

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра экономики, менеджмента, маркетинга и технологий экономического
образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.01.05 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»**

Направление подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии

Профиль программы «Информационные системы и технологии в
медиаиндустрии (по элективным модулям*)»

Автор(ы): ст. преподаватель Логинова С.Л.

Одобрена на заседании кафедры экономики, менеджмента, маркетинга и технологий
экономического образования. Протокол от «24» декабря 2021 г. №5.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-
методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «13» января 2022 г.
№5.

Екатеринбург
2022

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Экономика и управление»: формирование у обучающихся знаний в области экономических основ организации и функционирования предприятия в условиях рыночных отношений, готовность к решению экономических и управленческих задач в области профессиональной деятельности.

Задачи:

- изучение области применения методов научных исследований для анализа экономических процессов и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
- освоение навыков выявления проблем экономического характера при анализе ситуаций и подготовка аналитических материалов в области экономической политики и стратегических решений предприятия, а также подготовки, интерпретации и аргументации аналитических материалов экономического содержания;
- освоение навыков разработки стратегических планов и прогнозов, индикаторов, программ и проектов организаций;
- изучение стилей и методов руководства коллективом и управления персоналом, психологической структуры управленческой деятельности; особенностей социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий коллектива;
- освоение навыков применения методов психологического воздействия на персонал с целью мотивации к выполнению поставленных задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Экономика и управление» относится к обязательной части учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Правоведение.
2. Технологии работы с информацией.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. 3D-моделирование в медиаиндустрии.
2. Управление IT-проектами.



3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Систему экономических законов и категорий, определяющих принципы поведения субъектов рынка;
32. Виды ресурсов, используемые в деятельности современных компаний;
33. Экономические показатели, характеризующие результативность и эффективность деятельности организаций всех форм собственности;
34. Основные функции менеджмента и методы управления персоналом организации.

Уметь:

- У1. Осуществлять поиск, критический анализ и синтез социально-экономической информации;
- У2. Определять круг управленческих задач в рамках поставленной экономической цели;
- У3. Выбирать оптимальные способы решения управленческих задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Владеть:

- В1. Основами системного подхода для решения экономических и управленческих задач;
- В2. Навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в организации;
- В3. Базовыми положениями финансовой грамотности/культуры.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), семестр изучения – 4, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.



Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

| Вид работы | Форма обучения |
|---|------------------|
| | очная |
| | Семестр изучения |
| | 4 сем. |
| | Кол-во часов |
| Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану | 108 |
| Контактная работа, в том числе: | 46 |
| Лекции | 16 |
| Практические занятия | 30 |
| Самостоятельная работа студента | 62 |
| Промежуточная аттестация, в том числе: | |
| Зачет | 4 сем. |

**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

| Наименование разделов и тем дисциплины (модуля) | Сем. | Всего, час. | Вид контактной работы, час. | | | СРС |
|---|------|-------------|-----------------------------|----------------|-------------|-----|
| | | | Лекции | Практ. занятия | Лаб. работы | |
| 1. Основы экономической теории. | 4 | 26 | 4 | 6 | - | 16 |
| 2. Основы экономики предприятия. | 4 | 28 | 4 | 8 | - | 16 |
| 3. Понятие управления организацией. | 4 | 26 | 4 | 8 | - | 14 |
| 4. Информационные технологии менеджмента. | 4 | 28 | 4 | 8 | - | 16 |

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Основы экономической теории.

Цель, задачи, содержание и формы работы по дисциплине связь с другими дисциплинами. Экономические силы и институты. Основные экономические



институты: собственность, рынок, товар, деньги, основные экономические агенты. Типы хозяйств. Экономические системы.

Конкуренция и ее виды: ценовая и неценовая. Эффективность конкурентных рынков. Совершенная и несовершенная конкуренция. Типы рыночных структур, рыночная власть. Монополии, олигополии, монополистическая конкуренция. Антимонопольное законодательство. Фиаско рынка в рыночной экономике. Фиаско правительства в рыночной экономике.

Теория общественного выбора. Кривая производственных возможностей. Спрос и предложение на рынке. Модель поведения потребителя. Влияние дохода на потребление. Эффект дохода и эффект замещения. Кривая безразличия и ее использование в определении равновесия потребителя.

Теория фирмы. Производительность труда. Издержки, доход, прибыль. Теория издержек производства. Виды фирм по степени достижения нормальной прибыли. Условия равновесия фирмы на конкурентном рынке в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Теория ценообразования. Цена производства и цена продаж.

Раздел 2. Основы экономики предприятия.

Организация как экономическая категория. Права собственности. Формы собственности. Организационно-правовые формы. Имущественный потенциал предприятия: основной капитал. Амортизация. Показатели использования основного капитала. Оборотные фонды. Показатели использования оборотных фондов. Производительность труда как важнейший фактор эффективности производства. Показатели производительности труда. Определение численности персонала. Мотивация и стимулирование труда. Формы и системы оплаты труда. Тарифная и бестарифная формы оплаты труда. Сдельная оплата труда: Повременная оплата труда. Фонд оплаты труда и источники его формирования. Контрактная система. Структура себестоимости и факторы, ее определяющие. Методы определения себестоимости продукции. Классификация затрат на выпуск и реализацию продукции: поэлементная и калькуляционная. Смета затрат на производство продукции. Планирование себестоимости продукции. Значение и пути снижения себестоимости продукции. Понятие и состав расходов. Понятие ценообразование: структура, виды, функции. Ценовая политика, основные принципы установления цен. Расчет цены нового изделия. Методы ценообразования. Точка безубыточности: понятие, методика расчета показателей, их применение.

Доход организации. Сущность и функции прибыли. Порядок формирования и основные источники образования прибыли. Виды прибыли. Налогообложение предприятия.

Понятие эффективности и ее критерии. Структура оценки эффективности работы предприятия. Показатели финансовой устойчивости предприятия. Риски в предпринимательской деятельности. Виды рисков и методы их оценки. Управление рисками предприятия. Факторинг и лизинг.



Раздел 3. Понятие управления организацией.

Введение. Понятие управления. Виды управления. Теории управления. Функции управления. Критерии качественного управления. Типы организационных структур. Внутренняя среда организации. SWOT анализ организации. Внешняя среда организации. STEEP факторы внешней среды. Человек в организации. Взаимодействие людей в организации. Цели организации и человека. Командная работа. Компетенции человека. Оценка деятельности работающих людей. Планирование в организации (стратегическое, тактическое и оперативное). Виды планирования. Изменения в организации. сопротивление изменениям. Стимулирование и мотивация работающих людей. Виды стимулирования и теории мотивации. Лидерство в организации. Организационная культура. Социальные коммуникации в организации. Конфликты в организации. Способы управления конфликтами. Проектирование работы. Контроль в организации. Виды контроля. Управление с обратной связью.

Раздел 4. Информационные технологии менеджмента.

Информационная поддержка управленческой деятельности. Сущность и значение информационных технологий управления. Информационные технологии управления и значение их использования в условиях современного бизнеса. Направления информатизации бизнеса. Влияние информационных технологий на организационную структуру предприятия. Корпоративные информационные системы (КИС): сущность, назначение, структура. Виды КИС. Основные особенности внедрения КИС на предприятиях промышленного комплекса. Современное состояние российского рынка КИС. Мировой рынок КИС. Особенности рынка КИС. Концепция построения и стратегии внедрения КИС на предприятиях. Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, технология, развитие. Особенности реорганизации бизнес-процессов при изменении информационной системы.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии, которые ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

2. Для поддержки самостоятельной работы обучающихся используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, в частности, облачные технологии, электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС), электронные средства обучения и электронно-библиотечные системы. При этом результативность организации самостоятельной работы обучающихся



существенно повышается за счет доступности материалов, упорядоченности работ и возможности получения консультации преподавателя.

3. Технология обучения в сотрудничестве применяются при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий, нацелены на совместную работу в командах или группах и достижение качественного образовательного результата.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Сквиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие / А. Г. Сквиков. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-3703-0. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119637> (дата обращения: 01.10.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2. Мезоэкономика : учебник / под общей редакцией Г. П. Журавлевой. — 8-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 934 с. — ISBN 978-5-394-02916-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105576>

3. Управление проектами с использованием Microsoft Project [Электронный ресурс] / Т.С. Васючкова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2020. — 147 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89480.html>. — ЭБС «IPRbooks»



4. Воробьева, Т. В. Управление инвестиционным проектом / Т. В. Воробьева. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ) ; Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 146 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79731.html>.

5. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 400 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93541>. — Загл. с экрана.

6. Когденко В.Г. Управление стоимостью компании. Ценностно-ориентированный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров и магистров [Гриф Учебно-методического центра "Профессиональный учебник"] / В. Г. Когденко, М. В. Мельник. - Электрон. текстовые дан. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 447 с. - (Корпоративная финансовая политика). - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81578.html>. — ЭБС «IPRbooks»

7. Игошин, Н. В. Инвестиции. Организация, управление, финансирование : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 060000 экономики и управления / Н. В. Игошин. — 3-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 448 с. — ISBN 5-238-00769-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81773.html> (дата обращения: 23.12.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.2 Дополнительная литература

1. Цибульникова В. Ю. Управление денежными средствами : учебное пособие. - Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. - 176 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72198>.

2. Инжиева Д. М. Управление персоналом : учебное пособие. - Симферополь : Университет экономики и управления, 2016. - 268 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73272>.

3. Дейнека, А.В. Управление персоналом организации: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 288 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93448>. — Загл. с экрана.

4. Антикризисное управление. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Юриспруденция» / А. О. Блинов, В. Я. Захаров, И. В. Захаров [и др.] ; под редакцией В. Я. Захарова. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 319 с. — ISBN 978-5-238-03112-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101911.html>

5. Богатин Ю.В. Экономическое управление бизнесом [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Ю.В. Богатин, В.А. Швандар. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 391 с. — 5-238-00324-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71237.html>. — ЭБС «IPRbooks»



6. Ким Хелдман Управление проектами. Быстрый старт : практическое руководство. - Саратов : Профобразование, 2017. - 352 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63809>.

6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Программное обеспечение:

1. Офисная система Office Professional Plus.
2. Операционная система Windows.
3. Программное обеспечение для управления проектами Project.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа с мультимедийным оборудованием.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.

