

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования "Российский государственный профессионально-
педагогический университет"
Институт физической культуры, спорта и здоровья
Кафедра теории и методики физической культуры

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.О.06.04 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В
ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ**

Направление подготовки: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль подготовки: Современные фитнес-технологии

Формы обучения: очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Объем:

в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

Проректор
по образовательной
деятельности

Л. К. Габышева

Разработчики:

Доцент кафедры теории и методики физической культуры,
кандидат педагогических наук, доцент Кетриш Е. В.
Заведующий кафедрой теорий и методик физической
культуры, кандидат педагогических наук, доцент
Андрюхина Т. В.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - освоение студентами теории и практики рекламных технологий, изучение реального существования рекламы в современном социуме наряду с другими коммуникационными потоками, места рекламы в области физической культуры и спорта.

Задачи изучения дисциплины:

- Получение представления о рекламном коммуникационном процессе и его компонентах как части современного культурного пространства;
- знакомство с историей отечественной и зарубежной рекламы;
- знакомство с методами рекламного воздействия;
- освоение технологии создания рекламного продукта;
- изучение места рекламного бизнеса в сфере физической культуры, спорта и фитнеса.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации

Знать:

УК-4.1/Зн1 Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи.

УК-4.1/Зн2 Функционально-смысловые типы текста, принципы стилистической дифференциации государственного языка в официально-деловом жанре в их устной и письменной разновидностях.

УК-4.1/Зн3 Языковые характеристики типов текстов и речевых жанров, реализуемых в различных функциональных стилях (официально-деловом, обиходном) в их устной и письменной разновидностях.

Уметь:

УК-4.1/Ум1 Анализировать и создавать тексты разных стилей в зависимости от сферы общения

Владеть:

УК-4.1/Нв1 Устными и письменными речевыми жанрами

УК-4.1/Нв2 Принципами создания текстов разных функционально-смысловых типов

УК-4.1/Нв3 Общими правилами оформления документов различных типов на государственном и иностранных языках

УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения

Знать:

УК-4.2/Зн1 Профессиональную лексику иностранного языка, правила переводов профессиональных текстов.

УК-4.2/Зн2 Страноведческую информацию относительно истории, географии, культуры, межличностных отношений, нравственных ценностей и традиций страны изучаемого языка

УК-4.2/Зн3 Лингвострановедческую информацию относительно особенностей национального коммуникативного поведения, коммуникативного сознания, основных коммуникативных категорий, правил речевого этикета

Уметь:

УК-4.2/Ум1 Вести беседу, аргументированную дискуссию по изученным темам, используя соответствующие лексические единицы и клише, и другие необходимые средства выражения фактической информации, соблюдая правила коммуникативного поведения

Владеть:

УК-4.2/Нв1 Иностранном языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников

УК-4.2/Нв2 Письменным аргументированным изложением собственной точки зрения

УК-4.2/Нв3 Навыками использования словарей и справочников

УК-4.2/Нв4 Навыками передачи на иностранном языке содержания текстов разных функционально-стилевых разновидностей – обиходного, газетно-публицистического, профессионального, соответствующих изученному языковому и тематическому материалу

УК-4.2/Нв5 Навыками грамматически правильного, стилистически корректного перевода с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык текстов научно-популярного характера, опираясь на изученные языковые явления и знания, в пределах пройденного языкового и страноведческого материала

УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия

Знать:

УК-4.3/Зн1 Законы и категории, методы и функции теории коммуникации

УК-4.3/Зн2 Речевые стратегии и тактики

Владеть:

УК-4.3/Нв1 Различными видами и жанрами делового общения

УК-4.3/Нв2 Навыками эффективной деловой коммуникации с определением ее стратегии и тактики

ПК-6 Способен модернизировать и использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, учебно-профессиональных результатов обучения и обеспечения качества образовательного процесса

ПК-6.1 Модернизирует образовательную среду для достижения личностных, учебно-профессиональных результатов обучения и обеспечения качества образовательного процесса

Знать:

ПК-6.1/Зн1 Педагогические, санитарно-гигиенические, эргономические, эстетические, психологические и специальные требования к дидактическому обеспечению и оформлению кабинета (лаборатории, учебно-производственной мастерской, иного учебного помещения) в соответствии с его предназначением и характером реализуемых программ

ПК-6.1/Зн2 Электронные образовательные и информационные ресурсы, необходимые для организации учебной (учебно-профессиональной), исследовательской, проектной и иной деятельности обучающихся

Уметь:

ПК-6.1/Ум1 Разрабатывать мероприятия по модернизации материально-технической базы учебного кабинета (лаборатории, иного учебного помещения), выбирать учебное оборудование

ПК-6.1/Ум2 Создавать цифровую образовательную среду

Владеть:

ПК-6.1/Нв1 Методами проектирования образовательной среды, в том числе цифровой, обеспечивающей освоение учебного предмета, курса, дисциплины (модуля) образовательной программы

ПК-П4 Способен организовывать сопровождение внедрения индивидуальных программ по фитнесу

ПК-П4.1 Сопровождение внедрения индивидуальных программ по фитнесу

Знать:

ПК-П4.1/Зн1 Медико-биологические основы фитнеса

ПК-П4.1/Зн2 Физиология человека

ПК-П4.1/Зн3 Теория и методика спортивной тренировки

- ПК-П4.1/Зн4 Методика восстановительной фитнес-тренировки
- ПК-П4.1/Зн5 Возрастные особенности человека
- ПК-П4.1/Зн6 Основы биомеханики движений человека и кинезиологии
- ПК-П4.1/Зн7 Функциональная анатомия человека
- ПК-П4.1/Зн8 Индивидуальная программа по фитнесу и методы ее адаптации и корректировки
- ПК-П4.1/Зн9 Формы и методы документирования и интерпретации данных процесса реализации индивидуальных программ по фитнесу
- ПК-П4.1/Зн10 Методы вербальной и невербальной коммуникации, позитивной мотивации в фитнесе
- ПК-П4.1/Зн11 Виды тренажерных устройств и специализированного оборудования в фитнесе, их классификация и принципы работы
- ПК-П4.1/Зн12 Спортивное снаряжение, инвентарь и экипировка в фитнесе
- ПК-П4.1/Зн13 Правила безопасного использования тренажерных устройств, специализированного оборудования и инвентаря
- ПК-П4.1/Зн14 Система фитнеса, ее компоненты и способы развития компонентов
- ПК-П4.1/Зн15 Типовые и специализированные фитнес-программы
- ПК-П4.1/Зн16 Противопоказания к занятиям физической культурой и/или по направлениям / видам фитнеса
- ПК-П4.1/Зн17 Классификация и состав физических упражнений по целевому и анатомическому принципу
- ПК-П4.1/Зн18 Общие принципы компоновки и комбинации физических упражнений в фитнесе, сочетания физических упражнений в фитнесе с другими видами оздоровительных занятий
- ПК-П4.1/Зн19 Классификация и принципы комбинирования аэробных, анаэробных, функциональных упражнений в фитнесе
- ПК-П4.1/Зн20 Оценочные показатели адаптации организма человека к разным уровням интенсивности аэробного, анаэробного, функционального тренинга
- ПК-П4.1/Зн21 Методика проведения индивидуальных занятий по фитнесу для различного половозрастного состава населения
- ПК-П4.1/Зн22 Методики силовых, интервальных, круговых, функциональных тренировок, тренировок для развития ловкости, равновесия, координации, гибкости, функционального тренинга

ПК-П4.1/Зн23 Аэробный и анаэробный режимы

ПК-П4.1/Зн24 Методики фитнес-тестирования и технологии интерпретации его результатов

ПК-П4.1/Зн25 Классификация фитнес-технологий и их применение при проведении занятий по фитнесу

ПК-П4.1/Зн26 Методы страховки и самостраховки при занятиях фитнесом

ПК-П4.1/Зн27 Физиологические основы питания

ПК-П4.1/Зн28 Причины и риски возникновения острых и хронических травм при занятиях фитнесом, методы предотвращения травмирования при занятиях фитнесом

ПК-П4.1/Зн29 Методы оценки и контроля показателей состояния человека при различных нагрузках с учетом соблюдения критериев уровня безопасных нагрузок

ПК-П4.1/Зн30 Признаки переутомления или перетренированности человека

ПК-П4.1/Зн31 Основы организации первой помощи

ПК-П4.1/Зн32 Порядок обращения за оказанием первой помощи

Уметь:

ПК-П4.1/Ум1 Разъяснять цель, концепцию занятий по фитнесу, виды физической активности в рамках проведения занятия по индивидуальной программе

ПК-П4.1/Ум2 Давать пояснения о влиянии упражнений на текущее состояние человека, включая полезность, возможные эффекты (побочные, отсроченные, долговременные)

ПК-П4.1/Ум3 Разъяснять анатомо-физиологические аспекты упражнений

ПК-П4.1/Ум4 Демонстрировать выполнение упражнений

ПК-П4.1/Ум5 Разъяснять техники выполнения элементов упражнений при демонстрации их выполнения, в том числе с использованием тренажерных устройств, оборудования свободного веса и специализированного оборудования

ПК-П4.1/Ум6 Применять величину нагрузки, частоту тренировочных занятий с учетом воздействия на мышечные группы человека согласно индивидуальной программе

ПК-П4.1/Ум7 Проводить инструктаж по техникам безопасного выполнения упражнений с использованием тренажерных устройств, оборудования свободного веса и специализированного оборудования

ПК-П4.1/Ум8 Обучать население методам самостраховки в фитнесе

ПК-П4.1/Ум9 Обучать население техникам дыхания при выполнении упражнений, в том числе с использованием тренажерных устройств, оборудования свободного веса и специализированного оборудования

ПК-П4.1/Ум10 Использовать тренажерные устройства, специализированное оборудование, снаряжение и инвентарь, соответствующие виду занятия, включая специфические средства индивидуальной защиты

ПК-П4.1/Ум11 Использовать базовые упражнения типовых и специализированных фитнес-программ и их разновидности

ПК-П4.1/Ум12 Вести мониторинг сердечного ритма человека на занятиях с высокой интенсивностью

ПК-П4.1/Ум13 Контролировать пределы комфортного диапазона движений человека при проработке мышечных групп с целью предупреждения его превышения

ПК-П4.1/Ум14 Применять техники страховки в фитнесе

ПК-П4.1/Ум15 Проводить регулярное и периодическое (этапное) фитнес-тестирование с использованием стандартных методов и технологий

ПК-П4.1/Ум16 Варьировать параметрами продолжительности отдыха, темпа движения и режима нагрузки для человека с учетом баланса оптимального физического состояния

ПК-П4.1/Ум17 Соблюдать принципы последовательности решения задач физического совершенствования и постепенной прогрессивной сверхнагрузки с учетом индивидуального образа жизни, возраста и физического развития человека

ПК-П4.1/Ум18 Выявлять ошибки в технике выполнения элементов упражнений, в том числе с использованием тренажерных устройств, оборудования свободного веса и спортивного инвентаря

ПК-П4.1/Ум19 Подбирать методы и средства корректировки ошибок в выполнении упражнений для минимизации риска травмирования

ПК-П4.1/Ум20 Производить замеры частоты сердечных сокращений, частоты дыхания, артериального давления и определять связи показателей замеров с различными видами физической нагрузки человека

ПК-П4.1/Ум21 Определять признаки переутомления или перетренированности человека

ПК-П4.1/Ум22 Выявлять источники опасности и возможного травматизма населения во время занятий фитнесом и выбирать алгоритмы действий по их устранению

ПК-П4.1/Ум23 Документировать показатели реализации индивидуальных программ, сопоставлять и анализировать полученные результаты

ПК-П4.1/Ум24 Определять соответствие эргономических характеристик используемого спортивного снаряжения и инвентаря анатомо-физиологическим особенностям человека

ПК-П4.1/Ум25 Корректировать индивидуальные программы на основе оценки достижимости индивидуальных целей

ПК-П4.1/Ум26 Учитывать характер внешних обстоятельств и динамику потребностей человека при адаптации индивидуальных программ

ПК-П4.1/Ум27 Использовать методы позитивной мотивации населения

ПК-П4.1/Ум28 Использовать методы вербальной и невербальной коммуникации для установления целевого контакта с населением

ПК-П4.1/Ум29 Использовать методы самопрезентации для мотивации к регулярным занятиям

Владеть:

ПК-П4.1/Нв1 Определение цели занятия фитнесом населения

ПК-П4.1/Нв2 Информирование населения о физиологических аспектах упражнений

ПК-П4.1/Нв3 Информирование населения о частоте, интенсивности, продолжительности нагрузки по видам фитнес-программ и упражнений

ПК-П4.1/Нв4 Инструктаж населения по технике самостраховки и техникам безопасного выполнения упражнений с использованием тренажерных устройств, оборудования свободного веса и специализированного оборудования

ПК-П4.1/Нв5 Проведение разминки с населением с использованием комплексов общеразвивающих и специальных упражнений для повышения функциональных возможностей организма человека и настройки мышечного аппарата к выполнению основной части занятия по индивидуальным программам

ПК-П4.1/Нв6 Демонстрация выполнения упражнений основной части занятия по индивидуальным программам, в том числе с использованием тренажерных устройств, с пояснением анатомо-физиологических аспектов упражнений с точки зрения влияния на текущее состояние организма человека, полезности упражнения, возможных побочных эффектов (травм), отсроченных (долговременных) эффектов от исполнения упражнения

ПК-П4.1/Нв7 Страховка при использовании человеком оборудования свободного веса, специализированного оборудования, включая выполнение сложнокоординационных упражнений

ПК-П4.1/Нв8 Выявление ошибок в технике выполнения человеком элементов упражнений основной части занятия индивидуальной программы

ПК-П4.1/Нв9 Подбор методов и средств коррекции ошибок в технике выполнения упражнений человеком

ПК-П4.1/Нв10 Оценка интенсивности аэробного, анаэробного тренинга путем периодического замера показателей физического состояния человека и определения уровня индивидуального восприятия нагрузки

ПК-П4.1/Нв11 Варьирование интенсивности нагрузки при превышении у человека пределов допустимых норм показателей физического состояния

ПК-П4.1/Нв12 Выполнение с населением заминки, в том числе упражнений на снижение нагрузки и восстановление

ПК-П4.1/Нв13 Регулярное и периодическое (этапное) фитнес-тестирование населения

ПК-П4.1/Нв14 Обобщение, интерпретация и анализ результатов регулярного и периодического (этапного) фитнес-тестирования населения

ПК-П4.1/Нв15 Документирование процесса реализации индивидуальных программ по фитнесу с фиксацией показателей: описание целей и результатов анализа базовых потребностей человека по фазам фитнес-тренировок; результаты регулярного и периодического (этапного) фитнес-тестирования; план и ход занятия, в том числе состав и дозирование упражнений, подходов, повторений, характер и вид нагрузки, виды применяемых систем фитнес-тренировок, виды силового тренинга, разминка, заминка и аэробный тренинг (интенсивность, вид и время); показатели субъективной оценки самочувствия человека при занятиях фитнесом; показатели объективной оценки реакции организма человека на нагрузку предыдущей и текущей тренировки; сведения об энергозатратах

ПК-П4.1/Нв16 Оценка достижимости индивидуальных целей населения по фазам фитнес-тренировок и корректировка индивидуальных программ

ПК-П4.1/Нв17 Адаптация индивидуальных программ в зависимости от меняющихся обстоятельств и потребностей населения, включая данные регулярного и периодического (этапного) фитнес-тестирования

ПК-П4.1/Нв18 Оценка объективных и субъективных показателей физического состояния человека

ПК-П4.1/Нв19 Контроль соответствия занятий по индивидуальным программам нормам безопасности и эффективности для формирования ЗОЖ и активного долголетия населения

ПК-П4.2 Организационно-педагогическое обеспечение развития социального партнерства и продвижения услуг дополнительного образования детей и взрослых
Знать:

ПК-П4.2/Зн1 Перечень и характеристики предлагаемых к освоению дополнительных общеобразовательных программ

ПК-П4.2/Зн2 Основные правила и технические приемы создания информационно-рекламных материалов (листовок, буклетов, плакатов, баннеров, презентаций) на бумажных и электронных носителях

ПК-П4.2/Зн3 Основные методы, приемы и способы привлечения потенциального контингента обучающихся по дополнительным общеобразовательным программам

ПК-П4.2/Зн4 Техники и приемы общения (слушания, убеждения) с учетом возрастных и индивидуальных особенностей собеседников

ПК-П4.2/Зн5 Техники и приемы вовлечения в деятельность и поддержания интереса к ней

ПК-П4.2/Зн6 Методы, приемы и способы формирования благоприятного психологического микроклимата и обеспечения условий для сотрудничества обучающихся

ПК-П4.2/Зн7 Источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов

ПК-П4.2/Зн8 Положения законодательства Российской Федерации, регламентирующие педагогическую деятельность в сфере дополнительного образования детей и (или) взрослых, обработку персональных данных (понятие, порядок работы, меры защиты персональных данных, ответственность за нарушение закона о персональных данных)

ПК-П4.2/Зн9 Локальные нормативные акты, регламентирующие организацию образовательного процесса, ведение и порядок доступа к учебной и иной документации, в том числе документации, содержащей персональные данные

Уметь:

ПК-П4.2/Ум1 Планировать мероприятия для привлечения потенциального контингента обучающихся различного возраста

ПК-П4.2/Ум2 Организовывать подготовку и размещение, готовить и размещать информационно-рекламные материалы (листовки, буклеты, плакаты, баннеры, презентации) о возможностях дополнительного образования детей и взрослых в различных областях деятельности, о перечне и основных характеристиках предлагаемых к освоению образовательных программ

ПК-П4.2/Ум3 Проводить презентации организации, осуществляющей образовательную деятельность, и реализуемых ею образовательных программ, дни открытых дверей, конференции, выставки и другие мероприятия, обеспечивающие связь с общественностью, родителями (законными представителями) и детьми и (или) взрослым населением, заинтересованными организациями

ПК-П4.2/Ум4 Организовывать мероприятия по набору и комплектованию групп обучающихся с учетом специфики реализуемых дополнительных общеобразовательных программ, индивидуальных и возрастных характеристик обучающихся

ПК-П4.2/Ум5 Находить заинтересованных лиц и организации, развивать формальные (договорные, организационные) и неформальные формы взаимодействия с ними

ПК-П4.2/Ум6 Взаимодействовать с членами педагогического коллектива, представителями профессионального сообщества, родителями обучающихся (для дополнительных общеобразовательных программ), иными заинтересованными лицами и организациями, в том числе с социальными партнерами

ПК-П4.2/Ум7 Создавать условия для поддержания интереса обучающихся к дополнительному образованию и освоению дополнительных общеобразовательных программ в организации, осуществляющей образовательную деятельность

ПК-П4.2/Ум8 Обрабатывать персональные данные с соблюдением требований, установленных законодательством Российской Федерации

Владеть:

ПК-П4.2/Нв1 Планирование, организация и проведение мероприятий для сохранения числа имеющихся обучающихся и привлечения новых обучающихся

ПК-П4.2/Нв2 Организация набора и комплектования групп обучающихся

ПК-П4.2/Нв3 Взаимодействие с органами власти, выполняющими функции учредителя, заинтересованными лицами и организациями, в том числе с социальными партнерами организации, осуществляющей образовательную деятельность, по вопросам развития дополнительного образования и проведения массовых досуговых мероприятий

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.О.06.04 «Реклама и связи с общественностью в фитнес-индустрии» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): очная форма обучения - 5, заочная форма обучения - 12, 14.

Предшествующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.В.ДВ.04.01 Бизнес-планирование в фитнес-индустрии;

Б1.О.02.01 Иностранный язык;

Б1.О.04.06 Информационно-коммуникационные технологии в образовании;

Б1.О.06.07 Оборудование и инвентарь в фитнес индустрии;

Б2.О.01(У) Ознакомительная практика;

Б2.В.01(У) Организационная практика;

Б1.В.ДВ.03.01 Организация обслуживания в фитнес-центрах;

Б2.В.02(П) Профессионально-квалификационная практика;

Б1.О.02.02 Русский язык и деловая коммуникация;

ФТД.02 Русский язык как иностранный;

Б1.В.ДВ.03.02 Сервис в спортивно-оздоровительных центрах;

Б1.В.ДВ.04.02 Управление в сфере фитнеса;

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б3.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы;

Б1.О.05.05 Информационные технологии в профессионально-педагогической деятельности;

Б1.О.05.03 Методика профессионального обучения;

Б2.О.02(П) Педагогическая практика;

Б2.О.04(Пд) Преддипломная практика;

ФТД.04 Работа с документами по продвижению фитнес-услуг;

ФТД.05 Технологии продвижения фитнес-услуг населению;

Б1.О.06.06 Экономика и предпринимательство в фитнес-индустрии;

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Пятый семестр	108	3	34	18	16	65	Экзамен (9)
Всего	108	3	34	18	16	65	9

Заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Восьмой триместр	36	1	2	2		34	
Девятый триместр	72	2	8	4	4	55	Контрольная работа зфо Экзамен (9)
Всего	108	3	10	6	4	89	9

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Реклама в фитнес-индустрии	65	12	10	43
Тема 1.1. Цели и задачи рекламной деятельности	7	2		5
Тема 1.2. История развития рекламы за рубежом и в России. Проблемы развития отечественного рынка рекламы.	10	2	2	6
Тема 1.3. Классификации рекламы. Реклама коммерческая, социальная, политическая, товарная, имиджевая.	12	2	2	8
Тема 1.4. Средства распространения и размещения рекламы. Виды рекламы и ее	12	2	2	8

носители.				
Тема 1.5. Рекламная кампания	12	2	2	8
Тема 1.6. Дизайн рекламы. Перспективные направления рекламной деятельности. Фирменный стиль, бренд.	12	2	2	8
Раздел 2. Связи с общественностью в фитнес- индустрии	34	6	6	22
Тема 2.1. Роль связей с общественностью в физической культуре и спорте, фитнес-индустрии	10	2	2	6
Тема 2.2. Организация и проведение PR-кампаний в сфере физической культуры, спорта и фитнеса	12	2	2	8
Тема 2.3. Целевые аудитории в связях с общественностью	12	2	2	8
Итого	99	18	16	65

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Реклама в фитнес- индустрии	61	2		59
Тема 1.1. Цели и задачи рекламной деятельности	4			4
Тема 1.2. История развития рекламы за рубежом и в России. Проблемы развития отечественного рынка рекламы.	10			10
Тема 1.3. Классификации рекламы. Реклама коммерческая, социальная, политическая, товарная, имиджевая.	12	2		10
Тема 1.4. Средства распространения и размещения рекламы. Виды рекламы и ее носители.	20			20
Тема 1.5. Рекламная кампания	10			10
Тема 1.6. Дизайн рекламы. Перспективные направления	5			5

рекламной деятельности. Фирменный стиль, бренд.				
Раздел 2. Связи с общественностью в фитнес-индустрии	38	4	4	30
Тема 2.1. Роль связей с общественностью в физической культуре и спорте, фитнес-индустрии	12	2		10
Тема 2.2. Организация и проведение PR-кампаний в сфере физической культуры, спорта и фитнеса	12		2	10
Тема 2.3. Целевые аудитории в связях с общественностью	14	2	2	10
Итого	99	6	4	89

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин и формы текущего контроля

Раздел 1. Реклама в фитнес-индустрии

Тема 1.1. Цели и задачи рекламной деятельности

Подходы к определению рекламы, ее существенные характеристики. Цели и задачи рекламной деятельности, в том числе в области физической культуры и спорта. Функции рекламы. Воздействие рекламы на сознание индивида и массовое сознание. Реклама в структуре знаковых систем, в одном из векторов культуры. Реклама как информационная модель и как средство коммуникации. Методологические основы рекламы и рекламной деятельности в рыночной экономике.

Тема 1.2. История развития рекламы за рубежом и в России. Проблемы развития отечественного рынка рекламы.

Возникновение массовой коммуникации как ретранслятора и производителя информации. Реклама в государствах Древнего мира. Реклама и ярмарочный фольклор. Герольды, глашатаи и их рекламные функции. Развитие рекламы в Западной Европе и США: иллюстрированная пресса и реклама. Плакатная реклама. Реклама в дореволюционной России и Советском Союзе. Проблемы развития современной российской рекламы.

Тема 1.3. Классификации рекламы. Реклама коммерческая, социальная, политическая, товарная, имиджевая.

Подходы к классификации рекламы. Коммерческая, социальная и политическая реклама как предметы регуляции со стороны общества. Власть и общество: вертикальные потоки информации. Реклама в политической деятельности. Гражданское общество: горизонтальные потоки информации. Социальная реклама как современный способ воздействия на массы. Социальная реклама физической культуры, спорта и здорового образа жизни. Реклама товарной массы как инструмент продвижения к индивидуальному потребителю. Имиджевая реклама, ее цели, задачи, отличия от товарной рекламы.

Тема 1.4. Средства распространения и размещения рекламы. Виды рекламы и ее носители.

Рекламные обращения и каналы их распространения на рынке рекламы. Реклама в прессе. Печатная реклама. Радио- и телереклама. Выставки и ярмарки. Сувенирная реклама. Прямая почтовая реклама (директ-мейл). Наружная реклама. Интернет-реклама. Классификация рекламных средств и условия их применения в сфере физической культуры и спорта, фитнес-индустрии. Критерии выбора рекламных средств.

Тема 1.5. Рекламная кампания

Оптимальное планирование рекламной кампании с учетом обратной связи. Организация работы до старта рекламной акции (публикации). Организация работы после старта рекламной акции. Контроль рекламных обращений и кампаний. Поддержка рекламной кампании. Личная продажа. Спонсорство. Рекламные распродажи: мероприятия по

стимулированию сбыта. Анализ результата рекламной кампании. Базовые методы рекламных воздействий (макетирование, технологии, регистрация). Методы формирования агентской базы. Выбор направлений и тем рекламы. Планирование рекламного бюджета. Рекламные кампании в сфере физической культуры и спорта, фитнес-индустрии.

Тема 1.6. Дизайн рекламы. Перспективные направления рекламной деятельности. Фирменный стиль, бренд.

Системный дизайн. Структурные элементы. Особенности восприятия графической рекламы. Графический дизайн: элементы и комплексы; гармоничная композиция; система проектирования. Перспективные направления рекламной деятельности: WEB-дизайн, реклама в Интернет. Цели фирменного стиля. Преимущества, которые получает фирма, обладающая собственным стилем. Идеология разработки. Понятие о товарных знаках, требования, предъявляемые к ним, их использование. Логотип. Фирменный лозунг (слоган). Носители элементов фирменного стиля. Фирменный стиль различных спортивных организаций.

Раздел 2. Связи с общественностью в фитнес-индустрии

Тема 2.1. Роль связей с общественностью в физической культуре и спорте, фитнес-индустрии

Роль связей с общественностью (СО, паблик рилейшенз, ПР) в массовой физической культуре, рекреации и спорте. Основные профессиональные термины и понятия. Принципы, классификация и основные направления услуг в области связей с общественностью в физической культуре, рекреации и спорте. Основные этапы развития связей с общественностью. Общественные отношения в спорте как часть культуры или цивилизации. Использование элементов ПР в древности.

Тема 2.2. Организация и проведение PR-кампаний в сфере физической культуры, спорта и фитнеса

Основные причины, создающие потребность PR-кампании в сфере физической культуры, спорта и фитнеса. Виды PR-кампании. Классификация кампаний по масштабам и географическому признаку, по целям, характеру и продолжительности. Четыре основных этапа разработки и реализации PR-кампании. Исследование проблемы и формулировка основных целей и задач. Правила и принципы разработки стратегии и тактики PR-кампании. Главная тема и главный лозунг PR-кампании. Целевые аудитории и целевые СМИ. Принципы подбора СМИ. Информационное спонсорство. Базы данных, их источники и способы формирования. Бюджет PR-кампании. Тактика разработки комплексных и взаимосвязанных мероприятий и акций. Требования, предъявляемые к медиа-плану и способы его оптимизации. Практическая реализация PR-кампании. Оценка эффективности PR-кампании. Система внесения корректив и поправок. Система позитивных и негативных отчетов по итогам кампании.

Тема 2.3. Целевые аудитории в связях с общественностью

Определение целевой аудитории, внутренняя и внешняя аудитории, покупатели-потребители, журналисты как ключевая аудитория. Определение понятий «болельщики» и «фанаты». Психологические особенности целевых групп. Каналы выхода на различные аудитории общественности. Понятие «база данных целевых СМИ». Критерии отбора и оценки эффективности использования средств коммуникации для различных PR-мероприятий и программ. Рейтинги СМИ. СМИ и информационные сайты в Интернете. Система приоритетов в использовании средств коммуникации. Виды рабочих PR-документов, используемых в работе со СМИ, целевыми аудиториями и предъявляемые к ним требования:- оперативные рабочие информационные документы: пресс-релиз, информационная справка (бэкграунд), пресс-кит, заявление для печати, интервью для печати, информационный бюллетень (newsletter), квартальный информационно-аналитический отчет, заявка клиента на PR-услуги (PR-brief), биографическая справка, пресс-досье, пресс-клиппинг, аналитическая справка, статья опровержение, «красная папка кризисного реагирования («Red folder»)), приглашение на PR-мероприятие, анкета-опросный лист, распечатка баз данных целевых СМИ и аудиторий, сценарий PR-

мероприятия, анкеты и опросные листы, фотоподборки и фоторепортажи;- имиджевые корпоративные документы: презентационный буклет, корпоративная (фирменная) многотиражная газета, буклет «Профиль фирмы», Годовой отчет, история (летопись) фирмы, биография высшего руководства, слайдовый видеофильм или компьютерная презентация, портфолио; – интерактивные электронные имиджевые документы в сети Интернет.

6. Рекомендуемые образовательные технологии

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Технологии проведения занятий в форме диалогового общения, которые переводят образовательный процесс в плоскость активного взаимодействия обучающегося и педагога. Обучающийся занимает активную позицию и престаает быть просто слушателем семинаров или лекций. Технологии представлены: групповыми дискуссиями, конструктивный совместный поиск решения проблемы, тренинг (микрообучение и др.), ролевые игры (деловые, организационно-деятельностные, инновационные, коммуникативные и др.).
2. Технология обучения в сотрудничестве применяются при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий, нацелены на совместную работу в командах или группах и достижение качественного образовательного результата.
3. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;
- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;
- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

7. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 324 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93300>. — Загл. с экрана.

2. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Рекламное дело», «Связи с общественностью» / И.М. Синяева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 504 с. — 978-5-238-02309-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71238.html>. — ЭБС «IPRbooks»

3. Антипов, К.В. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 328 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93404>. — Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Синяева, И.М. Паблик рилейшенз: толковый словарь [Электронный ресурс] : слов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 200 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70558>. — Загл. с экрана.

7.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <http://elar.rsvpu.ru/> - Электронный архив РГППУ

2. <https://elibrary.ru/defaultx.asp> - Научная электронная библиотека eLIBRARY

7.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

7.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.