

Министерство просвещения Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования  
Кафедра стиля и имиджа

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.ДВ.01.02.0 «ДИЗАЙН ИМИДЖА»**

Направление подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль программы «Технологии имиджа в индустрии моды и красоты (по элективным модулям\*)»

Автор(ы): канд. пед. наук, профессор, О.В. Тарасюк  
профессор  
ст. преп. А.Ю. Акерман

Одобрена на заседании кафедры стиля и имиджа. Протокол от «11» января 2022 г. №7.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «13» января 2022 г. №5.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Дизайн имиджа»: развитие у бакалавров компетенций посредством формирования знаний о феномене дизайна имиджа как социального, психологического, экономического и эстетического явления; подготовка выпускников в профессионально-педагогической деятельности в области дизайна имиджа и стиля.

Задачи:

- формирование умений анализировать и учитывать индивидуальные особенности при проектировании стиля и имиджа профессионально-педагогической деятельности;
- формирование исследовательских умений, направленных на прогнозирование результатов профессиональной и профессионально-педагогической деятельности в области стиля и имиджа;
- формирование умений творческого поиска собственного имиджа профессионально-педагогической деятельности педагога профессионального обучения.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Дизайн имиджа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Основы сервисной деятельности.
2. Формообразование.
3. Технологии парикмахерского искусства.
4. История стилей и моды.
5. Введение в имиджологию.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Моделирование имиджа.
2. Стилистика и моделирование прически.
3. Выполнение проекта в материале.
4. Преддипломная практика.
5. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.



### 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПКО-3 Способен решать задачи воспитания, развития и мотивации обучающихся в учебной, учебно-профессиональной, проектной, научной и иной деятельности по программам СПО и (или) ДПП;
- ПКО-6 Способен модернизировать и использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, учебно-профессиональных результатов обучения и обеспечения качества образовательного процесса;
- ПКС-1 Способен к участию в планировании и организации производственной деятельности в области технологии имиджа, моды и красоты.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Сущность, структуру, особенности дизайна имиджа как процесса при решении профессионально-педагогических задач;
32. Социально-психологические и профессионально-педагогические технологии формирования имиджа.

Уметь:

- У1. Реализовывать этапы проектирования имиджа с учетом индивидуальных, психолого-физиологических особенностей личности при решении профессионально-педагогических задач; ;
- У2. Формировать собственный имидж и помогать в этом обучающимся при решении профессионально-педагогических задач.

Владеть:

- В1. Навыками исследовательской деятельности в области дизайна стиля и имиджа при решении профессионально-педагогических задач;
- В2. Навыками письменной и устной коммуникации при решении профессионально-педагогических проблем в области дизайна имиджа.

### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### *4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы*

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 зач. ед. (288 час.), семестры изучения – 5, 6, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная



	Семестр изучения	
	5, 6 сем.	
	Кол-во часов	
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	288	
Контактная работа, в том числе:	98	
Лекции	16	
Лабораторные работы	82	
Самостоятельная работа студента	190	
Промежуточная аттестация, в том числе:		
Зачет с оценкой	6 сем.	
Экзамен	5 сем.	
Курсовая работа	6 сем.	

*\*Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

#### **4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины**

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Дизайн в имиджологии. Понятие дизайна	5	32	2	-	10	20
2. Имидж в деятельности современного человека	5	36	2	-	14	20
3. Имидж и стиль	5	82	2	-	10	70
4. Формирование имиджа	6	36	2	-	14	20
5. Технологии и инструментарий дизайна имиджа	6	70	6	-	24	40
6. Имидж и этикет	6	32	2	-	10	20

*\*Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

#### **4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин**

##### **Раздел 1. Дизайн в имиджологии. Понятие дизайна**



Происхождение термина “дизайн”. Особенности дизайна. Виды дизайна. Основные закономерности дизайна. Цели и задачи дизайна современного имиджа. Требования, предъявляемые к имиджу. Источники и особенности творчества дизайнера.

## **Раздел 2. Имидж в деятельности современного человека**

Сущность имиджа. Функции имиджа. Составляющие имиджа и их особенности. Характеристика деятельности человека и ее взаимосвязь с дизайном имиджа.

## **Раздел 3. Имидж и стиль**

Стиль и имидж. Общее и различия. Основные компоненты внешнего имиджа. Габитус. Деятельность стилиста по формированию габитарного имиджа. Факторы формирования первого впечатления. Основные стилевые направления при создании персонального имиджа

## **Раздел 4. Формирование имиджа**

Целенаправленная деятельность по формированию имиджа. Имиджформирующая информация (ИФИ). Формы восприятия ИФИ. Способы восприятия ИФИ. Составляющие ИФИ

## **Раздел 5. Технологии и инструментарий дизайна имиджа**

Сущность технологий в формировании имиджа. Оргтехнологии. Психотехнологии. Позиционирование. Манипулирование. Вербализация. Визуализация. Детализация. Мифологизация. Эмоционализация.

## **Раздел 6. Имидж и этикет**

Виды этикетов. Правила искусства нравиться. Особенности взаимоотношений сотрудника и руководителя. Деловые отношения и субординация. Организация деловых контактов. Ведение деловых бесед. Деловая переписка. Поведение в театрах, кино, ресторанах, свадьбах, приемах и др. Дресс-коды и культура одежды. Культура выбора, дарения и приема подарков.

# **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии представлены комбинацией объяснительно-иллюстративного и репродуктивного методов обучения. Осуществляются с использованием информационных лекций, семинаров, практических занятий или лабораторных работ. При использовании данных методов деятельность учащегося направлена на получение теоретических знаний и формирования практических умений по дисциплине.



2. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

3. Игровые технологии основаны на теории активного обучения, для которых характерно применение имитационных и неимитационных технологий. Используется для проведения практических, семинарских и лабораторных занятий.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### ***6.1 Основная литература***

1. Профессиональная этика и служебный этикет [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Юриспруденция», «Правоохранительная деятельность» / В.Я. Кикоть [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 559 с. — 978-5-238-01984-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52547.html>. — ЭБС «IPRbooks»

2. Беляева, М. А. Азы имиджелогии. Имидж личности, организации, территории : учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова. — 2-е изд. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2017. — 228 с. — ISBN 978-5-7584-



0140-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75000.html>

3. Белобрагин, В. В. Психология имиджа : учебно-методическое пособие / В. В. Белобрагин. — Москва : Научный консультант, 2018. — 72 с. — ISBN 978-5-6040635-4-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80797.html>

4. Чапаева, М. В. Проектирование имиджа : учебное пособие / М. В. Чапаева; [рец. А. Б. Костерина, Т. Ю. Семавина] ; Рос. гос. проф.-пед. ун-т. - Екатеринбург : Издательство РГППУ, 2013. - 138 с.

5. Ушакова Н. В., Стрижова А. Ф. Имиджелогия (3-е издание): учебное пособие. - Москва: Дашков и К, 2017. - 264 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57073>.

## ***6.2 Дополнительная литература***

1. Климов, В. П. Культурологические модели дизайна: интеграция, полиэмпиризм, полифония: монография / В. П. Климов ; Рос. гос. проф.-пед. ун-т. - Екатеринбург : Издательство РГППУ, 2013. - 118 с.

2. Хакамада, И. М. Хакамада, И. М. В предвкушении себя. От имиджа к стилю. Для женщин и мужчин [Электронный ресурс] / Ирина Хакамада. - 2-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 229 с.

3. Велитченко С. Язык и стиль современных масс-медиа : учебное пособие. - Алматы : Казахский национальный университет, 2012. - 150 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61244>.

4. Плеханова, Е. О. История костюма, текстильного и ювелирного искусства: учебное пособие / Е. О. Плеханова. — 2-е, стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-8114-5719-9. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149204> (дата обращения: 01.10.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## ***6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы***

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows.
2. Офисная система Office Professional Plus.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».



## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Учебная аудитория проектирования имиджа и стиля.
4. Учебная аудитория парикмахерского искусства.
5. Помещения для самостоятельной работы.

