

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Российский государственный профессионально-педагогический университет"
Институт инженерно-педагогического образования
Кафедра экономики, менеджмента, маркетинга и технологий экономического образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В МАШИНОСТРОЕНИИ

Направление подготовки: 15.03.01 Машиностроение

Профиль подготовки: Высокоэнергетические процессы и технологии в машиностроении и
материалобработке

Формы обучения: заочная

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Объем: в зачетных единицах: 4 з.е.
в академических часах: 144 ак.ч.

Проректор по образовательной
деятельности

Л. К. Габышева

Разработчики:

Старший преподаватель кафедры экономики,
менеджмента, маркетинга и технологий экономического
образования, кандидат экономических наук
Микушина М. М.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - изучение теоретических, методических и практических подходов к разработке, анализу, оформлению и управлению различными видами бизнес-проектов.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение теоретическими знаниями в области бизнес-планирования;
- сформировать умения и навыки планирования конкретного бизнеса с учетом конкретной ситуации;
- проанализировать типичные ошибки и недостатки в бизнес-планировании;
- развить навыки деловой активности с помощью организации составления бизнес-планов.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-П2 Способен организовать проведение мероприятий по предупреждению брака и повышению качества выпускаемой продукции с применением высокоэнергетических процессов и технологий

ПК-П2.1 Проводит мероприятия по предупреждению брака и повышению качества выпускаемой продукции с применением высокоэнергетических процессов и технологий

Знать:

ПК-П2.1/Зн1 Знает: мероприятия по предупреждению брака и повышению качества выпускаемой продукции с применением высокоэнергетических процессов и технологий

ПК-П2.2 Организует и проводит мероприятия по предупреждению брака и повышению качества выпускаемой продукции с применением высокоэнергетических процессов и технологий

Уметь:

ПК-П2.2/Ум1 Умеет: определять вид и причины возникновения дефектов деталей; использовать статистические методы для анализа и обработки результатов кон-троля качества продукции, получаемой с применением технологии высокоэнергетического воздействия на материалы

ПК-П2.3 Использует способы организации мероприятий по предупреждению брака и повышению качества выпускаемой продукции с применением высокоэнергетических процессов и технологий

Владеть:

ПК-П2.3/Нв1 Владеет: способами и методами организации мероприятий по предупреждению брака и повышению качества выпускаемой продукции с применением высокоэнергетических процессов и технологий

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.В.ДВ.01.01 «Бизнес-планирование в машиностроении» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 9, 11.

Предшествующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.В.01 Оборудование высокоэнергетических технологий обработки материалов;

Б1.В.ДВ.02.01 Цифровые технологии в машиностроении;

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.В.02 Аддитивные технологии в машиностроении и материалообработке;

Б1.В.07 Альтернативные технологии высокоэнергетической обработки материалов;

Б1.В.06 Лазерная сварка и резка конструкционных материалов;

Б1.В.01 Оборудование высокоэнергетических технологий обработки материалов;

Б1.В.05 Технологии и оборудование электрофизических методов обработки материалов;

Б1.В.03 Технологии и оборудование плазменной резки и сварки материалов;

Б1.В.04 Технологии и оборудование электронно-лучевой обработки материалов;

Б1.В.ДВ.02.01 Цифровые технологии в машиностроении;

Б1.В.ДВ.01.02 Экономика и организация в машиностроении;

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Шестой триместр	36	1	4	4		32	
Седьмой триместр	108	3	6		6	100	Зачет с оценкой (2) Контрольная работа зфо
Всего	144	4	10	4	6	132	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	30			30
Тема 1.1. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.	14			14
Тема 1.2. Принципы бизнес-планирования. Виды бизнес-планирования.	16			16
Раздел 2. Бизнес-план и его структура	50	2	2	46
Тема 2.1. Общее описание.	14			14
Тема 2.2. Разделы бизнес-плана	36	2	2	32
Раздел 3. Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании	38	2	2	34
Тема 3.1. Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане	16			16
Тема 3.2. Оценка рисков	22	2	2	18
Раздел 4. Оценка бизнес-плана	24		2	22
Тема 4.1. Методика оценки бизнес-планов.	24		2	22
Итого	142	4	6	132

5. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды

Тема 1.1. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.

Особенности развития бизнес-планирования в России. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация.

Тема 1.2. Принципы бизнес-планирования. Виды бизнес-планирования.

Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования. Отличительные признаки инвестиционного бизнес-проекта.

Раздел 2. Бизнес-план и его структура

Тема 2.1. Общее описание.

Общее описание фирмы, цели фирмы: описание фирмы; оценка и анализ внутренней и внешней среды фирмы; формирование целей и задач фирмы, назначение бизнес-планов.

Тема 2.2. Разделы бизнес-плана

Товары и услуги. Оценка рынка сбыта. Конкуренция. Маркетинговый план и его роль. Производственный план. Управление и организация. Финансовый план

Раздел 3. Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании

Тема 3.1. Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане

Определение категории «предпринимательский риск». Классификация предпринимательских рисков.

Тема 3.2. Оценка рисков

Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями. Пути снижения рисков. Пути снижения внешних предпринимательских рисков. Пути снижения внутренних предпринимательских рисков.

Раздел 4. Оценка бизнес-плана

Тема 4.1. Методика оценки бизнес-планов.

Экономическая эффективность бизнес-планов. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.

6. Рекомендуемые образовательные технологии

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Технологии проведения занятий в форме диалогового общения, которые переводят образовательный процесс в плоскость активного взаимодействия обучающегося и педагога. Обучающийся занимает активную позицию и перестает быть просто слушателем семинаров или лекций. Технологии представлены: групповыми дискуссиями, конструктивный совместный поиск решения проблемы, тренинг (микрообучение и др.), ролевые игры (деловые, организационно-деятельностные, инновационные, коммуникативные и др.).

2. Технология обучения в сотрудничестве применяются при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий, нацелены на совместную работу в командах или группах и достижение качественного образовательного результата.

3. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением

ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения

теоретического материала.

7. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Лебедева,, А. В. Бизнес-планирование: учебное пособие / А. В. Лебедева,. - Бизнес-планирование - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. - 84 с. - 978-5-91646-160-2. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/103944.html> (дата обращения: 28.06.2023). - Режим доступа: по подписке

2. Разуваев,, А. Д. Бизнес-планирование: конспект лекций / А. Д. Разуваев,. - Бизнес-планирование - Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. - 118 с. - 2227-8397. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/115923.html> (дата обращения: 28.06.2023). - Режим доступа: по подписке

3. Щербаков,, А. В. Бизнес-планирование: учебное пособие для бакалавров / А. В. Щербаков,. - Бизнес-планирование - Тверь: Тверской государственный университет, 2020. - 203 с. - 2227-8397. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/111574.html> (дата обращения: 28.06.2023). - Режим доступа: по подписке

4. Серпухова,, Е. П. Бизнес-планирование для организации предпринимательской деятельности: учебное пособие / Е. П. Серпухова,, О. Г. Сайманова,. - Бизнес-планирование для организации предпринимательской деятельности - Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. - 178 с. - 2227-8397. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/111603.html> (дата обращения: 28.06.2023). - Режим доступа: по подписке

5. Галиев,, Ж. К. Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование: учебник / Ж. К. Галиев,, Н. В. Галиева,. - Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование - Москва: Издательский Дом МИСиС, 2020. - 150 с. - 978-5-907226-72-2. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/106730.html> (дата обращения: 28.06.2023). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Кисова,, А. Е. Бизнес-планирование: учебное пособие для спо / А. Е. Кисова,, А. А. Шпиганович,, Е. В. Богомолова,. - Бизнес-планирование - Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2021. - 64 с. - 978-5-00175-031-4, 978-5-4488-0978-1. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/101613.html> (дата обращения: 28.06.2023). - Режим доступа: по подписке

2. Бизнес-планирование: учебное пособие / Ю. Ю. Костюхин,, О. О. Скрыбин,, И. М. Зайцев, [и др.] - Бизнес-планирование - Москва: Издательский Дом МИСиС, 2017. - 104 с. - 978-5-906846-63-1. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/78557.html> (дата обращения: 28.06.2023). - Режим доступа: по подписке

3. Орлова,, П. И. Бизнес-планирование: учебник для бакалавров / П. И. Орлова,,; под редакцией М. И. Глухой. - Бизнес-планирование - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа,

2021. - 285 с. - 978-5-394-04354-3. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html> (дата обращения: 28.06.2023). - Режим доступа: по подписке

4. Саяпина,, Н. Н. Бизнес-планирование сервисной и технологической деятельности: учебное пособие / Н. Н. Саяпина,, Н. А. Кулик,, Ю. В. Плохих,, - Бизнес-планирование сервисной и технологической деятельности - Омск: Омский государственный технический университет, 2019. - 100 с. - 978-5-8149-2808-5. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/115410.html> (дата обращения: 28.06.2023). - Режим доступа: по подписке

5. Зубарева,, Ю. В. Бизнес-планирование стартапа в сфере технологического обеспечения АПК: учебное пособие / Ю. В. Зубарева,, - Бизнес-планирование стартапа в сфере технологического обеспечения АПК - Тюмень: Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2022. - 164 с. - 2227-8397. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/128173.html> (дата обращения: 28.06.2023). - Режим доступа: по подписке

6. Леонов,, С. А. Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия: учебное пособие / С. А. Леонов,, Ю. А. Попов,, - Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. - 86 с. - 978-5-7937-1809-7. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/102898.html> (дата обращения: 28.06.2023). - Режим доступа: по подписке

7.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных
Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <http://stratum.pstu.as.ru> - Электронная библиотека
2. <http://economy.gov.ru/minec/main> - Министерство экономического развития РФ
3. <http://eios.rsvpu.ru/> - Электронная информационно-образовательная среда РГППУ
4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - Научная электронная библиотека
5. <http://management-rus.ru/ssil.php> - Библиотека менеджмента
6. <http://ecsocman.hse.ru/docs/16000387> - Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент / социология искусства
7. <http://government.ru/> - Официальный сайт Правительства Российской Федерации

7.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».

2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Office Professional Plus;
2. Операционная система Windows;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

7.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Для лекционных, практических занятий

Учебная аудитория имени академика Г. М. Романцева (0-220)

Учебная аудитория (2-503)

Учебная аудитория (2-509)

Учебная аудитория (2-522)

Учебная аудитория (0-400)

Учебная аудитория (0-401)

Учебная аудитория (0-402)

Читальный зал помещение для самостоятельной работы (2-231)