

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра стиля и имиджа

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.03.0 «МОДЕЛИРОВАНИЕ ИМИДЖА»**

Направление подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль программы «Технологии имиджа в индустрии моды и красоты (по элективным модулям*)»

Автор(ы): ст. преп. Е.В. Ансимова
ст. преп. А.Ю. Акерман

Одобрена на заседании кафедры стиля и имиджа. Протокол от «11» января 2022 г. №7.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «13» января 2022 г. №5.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Моделирование имиджа»: формирование навыков моделирования индивидуального и группового имиджа.

Задачи:

- знание научных подходов моделирования имиджа человека и организации, включающих культурологические, психологические, социологические и антропологические аспекты;
- знание возможных этических и коммуникативных проблем, возникающие в рамках моделирования имиджа и пути их решения;
- знание принципов, методов, форм и средств моделирования позитивного имиджа (личностного, группового, организации);
- определение основных моделей и методов создания позитивного имиджа;
- выявление и прогнозирование предпочтений и ожиданий аудитории к результатам моделирования позитивного имиджа объекта;
- осуществление контроля и корректировки процессов моделирования целенаправленного имиджа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Моделирование имиджа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Основы сервисной деятельности.
2. Основы имидж-консультирования.
3. Основы профессионального мастерства.
4. Технологии имиджирования.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Выполнение проекта в материале.
2. Преддипломная практика.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:



- ПКО-8 Способен выполнять деятельность и (или) демонстрировать элементы осваиваемой обучающимися деятельности, предусмотренной программой учебного предмета, курса, дисциплины (модуля), практики;
- ПКС-2 Способен проектировать и обеспечивать реализацию дополнительных общеобразовательных программ в области технологии имиджа, моды и красоты.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Сущность, структуру, особенности дизайна имиджа как процесса при решении профессионально-педагогических задач;

32. Социально-психологические и профессионально-педагогические технологии формирования имиджа.

Уметь:

У1. Реализовывать этапы проектирования имиджа с учетом индивидуальных, психолого-физиологических особенностей личности при решении профессионально-педагогических задач;

У2. Формировать собственный имидж и помогать в этом обучающимся при решении профессионально-педагогических задач.

Владеть:

В1. Навыками исследовательской деятельности в области дизайна стиля и имиджа при решении профессионально-педагогических задач;

В2. Навыками письменной и устной коммуникации при решении профессионально-педагогических проблем в области имидмейкинга.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 зач. ед. (288 час.), семестры изучения – 5, 6, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	5, 6 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	288
Контактная работа, в том числе:	98



Лекции	16
Лабораторные работы	82
Самостоятельная работа студента	190
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Зачет с оценкой	6 сем.
Экзамен	5 сем.
Курсовая работа	6 сем.

**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Методологические основы имиджелогии	5	84	8	-	12	64
2. Практическая имиджелогия в условиях современности	5	102	8	-	30	64
3. Имиджмейкинг. Технологии и инструментарий в моделировании имиджа	6	102	-	-	40	62

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Методологические основы имиджелогии

Понятие имиджа. Структура имиджа и его составляющие. Формы и методы создания имиджа персоны. Имидж и социальный стереотип. Субъекты имиджа. Функции имиджа. Имидж, репутация, имиджирование. Имидж в деятельности современного человека. Искусство самопрезентации. Имидж персоны. Отражение потребностей общественности в имидже. Проективность имиджа.



Раздел 2. Практическая имиджелогия в условиях современности

Персональный и корпоративный имидж. Деловая культура. Корпоративная культура, миссия, спецификация работы с персоналом. Персональный имидж. «Язык» одежды. Диагностика личности по одежде. Стереотипы имиджа. Способы цветового тестирования. Характеристики основных цветотипов. Практическое цветотестирование – составление индивидуальной палитры. Психология цвета. Построение различных имиджевых портретов. Деловой имидж. Среда и контекст деятельности. Имидж продукта и место имиджмейкера в работе над ним. Влияние социальной среды на формирование имиджа

Раздел 3. Имиджмейкеринг. Технологии и инструментарий в моделировании имиджа

Психология конструирования эффективного взаимодействия с клиентом. Имидж в различных сферах деятельности. Роль СМИ в создании имиджа персоны, идеи, организации. Брендинг. Роль рекламы. Современные рекламные технологии.

Специалист по имиджу. Методика работы с клиентом. Позиционирование профессии. Построение индивидуального и группового консультирования. Технологии и инструментарий имиджирования.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Для поддержки самостоятельной работы обучающихся использованы информационно-коммуникационные образовательные технологии, в частности, облачные технологии, электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС), электронные средства обучения и электронно-библиотечные системы. При этом результативность организации самостоятельной работы обучающихся существенно повышается за счет доступности материалов, упорядоченности работ и возможности получения консультации преподавателя.

2. Технологии проведения занятий в форме диалогового общения, которые переводят образовательный процесс в плоскость активного взаимодействия обучающегося и педагога. Обучающийся занимает активную позицию и престаёт быть просто слушателем семинаров или лекций. Технологии представлены: групповыми дискуссиями, конструктивный совместный поиск решения проблемы, тренинг (микрообучение и др.), ролевые игры (деловые, организационно-деятельностные, инновационные, коммуникативные и др.).

3. Организация учебной работы с реальными материальными и информационными объектами, экспериментальная работа с аналоговыми моделями реальных объектов.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:



- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Бадян В.Е. Основы композиции [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / В.Е. Бадян, В.И. Денисенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Трикста, 2017. — 225 с. — 978-5-8291-2506-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60032.html>. — ЭБС «IPRbooks»

2. Чапаева, М. В. Проектирование имиджа : учебное пособие / М. В. Чапаева; [рец. А. Б. Костерина, Т. Ю. Семавина] ; Рос. гос. проф.-пед. ун-т. - Екатеринбург : Издательство РГППУ, 2013. - 138 с.

3. Омеляненко, Е.В. Цветоведение и колористика [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2017. — 104 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/92657>. — Загл. с экрана.

4. Белобрагин, В. В. Психология имиджа : учебно-методическое пособие / В. В. Белобрагин. — Москва : Научный консультант, 2018. — 72 с. — ISBN 978-5-6040635-4-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80797.html>

5. Ушакова Н. В., Стрижова А. Ф. Имиджелогия (3-е издание): учебное пособие. - Москва: Дашков и К, 2017. - 264 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57073>.



6.2 Дополнительная литература

1. Создание художественного образа: учеб.-метод. пособие для студентов спец. "Парикмахерское искусство и дизайн прически / Фил. Рос. гос. проф.-пед. ун-та в г. Оренбург ; [отв. ред. Т. Б. Шило]. - Москва : Пресса, 2011. - 94 с.

2. Калмыкова, Н. В. Дизайн поверхности: композиция, пластика, графика, колористика [Текст]: учебное пособие для вузов / Н. В. Калмыкова, И. А. Максимова. - Москва : КДУ, 2010. - 153 с.

3. Паранюшкин, Р.В. Композиция. Теория и практика изобразительного искусства: Учебное пособие [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Р.В. Паранюшкин. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2020. — 100 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/133859>. — Загл. с экрана.

4. Тихонова, Н. В. Композиция костюма : учебное пособие / Н. В. Тихонова, Л. Ю. Махоткина, Ю. А. Коваленко. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 88 с. — ISBN 978-5-7882-2078-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79307.html>

5. Элам, Кимберли. Геометрия дизайна. Пропорции и композиция [Текст] = Geometry of Design / Кимберли Элам. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. - 108 с.

6. Велитченко С. Язык и стиль современных масс-медиа : учебное пособие. - Алматы : Казахский национальный университет, 2012. - 150 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61244>.

6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows.
2. Офисная система Office Professional Plus.

Информационные системы и платформы:

1. Информационная система «Таймлайн».
2. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Помещения для самостоятельной работы.
2. Учебная аудитория "Швейная мастерская".
3. Учебная аудитория парикмахерского искусства.

