

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра стиля и имиджа

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.03.0 «СТИЛИСТИКА»**

Направление подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по
отраслям)

Профиль программы «Технологии имиджа в индустрии моды и красоты
(по элективным модулям*)»

Автор(ы): канд. культурологии, доцент О.А. Бакеркина

Одобрена на заседании кафедры стиля и имиджа. Протокол от «11» января 2022 г. №7.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «13» января 2022 г. №5.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Стилистика»: формирование профессиональных компетенций в сфере разработки и создания модного образа, соответствующего современному развитию общества.

Задачи:

- формирование у обучающихся практических знаний, умений и навыков анализа модных тенденций в области костюма, аксессуаров, причёски и мэйкапа при решении профессионально-педагогических задач;
- развитие творческих способностей обучающихся при решении профессионально-педагогических задач;
- формирование умений ориентироваться в стилевых направлениях современной моды при решении профессионально-педагогических задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Стилистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. История стилей и моды.
2. Основы имидж-консультирования.
3. Введение в имиджелогияю.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Маркетинг в индустрии моды и красоты.
2. Выполнение проекта в материале.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПКО-8 Способен выполнять деятельность и (или) демонстрировать элементы осваиваемой обучающимися деятельности, предусмотренной программой учебного предмета, курса, дисциплины (модуля), практики;
- ПКР-3 Способен проектировать индивидуальные образовательные маршруты обучающихся.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:
Знать:



31. Знать основные характеристики мировоззрения, религии, эстетики, моды, влияние религии на костюм и эстетический идеал при решении профессионально-педагогических задач;

32. Стилевые черты костюма и прически, элементы костюма и прически определенного исторического периода развития моды и стиля при решении профессионально-педагогических задач;

33. Характерные закономерности моды, ее основных характеристик и функционирования при решении профессионально-педагогических задач.

Уметь:

У1. Ориентироваться в многообразии художественных и стилистических систем костюма, прически и особенностях развития моды и дизайна при решении профессионально-педагогических задач;

У2. Анализировать причины появления различных видов композиционного решения прически и костюма на основе их конструктивно-технологических и декоративных особенностей при решении профессионально-педагогических задач;

У3. Уметь определять культурно-хронологические характеристики моды и стиля при решении профессионально-педагогических задач.

Владеть:

В1. Результатами анализа стилистических особенностей, формообразующих и композиционных приемов исторического и народного костюмов в проектной деятельности при решении профессионально-педагогических задач;

В2. Навыками искусствоведческого анализа на проблемно-тематическом и структурно-композиционном уровнях при решении профессионально-педагогических задач;

В3. Методикой создания имитации исторических причесок и стиливых особенностей костюма при решении профессионально-педагогических задач.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зач. ед. (216 час.), семестры изучения – 4, 5, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	4, 5 сем.
	Кол-во часов



Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	216
Контактная работа, в том числе:	96
Лекции	32
Лабораторные работы	64
Самостоятельная работа студента	120
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Зачет	4 сем.
Экзамен	5 сем.
Курсовая работа	5 сем.

**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Основы профессиональной деятельности стилиста и имиджмейкера. Смежные специальности в системе стилист и объект проектирования образа.	4	22	2	-	10	10
2. Формирование эстетики восприятия стильного образа в социуме. Условия успешности стильного образа.	4	31	6	-	10	15
3. Икона стиля. Использование рекламных технологий в продвижении стильного образа.	4	31	6	-	10	15
4. Составляющие образа. Современные требования к стильному образу. Индивидуальный образ. Корпоративный образ.	5	46	6	-	10	30
5. Перспективы профессии стилиста-имиджмейкера в современном обществе	5	45	6	-	14	25
6. Условия достижения желаемого результата при разработке стильного	5	41	6	-	10	25



образа. Виды стильных образов (подиум, конкурс, специальный случай, индивидуальный образ)						
---	--	--	--	--	--	--

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Основы профессиональной деятельности стилиста и имиджмейкера. Смежные специальности в системе стилист и объект проектирования образа.

Базовые знания в области современной моды, необходимые стилисту-имиджмейкеру. Система контакта со специалистами смежных профессий (дизайнер одежды, парикмахер, визажист) в процессе проектирования и создания модного образа.

Раздел 2. Формирование эстетики восприятия стильного образа в социуме. Условия успешности стильного образа.

Принципы функционирования системы мода-человек в современном обществе. Условия принятия трендовой эстетики модного образа улицей. Временные рамки существования трендового модного образа.

Раздел 3. Икона стиля. Использование рекламных технологий в продвижении стильного образа.

Роль личности в формировании популярности модной эстетики образа. Понятие «икона стиля». Принципы выбора поп-личности для продвижения модного образа.

Раздел 4. Составляющие образа. Современные требования к стильному образу. Индивидуальный образ. Корпоративный образ.

Система образа – одежда, обувь, аксессуары, прическа, мэйкап, пластика, речь. Понятие «Гармония образа». Модные тренды. Система человек – личность (визуальная составляющая). Визуальный образ сотрудников как составляющая фирменного стиля компании.

Раздел 5. Перспективы профессии стилиста-имиджмейкера в современном обществе

Социальные пространства влияния модного образа на карьерный рост личности и перспективы их расширения. Особенности профессиональной деятельности стилиста-имиджмейкера и востребованность специалистов этого профиля на рынке труда.



Раздел 6. Условия достижения желаемого результата при разработке стильного образа. Виды стильных образов (подиум, конкурс, специальный случай, индивидуальный образ)

Последовательность создания стильного образа. Правила выявления приоритетов при проектировании образа в зависимости от его назначения – подиумный, конкурсный, специальный случай, индивидуальный повседневный.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии представлены комбинацией объяснительно-иллюстративного и репродуктивного методов обучения. Осуществляются с использованием информационных лекций, семинаров, практических занятий или лабораторных работ. При использовании данных методов деятельность учащегося направлена на получение теоретических знаний и формирования практических умений по дисциплине.

2. Для поддержки самостоятельной работы обучающихся использованы информационно-коммуникационные образовательные технологии, в частности, облачные технологии, электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС), электронные средства обучения и электронно-библиотечные системы. При этом результативность организации самостоятельной работы обучающихся существенно повышается за счет доступности материалов, упорядоченности работ и возможности получения консультации преподавателя.

3. Технология «тренинг диагностического мышления» направлена на развитие и формирование у будущих специалистов системы общих и специфических умений которые способствуют решению профессиональных задач проблемного типа. Структурирование диагностической информации разворачивается посредством трёх основных способов логического рассуждения: дедукции, индукции и трансдукции. Технологию применяется для проведения практических и семинарских занятий.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;



- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Цесевичене, О. А. Цветоведение : учебное пособие для вузов [Гриф УМО] / О. А. Цесевичене. - Екатеринбург : Издательство РГППУ, 2013. - 94 с

2. Садохин А.П. Мировая художественная культура [Электронный ресурс]: учебное пособие для учащихся средних профессиональных учебных заведений / А.П. Садохин. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 с. — 978-5-238-01417-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71026.html>. — ЭБС «IPRbooks»

3. Музалевская, Ю. Е. Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта: учебное пособие / Ю. Е. Музалевская. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 73 с.: рис. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83264.html>. - ЭБС IPRbooks: требуется авторизация пользователя. - Библиогр.: с. 73 (8 назв.). - ISBN 978-5-4486-0566-6.

4. Капкан, М. В. Культура повседневности: учебное пособие / М. В. Капкан. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2016. - 110 с. - Режим доступа: <http://hdl.handle.net/10995/42404>.

6.2 Дополнительная литература

1. Килошенко, М. И. Психология моды: [учебное пособие для вузов] / М. И. Килошенко. - 3-е изд., перераб. и доп. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. - 318 с. [и предыдущие издания]

2. Бакеркина, О. А. Мода и театр: грани взаимодействия: монография / О. А. Бакеркина. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2012. 133 с. - Режим доступа: <http://elar.rsvpu.ru/handle/123456789/1617>.

3. Этюды о моде и стиле [Электронный ресурс] / Александр Васильев. - 8-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва: Альпина нон-фикшн : Глаголь, 2016. - 558, [1] с.

4. Сапугольцев В. Ю., Сапугольцева М. А., Тарасова О. П., Томина Т. А., Яньшина М. М. Методика проектирования костюма : учебное пособие. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015. - 162 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61375>.



6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows.
2. Офисная система Office Professional Plus.

Информационные системы и платформы:

1. Информационная система «Таймлайн».
2. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Учебная аудитория конструирования, моделирования и дизайна костюма.
4. Помещения для самостоятельной работы.

