

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра экономики, менеджмента, маркетинга и технологий экономического
образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.04.15 «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль программы «Цифровизация и управление бизнесом»

Автор(ы): ст. преп. А.А. Лепихин

Одобрена на заседании кафедры экономики, менеджмента, маркетинга и технологий
экономического образования. Протокол от «24» декабря 2021 г. №5.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-
методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «13» января 2022 г.
№5.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Инновационный менеджмент»: подготовить студентов к самостоятельной постановке и осмысленному решению теоретических и практических проблем инновационного менеджмента.

Задачи:

- сформировать понимание студентами необходимости управления не только функционированием социо-эколого-экономической системы любого уровня, но и ее развитием;
- ознакомить студентов с методическими основами управления инновациями и их спецификой в сфере инновационного менеджмента;
- привить студентам навыки восприимчивости к нововведениям, разработке инновационных проектов развития, диагностике социо-эколого-экономических систем по критериям устойчивого развития.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к обязательной части учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Менеджмент.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;
- ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;
- ПКС-3 Способен рассчитывать эффективность предпринимательской деятельности субъектов рынка и анализировать индикаторы состояния компаний в условиях цифровизации бизнеса.



В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Современные тенденции и разновидности экономического развития;

32. Теоретические основы инновационного менеджмента;

33. Основные законодательные и нормативные акты в области инновационного менеджмента;

34. Основные принципы и инструменты инновационного менеджмента в современных условиях;

35. Особенности формирования инновационных стратегий.

Уметь:

У1. Проводить исследование объекта (предприятия, организации) в целях оценки его инновационного потенциала;

У2. Определить место объекта на рынке инновационной продукции с учетом требований потребителей, внутренних возможностей предприятия, организации;

У3. Выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества предприятия;

У4. Осуществлять инновационное проектирование социо-эколого-экономических систем;

У5. Рассчитывать эффективность нововведений и величину рисков, сопряженных с их внедрением.

Владеть:

В1. Навыками исследовательской работы и способностью развивать свой интеллектуальный потенциал для выработки и принятия нестандартных решений в области профессиональной деятельности;

В2. Способностью идентифицировать и предупреждать основные проблемы в области инновационного менеджмента в профессиональной деятельности;

В3. Способностью принимать управленческие решения по инновационному развитию предприятия (организации).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), семестр изучения – 6, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.



Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	6 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	144
Контактная работа, в том числе:	50
Лекции	16
Практические занятия	34
Самостоятельная работа студента	94
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Зачет с оценкой	6 сем.

**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Теоретические основы инновационного менеджмента.	6	70	8	16	-	46
2. Методологические основы управления инновациями.	6	74	8	18	-	48

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента.

Тема 1. Тенденции и разновидности развития. Управление развитием
Основные определения и классификация инноваций. Основные тенденции



социально-экономического развития Российской Федерации. Цикличность и закономерности развития хозяйствующих систем. Приоритеты в управлении и тенденции развития. Пример расчета темпов роста и коэффициентов опережения (замедления) в развитии отдельных видов экономической деятельности.

Тема 2. Инновации как объект управления Инновационное развитие предприятия (организации) – основа повышения эффективности его деятельности. Основные направления инновационного развития организации. Механизм управления инновациями.

Тема 3. Система инновационного менеджмента Инновационно-технологическая деятельность промышленной фирмы как объект инновационного менеджмента. Понятие, цель и задачи системы инновационного менеджмента. Система государственного регулирования инновационной деятельности. Основные функции инновационного менеджмента. Особенности и содержание внутрифирменного планирования инновационной деятельности.

Тема 4. Инновативность как фактор конкурентоспособности организации Понятие, значение и показатели инновативности организации. Состав инновационных ресурсов предприятия. Понятие инновационного потенциала предприятия.

Тема 5. Организация инновационной деятельности Три важных урока. Коммерциализация новшеств. Особенности организации инноваций. Инновационные организации будущего. Национальная инновационная система. Тема 6. Разработка программ и проектов нововведений. Понятие и основные элементы инновационного проекта. Виды и содержание инновационных проектов. Порядок разработки инновационного проекта. Завершение инновационного проекта. Программно–целевые методы управления и реализации инновационных проектов. Пример расчета эффективности инновационной идеи (замысла) повышения качества продукции.

Тема 7. Регулирование инновационной деятельности на региональном уровне Сущность, принципы и задачи региональной инновационной политики. Управление инновационной деятельностью в регионе. Финансирование научной, научно-технической и инновационной деятельности в регионе.

Тема 8. Формы инновационного менеджмента Классификация инновационных организаций. Сущность и виды технополисов и технопарков. Особенности и значение малых инновационных фирм.

Тема 9. Маркетинг инноваций Мотивация создания, продажи и покупки инноваций. Оценка инновационного потенциала организации. Методы маркетинга инноваций. Конкурентные преимущества инновационного продукта. Особенности выхода на рынок в инновационном бизнесе. Стратегический инновационный маркетинг. Оперативный инновационный маркетинг.

Раздел 2. Методологические основы управления инновациями.

Тема 10. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита Интеллектуальная собственность: сущность, виды, функции. Интеллектуальная собственность как объект правовой охраны в России.



Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности. Институционные механизмы международного сотрудничества в сфере интеллектуальной собственности.

Тема 11. Инновационные игры Сущность деловых игр. Методика подготовки и проведения деловых игр. Деловая игра «Оценка эффективности инновационно-инвестиционного проекта»

Тема 12. Прогнозирование инновационной деятельности Определение и виды прогнозов. Прогнозирование инноваций. Прогнозирование обеспечения инноваций. Прогнозирование социальных и экологических последствий инноваций. Роль малого бизнеса как пилотного производства в инновационном менеджменте.

Тема 13. Инновационный менеджмент и стратегическое управление Стратегическое управление инновациями в XXI веке. Виды инновационных стратегий. Механизм стратегического управления.

Тема 14. Социальные аспекты инновационной деятельности Социальные аспекты взаимосвязи инновационных процессов и социума Взаимосвязи экономической и социальной эффективности инновационной деятельности: концептуальные подходы Взаимосвязи экономической и социальной эффективности инновационной деятельности: методические подходы Социальные аспекты инновационной деятельности Социальные ресурсы и социальный капитал инновационной деятельности Социальная ответственность в инновационной деятельности.

Тема 15. Экономическая эффективность инновационно-инвестиционных проектов Методика оценки эффективности инвестиций. Пример расчета эффективности инновационно-инвестиционного проекта

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии, которые ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

2. Информационно-коммуникационные образовательные технологии, при которых организация образовательного процесса, основывается на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией. Используются для поддержки самостоятельной работы обучающихся с использованием электронной информационно-образовательной



среды (ЭИОС), телекоммуникационных технологий, педагогических программных средств и др.

3. Кейс-технологии применяются как способ обучать решению практико-ориентированных неструктурированных образовательных научных или профессиональных проблем. Применяется как при чтении лекций, так и при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Инновационный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Барышева [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 380 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93476>. — Загл. с экрана.

2. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 220 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93329>. — Загл. с экрана.

3. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 168 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93328>. — Загл. с экрана.

4. Колношенко В. И., Колношенко О. В., Царегородцев Ю. Н. Инновационный менеджмент : практикум. - Москва : Московский гуманитарный университет, 2016. - 292 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74721>.



5. Семиглазов В. А. Инновационный менеджмент : учебное пособие. - Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. - 173 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72095>.

6.2 Дополнительная литература

1. Аверина Т. А., Баркалов С. А., Насонова Т. В. Инновационный менеджмент в структурных схемах : учебное пособие. - Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, 2016. - 167 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72913>.

2. Данилина, Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. / Е.И. Данилина, Д.В. Горелов, Я.И. Маликова. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 208 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70525>. — Загл. с экрана.

3. Колношенко В. И., Колношенко О. В. Управление операциями. Инновационный менеджмент в управлении персоналом. Выпуск 13 : словарь. - Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. - 128 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74746>.

4. Инвестиции и инновации: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. / В.Н. Щербаков [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 658 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91224>. — Загл. с экрана.

6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы:

1. Библиотека менеджмента. Режим доступа: <http://management-rus.ru/ssil.php>

2. Информационно-правовой портал. Режим доступа: <http://www.garant.ru>

3. Публичная Интернет-библиотека. Режим доступа: <http://auditorium.ru>

4. Публичная электронная библиотека. Режим доступа: <http://www.plib.ru/>

5. Российская государственная библиотека. Режим доступа: <https://www.rsl.ru/>

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows.

2. Офисная система Office Professional Plus.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».

2. Информационная система «Таймлайн».

3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».



7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.

