

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра стиля и имиджа

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.03.01 «ПРОЕКТНАЯ ГРАФИКА»**

Направление подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль программы «Технологии имиджа в индустрии моды и красоты (по элективным модулям*)»

Автор(ы): канд. культурологии, доцент О.А. Бакеркина
канд. филос. наук О.А. Цесевичене
ст. преп. В.Б. Козырева

Одобрена на заседании кафедры стиля и имиджа. Протокол от «11» января 2022 г. №7.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «13» января 2022 г. №5.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Проектная графика»: развитие общепрофессиональных и профессиональных компетенций посредством формирования художественного мировоззрения за счет развития проектного мышления и расширения кругозора, на основе которых обучающийся будет готов самостоятельно овладевать новыми знаниями в условиях постоянного развития науки и производства.

Задачи:

- обучение основам теоретических знаний и ведущим стилевым направлениям в области проектной графики для использования в ходе профессионально-педагогической деятельности;
- овладение различными видами проектной графики для использования в ходе профессионально-педагогической деятельности;
- формирование практических навыков и умений в различных видах техник проектной графики для проектирования дидактических средств для использования в ходе профессионально-педагогической деятельности;
- развитие творческих способностей, по средствам эвристических приемов и технологий художественного творчества для использования в ходе профессионально-педагогической деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Проектная графика» относится к учебному плану.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Живопись с основами цветоведения.
2. История стилей и моды.
3. Основы композиции.
4. Рисунок с основами пластической анатомии.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Выполнение проекта в материале.
2. Научно-исследовательская работа.
3. Преддипломная практика.



3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПКР-4 Способен организовывать и проводить изучение требований рынка труда и обучающихся к качеству СПО, ДПО, профессионального обучения.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Основные позиции создания графического образа для использования в ходе профессионально-педагогической деятельности;

32. Традиционные и перспективные направления проектной графики для использования в ходе профессионально-педагогической деятельности;

33. Приёмы проектной графики в дизайне костюма для использования в ходе профессионально-педагогической деятельности;

34. Методы и приемы творческого решения проектных задач для использования в ходе профессионально-педагогической деятельности.

Уметь:

У1. Изображать форму проектируемого изделия для использования в ходе профессионально-педагогической деятельности;

У2. Выполнять эскизы костюмов, аксессуаров, дополнений, используя современные графические средства для использования в ходе профессионально-педагогической деятельности;

У3. Представлять дизайн-продукт средствами рекламной графики для использования в ходе профессионально-педагогической деятельности;

У4. Выполнить графическую композицию в соответствии с назначением, выбранными средствами и законами композиции для использования в ходе профессионально-педагогической деятельности;

У5. Использовать творческие приемы и технологии для поиска концептуального решения дизайн продукта для использования в ходе профессионально-педагогической деятельности.

Владеть:

В1. Навыками подачи проектных идей в различных видах проектной графики и рекламе для использования в ходе профессионально-педагогической деятельности;

В2. Методами создания графического образа, в которых используются коммуникативные и эстетические возможности графических средств и приёмов;

В3. Основами стилизации формы для использования в ходе профессионально-педагогической деятельности;

В4. Основными приемами и средствами проектной и рекламной графики для использования в ходе профессионально-педагогической деятельности;

В5. Техническими средствами, оборудованием и вспомогательными инструментами для реализации художественно-проектного замысла для использования в ходе профессионально-педагогической деятельности;



В6. Способами создания креативного дизайн-продукта для использования в ходе профессионально-педагогической деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), семестр изучения – 5, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	5 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа, в том числе:	32
Лабораторные работы	32
Самостоятельная работа студента	76
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Зачет	5 сем.

**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Введение	5	27	-	-	8	19
2. Способы и средства создания художественного образа	5	27	-	-	8	19
3. Композиция графического рисунка костюма. Композиционные средства построения графического листа	5	27	-	-	8	19



4. Проектная графика в рекламе. Графика журнала мод, мода- графика	5	27	-	-	8	19
--	---	----	---	---	---	----

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Введение

Содержание, цели, задачи дисциплины. Графика как вид искусства. Виды графики (станковая, книжная, прикладная, проектная графика). Роль проектной графики в общей системе проектирования. Проектная графика как инструмент, передающий суть проектного замысла дизайнера. Виды графических работ на каждом этапе проектирования.

Раздел 2. Способы и средства создания художественного образа

Материалы и виды техники графической композиции.

Примеры различной графической подачи костюма в творчестве известных дизайнеров и иллюстраторов моды .

Зависимость подхода к созданию графического образа человека от вида и назначения изображаемого костюма.

Раздел 3. Композиция графического рисунка костюма.

Композиционные средства построения графического листа

Композиция однофигурная, двухфигурная, многофигурная. Гармонизация графического листа. Взаимодействие фигуры и фона. Средства и приёмы композиции.

Раздел 4. Проектная графика в рекламе. Графика журнала мод, мода-графика

Использование средств фотографии и компьютерной графики в рекламно-презентационных графических изображениях.

Мода - графика как часть журнально-газетной графики, иллюстрация моды (эскизы костюмов, коллекций, журнал мод, рекламный плакат, рекламный буклет, пригласительный билет, рекламная продукция.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии представлены комбинацией объяснительно-иллюстративного и репродуктивного методов обучения. Осуществляются с использованием информационных лекций, семинаров,



практических занятий или лабораторных работ. При использовании данных методов деятельность учащегося направлена на получение теоретических знаний и формирования практических умений по дисциплине.

2. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

3. Кейс-технологии применяются как способ обучать решению практико-ориентированных неструктурированных образовательных научных или профессиональных проблем. Применяется как при чтении лекций, так и при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Ющенко О. В. Проектная графика в дизайне костюма : учебное пособие. - Омск : Омский государственный институт сервиса, 2014. - 101 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32794>.



2. Бикташева, Н.Р. Технический рисунок. Специальность «Дизайн костюма» [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2020. — 1168 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/129118/#2>. — Загл. с экрана.

3. Паранюшкин, Р.В. Рисунок фигуры человека [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Р.В. Паранюшкин, Е.Н. Трофимова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2015. — 104 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/64347>. — Загл. с экрана.

4. Миронов, Д. Ф. Компьютерная графика в дизайне [Текст] : учебник для вузов [Гриф УМО] / Д. Ф. Миронов. - Санкт-Петербург : ВHV-Санкт-Петербург, 2008. - 538 с.

5. Тарасова, О. П. Организация проектной деятельности дизайнера : учебное пособие / О. П. Тарасова, О. Р. Халиуллина. — 2-е изд. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 165 с. — ISBN 978-5-7410-1896-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78932.html>

6. Фалько, В. П. Основы композиции: учебное пособие / В. П. Фалько ; [рец.: А. В. Степанов, Н. П. Никитина] ; Рос. гос. проф.-пед. ун-т. - Екатеринбург : Издательство РГППУ, 2019. - 123 с. : ил. - Режим доступа: <http://elar.rsvpu.ru/978-5-8050-0686-0>, <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42335621>. - Загл. с титул. экрана. - Библиогр.: с. 90-92 (29 назв.). - ISSN 2312-3281. - ISBN 978-5-8050-0686-0

7. Тихонова, Н. В. Композиция костюма : учебное пособие / Н. В. Тихонова, Л. Ю. Махоткина, Ю. А. Коваленко. — Казань : КНИТУ, 2017. — 88 с. — ISBN 978-5-7882-2078-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book>

8. Музалевская, Ю. Е. Стилистика в создании образа. Костюм в контексте гендерных изменений : учебное пособие / Ю. Е. Музалевская ; Санкт.-Петерб. гос. ун-т пром. технологий и дизайна. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 103 с. : рис. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83277.html>. - Библиогр.: с. 101-103 (55 назв.). - ISBN 978-5-4497-0075-9

6.2 Дополнительная литература

1. Цесевичене, О. А. Цветоведение : учебное пособие для вузов [Гриф УМО] / О. А. Цесевичене. - Екатеринбург : Издательство РГППУ, 2013. - 94 с

2. Создание художественного образа : учеб.-метод. пособие для студентов спец. "Парикмахерское искусство и дизайн прически / Фил. Рос. гос. проф.-пед. ун-та в г. Оренбург ; [отв. ред. Т. Б. Шило]. - Москва : Пресса, 2011. - 94 с.

3. Элам, Кимберли. Геометрия дизайна. Пропорции и композиция [Текст] = Geometry of Design / Кимберли Элам. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. - 108 с.

4. Пигулевский, В. О. Дизайн и культура [Текст] = Design & culture / В. Пигулевский. - Харьков : Гуманитарный Центр, 2014. - 313 с.



5. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии: учебное пособие для вузов [Гриф УМО] / О. Н. Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриевой ; Омск. гос. техн. ун-т. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2015. - 174 с.

6. Калмыкова, Н. В. Дизайн поверхности: композиция, пластика, графика, колористика [Текст]: учебное пособие для вузов / Н. В. Калмыкова, И. А. Максимова. - Москва : КДУ, 2010. - 153 с.

7. Лин, Майк В. Современный дизайн. Пошаговое руководство. Техника рисования во всех видах дизайна: от эскиза до реального проекта : [учеб.-практ. пособие] / Майк В. Лин ; [пер. с англ. О. П. Бурмаковой]. - Москва : АСТ : Астрель, 2010. - 203 с.

8. Сафина, Л. А. Художественное проектирование костюма : учебное пособие / Л. А. Сафина, Л. М. Тухбатуллина, В. В. Хамматова. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 84 с. — ISBN 978-5-7882-2229-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/100664.html>

6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows.
2. Офисная система Office Professional Plus.

Информационные системы и платформы:

1. Информационная система «Таймлайн».
2. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Учебная аудитория конструирования, моделирования и дизайна костюма.
4. Помещения для самостоятельной работы.

