

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра экономики, менеджмента, маркетинга и технологий экономического
образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.09 «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

Направление подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль программы «Управление документами в условиях цифровой экономики»

Автор(ы): д-р экон. наук, профессор, Т.К. Руткаускас
профессор
ст. преп. Ю.В. Демина

Одобрена на заседании кафедры экономики, менеджмента, маркетинга и технологий экономического образования. Протокол от «24» декабря 2021 г. №5.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «13» января 2022 г. №5.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Экономика организации»: подготовка бакалавра к аналитической деятельности, связанной с изучением и оценкой функционирования и развития предприятий и предпринимательства в рыночных условиях; использование инновационных решений для оптимизации производственной и операционной деятельности предприятия; поиск путей и резервов роста эффективности производства и конкурентоспособности продукции, услуг.

Задачи:

- изучение производственной и организационной структуры предприятия;
- изучение экономической деятельности предприятия с точки зрения конкурентоспособности и эффективного управления производственными ресурсами: основными средствами, оборотным капиталом, кадровым потенциалом; снижения себестоимости, повышения прибыльности и рентабельности;
- изучение и оптимизация инновационной и инвестиционной политики предприятия, современных методов оценки эффективности инвестиций;
- изучение современных методов планирования, учета, отчетности и аналитической деятельности на предприятии;
- ознакомление с нормативной, методической, справочной литературой в области экономики и хозяйственной деятельности предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Экономика организации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Правоведение.
2. Экономика и управление.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Научно-исследовательская работа.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;



- УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- ПКС-1 Способен осуществлять организационно-педагогическое сопровождение методической деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Содержание нормативных, методических материалов и законодательных актов по вопросам экономики предприятия;
32. Правовые основы функционирования организации и основные организационно-правовые формы предприятий;
33. Структуру и логику экономической модели развития предприятия в условиях рынка, внешнюю и внутреннюю среду;
34. Основные тенденции развития малого и среднего бизнеса;
35. Финансовые и технико-экономические показатели, характеризующие хозяйственную деятельность предприятия;
36. Способы оценки и механизм формирования экономических результатов деятельности предприятия;
37. Современные подходы к оценке экономической эффективности инновационных и управленческих решений.

Уметь:

- У1. Проводить расчеты экономических показателей, анализировать их, формулировать выводы и давать экономическую оценку деятельности предприятия;
- У2. Осуществлять сбор экономической информации и проводить интерпретации значимых (в рамках области изучения) тенденций для вынесения суждений;
- У3. Оценивать эффективность инвестиций, управленческих и профессиональных решений.

Владеть:

- В1. Способностью к экономическому образу мышления;
- В2. Способностью проводить анализ операционной деятельности предприятия и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- В3. Инструментами, методами экономики и стратегиями разработки планов развития.



4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), семестр изучения – 5, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	5 сем.
Кол-во часов	
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа, в том числе:	52
Лекции	18
Практические занятия	34
Самостоятельная работа студента	56
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Экзамен	5 сем.

**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Предмет и задачи дисциплины. Экономическая модель предприятия	5	10	2	2	-	6
2. Производственная программа и производственная мощность предприятия	5	12	2	4	-	6
3. Основные фонды и оборотные средства предприятия	5	12	2	4	-	6
4. Кадры и оплата труда на предприятии	5	12	2	4	-	6
5. Финансовые ресурсы предприятия	5	12	2	4	-	6
6. Себестоимость продукции	5	12	2	4	-	6
7. Цены и ценообразование	5	12	2	4	-	6



8. Финансовые результаты деятельности предприятия	5	12	2	4	-	6
9. Экономическая эффективность деятельности предприятия	5	14	2	4	-	8

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Предмет и задачи дисциплины. Экономическая модель предприятия

Экономика предприятия как наука. Значение предприятия в экономике страны. Предмет, объект и задачи изучения дисциплины «Экономика предприятия». Место и роль дисциплины в системе образования и формировании профессиональной культуры в подготовке специалистов.

Предприятие (организация) как объект изучения. Основные черты предприятия. Субъекты хозяйствования и их классификация. Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Некоммерческие организации. Объединения юридических лиц. Содержание, цели и задачи деятельности предприятия. Виды деятельности предприятия. Внешняя и внутренняя среда предприятия.

Общая и производственная структура предприятия. Виды производственной структуры. Пути совершенствования производственной структуры.

Раздел 2. Производственная программа и производственная мощность предприятия

Понятие «производственная мощность». Построение баланса производственной мощности. Обоснование производственной программы производственными мощностями. Основы расчета производственной мощности предприятия. Показатели товарной, валовой и реализуемой продукции: расчет, взаимосвязь, факторы, влияющие на их величину. Направления улучшения использования производственной мощности.

Раздел 3. Основные фонды и оборотные средства предприятия

Понятие «основные средства предприятия» и их кругооборот. Классификация основных фондов и их структура. Формы воспроизводства. Показатели использования основных средств. Виды оценки основных фондов. Износ основных фондов. Амортизация: сущность, методика расчета.

Оборотные средства, их состав и структура. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Оборачиваемость оборотных средств, взаимосвязь с финансовыми показателями

Пути повышения эффективности использования основных фондов и оборотных средств.



Раздел 4. Кадры и оплата труда на предприятии

Трудовые ресурсы. Структура трудовых ресурсов. Структура и классификация персонала предприятия. Определение потребности предприятия в кадрах. Структура персонала по численному составу. Показатели движения трудовых ресурсов. Показатели качественного состава.

Производительность труда как оценка эффективности деятельности предприятия. Сущность производительности труда и факторы ее роста. Показатели производительности труда. Методы измерения производительности труда. Факторы и резервы повышения производительности труда.

Сущность и принципы организации оплаты труда на предприятии. Функции оплаты труда. Методы регулирования оплаты труда. Функции рынка труда. Формы и системы заработной платы. Штатно-окладная система оплаты труда служащих. Принципы построения системы премирования. Структура фонда заработной платы.

Раздел 5. Финансовые ресурсы предприятия

Финансовые ресурсы предприятия и их источники. Структура финансовых ресурсов. Факторы, определяющие количественное соотношение финансовых ресурсов. Операционный и финансовый цикл. Особенности финансовых ресурсов малого бизнеса. Особенности финансирования бюджетных организаций.

Оценка финансовой устойчивости предприятия. Инструменты финансового планирования на предприятии: Бюджет доходов и расходов и Бюджет движения денежных средств

Раздел 6. Себестоимость продукции

Понятие, состав и принципы учета расходов на предприятии: бухгалтерский, налоговый и управленческий аспекты. Состав и виды себестоимости. Классификация затрат. Анализ безубыточности: назначение, область применения, показатели.

Состав сметы затрат на производство и реализацию продукции и калькуляции. Сравнительная характеристика сметы затрат и калькуляции. Состав и структура себестоимости. Формирование себестоимости по видам продукции. Распределение косвенных расходов.

Калькуляция себестоимости: назначение, состав, порядок разработки. Калькуляция себестоимости по методу переменных затрат (Direct costing) и полных затрат (Absorption costing): области применения, подходы к формированию затрат.

Факторы и резервы снижения себестоимости

Раздел 7. Цены и ценообразование

Ценообразование в условиях рынка. Рынок продукции производственно-технического назначения и рынок потребительских товаров. Сущность и функции цен. Виды цен по сфере обслуживания национальной экономики и характеру оборота, по стадиям ценообразования по степени регулирования государством.



Методы ценообразования. Затратные и рыночные методы ценообразования: сущность и область их применения. Стратегии ценообразования

Раздел 8. Финансовые результаты деятельности предприятия

Структура доходов предприятия: формирование выручки, операционные и внереализационные доходы и расходы. Прибыль: функции, виды, порядок расчета. Порядок формирования и распределения прибыли. Направления использования прибыли.

Точка безубыточности. Основные показатели анализа безубыточности. Экономическая сущность рентабельности. Показатели рентабельности. Пути повышения прибыльности и рентабельности.

Раздел 9. Экономическая эффективность деятельности предприятия

Экономическая эффективность производственно-хозяйственной (операционной) деятельности. Оценка финансового состояния предприятия. Эффективность инвестиционной деятельности. Сущность и классификация инвестиций. Показатели сравнительной экономической эффективности. Показатели экономической эффективности инвестиционного проекта

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Технологии проведения занятий в форме диалогового общения, которые переводят образовательный процесс в плоскость активного взаимодействия обучающегося и педагога. Обучающийся занимает активную позицию и перестает быть просто слушателем семинаров или лекций. Технологии представлены: групповыми дискуссиями, конструктивный совместный поиск решения проблемы, тренинг (микрообучение и др.), ролевые игры (деловые, организационно-деятельностные, инновационные, коммуникативные и др.).

2. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

3. Игровые технологии основаны на теории активного обучения, для которых характерно применение имитационных и неимитационных технологий. Используется для проведения практических, семинарских и лабораторных занятий.



4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Арзуманова, Т.И. Экономика организации: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 240 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93355>. — Загл. с экрана.

2. Шаркова, А.В. Экономика организации: Практикум для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Шаркова, Л.Г. Ахметшина. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 120 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/61068>. — Загл. с экрана.

3. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 292 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72400>. — Загл. с экрана.

4. Холостова, Е.И. Социально-ориентированные некоммерческие организации: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 181 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94028>. — Загл. с экрана.

5. Шеменова, О.В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.В. Шеменова, Т.В. Харитонов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 296 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93474>. — Загл. с экрана.



6. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 232 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93394>. — Загл. с экрана.

7. Яковенко Е.Г. Экономика труда [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Е.Г. Яковенко, Н.Е. Христолюбова, В.Д. Мостова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — 5-238-00644-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71074.html>.— ЭБС «IPRbooks»

8. Керимов, В.Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 384 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93447>. — Загл. с экрана.

6.2 Дополнительная литература

1. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 400 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93541>. — Загл. с экрана.

3. Гусаров В.М. Статистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.М. Гусаров, Е.И. Кузнецова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 479 с. — 978-5-238-01226-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71166.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Каратаева О. Г., Гаврилова О. С. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 111 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72807>.

5. Скляревская, В.А. Экономика труда: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 304 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93449>. — Загл. с экрана.

6. Гахова М. А. Практикум для молодых бухгалтеров : практикум. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 243 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71577>.

7. Экономика [Электронный ресурс] : учебник для студентов неэкономических профилизаций / Г. И. Журухин и др. ; под ред. Г. И. Журухина, Т. К. Руткаускас - Екатеринбург : Издательство РГППУ, 2016. - 327 с. Режим доступа: <http://elar.rsvpu.ru/handle/123456789/20922>.

8. Дорман В. Н. Коммерческая организация. Доходы и расходы, финансовый результат : учебное пособие. - Екатеринбург : Уральский федеральный университет, 2016. - 108 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66537>.



9. Марн М. Ценовое преимущество. Сколько должен стоить ваш товар? [Электронный ресурс] = The price advantage / Майкл Марн, Эрик Регнер, Крейг Завада ; пер. с англ. [Т. Гутниковой]. - 2-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 314, [2] с. : ил. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/95167/#4>.

6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы:

1. Информационно-правовой портал. Режим доступа: <http://www.garant.ru>
2. Научная онлайн-библиотека Порталус. Режим доступа: <http://www.portalus.ru>
3. Научная электронная библиотека. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows.
2. Офисная система Office Professional Plus.
3. Табличный процессор Excel.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.

