы обучения: очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Объем:

в зачетных единицах: 3 з.е.

в академических часах: 108 ак.ч.

Проректор по образовательной
деятельности

Л. К. Габышева

Разработчики:

Доцент кафедры теории и методики физической культуры,
кандидат педагогических наук, доцент Кетриш Е. В.
Заведующий кафедрой теорий и методик физической
культуры, кандидат педагогических наук, доцент
Андрюхина Т. В.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов научно-методической базы, необходимой для овладения научными основами теории социального управления физкультурно-спортивными организациями России в условиях рыночной экономики, совершенствование хозяйственного механизма деятельности физкультурных и спортивных организаций, принятие обоснованных маркетинговых решений, наиболее рациональное использование всех ресурсов отрасли

Задачи изучения дисциплины:

- Сформировать современные знания общих основ теории маркетинга физической культуры и спорта, умения применять эти знания в практической деятельности;
- Сформировать первичные понятия маркетинга, необходимые для эффективного изучения других социально-экономических дисциплин; собственного управленческого мировоззрения и управленческой культуры, способность принимать правильные, эффективные маркетинговые решения в своей профессиональной деятельности; навыки и умения обобщения и использования информации о достижениях в области отраслевого управления;
- Овладеть знаниями о современных методах маркетинга в организациях фитнес-индустрии.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине , соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции / Тип задач профессиональной деятельности ФГОС (для профессиональных компетенций)	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-5 Способен осуществлять контроль и оценку формирования результатов образования обучающихся, выявлять и корректировать трудности в обучении	ОПК-5.1 Осуществляет выбор содержания, методов, приемов организации контроля и оценки, в том числе ИКТ, в соответствии с установленными требованиями к образовательным результатам обучающихся	<p>Знать:</p> <p>ОПК-5.1/Зн1 Методы и приемы организации контроля и оценки результатов образования обучающихся</p> <p>ОПК-5.1/Зн2 Методы, приемы организации контроля и оценки в соответствии с установленными требованиями к образовательным результатам обучающихся с ОВЗ и особыми образовательными потребностями</p> <p>Уметь:</p> <p>ОПК-5.1/Ум1 Осуществлять выбор содержания, методов и форм контроля и оценки результатов обучающихся в соответствии с установленными требованиями</p> <p>ОПК-5.1/Ум2 Выбирать, проектировать и применять педагогически обоснованные формы, методы и приемы организации контроля и оценки, применять современные оценочные средства, обеспечивать объективность оценки в условиях цифровизации образовательного пространства</p> <p>Владеть:</p> <p>ОПК-5.1/Нв1 Навыками использования ИКТ при проектировании, организации контроля и оценки результатов образования</p> <p>ОПК-5.1/Нв2 Методикой разработки контрольно-</p>

	измерительных и контрольно-оценочных средств
ОПК-5.2 Осуществляет контроль и оценку образовательных результатов на основе принципов объективности и достоверности	<p>Знать:</p> <p>ОПК-5.2/Зн1 Нормы педагогической этики, приемы педагогической поддержки обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий</p> <p>ОПК-5.2/Зн2 Требования нормативно-правовых актов в сфере образования, регламентирующих проведение промежуточной и итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся</p> <p>ОПК-5.2/Зн3 Формы и методы организации оценочной деятельности обучающихся, развития у них навыков самооценки и самоанализа</p> <p>Уметь:</p> <p>ОПК-5.2/Ум1 Охранять жизнь и здоровье обучающихся в процессе публичного представления результатов оценивания</p> <p>ОПК-5.2/Ум2 Организовывать оценочную деятельность обучающихся</p> <p>ОПК-5.2/Ум3 Объективно и достоверно осуществлять контроль за достижением и оценку образовательных результатов обучающихся</p> <p>Владеть:</p> <p>ОПК-5.2/Нв1 Методикой интерпретации результатов контроля и оценивания образовательных результатов</p> <p>ОПК-5.2/Нв2 Приемами контроля и оценки результатов образования обучающихся с ОВЗ и особыми образовательными потребностями</p>
ОПК-5.3 Выявляет и корректирует трудности в обучении, разрабатывает предложения по совершенствованию образовательного процесса	<p>Знать:</p> <p>ОПК-5.3/Зн1 Типовые трудности в обучении по предметной области, способы их диагностики и психолого-педагогической коррекции</p> <p>Уметь:</p> <p>ОПК-5.3/Ум1 Выявлять и корректировать трудности в обучении по предметной области</p> <p>ОПК-5.3/Ум2 Выбирать и использовать методы выявления и психолого-педагогической коррекции трудностей в обучении для различных категорий обучающихся</p> <p>ОПК-5.3/Ум3 Разрабатывать предложения по совершенствованию образовательного процесса на основе результатов контрольно-оценочных мероприятий</p> <p>Владеть:</p> <p>ОПК-5.3/Нв1 Навыками использования ИКТ для коррекции трудностей в обучении по предметной области</p>

<p>ПК-1 Способен реализовывать программы профессионального обучения, СПО и (или) ДПП по учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям), практикам</p>	<p>ПК-1.1 Проведение учебных занятий и организация самостоятельной работы обучающихся по учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) образовательной программы</p>	<p>Знать:</p> <p>ПК-1.1/Зн1 Основные характеристики, методы педагогической диагностики и развития ценностно-смысловой, эмоционально-волевой, потребностно-мотивационной, интеллектуальной, коммуникативной сфер обучающихся</p> <p>ПК-1.1/Зн10 Требования ФГОС СПО и иных нормативных документов, регламентирующих содержание профессионального образования (профессионального обучения) и организацию образовательного процесса</p> <p>ПК-1.1/Зн11 Основные компоненты целостного педагогического процесса профессиональной подготовки рабочих (специалистов) для отраслей экономики региона</p> <p>ПК-1.1/Зн2 Основные подходы и направления работы в области профессиональной ориентации, поддержки и сопровождения профессионального самоопределения обучающихся</p> <p>ПК-1.1/Зн3 Методы, приемы и способы формирования благоприятного психологического климата и обеспечения условий для сотрудничества обучающихся</p> <p>ПК-1.1/Зн4 Источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов</p> <p>ПК-1.1/Зн5 Педагогические, санитарно-гигиенические, эргономические, эстетические, психологические и специальные требования к дидактическому обеспечению и оформлению учебного помещения в соответствии с его назначением и направленностью реализуемых образовательных программ</p> <p>ПК-1.1/Зн6 Требования обеспечения безопасности жизни и здоровья обучающихся, требования охраны труда при проведении учебных занятий</p> <p>ПК-1.1/Зн7 Характеристики различных методов, форм, приемов и средств организации деятельности обучающихся при освоении профессиональной деятельности соответствующей направленности</p> <p>ПК-1.1/Зн8 Психолого-педагогические основы и методики применения технических средств обучения, ИКТ, электронных образовательных и информационных ресурсов, дистанционных образовательных технологий и электронного обучения</p> <p>ПК-1.1/Зн9 Преподаваемую область научного (научно-технического) знания и (или)</p>
---	---	--

		<p>профессиональной деятельности</p> <p>Уметь:</p> <p>ПК-1.1/Ум1 Проводить учебные занятия и организовывать самостоятельную работу обучающихся</p> <p>ПК-1.1/Ум2 Контролировать и оценивать работу обучающихся на учебных занятиях и самостоятельную работу, успехи и затруднения в освоении программы учебного предмета, курса, дисциплины (модуля), определять их причины, индивидуализировать и корректировать процесс обучения и воспитания</p> <p>Владеть:</p> <p>ПК-1.1/Нв1 Методикой проведения учебных занятий по учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) образовательной программы в условиях цифровизации образовательного пространства</p> <p>ПК-1.1/Нв2 Методами организации самостоятельной работы обучающихся по учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) образовательной программы</p>
	<p>ПК-1.2 Организация и проведение учебно-производственной деятельности обучающихся по освоению программ профессионального обучения и (или) программ подготовки квалифицированных рабочих, служащих, практического обучения</p>	<p>Знать:</p> <p>ПК-1.2/Зн1 Положения законодательства Российской Федерации и нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, регламентирующие деятельность в сфере среднего профессионального образования, в сфере дополнительного образования детей и взрослых</p> <p>ПК-1.2/Зн10 Требования ФГОС СПО и иных нормативных документов, регламентирующих содержание профессионального образования (профессионального обучения) и организацию образовательного процесса</p> <p>ПК-1.2/Зн11 Основы организации и методика профессионального обучения, современные технологии практического обучения</p> <p>ПК-1.2/Зн12 Особенности организации труда, современные производственные технологии, производственное оборудование и правила его эксплуатации</p> <p>ПК-1.2/Зн13 Правила эксплуатации учебного оборудования</p> <p>ПК-1.2/Зн14 Характеристики различных методов, форм, приемов и средств организации деятельности обучающихся при освоении профессиональной деятельности соответствующей направленности</p> <p>ПК-1.2/Зн15 Особенности и организация</p>

педагогического наблюдения, других методов педагогической диагностики, принципы и приемы интерпретации полученных результатов

ПК-1.2/Зн2 Методологические основы современного среднего профессионального образования и дополнительного образования детей и взрослых

ПК-1.2/Зн3 Современные концепции и модели, образовательные технологии профессионального образования и дополнительного образования детей и взрослых; тенденции развития профессионального образования, образовательных организаций среднего и дополнительного профессионального образования

ПК-1.2/Зн4 Особенности построения компетентностно-ориентированного образовательного процесса

ПК-1.2/Зн5 Источники достоверной информации, отражающие государственную и региональную политику в области образования

ПК-1.2/Зн6 Требования охраны труда при организации деятельности обучающихся на практике по освоению профессии рабочего, должности служащего

ПК-1.2/Зн7 Возрастные особенности обучающихся, особенности реализации дополнительных программ для одаренных обучающихся, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, вопросы индивидуализации обучения

ПК-1.2/Зн8 Стадии профессионального развития педагогических работников

ПК-1.2/Зн9 Правила слушания, ведения беседы, убеждения, приемы привлечения внимания, структурирования информации, преодоления барьеров общения; логика и правила построения устного и письменного монологического сообщения, ведения профессионального диалога, формы представления предложений по развитию образования руководителям и педагогическому коллективу

Уметь:

ПК-1.2/Ум1 Ориентироваться в источниках, анализировать и обобщать информацию о государственной и региональной политике в области образования, необходимую для определения требований к качеству профессионального

		<p>образования</p> <p>ПК-1.2/Ум2 Организовывать, проводить и руководить проведением учебной и (или) производственной практики и практического обучения</p> <p>ПК-1.2/Ум3 Осуществлять текущий контроль, оценка динамики подготовленности и мотивации обучающихся в процессе учебной и производственной практики (практического обучения)</p> <p>Владеть: ПК-1.2/Нв1 Навыками организации выполнение работ (услуг) обучающимся в ходе практической деятельности и контроля качества этих работ в соответствии с требованиями нормативной документации и нормами времени на их выполнение</p>
<p>ПК-П1 Способен организовывать дополнительное образование детей и взрослых по одному или нескольким направлениям деятельности</p>	<p>ПК-П1.1 Организация дополнительного образования детей и взрослых по одному или нескольким направлениям деятельности</p>	<p>Знать:</p> <p>ПК-П1.1/Зн1 Положения законодательства Российской Федерации и нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, регламентирующие деятельность в сфере дополнительного образования детей и взрослых, локальные нормативные акты организации, осуществляющей образовательную деятельность</p> <p>ПК-П1.1/Зн10 Требования обеспечения безопасности жизни и здоровья обучающихся</p> <p>ПК-П1.1/Зн2 Методологические основы современного дополнительного образования детей и взрослых</p> <p>ПК-П1.1/Зн3 Современные концепции и модели, образовательные технологии дополнительного образования детей и взрослых</p> <p>ПК-П1.1/Зн4 Особенности построения компетентностно-ориентированного образовательного процесса</p> <p>ПК-П1.1/Зн5 Источники достоверной информации, отражающие государственную и региональную политику в области образования в целом и реализации дополнительных образовательных программ</p> <p>ПК-П1.1/Зн6 Внутренние и внешние (средовые) условия развития дополнительного образования в организации, осуществляющей образовательную деятельность</p> <p>ПК-П1.1/Зн7 Возрастные особенности обучающихся, особенности реализации дополнительных</p>

общеобразовательных программ для одаренных обучающихся, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, вопросы индивидуализации обучения

ПК-П1.1/Зн8 Стадии профессионального развития педагогических работников

ПК-П1.1/Зн9 Правила слушания, ведения беседы, убеждения, приемы привлечения внимания, структурирования информации, преодоления барьеров общения; логика и правила построения устного и письменного монологического сообщения, ведения профессионального диалога, формы представления предложений по развитию образования руководителям и педагогическому коллективу

Уметь:

ПК-П1.1/Ум1 Ориентироваться в источниках, анализировать и обобщать информацию о государственной и региональной политике в области образования, необходимую для определения требований к качеству дополнительного образования детей и (или) взрослых

ПК-П1.1/Ум2 Изучать рынок дополнительных образовательных услуг

ПК-П1.1/Ум3 Определять, изучать и анализировать внутренние и внешние (средовые) условия развития организации, осуществляющей образовательную деятельность, в том числе социально-экономические условия деятельности, социально-психологические особенности контингента обучающихся, методическое и кадровое обеспечение

ПК-П1.1/Ум4 Разрабатывать и представлять руководству и педагогическому коллективу предложения по развитию организации, осуществляющей образовательную деятельность, перечню и содержанию образовательных программ, обеспечению качества их реализации, совершенствованию кадрового, нормативного, учебно-методического и материально-технического обеспечения

ПК-П1.1/Ум5 Создавать условия для появления новых творческих объединений, отвечающих интересам детей и (или) взрослых, развития деятельности детских и молодежных общественных организаций

ПК-П1.1/Ум6 Контролировать и организовывать работу педагогических работников, детских и молодежных объединений: посещать занятия и досуговые мероприятия, анализировать и обсуждать их с педагогами дополнительного образования, составлять расписание работы творческих объединений (кружков, секций), контролировать соблюдение требований охраны труда на занятиях и при проведении досуговых мероприятий

ПК-П1.1/Ум7 Взаимодействовать с методистом по вопросам планирования и организации методической работы и дополнительного профессионального образования по программам повышения квалификации педагогических работников

ПК-П1.1/Ум8 Анализировать процесс и результаты деятельности организации, осуществляющей образовательную деятельность, по реализации дополнительных образовательных программ и развитию дополнительного образования детей и (или) взрослых

Владеть:

ПК-П1.1/Нв1 Анализ внутренних и внешних (средовых) условий развития дополнительного образования в организации, осуществляющей образовательную деятельность

ПК-П1.1/Нв2 Разработка предложений по развитию дополнительного образования (направлению дополнительного образования) в организации, осуществляющей образовательную деятельность, и представление их руководству организации

ПК-П1.1/Нв3 Координация и контроль работы педагогических работников и объединений обучающихся в организации, осуществляющей образовательную деятельность

ПК-П1.1/Нв4 Планирование и организация совместно с методистом методической работы и дополнительного профессионального образования по программам повышения квалификации педагогических работников организации, осуществляющей образовательную деятельность

ПК-П1.1/Нв5 Анализ процесса и результатов реализации дополнительных образовательных программ организацией, осуществляющей образовательную деятельность

ПК-П1.3

Знать:

<p>Консультирование населения при реализации индивидуальных программ по фитнесу</p>	<p>ПК-П1.3/Зн1 Медико-биологические основы фитнеса ПК-П1.3/Зн10 Методы предотвращения травмирования при занятиях фитнесом ПК-П1.3/Зн11 Классификация фитнес-технологий и их применение в фитнесе ПК-П1.3/Зн12 Классификация и состав физических упражнений по целевому и анатомическому принципу, их физиологическое обоснование и принципы компоновки и комбинации ПК-П1.3/Зн13 Виды тренажерных устройств и специализированного оборудования в фитнесе, их классификация и принципы работы</p> <p>ПК-П1.3/Зн14 Правила безопасного использования тренажерных устройств, специализированного оборудования и инвентаря</p> <p>ПК-П1.3/Зн15 Методы определения состояния переутомления, перетренированности, детренированности в фитнесе</p> <p>ПК-П1.3/Зн16 Принципы и составляющие ЗОЖ и активного долголетия</p> <p>ПК-П1.3/Зн17 Мотивационные техники ведения ЗОЖ и методы борьбы со стрессом</p> <p>ПК-П1.3/Зн2 Физиология человека</p> <p>ПК-П1.3/Зн3 Теория и методика спортивной тренировки</p> <p>ПК-П1.3/Зн4 Методика восстановительной тренировки</p> <p>ПК-П1.3/Зн5 Возрастные особенности человека</p> <p>ПК-П1.3/Зн6 Функциональная анатомия человека</p> <p>ПК-П1.3/Зн7 Основы биомеханики движений человека и кинезиологии</p> <p>ПК-П1.3/Зн8 Противопоказания к занятиям физической культурой и/или по направлениям / видам фитнеса</p> <p>ПК-П1.3/Зн9 Оценочные показатели адаптации организма человека к разным уровням интенсивности аэробного, анаэробного, функционального тренинга</p> <p>Уметь: ПК-П1.3/Ум1 Использовать методы персонифицированной коммуникации с населением</p>
---	---

ПК-П1.3/Ум10 Обучать население правильным позам и техникам дыхания, методам самоконтроля диапазона движения для предотвращения травматизма при занятиях фитнесом

ПК-П1.3/Ум11 Обучать население техникам самоконтроля при занятиях фитнесом

ПК-П1.3/Ум12 Систематизировать и анализировать современные фитнес-технологии

ПК-П1.3/Ум13 Использовать методы самопрезентации для мотивации населения к регулярной физической активности

ПК-П1.3/Ум2 Использовать методы вербальной и невербальной коммуникации для установления целевого контакта с населением

ПК-П1.3/Ум3 Разъяснять особенности и принципы планирования индивидуальных результатов фитнес-тренировок

ПК-П1.3/Ум4 Разъяснять принципы и структуру факторов адаптации организма человека к аэробному, анаэробному, функциональному тренингу

ПК-П1.3/Ум5 Обучать население техникам поддержания реализованных физиологических адаптаций за счет рационального сочетания самостоятельных занятий фитнесом и активного отдыха

ПК-П1.3/Ум6 Разъяснять анатомо-физиологическую направленность и характер воздействия физических упражнений и нагрузок на организм человека

ПК-П1.3/Ум7 Разъяснять общие принципы компоновки и комбинации физических упражнений в фитнесе

ПК-П1.3/Ум8 Обосновывать системы физических упражнений для улучшения общего физического состояния, развития выносливости, силы, гибкости, координации и баланса

ПК-П1.3/Ум9 Использовать характеристики типов личности для выбора оптимальных способов коммуникации с населением

Владеть:

ПК-П1.3/Нв1 Разъяснение населению основ

		<p>анаэробной и аэробной систем фитнес-тренировок, функционального тренинга, видов и техник растяжки</p> <p>ПК-П1.3/Нв10 Консультирование населения по вопросам здорового и безопасного образа жизни и критериев активного долголетия</p> <p>ПК-П1.3/Нв2 Разъяснение населению анатомических и физиологических факторов адаптации организма человека к аэробному, анаэробному, функциональному тренингу</p> <p>ПК-П1.3/Нв3 Разъяснение населению физиологических особенностей состояния организма при утомляемости, перетренированности, детренированности</p> <p>ПК-П1.3/Нв4 Разъяснение населению принципа периодизации в фитнесе по фазам фитнес-тренировки и планирования индивидуальных результатов</p> <p>ПК-П1.3/Нв5 Разъяснение населению важности поддерживающего тренинга за счет сочетания самостоятельных занятий фитнесом и активного отдыха</p> <p>ПК-П1.3/Нв6 Определение минимального объема двигательной активности человека для поддержания реализованных физиологических адаптаций</p> <p>ПК-П1.3/Нв7 Разъяснение населению физиологических и функциональных аспектов упражнений для улучшения общего физического состояния, развития выносливости, силы, гибкости, координации и баланса</p> <p>ПК-П1.3/Нв8 Разъяснение населению принципов дозирования и определения регулярности нагрузки и обучение методам восстановления (релаксации) после нагрузок</p> <p>ПК-П1.3/Нв9 Разъяснение населению причин и рисков возникновения острых и хронических травм при занятиях фитнесом и обучение методам их предупреждения при занятиях фитнесом</p>
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.О.06.05 «Основы маркетинга в фитнес-индустрии» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 6.

Предшествующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

- Б1.В.ДВ.04.01 Бизнес-планирование в фитнес-индустрии;
- Б1.О.07.01 Медико-биологические основы физической культуры и спорта;
- Б1.О.05.03 Методика профессионального обучения;
- Б1.О.07.02 Методики фитнес-тестирования;
- Б2.О.01(У) Ознакомительная практика;
- Б2.В.01(У) Организационная практика;
- Б1.В.ДВ.05.01 Организационно-методические особенности занятий в тренажерном зале;
- Б1.В.ДВ.02.01 Организация досуговых и спортивно-массовых мероприятий;
- Б1.В.ДВ.01.01 Основы здоровьесбережения;
- Б1.О.06.02 Основы менеджмента в фитнес-индустрии;
- Б1.В.ДВ.05.02 Особенности разработки программ по фитнесу;
- Б1.О.04.03 Педагогика;
- Б1.О.05.01 Педагогика профессионального образования;
- Б2.В.02(П) Профессионально-квалификационная практика;
- Б1.О.05.02 Психология профессионального образования;
- Б1.О.04.05 Психолого-педагогические основы инклюзивного образования;
- Б1.О.02.02 Русский язык и деловая коммуникация;
- Б1.О.06.01 Теория физической культуры и спорта;
- Б1.В.ДВ.02.02 Теория и методика культурно-досуговых мероприятий;
- Б1.О.08.02 Теория и методика обучения базовым видам спорта;
- Б1.В.ДВ.04.02 Управление в сфере фитнеса;
- Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:
- Б3.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы;
- Б1.О.05.05 Информационные технологии в профессионально-педагогической деятельности;
- Б1.О.05.03 Методика профессионального обучения;
- Б1.В.ДВ.06.02 Методы обучения и развития персонала в фитнес-центрах;

- Б2.О.02(П) Педагогическая практика;
- Б2.О.04(Пд) Преддипломная практика;
- Б1.О.07.04 Принципы и методы планирования индивидуальных программ в фитнесе;
- Б1.О.05.04 Профессионально-педагогические технологии;
- Б1.В.ДВ.06.01 Психотехники работы с клиентами в фитнес-центрах;
- Б1.О.06.01 Теория физической культуры и спорта;
- Б1.О.08.02 Теория и методика обучения базовым видам спорта;
- Б1.О.07.03 Теория и методика спортивной тренировки;
- Б1.О.06.06 Экономика и предпринимательство в фитнес-индустрии;

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Шестой семестр	108	3	34	12	22	65	Экзамен (9)
Всего	108	3	34	12	22	65	9

Заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Восьмой триместр	36	1	2	2		34	
Девятый триместр	72	2	4		4	59	Контрольная работа зфо Экзамен (9)
Всего	108	3	6	2	4	93	9

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Теоретико-методологические основы маркетинга физической культуры и спорта	35	4	6	25
Тема 1.1. Методологические основы маркетинга физической культуры и спорта как науки	16	2	2	12
Тема 1.2. Социальная сущность и определение маркетинга физической культуры и спорта	19	2	4	13
Раздел 2. Формы и средства маркетинга	64	8	16	40
Тема 2.1. Виды спортивного маркетинга	16	2	4	10
Тема 2.2. Спортивно-	16	2	4	10

оздоровительные услуги				
Тема 2.3. Фитнес-клуб и его жизненный цикл	16	2	4	10
Тема 2.4. Маркетинговые исследования в сфере спортивно-оздоровительного сервиса	16	2	4	10
Итого	99	12	22	65

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Теоретико-методологические основы маркетинга физической культуры и спорта	36	2		34
Тема 1.1. Методологические основы маркетинга физической культуры и спорта как науки	18			18
Тема 1.2. Социальная сущность и определение маркетинга физической культуры и спорта	18	2		16
Раздел 2. Формы и средства маркетинга	63		4	59
Тема 2.1. Виды спортивного маркетинга	16		2	14
Тема 2.2. Спортивно-оздоровительные услуги	16		2	14
Тема 2.3. Фитнес-клуб и его жизненный цикл	16			16
Тема 2.4. Маркетинговые исследования в сфере спортивно-оздоровительного сервиса	15			15
Итого	99	2	4	93

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Теоретико-методологические основы маркетинга физической культуры и спорта

Тема 1.1. Методологические основы маркетинга физической культуры и спорта как науки

Маркетинг как наука и практический инструментарий. Происхождение и многозначный смысл понятий. Соотношение понятий "маркетинг и рынок спортивно-оздоровительного сервиса. Связь маркетинга с наличием профессиональных управляющих. Понятие и значение научной классификации для спортивного маркетинга. Определение физической культуры и спорта в качестве объекта управления маркетингом как множества физкультурно-спортивных организаций. Функциональные разновидности маркетинга: организационный маркетинг, стратегический маркетинг, инновационный менеджмент, финансовый маркетинг, проектный маркетинг, маркетинговый подход в спортивном менеджменте и др.

Тема 1.2. Социальная сущность и определение маркетинга физической культуры и спорта

Социальная сущность и определение маркетинга физической культуры и спорта. Понятие физкультурно-спортивной организации и ее признаки. Целевое назначение организации - предоставление физкультурно-спортивных услуг. Основные элементы маркетинговой стратегии. Федерации (ассоциации, союзы) по видам спорта и их основные функции. Общероссийские физкультурно-спортивные объединения и их основные функции. Физическая культура и спорт в системе рыночных отношений. Организации спортивно-оздоровительного сервиса, их основные функции. Понятие и характеристика общих функций спортивного маркетинга. Понятие и характеристика отраслевых (специальных, конкретных) функций спортивного маркетинга. Взаимодействие общих и отраслевых функций спортивного маркетинга. Международный маркетинг. Маркетинг в спорте. Организация рекламы в фитнес-клубе. Основные правила рекламы. Основные виды рекламы. Принципы создания правильной рекламы. Реклама как составная часть маркетинговой деятельности. Составляющие рекламы. Разновидности рекламы. Рекламная деятельность в отрасли. Реклама как средство общения. Планирование и виды рекламы. Носители рекламы. Рекламная компания. Реклама в комплексе маркетинга. Функции рекламы. Информационное обеспечение рекламной деятельности. Факторы, влияющие на выбор средств рекламы. Направление рекламных исследований.

Раздел 2. Формы и средства маркетинга

Тема 2.1. Виды спортивного маркетинга

Спортивные интересы населения как социальная основа формирования общественных объединений физкультурно-спортивной направленности. Особенности маркетинга в спортивном клубе. Технология создания спортивной организации в форме общественного объединения физкультурно-спортивной направленности. Формирование имиджа первичной физкультурно-спортивной организации. Особенности маркетинга спортивного сооружения. Индивидуальные предприниматели. Акционерные общества. Некоммерческие физкультурно-спортивные организации. - Финансовый менеджмент спортивного маркетинга. Функции спортивного маркетинга.

Тема 2.2. Спортивно-оздоровительные услуги

Виды спортивно-оздоровительных услуг. Зарубежные модели спортивного маркетинга.

Системы спортивных организаций в различных зарубежных странах. Перспективные тенденции развития спортивно-оздоровительных клубов за рубежом. Финансовый маркетинг в зарубежных спортивно-оздоровительных клубах. Виды коммерческих организаций физкультурно-оздоровительной направленности и их статус: фитнес-клубы, физкультурно-оздоровительные центры и т.п. Услуги в сфере физической культуры и спорте как экономическое благо. Качество услуг отрасли. Особенности маркетинга услуг в сфере спортивно-оздоровительного сервиса. Ценообразование в системе маркетинга на физкультурно-спортивные услуги. О рынке спортивных товаров и услуг. Анализ взаимодействия различных групп населения со спортивным рынком. Экономические аспекты спортивно-оздоровительных услуг. Маркетинг спортивно-оздоровительных услуг в действии.

Тема 2.3. Фитнес-клуб и его жизненный цикл

Организация рекламы в фитнес-клубе. Особенности менеджмента в коммерческих организациях спортивно-оздоровительной направленности. Маркетинг зарубежных спортивных клубов. Структура современного международного спортивного движения. Задачи международных спортивных объединений.

Тема 2.4. Маркетинговые исследования в сфере спортивно-оздоровительного сервиса

Понятие и виды информации, используемой маркетингом в управлении отраслью физической культуры и спорта. Содержание информационного обеспечения менеджмента физической культуры и спорта. Документационное обеспечение управления маркетингом в спортивно-оздоровительных организациях. Современные технические средства управления, обработки и передачи информации. Информатизация отрасли спортивно-оздоровительного сервиса. Этапы маркетингового исследования. Правила маркетинговых исследований. Вторичная и первичная информация. Сегментация рынка. Характеристики сегментов. Стратегия отбора целевых спортивных рынков. Рынки сбыта и методы их изучения. Изучение спортивного продукта. Изучение спроса на спортивные товары, спортивно-оздоровительные услуги, потребностей и мотивации. Сегментирование спортивного продукта. Распределительная политика в товародвижении и продвижения в маркетинге спортивно-оздоровительного сервиса. Движение и сбыт нетоварной продукции. Рыночные отношения в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.

5.3. Содержание занятий лекционного типа. Очная форма обучения. Лекционные занятия (12 ч.)

Раздел 1. Теоретико-методологические основы маркетинга физической культуры и спорта (4 ч.)

Тема 1.1. Методологические основы маркетинга физической культуры и спорта как науки (2 ч.)

Тема 1.2. Социальная сущность и определение маркетинга физической культуры и спорта (2 ч.)

Раздел 2. Формы и средства маркетинга (8 ч.)

Тема 2.1. Виды спортивного маркетинга (2 ч.)

Тема 2.2. Спортивно-оздоровительные услуги (2 ч.)

Тема 2.3. Фитнес-клуб и его жизненный цикл (2 ч.)

Тема 2.4. Маркетинговые исследования в сфере спортивно-оздоровительного сервиса
(2 ч.)

Заочная форма обучения. Лекционные занятия (2 ч.)

Раздел 1. Теоретико-методологические основы маркетинга физической культуры и спорта (2 ч.)

Тема 1.1. Методологические основы маркетинга физической культуры и спорта как науки

Тема 1.2. Социальная сущность и определение маркетинга физической культуры и спорта (2 ч.)

Раздел 2. Формы и средства маркетинга

Тема 2.1. Виды спортивного маркетинга

Тема 2.2. Спортивно-оздоровительные услуги

Тема 2.3. Фитнес-клуб и его жизненный цикл

Тема 2.4. Маркетинговые исследования в сфере спортивно-оздоровительного сервиса

5.4. Содержание занятий семинарского типа.

Очная форма обучения. Практические занятия (22 ч.)

Раздел 1. Теоретико-методологические основы маркетинга физической культуры и спорта (6 ч.)

Тема 1.1. Методологические основы маркетинга физической культуры и спорта как науки (2 ч.)

Тема 1.2. Социальная сущность и определение маркетинга физической культуры и спорта (4 ч.)

Раздел 2. Формы и средства маркетинга (16 ч.)

Тема 2.1. Виды спортивного маркетинга (4 ч.)

Тема 2.2. Спортивно-оздоровительные услуги (4 ч.)

Тема 2.3. Фитнес-клуб и его жизненный цикл (4 ч.)

Тема 2.4. Маркетинговые исследования в сфере спортивно-оздоровительного сервиса
(4 ч.)

Заочная форма обучения. Практические занятия (4 ч.)

Раздел 1. Теоретико-методологические основы маркетинга физической культуры и спорта

Тема 1.1. Методологические основы маркетинга физической культуры и спорта как науки

Тема 1.2. Социальная сущность и определение маркетинга физической культуры и спорта

Раздел 2. Формы и средства маркетинга (4 ч.)

Тема 2.1. Виды спортивного маркетинга (2 ч.)

Тема 2.2. Спортивно-оздоровительные услуги (2 ч.)

Тема 2.3. Фитнес-клуб и его жизненный цикл

Тема 2.4. Маркетинговые исследования в сфере спортивно-оздоровительного сервиса

5.5. Содержание самостоятельной работы обучающихся Очная форма обучения. Самостоятельная работа (65 ч.)

Раздел 1. Теоретико-методологические основы маркетинга физической культуры и спорта (25 ч.)

Тема 1.1. Методологические основы маркетинга физической культуры и спорта как науки (12 ч.)

Тема 1.2. Социальная сущность и определение маркетинга физической культуры и спорта (13 ч.)

Раздел 2. Формы и средства маркетинга (40 ч.)

Тема 2.1. Виды спортивного маркетинга (10 ч.)

Тема 2.2. Спортивно-оздоровительные услуги (10 ч.)

Тема 2.3. Фитнес-клуб и его жизненный цикл (10 ч.)

Тема 2.4. Маркетинговые исследования в сфере спортивно-оздоровительного сервиса (10 ч.)

Заочная форма обучения. Самостоятельная работа (93 ч.)

Раздел 1. Теоретико-методологические основы маркетинга физической культуры и спорта (34 ч.)

Тема 1.1. Методологические основы маркетинга физической культуры и спорта как науки (18 ч.)

Тема 1.2. Социальная сущность и определение маркетинга физической культуры и спорта (16 ч.)

Раздел 2. Формы и средства маркетинга (59 ч.)

Тема 2.1. Виды спортивного маркетинга (14 ч.)

Тема 2.2. Спортивно-оздоровительные услуги (14 ч.)

Тема 2.3. Фитнес-клуб и его жизненный цикл (16 ч.)

Тема 2.4. Маркетинговые исследования в сфере спортивно-оздоровительного сервиса (15 ч.)

6. Рекомендуемые образовательные технологии

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Технологии проведения занятий в форме диалогового общения, которые переводят образовательный процесс в плоскость активного взаимодействия обучающегося и педагога. Обучающийся занимает активную позицию и престаает быть просто слушателем семинаров или лекций. Технологии представлены: групповыми дискуссиями, конструктивный совместный поиск решения проблемы, тренинг (микрообучение и др.), ролевые игры (деловые, организационно-деятельностные, инновационные, коммуникативные и др.).
2. Технология обучения в сотрудничестве применяются при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий, нацелены на совместную работу в командах или группах и достижение качественного образовательного результата.
3. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;
- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;
- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);
- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

7. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Загорская, Л. М. Маркетинг услуг: учебное пособие / Л. М. Загорская, В. А. Назаркина, - Маркетинг услуг - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. - 130 с. - 978-5-7782-3207-5. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/91228.html> (дата обращения: 28.06.2023). - Режим доступа: по подписке

2. Алексеев, С. В. Спортивный маркетинг. Правовое регулирование: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «маркетинг», «юриспруденция» и «физическая культура и спорт» / С. В. Алексеев,; под редакцией П. В. Крашенинникова. -

Спортивный маркетинг. Правовое регулирование - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 647 с. - 978-5-238-02624-4. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/81564.html> (дата обращения: 28.06.2023). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Маркетинг в социальной сфере: учебное пособие / О. В. Нотман,, Н. Л. Антонова,, О. И. Пименова,, А. Н. Новгородцева,; под редакцией О. В. Нотман. - Маркетинг в социальной сфере - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2017. - 116 с. - 978-5-7996-2047-9. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/107052.html> (дата обращения: 28.06.2023). - Режим доступа: по подписке

2. Дианова,, В. А. Маркетинговые исследования: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «менеджмент» / В. А. Дианова,, А. А. Романов,, - Маркетинговые исследования - Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 114 с. - 2227-8397. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/76919.html> (дата обращения: 28.06.2023). - Режим доступа: по подписке

7.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных
Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <https://elibrary.ru/defaultx.asp> - Научная электронная библиотека eLIBRARY
2. <http://elar.rsvpu.ru/> - Электронный архив РГППУ

7.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

7.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и

промежуточной аттестации.

3. Помещения для самостоятельной работы.